

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Центральноукраїнський національний технічний університет</b>
Освітня програма	<b>4062 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>90</b>
Повна назва ЗВО	<b>Центральноукраїнський національний технічний університет</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02070950</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Кропівний Володимир Миколайович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://www.kntu.kr.ua">http://www.kntu.kr.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/90>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>4062</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Бакалавр, Магістр (ОКР «спеціаліст»)</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності; Кафедра експлуатації та ремонту машин</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>25006, м. Кропивницький, пр. Університетський, 8, Центральноукраїнський національний технічний університет</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>18818</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Жовновач Руслана Іванівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Завідувач кафедри, професор</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:zhovnovachri@kntu.kr.ua">zhovnovachri@kntu.kr.ua</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(050)-972-78-73</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	1 р. 4 міс.
очна денна	1 р. 4 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Історія підготовки фахівців з маркетингу у Центральноукраїнському національному технічному університеті (ЦНТУ) розпочалась у 1999 р., коли при кафедрі економіки і організації виробництва Кіровоградського державного технічного університету була відкрита секція маркетингу і економічної кібернетики з подальшим утворенням в 2000 р. кафедри маркетингу і економічної кібернетики (з 2013 р. кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики). Прийняття рішення про започаткування зазначеної освітньої діяльності обумовлено потребою у формуванні фахівців з маркетингу нової формації, які відповідають сучасним вимогам ринку праці, з одного боку, та наявністю в університеті належного ресурсного забезпечення і сформованої потужної команди фахівців з фундаментальною освітою та практичним досвідом у сфері маркетингу, які захистили кандидатські та докторські дисертації. Накопичений досвід підготовки бакалаврів зі спеціальності 6.050108 «Маркетинг» та магістрів зі спеціальності 8.050108 «Маркетинг» дозволив започаткувати ОПП «Маркетинг». У 2018 р. було успішно пройдено первинну акредитацію ОПП (Наказ Міністерства освіти і науки України від 20.06.2018 р. № 662). Вимоги Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (Наказ Міністерства освіти і науки України Наказ Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р.) було враховано розробниками ОПП у подальших змінах. У процесі трансформації та оновлення ОПП протягом 2018-2022 рр. було розширено можливості формування академічної свободи здобувачів та побудови їх власної освітньої траєкторії професійного розвитку шляхом набуття сукупності професійних і соціальних навичок, необхідних для маркетингової діяльності та формування фахівців з новим перспективним цифровим способом ринкового мислення, здатних не лише використовувати наявні методи, технології та інструменти маркетингу, інформаційні системи, необхідні для підтримки та прийняття маркетингових управлінських рішень, а й імплементувати та удосконалювати їх. У 2022 р. ОПП «Маркетинг» з урахуванням пропозицій стейкхолдерів, академічної спільноти та здобувачів вищої освіти була затверджена Вченою радою ЦНТУ (Протокол № 10 від 27.06.2022 р.). Перелік компетентностей випускника сформовано з урахуванням сучасних вимог до здатності розв'язувати складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог та стрімкою діджиталізацією взаємодії. Діючі вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти сформульовані відповідно до Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556 – VII (стаття 16. Система забезпечення якості освіти) та ґрунтуються на принципах, викладених у «Стандартах і рекомендаціях щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти».

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2022 - 2023	9	8	1	0	0
2 курс	2021 - 2022	7	7	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	5481 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	4062 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	програми відсутні

#### 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	34611	12358
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	34611	12358
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	6	0

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП 2022 маркетинг магiстр 1,4 ЦНТУ.pdf</i>	IDjHVZCb342j2MTB6NXdtT2b87ZjF2cQ/1wCSXAULIU=
Навчальний план за ОП	<i>План 2022_2023.pdf</i>	Cnl6qJzVci29Bj+TLeITScrpNBwNNNIzcwEPBuBIao=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_rets_master_1.pdf</i>	V1kWZsGoWEK2J6stSERAFp/kP7X3ArREPC/Fa5pdXqY=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_rets_master_2.pdf</i>	C+jDIvPymwdSTxnHQmoS6+vvIeYY19oKCbDH42eKdys=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_rets_master_3.pdf</i>	FeUjzuNfJqi+hid1G4ZFhKGWomP3hkKL7u/kfNGLGoA=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_rets_master_4.pdf</i>	eVkhWhS5i069VeS2209owaoPYOYgr1kBV3cjN74pzymo=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Мета ОПП «Маркетинг» за спеціальністю 075 «Маркетинг» полягає у підготовці висококваліфікованих фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними програмними компетентностями (загальними та професійними), необхідними для продукування нових ідей, творчого та ефективного розв'язання складних дослідницьких та інноваційних завдань і практичних проблем маркетингової діяльності. Унікальність ОПП забезпечується завдяки фокусуванню на формуванні ПРН у сфері цифрового маркетингу, маркетингу інформаційних продуктів та послуг та ефективного використання інформаційних, комунікаційних технологій, необхідних для підтримки маркетингових рішень. В ОПП збалансовано освітні компоненти (ОК) завдяки поєднанню взаємопов'язаних обов'язкових ОК та широкому вибору здобувачем вибіркового ОК, спрямованих на формування компетентностей, затребуваних на ринку праці: професійні знання (усі знання, безпосередньо пов'язані зі сферою маркетингу); знання інформаційних технологій (охоплення всіх вимог, безпосередньо пов'язаних зі сферою інформаційних та комунікаційних технологій); знання іноземної мови; міжособистісні навички (містять усі соціальні/поведінкові характеристики та компетенції, що пов'язані з особистісним розвитком кожної людини та здатністю спілкуватися з різними людьми в різних ситуаціях). Завдяки проведенню різноманітних заходів зі стейкхолдерами, здобувачі мають змогу одержати фахову консультацію фахівців-практиків у сфері маркетингу.

#### Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО

ОПП «Маркетинг» реалізується через місію, визначену Стратегією розвитку ЦНТУ на період 2021-2025 рр. (<http://www.kntu.kr.ua/doc/str.pdf>): «забезпеченні розвитку кадрового, наукового, освітнього і культурного потенціалу центральноукраїнського регіону; підготовці висококваліфікованих фахівців, визнаних на регіональному рівні, в Україні та інших країнах світу; наданні освітніх і наукових послуг світового рівня якості». Стратегічні цілі, відповідні цілям ОПП та враховують її особливості щодо загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для підготовки фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог, зокрема, «підвищення професійних знань та навичок здобувачів вищої освіти у сфері цифрової економіки, використання інформаційних, комунікаційних технологій для прийняття управлінських рішень».

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**  
**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Інтереси здобувачів вищої освіти ОПП «Маркетинг» враховуються при формулюванні цілей та програмних результатів навчання (ПРН). ОПП складається зі збалансованого комплексу обов'язкових освітніх компонент та забезпечує широкий вибір здобувачем дисциплін. Здобувачі ВО мають можливість долучитися до оновлення ОПП через представників, які є членами робочої групи за ОПП (здобувач Вікторія Лапша), обговорювати проблемні питання безпосередньо з НПП, кураторами, деканом ЕФ та іншими представниками адміністрації ЦНТУ, дотичними до розробки ОПП. У процесі оновлення ОПП враховуються побажання здобувачів ВО у процесі опитування стосовно змісту та наповнення ОПП та визначенням потреб здобувачів (<https://bit.ly/3f6xrc>). Випускники також мають змогу заповнити форму анонімного опитування (<https://cutt.ly/uVj3Krv>), активно долучені до обговорення під час участі у спільних заходах, спілкування з членами НМК спеціальності. Представники студради та студпрофкому, що входять до складу Вченої ради університету та ЕФ, мають можливість представляти інтереси здобувачів ВО і вносити пропозиції до розгляду. Напр., будучи потенційним здобувачем другого (магістерського) ВО, Людмила Мартиненко (на той час здобувачка ОПП першого (бакалаврського) рівня), нині – другого (магістерського) рівня висловила побажання щодо можливостей покращення навичок ділового спілкування шляхом формування мовної компетенції з іноземної мови (враховано в ЗП1).

**- роботодавці**

ОПП «Маркетинг» сформовано таким чином, щоб забезпечити випускників загальними та фаховими компетентностями, затребуваними ринком праці. Це стало можливим завдяки активному залученню роботодавців до перегляду ОПП у склад робочої групи (Сергій Решетицький – директор з управління проектами ПАТ "НВП "Радій"); надання рекомендацій які розглядаються на засіданні НМК спеціальності <https://bit.ly/3CbqV6s>, участі в анкетуванні (<https://bit.ly/3SiUPKr>), круглих столах здобувачів, Щорічному ярмарку вакансій, які проводить ЦНТУ, особистих зустрічах, де вони можуть поділитися своїм практичним досвідом тощо. За результатами участі роботодавців у перегляді ОПП враховано такі пропозиції: щодо необхідності оволодіння мовними компетентностями (Спілки підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, ТОВ "Завод "Дзеркальник") - введення ОК ЗП1; стосовно необхідності поглиблення знань, умінь та навичок, пов'язаних із ефективним використання інформаційних, комунікаційні технології у сфері маркетингу (Кіровоградська регіональної торгово-промислової палати, ПАТ "НВП "Радій") - враховано ОК ПП3 та ПП4; щодо актуалізації питань управління ризиками (Кіровоградська регіональної торгово-промислової палати) - реалізовано ОК ЗП3. У найближчій перспективі відбувається процес формування Ради роботодавців ЕФ.

**- академічна спільнота**

Розроблення та оновлення ОПП «Маркетинг» проводиться із залученням представників академічної спільноти. Активну участь беруть провідні фахівці випускових інших кафедр ЦНТУ, переважно кафедр ЕФ. Для обґрунтування ПРН професійного спрямування проводились консультації з науковцями в сфері маркетингу з інших ЗВО таких як Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, Одеський національний технологічний університет, Приазовський державний технічний університет та ін. ЦНТУ намагається долучати представників академічної спільноти до систематично аналізу ОПП, консультацій та обговорення цілей і ПРН під час засідань кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, вченої ради ЕФ, НМК спеціальності 075 «Маркетинг», науково-методичних рад факультету та університету. Результатами обговорень та рекомендацій стало розширення загальних компетенцій здатністю забезпечувати організацію цивільного захисту у разі виникнення надзвичайних ситуацій (ЗК9), що є актуальним в умовах воєнного стану, а також спеціальних компетенцій здатністю до ініціювання та реалізації інноваційних заходів у сфері маркетинг (СК 12).

**- інші стейкхолдери**

Кафедра маркетингу на постійній основі співпрацює з представниками бізнесу, органів місцевої державної влади та місцевого самоврядування, благодійними фондами, громадськими, волонтерськими та іншими організаціями в контексті оновлення ОПП «Маркетинг», завдяки чому враховуються галузевий і регіональний аспекти. Напр., Вадим Гуцул (Міністерство розвитку громад та територій України), окреслюючи стратегічні напрями розвитку, наголосив на важливості розвитку цифрових технологій, необхідності популяризації та просуванні інформаційних продуктів/послуг (<https://cutt.ly/3VkwNMb>) - (враховано ОК ПП4). Представники кафедри мають можливість спілкуватися з виконавцями проекту ЕРАЗМУС+КА2 (<https://cutt.ly/eVke98n>), що допомагає вдосконалити ОК маркетингового спрямування в контексті врахування потреб інноваційного підприємства та інноваційних кластерів. Здобувачі економічних спеціальностей, в т.ч. ОПП «Маркетинг» мають можливість отримати базові знання про створення та розвиток ІТ-продуктів завдяки курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів». В рамках співпраці з освітніми, громадськими, волонтерськими організаціями, благодійними фондами (такими як напр. ГО «Територія успіху», ГО «Product IT Foundation for Education» (<https://cutt.ly/CVkrbGv>), Т-во «Червоний хрест», БФ «Право на захист» (<https://cutt.ly/YVZV3D1>)), піднімалися актуальні в умовах воєнного стану проблеми формування нових соціальних та духовних цінностей, а у довготривалій перспективі - необхідності розробки соціальної реклами. Результатом стало впровадження ОК ПП3.

**Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Результати аналізу тенденцій розвитку спеціальності та ринку праці розглядаються на засіданнях кафедри та НМК спеціальності і є підставою для удосконалення змісту ОПП та внесення змін до ПРН. Враховано такі тенденції: увага до інформаційно- комунікаційних технологій в сфері маркетингу; до мовної компетентності та знання іноземної мови; зростання попиту на фахівців, які володіють економічним мисленням та відповідними компетенціями, необхідними для вирішення інноваційних завдань і розв'язання стратегічних задач маркетингової діяльності; актуалізується необхідність отримання вмінь ідентифікувати кризові ситуації та реагувати на них. Віддуки роботодавців та успішне працевлаштування засвідчує, що ПРН та цілі ОПП відповідають сучасним запитам ринку праці. Напр, враховано у ПРН: планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності (Р3), розробляти, планувати, та здійснювати практичну реалізацію інноваційних заходів в маркетинговій діяльності підприємства /організації (Р16); використовувати методи економіко-математичного моделювання, новітні інформаційні, комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань та інформаційно-аналітичної підтримки прийняття маркетингових рішень (Р17); вміти розробляти, планувати, організувати та впроваджувати заходи цифрового маркетингу, маркетингу інформаційних продуктів та послуг (Р18) та інших.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Формування цілей та ПРН ООП «Маркетинг» здійснювалося відповідно до визначених Стратегією розвитку Кіровоградської області на 2021-2027 роки (<https://cutt.ly/xVJdwDz>), стратегічних цілей та завдань. Оновлення ОПП відбувається з урахуванням інтересів регіональних учасників ринку праці, зокрема, Кіровоградської державної обласної адміністрації, Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати, торговельних підприємств, представниками агросектору, банківських установ та ін. Регіональний аспект реалізовано через врахування інтересів стейкхолдерів при формуванні навчального плану та ПРН, які необхідні на сучасному ринку праці Кіровоградської області та Центрального регіону України. Враховуючи, що здобувачі проходять практику, а випускники ОПП працюють переважно на підприємствах Кіровоградської області, це є підтвердженням регіональної спрямованості ОПП. Галузевий підтверджено ПРН (Р11, 12, 16-18), набуття яких забезпечується обов'язковими ОК та ВК. Регіональний та галузевий забезпечується також завдяки вибору студентами тем міждисциплінарної курсової та кваліфікаційної робіт, розгляду аналітичних ситуацій/кейсів, проведенні наукових досліджень. Тому, цілі та ПРН ОПП «Маркетинг» особливості маркетингового та стратегічного управління, маркетингу соціальних мереж, маркетингу інформаційних продуктів та послуг в контексті Стратегічної цілі 1. "Конкурентоспроможна інноваційно-спрямована економіка...», визначеної Стратегією розвитку Кіровоградської області

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

Задля поглиблення цілей та ПРН ОПП вивчався досвід схожих програм другого (магістерського) рівня, які реалізуються в українських та зарубіжних ЗВО, зокрема: враховано досвід особливостей формування ОП Національний технічний університет "Дніпровська політехніка" (<https://cutt.ly/rVJ4tuF>) щодо підвищення рівня знань та навичок з цифрового маркетингу з урахуванням високотехнологічної спрямованості та соціальної, екологічної відповідальності бізнесу, як результат, запропоновано ОК «Маркетинг в соціальних мережах», з огляду на посилення геополітичного вектору; Дніпровського державного аграрно-економічного університету (<https://cutt.ly/sVJ8HZO>) - за результатами ознайомлення розроблено ОК «Стратегічний маркетинг», що актуалізує дану ОПП в галузевому та регіональному контексті. Під час вдосконалення ОПП було використано досвід польського ЗВО Collegium Civitas (ОП Цифровий маркетинг ОК " Social Media and Content Marketing") по впровадженню ОК «Маркетинг в соціальних мережах» (<https://cutt.ly/sVBe81k>) та Люблінської політехніки (Польща) (<https://cutt.ly/IVxp7Lz>) по впровадженню ОК «Ризик-менеджмент та цивільний захист», що є особливо актуальним в контексті актуалізації проблеми управління ризиками суб'єктів господарської діяльності в умовах воєнного та поствоєнного стану.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ОПП «Маркетинг» відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти від 10.07.2019 р., введено в дію наказом МОН України №960, (<https://cutt.ly/AVJ5oFo>). Освітні компоненти ОПП забезпечують можливість досягнення ПРН, які визначені у даному стандарті вищої освіти. ОПП була розміщена на сайті ЦНТУ та кафедри ЕТМЕК, пройшла публічне обговорення, Після її затвердження вона стала основою підготовки магістрів набору 2021/2022 н.р. Перелік загальних та фахових компетентностей, наведених в ОПП, відповідає переліку, наведеному у діючому Стандарті. Визначені Стандартом ВО 15 ПРН повністю враховані в обов'язковій частині ОПП. ОПП доповнено загальними та фаховими компетенціями та ПРН, які не передбачено Стандартом, а покликані забезпечити її унікальність (ЗК 9, СК10-СК12; Р16-Р19). З метою забезпечення системності та аргументованості досягнення ПРН, визначених Стандартом здійснено їх декомпозицію на окремі результати навчання, виходячи з досвіду розробників ОПП, НПП, стейкхолдерів з наступним об'єднанням останніх у рамках окремих ОК ОПП. Матриці відповідності ОПП детально демонструють завдяки яким ОК досягається кожен з 15 ПРН Стандарту ВО. Детальну відповідність Р1-Р15, визначених Стандартом ВО, ОК ОПП наведено у ОПП та у додатку 3 до цих Відомостей. Співвідношення визначених Стандартом ВО загальних та фахових компетентностей і ПРН реалізується відповідно до структурно-логічної схеми ОПП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних ОК та досягнення за рахунок їх опанування конкретних ПРН.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України № 960 від 10.07.2019 р

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

90

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

67

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

23

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

ОПП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг», складові якої визначено визначеній Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (<https://cutt.ly/nVCPFqX>) Зміст ОПП повністю відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг», орієнтованій на здобуття сучасних теоретичних знань та отримання загальних і професійних компетенцій, необхідних для підготовки фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог та стрімкою діджиталізацією взаємодії. Виходячи з характеристик предметної області, Стандартом вищої освіти визначено 15 нормативних ПРН, з урахуванням яких сформовано перелік ОК ОПП. Цей перелік доповнено ПРН (Р16-Р19) на основі найбільш актуальних проблем розвитку теорії і практики маркетингу, запитів та рекомендацій роботодавців, професійних громадських організацій, здобувачів вищої освіти Усі ОК відповідають визначеному предметній області – маркетинговій діяльності як формі взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх інтересів. Підхід до викладання та навчання ОПП упроваджують такі принципи: особистісно-орієнтованого навчання; професійної спрямованості; зв'язку навчання з практичною діяльністю; інформатизації та цифровізації освітнього процесу з метою формування сучасних компетентностей. Обов'язковими компонентами ОПП є ОК, які формують прикладні фахові компетенції фахівців з маркетингу, а саме: такі ОК як ЗП2, ПП2, ПП3, ПП4, ПП6, ПП7 сприяють формування аналітичного мислення здобувачів ВО, ОК ЗП1, ПП2, ПП3 - використання важливих у практичній діяльності маркетингологів методів міжособистісної комунікації та набуття соціальних навичок здобувачів ВО (soft skills). Вибіркові ОК, орієнтовані на особистісний і професійний розвиток, поглиблюють практичні компетентності здобувачів вищої освіти відповідно до вимог ринку праці.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Можливість формування індивідуальної траєкторії навчання в ЦНТУ регламентована «Положенням про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (<https://cutt.ly/yVktDfh>), «Положенням про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО» (<https://cutt.ly/KVktJak>) та ін. Формування індивідуальної освітньої траєкторії досягається через: вільний вибір ОК в обов'язку не менше 25% кредитів (25,6% для ОПП «Маркетинг»). Цьому також сприяє можливість особистого вибору керівника практики, місця її проходження, теми та напряму дослідження в межах кваліфікаційної роботи, участь у програмах академічної мобільності. визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО тощо. Можливість власного вибору здобувачем напряму професійного розвитку сприяє формуванню компетентності із суміжних галузей знань та/або поглиблений рівень фахових компетентностей, що дозволяє досягти унікальних професійних результатів навчання. Формування індивідуальної освітньої траєкторії відображається в індивідуальних навчальних планах здобувачів, який складають на кожний навчальний рік.

**Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Вибіркові дисципліни ОПП складають 23 кредити ЄКТС, що 25,6%. Здобувачам ВО пропонується гнучкий і вільний вибір кожної ВК. Процедура вибору дисциплін відповідає ЗУ «Про вищу освіту» та зразку ОП МОН України 2017 р., та регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (<https://cutt.ly/yVktDfh>),

«Положенням про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО» (<https://cutt.ly/KVktJak>). Відповідно цих документів здобувачу надаються критерії вибору ОК які ведуться (ОПП, РП та силабуси ОК оприлюднені на сайті ЕФ.) або надає вибір НПП через вибір ОК з інших кафедр ЦНТУ. Кафедра ЕТМЕК систематично оновлює перелік вибіркових дисциплін для ОПП «Маркетинг» з урахуванням побажань здобувачів, сучасним вимогам ринку праці до фахівців з маркетингу, рекомендацій інших стейкхолдерів, запитів роботодавців та рівня задоволеності здобувачів. Здобувач ОПП персонально обирає в осінньому семестрі дисципліни, які він (вона) слухатиме у весняному семестрі 1 курсу. Здобувачі першого року навчання мають обирають ВК впродовж першого тижня першого навчального семестру. Тому з перших днів навчання, на установчих зустрічах з кураторами, НПП, Гарантом, представниками ЕФ через сайт університету та факультету, соціальні мережі і месенджери до відома здобувачів доводяться умови та процедура вибору дисциплін, презентується їх зміст. На осінній семестр другого року навчання процедура вибору триває до 15 квітня поточного навчального року. Інформування здобувачів відбувається також завдяки презентації ОПП і вибіркових ОК гарантом програми та безпосередньо НПП. З метою постійного моніторингу якості надання освітніх послуг (у т.ч. з питань наявності вільного вибору дисциплін) в ЦНТУ відповідно до наказу ректора регулярно проводиться анкетування здобувачів вищої освіти (<https://cutt.ly/5VVjvb3>). Результати анкетування враховуються при формуванні каталогу вибіркових дисциплін.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Регламентація процесу проходження практики у ЦНТУ відбувається на основі «Положення про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ЦНТУ» (<https://cutt.ly/vVmNRcQ>). ОП та навчальний план включають практичну підготовку здобувачів вищої освіти у вигляді переддипломної практики протягом п'яти тижнів у розмірі 9 кредитів. Переддипломна практика за ОПП «Маркетинг» є обов'язковою складовою практичної підготовки і дозволяє сформувати у здобувачів відповідні фахові компетентності (СК 1, 2, 5, 6, 7, 8) та досягти відповідних програмних результатів навчання. Метою проведення переддипломної практики є: формування загальних і спеціальних компетентностей; закріплення, поглиблення та доповнення теоретичних знань, одержаних при вивченні спеціальних дисциплін; набуття досвіду самостійної практичної діяльності. Базами практики для здобувачів за ОПП є: ТОВ «Завод-фірма «Ось», м. Кропивницький, ТОВ "Епіцентр К", м. Кропивницький, ДП "Рітейл центр", Київська обл., м. Ірпінь, КГРУ АТ КБ "Приватбанк" м. Кропивницький, ТДВ «М'ясокомбінат «Ятрань», м. Кропивницький, СВК ім. Фрунзе Кіровоградська область, Олександрійський район, село Червона Кам'янка, м. Кропивницький, Тіос», Кіровоградська область, смт Компаніївка ПП «Укртехкомплект», м. Кропивницький, ФОП «Майданик С.Г.», Кіровоградська обл., Новоукраїнський р-н, с. Кам'яний міст та ін. Питання забезпечення якості практичної підготовки здобувачів вищої освіти систематично обговорюються на засіданнях кафедри ЕТМЕК, НМК спеціальності 075 «Маркетинг».

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Забезпечення набуття здобувачами ВО соціальних навичок (soft skills) відбувається завдяки вивченню ОК, у т.ч: адаптивність та дії в новій ситуації: Ризик-менеджмент та цивільний захист (ЗП4); здатність до прийняття обґрунтованих рішень, системне і аналітичне мислення, креативність: Маркетинговий менеджмент (ПП1), Стратегічний маркетинг (ПП5), кваліфікаційна робота; навички міжособистісної взаємодії: Рекламний менеджмент (ПП2), Маркетинг в соціальних мережах (ПП3); здатність і готовність аналізувати соціально-значущі проблеми: Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами (ЗП2); здатність спілкуватися іноземною мовою: Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності (англ.мовою) (ЗП1); цифрова грамотність, здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел: Маркетинг інформаційних продуктів та послуг (ПП4). Формуванню soft skills здобувачів сприяє також їх науково-дослідна робота, участь у конференціях, семінарах, обговореннях, тренінгах, студентських конкурсах, конференціях, тренінгах, зустрічах зі стейкхолдерами, у командній роботі тощо.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Відповідний професійний стандарт відсутній. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена відповідно до Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. №960). Наведені в ОПП «Маркетинг» програмні результати навчання відповідають ПРН, що визначені Стандартом вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Питання організації освітнього процесу в університеті регламентуються Положенням (<https://cutt.ly/BVnEWZQ>). Загальний обсяг ОПП «Маркетинг» становить 90 кредитів, з них, відповідно до навчального плану: обсяг обов'язкових навчальних дисциплін загальної підготовки становить 390 годин (13 кредитів), у т.ч. аудиторних – 140 годин (35,9%), самостійної роботи – 250 годин (64,1%); обсяг обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки становить 720 годин (24 кредитів), у т.ч. аудиторних – 216 годин (30,0%), самостійної роботи – 504 годин (70,0%). Здобувачі мають можливість долучитися до обговорення проблеми формування оптимального співвідношення між ОК загального та професійного, обсягу годин аудиторної та самостійної роботи, шляхом



внесення пропозицій під час обговорення безпосередньо з кураторами академічних груп, НПП та гарантом ОПП та через анкетування здобувачів стосовно змісту ОПП (<https://cutt.ly/3VV6bpd>). У результаті таких досліджень проблемних аспектів виявлено не було.

**Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти за ОПП «Маркетинг» не передбачена.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<http://www.kntu.kr.ua/?view=abitur&id=3>

<http://www.kntu.kr.ua/doc/vstup/2022/pravila.pdf>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Правила прийому розроблені Приймальною комісією ЦНТУ відповідно до Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, які затверджені наказом МОН України від 13.11.2021 року № 1098, зареєстровані в Міністерстві юстиції України реєстраційний номер №1542/37164 від 26.11.2021 року та Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, які затверджені наказом МОН України від 27.04.2022 року № 392 (зі змінами, внесеними наказом МОН України від 02.05.2022 року № 400). Згідно з діючими законодавчими та нормативними актами України, Правила прийому до ЦНТУ обговорюються, схвалюються на засіданні приймальної комісії університету і затверджуються Вченою радою. Правила прийому з додатками розміщуються на стенді приймальної комісії, на відповідній сторінці офіційного сайту університету <https://cutt.ly/zVnpGOJ>, завантажуються до ЄДЕБО. Правила прийому не містять ніяких додаткових умов, а тому не містять жодних дискримінаційних положень, привілеїв чи обмежень. Правила прийому змінюються на основі змін до Умов прийому або прийняття їх нової редакції. Згідно з Правилами прийому до ЦНТУ. В 2022 році за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти вступ можливий на основі освітнього ступеня бакалавра, магістра чи освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста. Посилання на програму фахового вступного випробування: <http://www.kntu.kr.ua/doc/vstup/mag/075.pdf>

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу у Центральнотехнічному національному університеті» ([http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/The\\_provisions\\_of\\_company\\_profile.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/The_provisions_of_company_profile.pdf)) та «Положенням про порядок визнання та перезарахування кредитів, результатів навчання і освітніх компонентів» ([http://www.kntu.kr.ua/doc/navch\\_in.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/navch_in.pdf)). Для перезарахування нормативних освітніх компонентів здобувач на початку семестру подає заяву на ім'я декана факультету, до якої додається документ (академічної довідки або додатка до документа про вищу освіту), який підтверджує результат навчання в іншому ЗВО, в тому числі іноземному (Transcript of Records). Перезарахування здійснює декан одноосібно (за умови співпадіння назв освітніх компонентів та кредитів ЄКТС вивченого освітнього компонента, передбаченого навчальним планом здобувача обсягом не менше 75%) або створюється предметна комісія.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Випадків застосування правил визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для здобувачів вищої освіти за ОПП «Маркетинг» на магістерському рівні не виникало.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання (РН), отриманих у неформальній освіті (НО), регламентується «Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті» ([http://www.kntu.kr.ua/doc/navch\\_neform.pdf](http://www.kntu.kr.ua/doc/navch_neform.pdf)). Визнання розповсюджується на нормативні дисципліни ОПП. Університет може визнавати РН, отримані у НО, в обсязі, що не перевищує 10% від загального обсягу кредитів ОПП, але не більше 5 кредитів в межах навчального року. Для зарахування РН здобувач подає заяву на ім'я декана факультету, завірені копії документів, що підтверджують участь у заході НО, опис заходу, зміст та результати НО. Для визнання РН в університеті створюється фахова комісія, яка визначає можливість, форми і терміни атестації. До складу створеної комісії мають входити не менше 3 осіб: декан факультету, гарант ОПП та науково-педагогічні працівники, які забезпечують викладання дисципліни, що пропонується до перезарахування. Комісія може

рекомендувати: повне зарахування, за умови, що отримані РН співпадають із запланованими результатами навчання за ОПП або мають несуттєві відмінності та близькі за обсягом і змістом (не менше ніж на 75 %); часткове зарахування, коли РН визнаються не повністю і за деякими темами необхідно додатково проводити переатестацію у формі виконання індивідуального завдання, складання екзамену або проходження співбесіди; відмову у зарахуванні результатів неформальної освіти.

### **Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Випадків застосування правил визнання результатів навчання, отриманих у неформальній чи інформальній освіті, для здобувачів вищої освіти за ОПП «Маркетинг» на магістерському рівні не було.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/dchty>), що регламентує організацію освітнього процесу в ЦНТУ, навчання на ОПП «Маркетинг» здійснюється за очною та заочною формами та передбачає аудиторні заняття (лекції, семінарські, практичні), самостійну роботу здобувачів над індивідуальними завданнями з навчальних дисциплін та з питань самостійного опрацювання елементів ОПП, написання і захист кваліфікаційних робіт, практичну підготовку. Згідно освітніх компонент, в освітньому процесі застосовуються загальні та спеціальні методи викладання (словесний, наочний, практичний, творчої діяльності, пошуковий, дослідницький) із широким застосуванням інформаційних технологій, зокрема, платформи дистанційної освіти в режимі реального часу Zoom, Google Meet та на основі системи Moodle (<http://moodle.kntu.kr.ua>). Сприяння методів навчання досягненню ПРН відображено у таблиці з додатку та силабусах за кожною ОК (<http://kibermarket.kntu.kr.ua/master.html>). Контроль якості та доцільності використання форм та методів навчання і викладання здійснюється на рівні кафедр, деканату, ректорату

### **Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Сукупність форм та методів навчання і викладання, що використовуються на даній ОПП, дозволяє застосовувати диференційовані та індивідуальні підходи до здобувачів з паритетним врахуванням інтересів кожної із сторін з гнучким регулюванням відносин. Забезпечення студентоцентрованого підходу навчання є важливим чинником формування у здобувачів професійних компетентностей, для отримання ними конкурентних переваг на ринку праці. Відповідно до ОПП та «Положення про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/dchty>) здобувач має право формувати індивідуальну освітню траєкторію шляхом вибору освітніх компонент з циклу вибіркового в межах 25,6% від загального обсягу ОПП. Проявами студентоцентризму є участь здобувачів у засіданнях вченої ради факультету, НМК, органах студентського самоврядування. Реалізації студентоцентрованого підходу у виборі форм і методів навчання та викладання сприяє застосування інтерактивних технологій навчання; доступність навчально-методичного забезпечення та інформаційних ресурсів завдяки сайту та репозитарію ЦНТУ (<http://dspace.kntu.kr.ua/>); оприлюднення критеріїв оцінювання; можливість визначення рівня задоволеності здобувачів методам навчання і викладання, подання апеляції, визначеність процедури реагування на скарги (<https://cutt.ly/tVnhUAJ>). Така форма зворотного зв'язку дозволяє підтримувати належний рівень якості викладання дисциплін. Аналіз результатів анкетування свідчить про високий рівень задоволеності здобувачів освітнім процесом та дотримання принципів академічної свободи.

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

ЦНТУ у своїй діяльності реалізує принципи академічної свободи для всіх учасників освітнього процесу, що закріплено в Статуті (<http://surl.li/dchww>) та «Положенні про організацію освітнього процесу» (<http://surl.li/dchty>). Академічна свобода проявляється зокрема у праві НПП вільно обирати зміст, форми і методи своєї навчальної, методичної і наукової діяльності, у проведенні наукових досліджень, поширенні інформації, пов'язаної з їх професійною діяльністю, які б забезпечували заявлені ПРН і компетентності здобувачів вищої освіти, та визначати форми контролю, що відображено у силабусах ОК. Академічна свобода здобувачів полягає у можливості вибору ними спеціальності та ОПП відповідно до своїх потреб та бажань, побудови індивідуальної освітньої траєкторії, що сприяє формуванню компетентностей із суміжних галузей знань та/або поглибленню рівня фахових компетентностей; реалізації бажання приймати участь у роботі конференцій, семінарів, тренінгів, у грантах і міжнародних програмах. Формуванню академічної свободи здобувачів та власного освітньої траєкторії сприяє також можливість особистого вибору керівника, місця проходження переддипломної практики, теми та напрямку наукового дослідження в межах кваліфікаційної роботи. Принципи академічної свободи посилюються шляхом впровадження інноваційних та інтерактивних методів навчання, які забезпечують активну участь здобувача в освітньому процесі, формуванні загальних і спеціальних компетентностей відповідно до принципів академічної свободи.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей,**

## **змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК знаходиться у вільному доступі. Починаючи із вступної компанії протягом всього періоду навчання доводиться до відома здобувачів. Потенційні здобувачі мають змогу ознайомитись із переліком ОПП, конкурсних предметів, вимоги до мотиваційних листів прописані в правилах прийому на сайті університету <https://cutt.ly/AVnkYDZ>.

Після вступу на навчання здобувачі отримують постійний доступ в межах окремих ОК ОПП через силабуси та робочі програми, які розміщені на відповідних сторінках платформи дистанційної освіти (<http://moodle.kntu.kr.ua>) та на сайті кафедри (<http://kibermarket.kntu.kr.ua/master.html>). Також на відповідних сторінках платформи дистанційної освіти Moodle студентам доступна інформація про розробника курсу, перелік рекомендованої літератури, лекційні матеріали, методичні рекомендації до ОК, питання для контролю, систему оцінювання знань тощо. Перед початком навчального року інформація оновлюється і доступна здобувачам в особистому кабінеті за власним логіном і паролем. Загальна нормативна інформація щодо організації освітнього процесу в ЦНТУ опублікована на відповідній сторінці офіційного сайту ЦНТУ (<http://www.kntu.kr.ua/?view=univer&id=50>). Здобувачі можуть ознайомитись з навчально-методичним забезпеченням освітніх компонентів в репозитарії ЦНТУ (<http://dspace.kntu.kr.ua>). Доступ до інформаційних ресурсів ЦНТУ є вільним та безкоштовним.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

У ЦНТУ підготовка здобувачів поєднує навчання та участь у дослідженнях за перспективними науковими напрямами предметної області ОПП відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та потреб регіону. Використовується системний підхід до виховання молодих науковців, який полягає у залученні кращих студентів до НДР, наприклад, через функціонування науково-економічного гуртка «Маркетолог» (<http://surl.li/ddrqb>). Результати такого виду діяльності здобувачі освіти презентують на науково-практичних конференціях, як університетського, так і всеукраїнського і міжнародного рівня, наприклад: V Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція «Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем» (<http://surl.li/ddrnn>), Міжнародна науково-практична конференція «Економічні та інноваційно-інвестиційні процеси в умовах змін ринкового середовища» м. Львів (<http://surl.li/ddrnr>). Вагомі досягнення здобувачів освіти публікуються у фахових виданнях України, наприклад, стаття за участю здобувача В.Голуба «Аналіз конкурентоздатності товару при виборі цільового ринку» у Центральноукраїнському науковому віснику. Економічні науки (<http://surl.li/ddroe>). Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики докладає зусиль для зростання прикладного характеру досліджень здобувачів. У межах кваліфікаційної роботи відображена демонстрація елементів наукової новизни та можлива наукова публікація результатів досліджень.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Згідно з Положення про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/dchty>) та рекомендацій з розробки основних документів з організації освітнього процесу (<http://surl.li/dchza>) в ЦНТУ такими документами виступають силабус та робоча програма ОК, яка обговорюється і затверджується на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, НМК спеціальності 075 «Маркетинг» і вченої ради ЕФ. Оновленню підлягають мета і завдання дисципліни, її структура, зміст лекційного матеріалу, плани семінарських і практичних занять, зміст та види самостійної роботи, завдання до поточного і підсумкового контролю, перелік рекомендованої літератури. НПП здійснюють системну роботу щодо оновлення змісту ОК на основі передових наукових досягнень, у тому числі власних, і сучасних практик у сфері маркетингу, активної співпраці із стейкхолдерами Зокрема, з урахуванням результатів наукового дослідження проф. Жовнович Р. з управління конкурентоспроможністю підприємств відбувалося оновлення та вдосконалення ОК «Стратегічний маркетинг», публікації наукових статей Коваль Л.А, «Рекламний менеджмент в Україні та механізм його розвитку в контексті діджиталізації економіки», «Маркетинг та реклама в соціальних мережах в умовах зовнішньої військової агресії» - оновлення ОК «Рекламний менеджмент». Результати стажування доц. Загреби М. у ДУ «Львівська політехніка» (Польща) на тему «Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу, інноваційні методи навчання в польських навчальних закладах» використано в процесі розробки навчально-методичних матеріалів для застосування в навчальному процесі в ході вивчення ОК «Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами» (<http://surl.li/dchbl>). Проходження підвищення кваліфікації доц. Ніколаєвим І. за темою «Інновації в управлінні маркетинговою діяльністю та інформаційно-комунікаційні технології й програмні продукти для підтримки маркетингових управлінських рішень» на базі кафедри менеджменту та економіки Львівської академії НАУ та отримання сертифікату про проходження курсу «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти» ТОВ «Академія цифрового розвитку» у 2021 році (<http://surl.li/ddrllt>) дозволило ввести до ОПП в 2022 році ОК «Маркетинг інформаційних продуктів та послуг». Також введенню цієї ОК сприяло отримання доц. Ніколаєвим І. сертифікату про проходження курсу «Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти» ТОВ «Академія цифрового розвитку» у 2021 році (<http://surl.li/ddrllt>). Також, у результаті аналізу забезпечення якості освітнього процесу, визначені напрями та заходи доопрацювання ОПП, зокрема було визначено, що в ОПП замало уваги приділено технологіям формування soft-skills маркетологів. Це враховано шляхом оновлення змісту програми ОК «Маркетинговий менеджмент» та введення ОК «Маркетинг в соціальних мережах».

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

В межах ОПП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності навчання, викладання та наукові дослідження

реалізується на основі Стратегії інтернаціоналізації (<https://cutt.ly/AVnlELI>) та регламентується Положеннями про порядок здійснення реалізації права на академічну мобільність (навчання, стажування) за кордоном здобувачів вищої освіти, НПП (<http://surl.li/dchag>, <http://surl.li/dchaj>). Відділ міжнародних відносин (<http://dfr.kntu.kr.ua/>) забезпечує розробку угод, проєктів і РП співробітництва із ЗВО, допомогу в поданні заявок на участь в міжнародних програмах, залучення коштів закордонних грантодавців; реалізацію спільних програм навчання здобувачів; ініціювання проведення міжнародних конференцій; закордонних стажувань. Інтеграція ЦНТУ до європейського та світового науково-освітнього простору підтверджується міжнародним співробітництвом з відомими зарубіжними університетами й організаціями (<http://surl.li/dchbt>). Реалізується через: участь у проєкті ЄС ЕРАЗМУС+ «Підвищення спроможності університетів ініціювати та брати участь у розвитку кластерів на принципах інновацій та сталості» (<https://cutt.ly/2Vv56Gj>), у міжнародній програмі Academic IQ: «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти», (<https://cutt.ly/6VWgmxK>); проходженням закордонного стажування НПП у Люблінській політехніці (Польща), ВУЗФ «Університет фінансів, бізнесу та підприємництва» (Болгарія), публікаційною активністю НПП у міжнародних наукових виданнях тощо. Здобувачі мають змогу проходити практичні стажування на підприємствах Франції та Німеччини.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Застосування контрольних заходів, які передбачені на даній ОП, відбувається у відповідності до розділу «Контрольні заходи» «Положення про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (<https://cutt.ly/uVQa5xe>). У даному положенні наведені загальні критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти. Згідно з даним документом використовуються наступні форми контрольних заходів: самоконтроль, вхідний, поточний, семестровий, атестація здобувачів вищої освіти. Також згідно «Положення про проведення ректорських контрольних робіт та залишкових знань студентів» (<https://cutt.ly/JVGPoIg>) за наказом ректора може проводитись ректорський контроль. Самоконтроль передбачає самостійну оцінку здобувачем якості засвоєння ним певних навчальних матеріалів. Здійснення вхідного контролю відбувається з ініціативи НПП, якому доручено викладання даної ОК на початку її вивчення за потреби врахування певних пререквізитів. Поточний контроль дозволяє визначити рівень засвоєння тієї чи іншої теми ОК або їх блоку. Двічі на семестр передбачено проведення рубіжного контролю з ОК, відповідно до якого з здобувач вищої освіти може розраховувати на отримання максимального балу 50 балів (якщо підсумковий контроль передбачено здійснювати у формі заліку) та 30 балів (якщо підсумковий контроль здійснюватиметься у формі екзамену). Семестровий контроль дозволяє комплексно оцінити досягнення програмних результатів навчання за результатом вивчення всієї дисципліни. Семестровий підсумковий контроль здійснюється у формі екзаменів, диференційованих заліків або заліків. На початку вивчення ОК НПП чітко і зрозуміло ознайомлює здобувачів із формами контролю та розподілом балів поточного і семестрового контролю. Конкретна форма його проведення встановлюється навчальним планом відповідної ОП, а терміни проведення відображаються у графіку освітнього процесу. Також відповідні розділи мають силабуси ОК, в яких критерії оцінювання наведені у більш диференційованому вигляді з урахуванням специфіки і тематики ОК. Проходження та оцінювання практики регламентовані «Положенням про практичну підготовку здобувачів вищої освіти ЦНТУ» (<https://cutt.ly/vVmNRcQ>), згідно якого звіт з практики захищається здобувачем вищої освіти (з диференційованою оцінкою) у комісії, призначеній завідувачем кафедри або на факультеті. Атестація випускників здійснюється Екзаменаційною комісією після завершення теоретичної та практичної частини навчання у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи згідно до Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ЦНТУ (<https://cutt.ly/qVGOzD6>) та спрямована на встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечуються шляхом оприлюднення у відкритому доступі на офіційному веб-сайті університету відповідних внутрішніх нормативних документів, зокрема, Положення про організацію освітнього процесу у ЦНТУ (<https://cutt.ly/uVQa5xe>). Уся інформація щодо форм контрольних заходів, критеріїв оцінювання, розподілу балів по окремих видах робіт кожної з ОК, які викладаються на ОП, знаходиться у вільному доступі. Силабуси обов'язкових ОК наведено на сайті випускової кафедри (<http://kibermarket.kntu.kr.ua/master.html>), а каталог всіх вибіркових ОК викладено на сайті ЦНТУ (<https://cutt.ly/VVQMTWr>). Уся необхідна інформація щодо термінів проведення конкретних видів контрольних заходів для здобувачів вищої освіти доступна на сайті ЦНТУ у вкладенні «Студенту» графіка освітнього процесу (<https://cutt.ly/aVQM6dR>). Зауважимо, що за період реалізації ОП «Маркетинг» проблемних питань щодо браку інформації чи недостатнього розуміння здобувачами форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень зафіксовано не було.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Критерії оцінювання та форми контрольних заходів доводяться до здобувачів на початку вивчення кожної ОК, а також стають їм постійно доступними після зарахування у систему управління дистанційним навчанням на базі платформи Moodle. Наприкінці кожного навчального семестру навчальним відділом ЦНТУ формується графік

проведення іспитів, який доводиться до відома учасників освітнього процесу шляхом розміщення на інформаційних стендах факультетів (<https://cutt.ly/XVGF5CE>), сайтах та розповсюджується у постійно діючих групах (Viber, Telegram). На сайті ЕФ розміщено актуальну детальну інформацію про здійснення навчального процесу (<https://cutt.ly/1VGAwts>). Зворотній зв'язок щодо чіткості та зрозумілості критеріїв оцінювання забезпечується під час опитування здобувачів у ході анкетування стосовно якості НПП та навчання за окремою ОК (<https://cutt.ly/xVGOG6o>), або за ініціативи викладача в усній формі. Результати анкетування доводяться до відома НПП. При наявності негативних оцінок запускаються процедури системи внутрішнього забезпечення якості освіти щодо визначення їх об'єктивності, після встановлення якої в залежності від характеру виникнення причин таких оцінок розробляються заходи щодо їх усунення, вдосконалення освітнього процесу або застосовуються процедури вирішення конфліктних ситуацій.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (075 Маркетинг) єдиною формою атестації здобувачів вищої освіти встановлено публічний захист кваліфікаційної роботи з присудження кваліфікації магістра з маркетингу. Інших форм атестації не передбачено. При цьому, забезпечується дотримання вимог стандарту вищої освіти щодо якісного рівня кваліфікаційних робіт, актуальності їх тематики та застосування інноваційних підходів до вирішення завдань. Відбувається обов'язкова перевірка робіт на наявність плагіату, здійснюється популяризація серед здобувачів вищої освіти принципів дотримання академічної доброчесності. Кваліфікаційні роботи розміщуються у репозитарії університету.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів описана у «Положенні про організацію освітнього процесу в ЦНТУ», регулюється вимогами його розділу 8. Даний документ знаходиться у відкритому доступі на офіційному сайті ЦНТУ (<https://cutt.ly/uVQa5xe>). В умовах карантинних обмежень додатково застосовується «Положення про порядок організації освітнього процесу, поточного та семестрового контролю рівня знань здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання в умовах карантину» (<https://cutt.ly/MVQ56oc>), яке також знаходиться у відкритому доступі. В умовах запровадження в Україні воєнного стану в ЦНТУ діє Положення про порядок організації освітнього процесу, поточного та семестрового контролю і атестації рівня знань здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій навчання у весняному семестрі 2021-2022 навчального року (<http://www.kntu.kr.ua/doc/osv-vesn-22.pdf>). Своєчасність інформування здобувачів вищої освіти про наявність і місце розміщення відповідних внутрішніх нормативних документів університету забезпечується НПП, гарантом ОПП, працівниками деканату економічного факультету та навчального відділу ЦНТУ, за необхідності у них можна отримати консультації.

### **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

ЦНТУ концентрує увагу на максимальному сприянні конструктивному діалогу та запобіганню виникнення конфліктних ситуацій «Положення про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (<https://cutt.ly/uVQa5xe>) визначає вимоги щодо організації проведення контрольних заходів, загальні критерії оцінювання, обов'язки НПП, які проводять контрольні заходи, права та обов'язки здобувача вищої освіти, процедури оскарження результатів оцінювання через подання апеляції, процедура запобігання конфлікту інтересів. Останні дві процедури ініціюються за поданням мотивованої заяви здобувачем. Створюється апеляційна комісія для приймання екзамену/заліку, до якої входять завідувач кафедри, НПП, представники деканату та студентського самоврядування. За результатами апеляції приймається одне з рішень: про відповідність оцінки, про невідповідність оцінки з її зниженням, про невідповідність оцінки з її підвищенням. Рішення апеляційної комісії є остаточним та оскарженню не підлягає. Порядок захисту прав здобувачів вищої освіти і випускників ЦНТУ в освітньому процесі (<https://cutt.ly/qVWY9vJ>). Через розміщену на сайті ЦНТУ «Скриньку довіри» ([trastbox.cntu.kr.ua@gmail.com](mailto:trastbox.cntu.kr.ua@gmail.com)), здобувачу надається можливість звернутися безпосередньо до керівництва ЗВО у разі виникнення певної конфліктної ситуації. Також розміщено «Порадник здобувача вищої освіти» (<https://cutt.ly/PVWYsZS>), Випадків застосування зазначених процедур на ОПП «Маркетинг» не було.

### **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

«Положення про організацію освітнього процесу в ЦНТУ» (<https://cutt.ly/uVQa5xe>) визначає порядок повторного проходження контрольних заходів, який застосовується в двох випадках. Перший випадок стосується отримання незадовільної оцінки під час основної екзаменаційної сесії. Повторне складання екзаменів (заліків) організовується після закінчення заліково-екзаменаційної сесії протягом канікул за дозволом декана факультету. При наявності об'єктивних причин проректор з науково-педагогічної роботи за поданням декана факультету може встановлювати здобувачам вищої освіти індивідуальний графік перескладання екзаменів/заліків або ліквідації академічної заборгованості. У випадку хвороби після її закінчення здобувачам надається право на складання екзаменів та заліків до завершення періоду семестрового контролю. Другий випадок стосується можливості перескладання для підвищення оцінок, зокрема, для претендентів на диплом з відзнакою, і відбувається за рішенням ректора ЦНТУ або проректора з науково-педагогічної роботи не більше, ніж для однієї дисципліни, окрім захисту практики, курсових проектів та робіт. Прикладів застосування обох процедур ОПП «Маркетинг» не було.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів врегулюють відповідні процедури ЦНТУ, що закріплені в Положенні про організацію освітнього процесу у ЦНТУ (<https://cutt.ly/uVQa5xe>). Згідно з яким в разі незгоди з отриманою оцінкою, здобувач вищої освіти має право у день її оголошення чи на наступний робочий день подати декану факультету письмову апеляцію, в якій буде зазначено конкретні причини незгоди. Подана апеляція розглядається впродовж трьох днів, після чого здобувача буде проінформовано про результати розгляду його звернення. В разі визнання заяви мотивованою (за результатами розгляду апеляції), створюється апеляційна комісія, що складається з завідувача відповідної кафедри та її НПП, представників деканату та студентського самоврядування. Апеляційна комісія надає оцінку письмової відповіді здобувача відповідно до критеріїв, наведених у робочій програмі навчальної дисципліни. За результатами, може бути прийнято колегіальне рішення про залишення раніше виставленої оцінки без зміни, її підвищення або зниження. Випадків застосування цих норм у рамках ОПП «Маркетинг» зафіксовано не було.

## **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

У ЦНТУ документами, що містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є «Кодекс академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/IVWfAfs>), Положення про дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти ЦНТУ (<https://cutt.ly/oVWs29D>), Положення про організацію освітнього процесу ЦНТУ (<https://cutt.ly/uVQa5xe>) та Положення про процедуру впровадження антиплагіатної системи у ЦНТУ (<https://cutt.ly/RVWdjHH>). «Кодекс академічної доброчесності» (<https://cutt.ly/IVWfAfs>) «визначає правила і норми академічної доброчесності, етичної поведінки, професійного спілкування працівників та осіб, що навчаються у ЦНТУ», до яких належать: доброчесність, чесність та порядність, правдивість, прозорість, законність, повага, довіра, справедливість, відповідальність, сумлінність, професіоналізм. Також Кодексом визначається, що саме відноситься до академічної доброчесності, що посилює розуміння даного аспекту серед НПП та здобувачів, а також наслідки її порушення. Положення про дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти ЦНТУ (<https://cutt.ly/oVWs29D>) розширює та конкретизує норми Кодексу. Положення про організацію освітнього процесу ЦНТУ (<https://cutt.ly/uVQa5xe>) визначає відповідальність здобувачів вищої освіти за академічну недоброчесність. Положення про процедуру впровадження антиплагіатної системи у ЦНТУ (<https://cutt.ly/RVWdjHH>) визначає процедуру виявлення та оформлення фактів плагиату.

## **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Положення про дотримання академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти ЦНТУ (<https://cutt.ly/oVWs29D>), яким визначено види робіт, які підлягають перевірці, процес перевірки та наслідки за виявлення академічного плагиату. Згідно «Положення про процедуру впровадження антиплагіатної системи у ЦНТУ» (<https://cutt.ly/RVWdjHH>) відбувається перевірка всіх кваліфікаційних робіт. Позитивний результат перевірки є необхідною умовою допуску до захисту. Антиплагіатна процедура також передбачає можливість перевірки наукових статей та інших передбачених документів (робіт) за необхідністю. Системний оператор кафедри розміщує документ, що підлягає перевірці на сайті інтернет-системи. Звіт подібності формується для кожного поданого документа, на підставі якого системний оператор формує протокол контролю з визначенням рівня оригінальності. Завантажується електронний варіант документа до системи виявлення текстових збігів/ідентичності/схожості для здійснення перевірок. В якості технологічного рішення під час допуску кваліфікаційних робіт до захисту використовується система «Unicheck» від ТОВ «Антиплагіат». В цілях підтримки академічної доброчесності в ЦНТУ, на постійній основі, бібліотека проводить конференції з академічної доброчесності, тренінги із запобігання академічної недоброчесності, роз'яснювальної роботи щодо правильного цитування у письмових роботах, основні ознаки академічного плагиату (<https://cutt.ly/gVWf1R5>, <https://cutt.ly/3VWhNCu>).

## **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

В ЦНТУ застосовуються наступні практики популяризації дотримання академічної доброчесності: регулярне чітке інформування здобувачів вищої освіти щодо неприпустимості плагиату; під час вивчення освітніх компонент робиться постійний наголос на потребі запобігання академічній недоброчесності; запроваджена система перевірки робіт та проектів, в тому числі кваліфікаційних, на плагіат; пошук маловивчених сфер маркетингу, що унеможлиблює плагіат або значно знижує можливість його виникнення. На базі Бібліотеки ЦНТУ регулярно проводяться навчальні тренінги та семінари щодо дотримання норм і цінностей академічної доброчесності (<https://cutt.ly/kVWluDE>, <https://cutt.ly/TVWlLbW>), заохочується участь здобувачів в онлайн-курсах, націлених на популяризацію та підвищення обізнаності аспектів академічної доброчесності (Prometheus, Coursera). На сайті Центру забезпечення якості вищої освіти наведені відповідні анкетування - Анкета здобувачів вищої освіти «Академічна доброчесність та якість освіти» (<https://cutt.ly/yVWlQYw>). Окрім цього НПП в межах викладання дисциплін, гарант ОПП, куратори академічних груп на постійній основі здійснюють заходи популяризації академічної доброчесності. В 2020 році ЦНТУ став одним із фіналістів міжнародної програми Academic IQ: «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти» (<https://cutt.ly/6VWgmxK>), метою якого є забезпечення академічної доброчесності у системі внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти.

## **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних**

## **ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Кодекс академічної доброчесності ЦНТУ (<https://cutt.ly/IVWfAfs>) визначає відповідальність за порушення норм академічної доброчесності для здобувачів вищої освіти, до яких можуть бути застосовані академічні засоби впливу (незарахування роботи, повторне проходження оцінювання чи навчального курсу) та дисциплінарні засоби впливу (відрахування, попередження) та НПП університету (зокрема, позбавлення наукового ступеня чи вченого звання або ж відмова у присудженні таких ступенів чи звань, позбавлення права займати певні посади). Випадків порушень академічної доброчесності за час реалізації ОПП «Маркетинг» у ЦНТУ зафіксовано не було.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Формування складу НПП для забезпечення освітньої діяльності за ОПП здійснюється відповідно до чинних вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, Статуту та нормативних документів ЦНТУ. Конкурсний відбір НПП у ЦНТУ здійснюється на підставі «Положення про порядок проведення конкурсного відбору на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання трудових договорів (контрактів)» (<http://surl.li/dcfnt>). У документі прописані мотиви проведення конкурсу, терміни та перелік його основних процедур, вимоги до претендентів. Конкурс оголошується ректором ЦНТУ на підставі пропозицій на вакантні посади, поданих завідувачами кафедр. Оголошення про проведення конкурсу, умови його проведення оприлюднюються на офіційному сайті ЦНТУ ([www.kntu.kr.ua](http://www.kntu.kr.ua)), а на посади завідувачів кафедр – з додатковим оголошенням у друкованих засобах масової інформації. Конкурсна комісія перевіряє подані претендентами документи та робить висновок про їх допуск до конкурсу. На відповідних кафедрах відбуваються попередні обговорення, в ході яких роблять висновки щодо: професійного рівня, відповідності кваліфікації претендента до спеціальності та ОК, педагогічної майстерності; наявності стажування, підвищення кваліфікації, документів про володіння іноземною мовою та ін. Кафедра таємним голосуванням дає рекомендацію вченій раді факультету чи університету, на якій остаточне рішення також приймається шляхом таємного голосування. Рішення Вченої ради вводиться в дію наказом ректора ЦНТУ.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

У ЦНТУ роботодавці залучені до розробки та рецензування ОПП. Рецензентами ОПП «Маркетинг» виступили: Кіровоградська регіональна торговельно-промислова палата, Саєнко І.А.; ТОВ «УДЕН-УКРАЇНА», Дігтяренко Є.О.; ПАТ «НВП «Радій», Решетицький С.В.; ТОВ «Дзеркальник», Буйновський О.О. Після проведеного обговорення з роботодавцями або анкетування відбувається оновлення змісту ОПП. Цьому сприяють особисті контакти науковців із роботодавцями. Участь останніх особливо важлива при проведенні практик та стажувань, коли представники роботодавців радять обрання тем курсових та кваліфікаційних робіт, надають доступ до інформації про діяльність підприємства, що сприяє формуванню відповідних компетенцій. Регулярно проводяться ярмарки вакансій (<http://surl.li/dcg0i>), екскурсії на підприємства, інші заходи, під час яких відбувається обмін досвідом, обговорення потреб ринку праці, пропозиції щодо співпраці, організації та реалізації навчального процесу в ОПП. Здобувачам вчасно повідомляються запити роботодавців на професійні вакансії. Так, одним з ключових питань обговорення круглого столу «Роль економічної, управлінської та соціогуманітарної науки у відновленні та розбудові модернізованої держави», (<https://cutt.ly/pVbCq25>) була можливість працевлаштування випускників економічних спеціальностей. В роботі круглого столу взяли участь завідувачі кафедр та НПП ЕФ ЦНТУ, закордонні науковці, представники органів державної влади та місцевого самоврядування, представники громадських організацій, здобувачі освіти.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

До освітнього процесу за ОПП залучення професіоналів-практиків та роботодавців є поширеною практикою. Зокрема, до проведення лекційних та практичних занять з дисципліни «Маркетинговий менеджмент» було запрошено технічного директора ТОВ «Дзеркальник» О. Буйновського, дисципліни «Стратегічний маркетинг» - директора з управління проектами ПАТ «НВП «Радій» С. Решетицького. Менеджер по роботі з ключовими клієнтами ТОВ «Сингента» О. Шаталов проводив лекцію за ОК «Рекламний менеджмент» на тему «Класифікаційні ознаки реклами» (<http://kibermarket.kntu.kr.ua/>). Окрім того, провідні фахівці-практики, які працюють у сфері маркетингу, управління інноваціями, підприємництва (президент Кіровоградської регіональної торговельно-промислової палати І. Саєнко, керівник відділу маркетингу ТОВ «УДЕН-Україна Дігтяренко Є.) регулярно запрошуються для виступів перед здобувачами вищої освіти на різноманітних урочистих і профорієнтаційних заходах та наукових конференціях, таких як зустріч здобувачів із фахівцями-практиками та експертами, представниками Агенції регіонального розвитку Кіровоградської області ([http://kibermarket.kntu.kr.ua/news/news\\_14092022.html](http://kibermarket.kntu.kr.ua/news/news_14092022.html)) тощо

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Задля сприяння професійному розвитку викладачів, які викладають на даній ОПП, розроблено Положення про

підвищення кваліфікації та стажування педагогічних та науково-педагогічних працівників ЦНТУ (<https://cutt.ly/GCFO1ZX>). Видами підвищення кваліфікації є: навчання за програмою підвищення кваліфікації; участь у семінарах, майстер-класах, тренінгах, вебінарах, програмах академічної мобільності, наукових стажуваннях, в.т.ч. закордонних; захист дисертацій; підвищенні рівня володіння англійською мовою; отримання другої вищої освіти тощо. ЗВО здійснює інформування НПП щодо наукових, професійних та освітніх заходів, які проводяться в Україні та за кордоном, сприяє розвитку співпраці з міжнародними партнерами та академічної мобільності викладачів (<https://cutt.ly/5VniBdb>). Інформацію щодо підвищення професійного рівня НПП відображено в профілях викладачів (<http://kibermarket.kntu.kr.ua/staff.html>). Зокрема, Загребою М. підтверджено володіння іноземною мовою на рівні С1, Жовновач Р. – дипломом бакалавра перекладача. Підвищено кваліфікацію проф. Жовновач Р., доц. Вишневської В. на базі Кіровоградської льотної академії НАУ у 2017 р., доц. Ніколаєвим І. - у 2021 році. В 2022 р. доц. Вишневська В. отримано сертифікат міжнародної програми “Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності”. Закордонні стажування у 2019 р. у Любліні (Польща) пройшли Жовновач Р. та Загреба М., у 2022 р. у Софії (Болгарія) – Жовновач Р., Ніколаєв І., Романчук С. та Коваль Л.

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Кафедрами ЦНТУ систематично здійснюється підвищення якості кадрового потенціалу, що є дієвим методом підвищення професійної компетентності НПП. У ході цього процесу відбувається поєднання дослідницької та викладацької діяльності. Рівень викладацької майстерності враховується при атестації НПП за обов'язковими критеріями, які визначено Положенням про порядок та основні кваліфікаційні вимоги при заміщенні посад доцента та професора у ЦНТУ (<http://surl.li/dfcov>). Розроблено Положення про рейтингові показники кафедр та факультетів за результатами роботи протягом року (<http://surl.li/dcggv>). Процедури, за якими ЦНТУ стимулює розвиток викладацької майстерності, включають матеріальне і професійне заохочення за досягнення високих результатів у підвищенні ефективності та якості навчально-наукової роботи, яке проводиться згідно відповідних положень. Діє «Положення про заохочення викладачів та здобувачів вищої освіти» (<https://cutt.ly/jCFGoEA>), «Положення про установлення надбавки до основного посадового окладу науково-педагогічних працівників за знання і використання в роботі іноземної мови» (<http://surl.li/dcfrd>), «Положення про преміювання виконавців фундаментальних досліджень, наукових та науково-технічних розробок, що фінансуються за рахунок коштів державного бюджету» (<http://surl.li/dcfrk>), «Положення про преміювання виконавців наукових, науково-технічних та освітніх міжнародних проектів (програм) Європейського Союзу у галузі освіти, науки, інновацій і технологій» (<http://surl.li/dcfqv>).

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

### **Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Освітня діяльність з підготовки здобувачів ОПП забезпечується матеріально-технічною базою ЦНТУ, яка відповідає ліцензійним вимогам та вимогам провадження освітньої діяльності. Фінансові ресурси достатні для реалізації ОПП (<https://bit.ly/3SzKz3c>). ЗВО має розвинуту соціальну інфраструктуру (<https://bit.ly/3UNdqQs>). Освітній процес забезпечений навчальними площами (<https://bit.ly/3rbCumP>). Для підготовки здобувачів задіяні навчальні корпуси, лекційні аудиторії, дві комп'ютерні лабораторії кафедри ЕТМЕК, згідно розкладу здобувачі ОПП навчаються в ауд. 651, 654, 654а, 653б та ін. Активно використовуються електронні ресурси та мережа Internet, сучасні інформаційно-комунікаційні технології. Інформаційно-обчислювальний центр (<https://bit.ly/3SdiP1D>) забезпечує функціонування інформаційної мережі та її зв'язок з мережею Internet. Всі ОК ОПП забезпечені навчально-методичними розробками, що регулярно оновлюються. Здобувачі мають вільний доступ до фондів бібліотеки ЦНТУ (<https://bit.ly/3xYOSuo>; навчальні аудиторії та комп'ютерні лабораторії кафедри обладнані сучасним мультимедійним пристроями; надається вільний доступ до ресурсів мережі Інтернет, як через локальну мережу ЦНТУ так і через точки доступу Wi-Fi. На час карантину в ЦНТУ організацію освітнього процесу запроваджено з використанням технологій дистанційного навчання (<https://bit.ly/3feNBIL>). Створений електронний освітній портал ЦНТУ на платформі Moodle (<http://moodle.kntu.kr.ua>) та репозитарій CUNTUR (<http://dspace.kntu.kr.ua>)

### **Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Задля виявлення і врахування потреб та інтересів здобувачів вищої освіти в ЦНТУ функціонує Центр забезпечення якості вищої освіти (<https://cutt.ly/TVb3Iyn>), який тісно співпрацює з центром акредитації та ліцензування (<https://cutt.ly/7Vb3SuV>). Здійснюються систематичні опитування здобувачів вищої освіти, випускників, НПП та роботодавців щодо ОПП, якості освіти та освітньої діяльності. Стейкхолдери є учасниками семінарів, круглих столів, конференцій та дискусійних майданчиків, на яких кожен озвучує власну думку щодо потреб та нагальних проблем. Результати опитування аналізуються та обговорюються на кафедрі ЕТМЕК, засіданні НМК, вченій раді ЕФ та ЦНТУ. Гарантові ОПП надається довідка про результати анкетування з метою врахування їх в ОПП. Для полегшення та комфортності вивчення ОК здобувачам ВО надано можливість навчатися за індивідуальними графіками із застосуванням електронних навчальних курсів (<https://bit.ly/3xYIEvr>). Потреби та інтереси здобувачів вищої освіти задовольняються шляхом координації діяльності структур університету: взаємодією з профспілковим комітетом, органами студентського самоврядування, кураторами академічних груп, радою студентського містечка, науковою бібліотекою, музейно-виставковим центром університету, центром практики та працевлаштування, кафедрами, що



забезпечують реалізацію ОПП, студклубом та спортивно-оздоровчим центром.

### **Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

В ЦНТУ створені безпечні умови для життя та здоров'я здобувачів ВО відповідно до ЗУ «Про охорону праці», Кодексу цивільного захисту України, Правил пожежної безпеки України, системи забезпечення охорони праці та безпеки життєдіяльності, цивільного захисту (<https://bit.ly/3SiUacb>), безпеки освітнього середовища та вирішення конфліктних ситуацій (<https://bit.ly/3SiUo31>). Контроль за виконанням вимог покладений на відділ охорони праці, який проводить регулярні інспекції, інструктажі з техніки безпеки та охорони праці зі здобувачами та НПП. В університеті діє пропускна система, забезпечується безпека здобувачів під час освітнього процесу. На базі кафедри ЕТМЕК створено психологічну службу (<https://bit.ly/3SHdv6i>), яка, відповідно до «Положення про психологічну службу ЦНТУ» (<https://bit.ly/3dMzM3Y>), спрямована на розвиток особистісного, інтелектуального, професійного потенціалу здобувачів ВО. Особлива увага даної служби приділяється підтримці інтересів здобувачів з числа дітей-сиріт, осіб з особливими потребами, з малозабезпечених та багатодітних сімей. З метою захисту психічного здоров'я і соціального благополуччя здобувачів ВО і НПП, а також запобіганню та протидії булінгу в ЦНТУ надаються консультації та психологічна підтримка (<https://bit.ly/3SmSVIX>). У здобувачів ОПП протягом періоду навчання не було зафіксовано загроз для життя та психічного здоров'я. Після початку повномасштабного вторгнення рф до України психологічна служба багато уваги приділяє ментальному здоров'ю здобувачів ВО та НПП (<https://bit.ly/3dPQPIC>).

### **Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

В основі освітньої підтримки здобувачів ВО покладено студентоцентроване навчання й викладання, а також «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (<https://bit.ly/3rea3EF>). Надається можливість додаткового навчання, сприяння академічній мобільності (<https://bit.ly/3fsYMhj>), відбір здобувачів у програмах академічної мобільності проводиться конкурсною комісією ЦНТУ за рейтингом успішності, участю в науковій роботі й рівню знання іноземної мови. Механізм їх організаційної підтримки реалізується центром виховної роботи (<https://bit.ly/3Cbn6Mr>), який організує, координує та контролює культурно-масову роботу, сприяє всебічному розвитку студіюючої молоді. У ЦНТУ інформаційну підтримку здобувачів здійснює інформаційно-обчислювальний центр (<https://bit.ly/3dT8M2H>), а також інформує стейкхолдерів про наукову, педагогічну, виховну, організаційну діяльність ЦНТУ. Ця підтримка передбачає безоплатне користування бібліотекою (<http://library.kntu.kr.ua>), інформаційними фондами та сайтом ЗВО (<http://www.kntu.kr.ua>), сайтом кафедри ЕТМЕК (<http://kibermarket.kntu.kr.ua>). Створено систему підтримки у працевлаштуванні та сприянні кар'єрному старту (<https://bit.ly/3reaeQl>). Консультативна підтримка здобувачів базується на функціонуванні деканату факультету ЕФ (<https://bit.ly/3CiMQaY>): старостат, кураторські інформаційні години, консультації НПП, гаранта ОПП тощо. Роботодавці консультують здобувачів про вимоги та потреби ринку праці, діляться власним досвідом. Спільна консультативна робота усіх стейкхолдерів створює комфортні умови для отримання начасних знань та інформації здобувачами. Підтримка здобувачів забезпечується соціальною інфраструктурою ЦНТУ: навчальні корпуси, гуртожитки, їдальня, буфет – розміщені компактно. Всебічному фізичному та особистісному їх розвитку сприяє наявна спортивна та культурна інфраструктура – у постійному користуванні знаходиться спортивно-оздоровчий табір «Сосновий гай» (<https://bit.ly/3SrEjIo>), активно діє та проводить численні заходи студентський клуб (<https://bit.ly/3UP2rXo>). Здобувачі ВО мають право на забезпечення гуртожитком у порядку, встановленому законодавством (<https://bit.ly/3SGfaco>). Соціальна підтримка передбачає і стипендіальне забезпечення (<https://bit.ly/3xTrE8E>). Постійна дія психологічної підтримки здобувачів (<https://bit.ly/3dMMWtw>) сприяє створенню умов для соціального та інтелектуального розвитку, охорони психічного здоров'я. В університеті діє програма заходів для забезпечення доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами (<http://cio.kntu.kr.ua>). В ЦНТУ діє первинна профспілкова організація студентів (<https://bit.ly/3xZx8P9>) та студентське самоврядування (<https://bit.ly/3SJklZj>). Студентське самоврядування ЦНТУ створене з метою самостійного вирішення здобувачами питань щодо навчання і побуту, захисту прав та інтересів, участі у громадському житті та в управлінні ЦНТУ, з організації різноманітних комунікативних заходів.

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

ЦНТУ створює достатні умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами. Створено Центр інклюзивної освіти (<http://cio.kntu.kr.ua>), метою якого є успішна участь усіх людей у житті суспільства. Центр створений у співпраці Управління молоді та спорту Кропивницької міської ради та ЦНТУ на виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та в інтересах проекту громадського бюджету «Гідна робота та можливості соціалізації для людей з особливими потребами». Детальна інформація для осіб, які мають право на спеціальні умови вступу, висвітлена у Правилах прийому до ЦНТУ (<https://bit.ly/3CbnRVN>). В ЗВО розроблено план-графік здійснення реконструкції та проведення ремонту будівель навчальних корпусів та гуртожитків відповідно до державних будівельних норм, правил і стандартів в частині доступності для маломобільних груп населення, у т.ч осіб з інвалідністю, з порушенням зору, слуху та опорно-рухового апарату. Згідно із затвердженим графіком проведено реконструкцію встановлених раніше пандусів для безперешкодного доступу до будівлі; прилеглу територію облаштовано для потреб маломобільних груп населення. Розклад занять для осіб з особливими освітніми потребами створюється таким чином, щоб аудиторні заняття відбувались на першому поверсі в ауд. 102, де згідно Висновку щодо доступності для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення приміщення

(<https://cutt.ly/cVrVqq6>) відповідає вимогам ДБН В.2.2-40:2018 "Інклюзивність будівель і споруд".

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» від 14.10.2014 № 1700-VII та Статуту ЗВО у ЦНТУ для реалізації політики запобігання та процедур вирішення конфліктних ситуацій сайті ЗВО розміщено розділ «Безпека освітнього середовища та вирішення конфліктних ситуацій» (<https://cutt.ly/IVnwGWe>), в якому викладено нормативні документи ЗВО: «Антикорупційна програма ЦНТУ» (<https://bit.ly/3fmAR2W>), «Положення про порядок врегулювання конфлікту інтересів у трудових колективах ЦНТУ» (<https://bit.ly/3Sdka8F>), «Політику попередження і боротьби із дискримінацією та сексуальними домаганнями в ЦНТУ» (<https://bit.ly/3fq8uAZ>), «Порядок захисту прав здобувачів вищої освіти і випускників ЦНТУ в освітньому процесі» (<https://bit.ly/3E1q8oT>). В університеті діє електронна особа з питань запобігання, виявлення та протидії корупції (<https://bit.ly/3rghclI>), а на сайті ЦНТУ діє електронна «Скринька довіри» ([trastbox.cntu.kr.ua@gmail.com](mailto:trastbox.cntu.kr.ua@gmail.com)). Питання про ефективність здійснення заходів щодо запобігання та протидії можливим проявам корупції та хабарництва систематично розглядаються на засіданнях кафедри ЕТМЕК, вченої ради ЕФ та ЦНТУ. Також шляхом особистого прийому керівництвом університету проводиться розгляд скарг і звернень учасників освітнього процесу у встановлені дні та години, відповідно до Порядку особистого прийому громадян в ЦНТУ (<https://cutt.ly/kVnerBo>). Про результати розгляду скарг і звернень особі повідомляється письмово або усно, за її бажанням. За ініціативи соціально-психологічної служби університету (<https://bit.ly/3LORfKi>) та Центру виховної роботи ЦНТУ (<https://bit.ly/3dVndDr>) в університеті постійно проводяться заходи щодо профілактики ситуацій, пов'язаних із сексуальним домаганням, дискримінацією, булінгом (<https://bit.ly/3xXOiwC>) та корупцією. Щороку, із залученням представників Національної поліції, проводиться акція по роз'ясненню та попередженню подібних випадків, обговорюються заходи з оперативного реагування та недопущення подібних випадків, спрямованих на підвищення обізнаності та створення можливостей для обговорення проблем щодо прояву насильства у всьому світі. На цих зустрічах ведуться профілактичні бесіди, демонструються тематичні відео, обговорюються види насильства та стереотипи і міфи, пов'язані з домашнім насильством. Розгляд скарг та звернень у ЦНТУ відбувається шляхом особистого прийому громадян керівництвом університету у встановлені дні та години відповідно до графіка прийому (<https://bit.ly/3xZ3TMF>). Про результати розгляду скарг і звернень громадянина повідомляється письмово або усно, за його бажанням. Протягом періоду впровадження освітньої діяльності за ОПП «Маркетинг» конфліктних ситуацій не було.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

За ОПП «Маркетинг» процес розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП відбувається на основі внутрішніх нормативних документів ЦНТУ, які розміщено у відкритому доступі на сайті університету, зокрема:

- «Положення про організацію освітнього процесу у ЦНТУ» (<https://cutt.ly/bVvTBPO>), у якому визначено основні обов'язкові елементи ОПП («вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання; перелік навчальних дисциплін і логічну послідовність їх вивчення (структурно-логічна схема); кількість кредитів ЄКТС; очікувані результати навчання»);
- «Положення про освітні програми і навчальні плани у ЦНТУ» (<https://cutt.ly/1VvO5kz>), яким деталізовано вимоги щодо структури та змісту ОП, порядку відкриття, моніторингу, перегляду та закриття ОП, принципи розробки ОП, вставлено обов'язковість обговорення результатів моніторингу ОП не менш як один раз на рік науково-методичною комісією спеціальності;
- «Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (<https://cutt.ly/VVvIA5R>), яким визначено мету, процедури та критерії розробки, моніторингу і періодичного перегляду ОП;
- «Положення про центр забезпечення якості освіти в ЦНТУ» (<https://cutt.ly/kVvF6GT>)
- «Положення про центр акредитації та ліцензування методичного-організаційного відділу ЦНТУ» (<https://cutt.ly/6VvFfy3>).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

ОПП «Маркетинг» переглядається не рідше одного разу на рік. Результатом останнього перегляду ОПП у 2022 року із врахуванням пропозицій стейкхолдерів стали:

- провадження ОК ЗП1 «Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності» з метою забезпечення можливостей покращення навичок ділового спілкування шляхом формування мовної з іноземної мови;
- провадження ОК ПП3 «Маркетинг в соціальних мережах» та ПП4; «Маркетинг інформаційних продуктів та послуг» (прийнято рішення, що зважаючи на стрімку діджиталізацію та потребою у популяризації та просуванні інформаційних технологій на ринку;
- провадження ОК «Ризик-менеджмент та цивільний захист» (прийнято з огляду на потребу врахування складних економічних умов функціонування вітчизняних суб'єктів господарювання, та необхідністю управління ризиками);
- оновлено зміст ОК ПП5 «Стратегічний маркетинг» в контексті розширення темою, пов'язаною із здійснення

контролю стратегічної маркетингової діяльності підприємства;

- оскільки моделювання формально не забезпечує повною мірою здійснення досліджень у сфері маркетингу, та враховуючи потребу забезпечення СК та ПРН, прийнято рішення про зміну назви відповідної ОК, а саме, викласти в редакції «Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами» (раніше дисципліна мала назву «Моделювання в управлінні соціально-економічними системами») та розширити її зміст. В цілому, на основі використання результатів власних наукових досліджень, проходження курсів і стажувань, досвіду участі у міжнародних проєктах НПП здійснюється систематичний перегляд та оновлюється змістовне наповнення навчальних дисциплін. На засіданні кафедри ЕТМЕК від 25.05.2022 р. (Пр. №13) під час затвердження рекомендованого переліку вибіркових дисциплін прийнято рішення про розробку нової актуальної ВК «Інвестиційний маркетинг».

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

За ОПП “Маркетинг” здобувачі ВО залучаються до її перегляду у таких формах:

- мають можливість проходити анкетні опитування стосовно змісту та наповнення ОПП “Маркетинг” (<https://cutt.ly/3VV6bpd>);

- представники здобувачів є учасниками робочої групи за ОПП “Маркетинг”;

- під час безпосереднього спілкування з гарантом ОПП “Маркетинг”, куратором академічної групи, НПП, співробітниками деканату та ін.;

- заохочення до обговорень під час проведення різних заходів (науково-практичних конференцій, круглих столів, тренінгів тощо).

Як приклад, у 2021 р було відзначено корисність поглиблення комунікативних навичок іноземною мовою, зважаючи на активізацію міжнародних інтеграційних процесів (Л. Мартиненко, на той час здобувачка ОПП бакалаврського рівня, нині – магістерського). Таку пропозицію було підтримано й іншими стейкхолдерами, а її реалізація відбулася шляхом запровадження ОК «Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності». За результатами розгляду результатів останнього опитування встановлено, що 100% респондентів повністю або скоріше згодні з тим, що зміст ОПП дозволить здійснювати успішну професійну діяльність, дотримується логічна послідовність викладання ОК, ОПП дозволяє сформулювати загальні і спеціальні компетентності та відповідає очікуванням здобувачів. Зі здобувачами обговорено окремі аспекти та встановлено, що в окремих випадках можливості вибору навчальних дисциплін обмежуються внаслідок проблеми «малокомплектних груп», здобувачі схвально ставляться до проведення зустрічей із представниками роботодавців.

### **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Студентське самоврядування ЦНТУ бере участь у засіданнях вченої ради університету та економічного факультету на постійній основі та надає свої пропозиції як щодо поліпшення конкретних ОПП, так і освітнього процесу в цілому. Наявна профспілкова організація студентів у ЦНТУ (<https://cutt.ly/oVbv5i8>). Її представники беруть систематичну участь у розв'язанні проблем, які мають відношення до якості освітнього середовища (стипендії, гуртожитки тощо). З-поміж останніх пропозицій від представників студради і студпрофкому (протокол вченої ради ЕФ від 17.01.2022 р. №6) слід відзначити побажання стосовно проведення презентації вибіркових дисциплін не тільки кафедрами, а на рівні всього економічного факультету. На початку жовтня 2022 р. для магістрів заплановано проведення такого заходу. Крім того, була пропозиція більш активно проводити заходи щодо практичного використання цифрових інструментів. З метою реалізації даної пропозиції в ЦНТУ було укладено меморандум про співпрацю із ГО «Освітня фундація продуктового ІТ», яка створена представниками компанії Genesis, фонду Horizon Capital та Київської школи економіки. Цей курс реалізується за підтримки МОН та Мінцифри України. У вересні 2022 р. проведено першу ознайомчу зустріч здобувачів ЕФ із засновниками курсу, а з жовтня передбачено його реалізацію для ОПП «Маркетинг» у якості курсу неформальної освіти.

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Формами залучення роботодавців до процесу періодичного перегляду ОПП та інші процедури забезпечення її якості є:

- дистанційний моніторинг змісту програми та пропозиції щодо її удосконалення, - участь у робочій групі

(Решетицький С. В. – директор з управління проєктами ПАТ "НВП "Радій";

- надання рецензій та відгуків (ПАТ "НВП "Радій", ТОВ "Завод "Дзеркальник". ТОВ "УДЕН-УКРАЇНА".

Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата;

- надання баз для проходження практики (ТОВ "Завод "Дзеркальник"», АТ КБ “Приватбанк”, ДП "Рітейл центр", ТОВ «Завод-фірма «Ось», СВК ім. Фрунзе, ФОП «Майданик С.Г.» тощо;

- участь у проведенні конференцій, круглих столів, вебінарів, «Ярмарку вакансій»;

- проведення гостьових лекцій, бінарних занять тощо;

- підписання договорів щодо співпраці (із такими партнерами, як Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України, Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати, ГО «Освітня фундація продуктового ІТ»). Розпочато процес формування Ради стейкхолдерів економічного факультету.

### **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій**

## **працевлаштування випускників ОП**

На базі ЗВО створено центр кар'єри (<https://cutt.ly/MVbyTXs>), який забезпечує співпрацю з роботодавцями, державною службою зайнятості, проведення зустрічей, «Ярмарку вакансій», інформування та моніторинг. Функціонує ГО «Спілка випускників ЦНТУ» та видається довідник «Наші випускники» (<https://cutt.ly/sVbirRV>). Випускники можуть пройти опитування (<https://cutt.ly/uVj3Krv>), долучаються до різних форм співпраці у якості роботодавців. На кафедрі є особа, відповідальна за сприяння працевлаштуванню та підтримку зв'язків із випускниками. Випускники ОПП «Маркетинг» успішно працюють, у т.ч. на керівних посадах, на аграрних, промислових, рекламних підприємствах, банківських установах, очолюють громадські організації, є приватними підприємцями та ін. Серед відомих випускників цієї ОПП варто відзначити: Бедзя С.А., який займав посаду заступника міського голови м. Кіровограда, очолював Кіровоградський міськрайонний центр зайнятості, нині займається громадською діяльністю в рамках активності виконавчого директора Кіровоградського обласного відділення Всеукраїнської ГО «Український союз промисловців і підприємців»; Виконавчий директор Кіровоградського обласного об'єднання організацій роботодавців «Співробітництво», член Ради Кіровоградської регіональної торгово-промислової палати. Шамардіну К.О. - засновницю ТОВ «Омега Техно», ТОВ «ВКЦ «Олеум». Керівниця та засновниця громадської організації «МО «Рідне місто». Романчука Р.С.- менеджера з розвитку дистриб'юторів ТОВ «НестлеУкраїна», куратора Центрального і Західного регіонів України.

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

У ході здійснення процедур щорічного внутрішнього аудиту системи забезпечення якості за час реалізації ОПП та в освітній діяльності з її реалізації працівниками Центру забезпечення якості освіти суттєвих недоліків за період реалізації ОПП «Маркетинг» не відмічалось, проте, було надано низку рекомендацій щодо підвищення її якості. Питання розглянуто робочою групою ОПП, на засіданні кафедри ЕТМЕК від 25.05.2022 р. (Пр. №13) та засіданні НМР факультету від 03.06.2022 р. (Пр. №3). Рекомендовано:

оновити інформацію на сайті кафедри;

звернути увагу на рівень ознайомлення здобувачів з порядком і можливостями вивчення дисциплін вільного вибору,

здійснити перегляд навчально-методичних комплексів дисциплін на предмет можливих дублювань матеріалу; підвищити прикладний характер дисциплін шляхом залучення до практичних занять фахівців-практиків до проведення занять;

враховуючи умови воєнного стану, внести до ОК компетенції та ПРН, поз'язані із здатність забезпечувати оцінки небезпеки навколишнього середовища, організацію цивільного захисту у разі виникнення надзвичайних ситуацій.

## **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

Акредитація ОПП «Маркетинг» відбулася у грудні 2018 р. За її результатами ЕГ було надано рекомендації, які було враховано під час удосконалення ОПП:

активізувати роботу викладачів щодо підготовки власних підручників та навчальних посібників з дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» – за останні п'ять років опубліковано: 1) Ніколаєв І.В. Інформаційні системи в логістичному менеджменті: навч.посіб. Кропивницький: ЦНТУ, 2018. – 232 с. 2) Маркетинг. Теорія і практика: навч. посіб./ [В.Ф.Гамалій, Р.І. Жовновач, Л.А.Коваль, С.А.Романчук]— Кропивницький: "Ексклюзив-Систем", 2019. – 250 с.; 3) Наукові дослідження та моделювання в управлінні та маркетингу: Навч. посіб./ Укладачі: Жовновач Р.І., Вишневецька В.А., Загреба М.М., Ніколаєв І.В. Кропивницький, 2022. 214 с.; 4) Професійний розвиток персоналу підприємств в системі мотиваційного менеджменту : кол. моногр. / [М. В. Семикіна та ін.] ; МОН, ЦНТУ – Кропивницький : КОД, 2021. – 442 5) готується до випуску навчальний посібник «Маркетинг для магістрів із залученням НПП, що забезпечують ОК ОПП «Маркетинг».

продовжити поповнення бібліотечного фонду університету підручниками та навчальними посібниками з дисциплін за ОПП «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» останніх років видання. Кафедра забезпечує поповнення бібліотечного фонду університету за рахунок власних навчальних посібників та монографій і посібників НПП інших ЗВО.

активізувати діяльність щодо проходження викладачами випускової кафедри закордонних стажувань. Закордонні стажування у 2019 р. у Любліні (Польща) пройшли Жовновач Р. та Загреба М., у 2022 р. у Софії (Болгарія) – Жовновач Р., Ніколаєв І., Романчук С. та Коваль Л.

забезпечувати прикладний характер пропозицій та рекомендацій під час підготовки студентами курсових робіт, звітів з практики та магістерських робіт – кваліфікаційні роботи здобувачів ОПП «Маркетингу» виконані на базі діючих підприємств/ організацій та мають виключно прикладний характер;

підвищити рівень використання сучасних економіко-математичних методів та моделей при написанні аналітичної частини курсових та магістерських робіт – рівень підвищено завдяки набуття необхідних компетенцій ОК ЗП2 та контролем НПП відповідних видів робіт;

продовжити поповнення парку комп'ютерної та мультимедійної техніки університету сучасним обладнанням, придбання ліцензованих пакетів прикладних програм за профілем спеціальності – продовжується пошук можливостей залучення фінансових ресурсів для придбання зазначеного, у тому числі за рахунок участі у міжнародних проєктах та грантах;

активізувати діяльність викладачів щодо публікації статей у виданнях, що індексуються наукометричними базами даних, особливо Scopus та WoS. 2021-2022 рр. НПП кафедри опубліковано 5 наукових праць у виданнях Scopus та WoS, подано до друку – 1 публікація.

Систематично проводяться інші заходи, спрямовані на підвищення якості освітньої діяльності за ОПП “Маркетинг”.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОПП?**

Учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості за рахунок укладання угод про співпрацю (Дніпровський державний аграрно-економічний університет Чернівецьким національним університетом ім. Ю. Федьковича, Одеський національний технологічний університет); проведення спільних конференцій, круглих столів та інших заходів (напр., спільні конференції з Приазовським державним технічним університетом: Міжнародна науково-практична конференція «Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання» (14–15 листопада 2019) та IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції «Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем» (28–29 квітня 2020 р., м. Кропивницький. ЦНТУ (<https://bit.ly/3Cmle4A>). Академічна спільнота ЦНТУ залучена до забезпечення якості ОПП шляхом розгляду питань з якості на засіданнях кафедр, НМК спеціальності, НМР факультету, вчених рад факультету та університету та ін. Добре налагодженою і систематичною є робота щодо інформування академічної спільноти з питань формування культури якості, дотримання академічної доброчесності, можливостей стажувань та підвищення кваліфікації, обміну досвідом у сфері підвищення якості вищої освіти.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти в університеті відбувається на декількох рівнях, а саме:

- рівень здобувачів вищої освіти;
- кафедральний рівень, включаючи гарантів освітніх програм, куратори академічних груп, викладачів;
- факультетський рівень (декан, заступники декана, працівники деканату, науково-методична та вчена рада факультету) та інші структурні підрозділи;
- рівень ректорату, вчена рада та рада з якості університету;
- рівень Наглядової ради університету (<https://cutt.ly/VVvIA5R>).

Основну відповідальність за якість освітнього процесу несуть такі структурні підрозділи: факультет (завдання: організація, координація і контроль навчальної, навчально-методичної роботи, культурно-масової й виховної роботи та ін., <https://cutt.ly/4VvZD6H>); кафедра (несе відповідальність за підготовку здобувачів, виконання ОПП, якість викладання навчальних дисциплін та ін., <https://cutt.ly/kVvXfYe>); центр забезпечення якості освіти (моніторинг та періодичний перегляд ОПП, опитування та анкетування усіх груп стейкхолдерів із подальшою оцінкою результатів, сприяння розвитку культури якості та академічної доброчесності та ін., <https://cutt.ly/kVvF6GT>); навчальний відділ (функції щодо планування, організації, аналізу та контролю освітнього процесу та його вдосконалення тощо, <https://cutt.ly/mVvVyaz>); методично-організаційний відділ (організація, координація, контроль та інформаційний супровід методичної і наукової роботи, <https://cutt.ly/fVvVBil>); центр акредитації та ліцензування МОВ та ін.

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

До складу внутрішніх нормативних документів ЦНТУ, якими регулюються права і обов'язки учасників освітнього процесу ЗВО, слід віднести такі: Статут (<https://cutt.ly/oVrFZj5>); Колективний договір між адміністрацією і профспілковим комітетом ЦНТУ (<https://cutt.ly/NVrF2A2>); Положення про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/IVrFlav>); Положення про організацію вивчення вибіркокових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану здобувача ВО (<https://cutt.ly/uVrG63t>); Положення про порядок створення та організації роботи ЕК у ЦНТУ (<https://cutt.ly/zVrHiCV>); Положення про кваліфікаційну роботу за другим (магістерським) рівнем ВО для присудження ступеня ВО «магістр» (<https://cutt.ly/sVrHh6a>); Правила внутрішнього розпорядку (<https://cutt.ly/pVrGVPv>); Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті (<https://cutt.ly/KVrHQkR>); Антикорупційна програма; Положення про порядок врегулювання конфлікту інтересів в трудових колективах (<http://www.kntu.kr.ua/doc/doc/konflikt.pdf>). Ці та інші документи структуровані і знаходяться у вільному доступі на сайті ЦНТУ за посиланням «Нормативні документи» у вкладці «Університет» (<https://cutt.ly/rVrFRzP>). Також здійснюється розсилка по e-mail та групах у соціальних мереж. Інформація за потребою надається представниками адміністрації ЗВО, структурних підрозділів, ЕФ та кафедр, гарантом ОПП “Маркетинг”, кураторами академічних груп, НПП тощо.

### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Проект освітньої програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти розміщується за посиланням (<https://cutt.ly/WVGdhj5>) у розділі «Проекти освітніх програм» (проекти освітніх програм). Відповідно до Положення про освітні програми та навчальні плани у ЦНТУ (<https://cutt.ly/cVrZfJD>), не пізніше, ніж за місяць до її затвердження, на офіційному веб-сайті університету оприлюднюється проект ОПП з метою одержання пропозицій та зауважень зацікавлених сторін. Оновлення даної сторінки відбувається за рішеннями науково-методичної комісії

спеціальності 075 «Маркетинг». Представники різних груп стейкхолдерів систематично надають відповідні пропозиції та рекомендації. у тому числі мають можливість пройти опитування на тему «Визначення думки стейкхолдерів стосовно якості освіти здобувачів вищої освіти та вивчення ставлення роботодавців до ОПП» у вкладенні «Моніторинг освітніх програм» (<https://cutt.ly/XVrLm4I>). На сайті ЦНТУ розміщена скринька довіри (<https://cutt.ly/SVV8qCG>), яка є постійно діючою, саме через неї можна поставити питання, внести пропозиції чи висловити зауваження відносно ОПП в будь-який час.

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

<https://cutt.ly/VVGDHPP>

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

### Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони ОПП «Маркетинг»: 1. ОПП відповідає тенденціям розвитку спеціальності, вимогам ринку праці; враховує галузевий і регіональний аспекти, досвід аналогічних вітчизняних та іноземних ОПП. 2. Правила прийому та правила визнання результатів навчання за ОПП є чіткими, прозорими і зрозумілими. 3. ОПП базується на використанні інноваційних технологій активного навчання; має чіткі цілі та оригінальність, які відповідають місії і стратегії на період 2021-2025 рр. 4. Стратегічні цілі, відповідні цілям ОПП та враховують її особливості щодо загальних і спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для підготовки фахівців з маркетингу. 5. Забезпечено унікальність ОПП «Маркетинг» завдяки фокусуванню на формуванні ПРН у сфері цифрового маркетингу, маркетингу інформаційних продуктів та послуг та ефективного використання інформаційних, комунікаційних технологій, необхідних для підтримки маркетингових рішень. 6. Академічна та професійна кваліфікації НПП, задіяних в реалізації ОПП, забезпечує досягнення цілей ОПП, визначених загальних та фахових компетентцій, ПРН. 7. Формування мовної компетентності здобувачів вищої освіти за рахунок викладання окремих ОК англійською мовою, що є актуальним в контексті міжнародної мобільності, а також сприяє збільшенню можливості працевлаштування випускників ОПП «Маркетинг». 8. Активне залучення стейкхолдерів їх до різних форм реалізації освітнього процесу за ОПП та підвищення її якості. 9. Дослідження ринку праці та моніторинг працевлаштування випускників засвідчує їх конкурентоспроможність на ринку праці.

Слабкі сторони ОПП «Маркетинг»: 1) брак практики підготовки за системою подвійних дипломів; 2) недостатній рівень активності участі НПП у міжнародних проектах та грантах; 4) недостатній рівень академічної мобільності у зв'язку з карантинними обмеженнями та воєнним станом.

### Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Основними перспективами розвитку ОПП «Маркетинг» є забезпечення ринку праці висококваліфікованими кадрами, які здатні застосовувати ефективні методи, процедури і моделі управління маркетинговою діяльністю в умовах невизначеності й стрімкої діджиталізації взаємодії. Перспективи розвитку ОПП «Маркетинг» та дії щодо їх досягнення на найближчі роки вбачаємо у наступному:

- покращення мовної компетентності здобувачів ОПП «Маркетинг» за рахунок збільшення викладання ОК англійською мовою, зокрема, у майбутньому передбачено викладання ОК ППЗ «Маркетинг у соціальних мережах» англійською мовою, а також окремих вибірковок ОК;
- розширення співпраці із закордонними ЗВО та іншими стейкхолдерами у рамках покращення якості ОПП, підвищення міжнародної мобільності як викладачів, так і студентів;
- продовження пошуку шляхів залучення фінансових ресурсів для придбання та комп'ютерної техніки та спеціального програмного забезпечення при викладанні ОК маркетингового спрямування, у тому числі за рахунок участі у міжнародних проектах та грантах;
- підтримання та подальший розвиток якісної структури кадрового забезпечення кафедри, підвищення професіоналізму професорсько-викладацького складу;
- нарощування кількості публікацій з проблем маркетингу та маркетингового менеджменту у спеціалізованих наукових виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах даних SCOPUS та WOS, у тому числі в розрахунку на 1 НПП (Цільові показники розвитку Університету);
- продовження співпраці з ЗВО з громадськими, волонтерськими організаціями та благодійними фондами в контексті створення та підтримання нових соціальних та духовних цінностей у довготривалій перспективі та формування відповідних компетентцій та ПРН здобувачів вищої освіти з метою можливості їх залучення до розробки соціальної реклами.

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Кропівний Володимир Миколайович**

Дата: 30.09.2022 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності	навчальна дисципліна	<i>rp_dil_in_mov_prof_nauk_diyal.pdf</i>	e9fWoeM1sWzqXXKSSd4Y5UYSyGXPKU1F/fMKsBoHoqo=	Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од. Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од. Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free). Вільний доступ до Internet через відкриту бездротову мережу Wi-Fi.
Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами	навчальна дисципліна	<i>rp_nauk_dosl_mode_l_upr_soc_econ_sys_t.pdf</i>	Ej8Ca6gFhAl7sp3RC P9TQcXVGtCRIXQQjP9FkHIgz8U=	Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од. Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од. Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free). Доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних міжнародних баз даних, репозитарію ЦНТУ ( <a href="http://dspace.kntu.kr.ua">http://dspace.kntu.kr.ua</a> )
Ризик-менеджмент та цивільний захист	навчальна дисципліна	<i>rp_ryz_men_cyv_zah.pdf</i>	doDkzNa1CxUG8MRGFhO4GICtEVZImoLvqYFYtVnUuRM=	Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од. Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од. Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free); Доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних міжнародних баз даних. Вільний доступ через відкриту бездротову мережу Wi-Fi до репозитарію ЦНТУ ( <a href="http://dspace.kntu.kr.ua">http://dspace.kntu.kr.ua</a> )
Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>rp_mark_men.pdf</i>	Y8Cl2YuyY1HXvby69MVBzVZ+T8ieCU4FNwDSVP6P9I=	Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од. Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од. Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free). Доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних міжнародних баз даних, репозитарію ЦНТУ ( <a href="http://dspace.kntu.kr.ua">http://dspace.kntu.kr.ua</a> )
Рекламний менеджмент	навчальна дисципліна	<i>rp_rek_men.pdf</i>	C2hNxN6Y9XOmI1B8YVBnN8987vp7XhRgcDh9xiuogeM=	Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од. Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од. Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free). Доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних міжнародних баз даних, репозитарію ЦНТУ ( <a href="http://dspace.kntu.kr.ua">http://dspace.kntu.kr.ua</a> )
Маркетинг в соціальних мережах	навчальна дисципліна	<i>rp_mark_soc_mer.pdf</i>	keB/ITyD3PotwO4M3DMoopXt5dNDquZ	Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од.; AMD Sempron 2.8 GHz – 3 од.;



			Wu7roO3XsPvA=	<p>AMD Sempron LE-140 2.7 GHz – 3 од.; AMD Phenom II 555 3.2 GHz – 2 од.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free); цифрові сервіси Google (Документи, Таблиці, Презентації, Форми); ПЗ ТМ "КУРС" Marketing Analytic 5 (модулі: MAIN з конфігуратором, Analyzer, Portfolio, Predictor, Conjoint, ліцензія на 10 р.м.). Вільний доступ до Internet через відкриту бездротову мережу Wi-Fi.</p>
Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	навчальна дисципліна	rp_market_inf_prod_posl.pdf	eDJ9fazpHknx6aSfAzR2bHRok5uZ21FhuGWzWkIdpaM=	<p>Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од.</p> <p>Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free); цифрові сервіси Google (Документи, Таблиці, Презентації, Форми, Jamboard). Доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних міжнародних баз даних, репозитарію ЦНТУ (<a href="http://dspace.kntu.kr.ua">http://dspace.kntu.kr.ua</a>)</p>
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	rp_strateg_mark.pdf	rXu+GFPndlt5ozdin dRrdKZoKZFGsgoNy1qeMI1RXTI=	<p>Ноутбук HP ProBook4540s – 1 од.</p> <p>Мультимедійне обладнання: проектор EPSON EB-X8, екран Elite Screens M136XWS1 – 1 од.</p> <p>AMD Sempron 2.8 GHz – 3 од.; AMD Sempron LE-140 2.7 GHz – 3 од.; AMD Phenom II 555 3.2 GHz – 2 од.</p> <p>Програмне забезпечення: MS Windows 7; Google Chrome версії 106.0.5249.62 (free); OpenOffice версії 4.1.7 (free); ПЗ ТМ "КУРС" Marketing Analytic 5 (модулі: MAIN з конфігуратором, Analyzer, Portfolio, Predictor, Conjoint, ліцензія на 10 р.м.); BAAN IV (demo). Доступ до ресурсів бібліотеки, наукометричних міжнародних баз даних, репозитарію ЦНТУ (<a href="http://dspace.kntu.kr.ua">http://dspace.kntu.kr.ua</a>)</p>
Переддипломна практика	практика	naskr_prohr_prakt.pdf	CNOXv5xLnNPdG9itvrdn1QrfumFk7g9aFJ92ce+dC4w=	Відповідно до індивідуального завдання
Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	курслова робота (проект)	met_mizhdyst_kurs_rob.pdf	NokTjxex/joGIRbtrfFaS5/DEq6UsUkNCaAnNc3IPNg=	Відповідно до індивідуального завдання
Виконання та захист кваліфікаційної роботи	підсумкова атестація	met_rek_dypl.pdf	yL7oWtP+WclDhUH WQ1qfe6TluP/lv9p/VhxrPttbanU=	Відповідно до індивідуального завдання

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
27736	Вишневецька Вікторія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом спеціаліста, Кіровоградський інститут регіонального управління та економіки, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 003941, виданий 02.07.1999, Атестат доцента 02ДЦ 015021, виданий 19.10.2005	26	Ризик-менеджмент та цивільний захист	<p>1. Кіровоградський інститут сільськогосподарського машинобудування, 1990, спеціальність - Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти, кваліфікація: інженер-механік.</p> <p>2. Кіровоградський інститут регіонального управління та економіки, 2000, спеціальність - Облік і аудит, кваліфікація: економіст з обліку і аудиту.</p> <p>3. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 003941, від 2 липня 1999 р.)</p> <p>4. Доцент кафедри маркетингу і економічної кібернетики (Атестат доцента 02ДЦ № 015021, від 19 жовтня 2005 р.)</p> <p>5. Підв. кваліф.: III Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників "Нобелівський Курс: Нові Знання, Ідеї, Досвід, Цінності, Компетентності" з грудня 2021 – 20 січня 2022 року в обсязі 180 годин або 6 кредитів ECTS. Міжнародний сертифікат №5370/20 січня 2022 року. Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 8, 12, 20. Досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років:</p> <p>1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p> <p>1.1. Ruslana</p>

Zhovnovach,,  
Oleksandr Levchenko,  
Anatolii Muzychenko,  
Liliya Koval, and  
Victoria Vyshnevska  
Ensuring safety of the  
use of transport  
enterprises' resources  
participating of air  
carriers' international  
alliances. E3S Web of  
Conferences 255, 01050  
(2021) DOI:  
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501050>  
- Scopus

1.2. Вишнеvsька В. А.,  
Ніколаєв І. В. Вплив  
ризиків на показники  
ефективності  
діяльності  
промислових  
підприємств. Наукові  
праці  
Кіровоградського  
національного  
технічного  
університету.  
Економічні науки.  
2018. Вип. 33. С. 211–  
218. DOI:  
<https://doi.org/10.32515/2413-340X.2018.33.211-218>

1.3. Ніколаєв І. В.,  
Вишнеvsька В. А.,  
Жовновач Р. І..  
Підходи до розробки  
інформаційно-  
аналітичної системи  
для прийняття  
управлінських рішень  
на підприємстві.  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2019. Вип. 2 (35). С.  
159–168. DOI:  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2\(35\).159-168](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2(35).159-168)

1.4. Жовновач Р. І.,  
Вишнеvsька В. А.  
Особливості оцінки та  
управління  
екологічними  
ризиками на  
металургійних  
підприємствах.  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2019. Кропивницький:  
ЦНТУ. Вип.3 (36). С.  
264-270. DOI:  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.3\(36\).264-273](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.3(36).264-273)

1.5. Жовновач Р.І.,  
Вишнеvsька В.А.,  
Шевчук М.О. Теорії  
диверсифікації  
інвестиційному  
маркетингу  
підприємства.  
Державне управління:  
удосконалення та  
розвиток. 2020. №3. –  
URL:

<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1689>.  
DOI: 10.32702/2307-2156-2020.3.11

1.6. Загреба М.М., Вишневська В.А., Дмитришин Б.В. Планування та прогнозування діяльності підприємства в умовах глобальної пандемії. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2020. №3(91). С. 57-71.  
Режим доступу: <http://visnyk.nuwm.edu.ua/index.php/econ/article/view/877>

1.7. Семерунь Л.В., Жадько К.С., Носова Т.І., Вишневська В.А. Ризик-орієнтоване управління підприємством в умовах пандемії COVID-19. Центральноросійський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Кропивницький: ЦНТУ. Вип.8 (41). С. 38-48.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).38-48](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).38-48)

1.8. Вишневська В.А., Ніколаєв І.В., Загреба М.М. Маркетинг інформаційних послуг в соціальних мережах. Ефективна економіка. 2022. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/151>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.12>

1.9. Ніколаєв І. В., Загреба М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. Центральноросійський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 56-68.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).56-68](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).56-68)

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5

авторського аркуша на кожного співавтора)  
3.1. Жовновач Р. І., Вишневська В. А., Загреба М. М., Ніколаєв І. В. Наукові дослідження та моделювання в управлінні та маркетингу : навчальний посібник. Кропивницький : "Ексклюзив-Систем", 2022. 214 с.

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця теми «Дослідження управління ризиками підприємств». Номер державної реєстрації ДР №0117U006996. Строки роботи 09.2017 – 09.2022. <http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Вишневська В. А. Просування товарів на промисловому ринку за допомогою Інтернет-комунікацій. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем. : зб. тез доп. II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, м. Кропивницький, 28-29 травня 2018 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2018. С. 54–56.

12.2. Вишневська В. А. Методи моделювання

оцінки фінансових ризиків підприємства. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем. : зб. тез доп. III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, м. Кропивницький, 17-18 квітня 2019 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 28–31.

12.3. Вишневська В. А. Основні підходи до оцінювання антикризової стійкості підприємства. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем.: зб. тез доп. III Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, м. Кропивницький, 17-18 квітня 2019 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 34-38.

12.4. Вишневська В.А., Ніколаєв І.В. Класифікація ризиків промислових підприємств як передумова управління ними. Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 9-10 квіт. 2020 р. Мультимедійне наук. електрон. вид. Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. URL: <http://mpsesm.org/book/2020/thesis03-907.html#thesis03-907>

12.5. Вишневська В. А. Методи оцінки та управління екологічними ризиками підприємства. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем. : зб. тез доп. IV Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, м. Кропивницький, 28-29 квітня 2020 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 144-146.

12.6. Вишневська В. А. Просування продукції промислового підприємства за

						<p>допомогою web-сайту. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем.: зб. тез доп. V Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції, м. Кропивницький, 28-29 квітня 2021 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2021. С. 88–89.</p>	
153292	Загребя Максим Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 026743, виданий 26.02.2015</p>	14	<p>Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами</p>	<p>1. Кіровоградський національний технічний університет, 2008, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр з економічної кібернетики  2. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 026743, від 26.02.2015 р.)  3. Доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики (Атестат доцента АД № 006631, від 09.02.2021 р.)  4. Отримання сертифікату з володіння іноземною мовою на рівні стандарту B2: Cambridge English Level 2 Certificate in ESOL International (First). Grade A in the First Certificate in English and Council of Europe Level C1. Date of Issue 19/09/2020, Certificate Number B2845618.  5. Підв. кваліф.: Lublin University of Technology, Poland, from March, 31 through April, 30, 2019, internship  “Internationalization of tertiary education. Organization of the educational process, innovative teaching methods employed in Polish educational institutions”  (“Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу, інноваційні методи навчання в польських навчальних закладах”), 30.04.2019 р. – 5 кредитів ЄКТС (150 годин).  Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 4, 8, 12.  Досягнення у професійній</p>

діяльності за останні п'ять років: 1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1.1. Gamaliy V. Exchange rates: the influence of political and economic events. A fundamental analysis approach // V. Gamaliy, N. Shalimova, R. Zhovnovach, M. Zahreba, A. Levchenko // Banks and Bank Systems, Volume 13, Issue 4, 2018. P. 131–142. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13\(4\).2018.12](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13(4).2018.12) - Scopus

1.2. Загреба М.М., Загреба Ю.О., Місце долара США та криптовалют у контексті глобальних змін в світовій економіці. Вчені записки: зб. наук. пр. К: КНЕУ, 2020. №21. С. 73 – 82. Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/35460>

1.3. Загреба М.М., Ніколаєв І.В., «Використання платформ онлайн-оголошень в комерційній діяльності малого бізнесу». Бізнес-Інформ. 2020. №10. С. 248 – 254. Режим доступу: [https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020\\_10\\_0\\_248\\_254](https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_10_0_248_254)

1.4. Загреба М.М., Вишневська В.А., Дмитришин Б.В., «Планування та прогнозування діяльності підприємства в умовах глобальної пандемії». Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2020. №3(91). С.57-71. Режим доступу: <http://visnyk.nuwm.edu.ua/index.php/econ/article/view/877>

1.5. Плахотна Ю.К. Загреба М.М. «Чат-бот як інструмент трейдингу на криптовалютному ринку» Бізнес-



Информ. 2021. №11. С. 388 – 394. Режим доступу: [https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_11\\_o\\_388\\_394](https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_o_388_394)

1.6. Zahreba M., Koval L., Nikolaiev I. SMM and advertising under conditions of external military aggression. Центральнoукраїнськoй науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 7-19. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).7-19](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).7-19)

1.7. Ніколаєв І. В., Загреба М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. Центральнoукраїнськoй науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 56-68. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).56-68](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).56-68)

1.8. Вишневська В.А., Ніколаєв І.В., Загреба М.М. Маркетинг інформаційних послуг в соціальних мережах. Ефективна економіка. 2022. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/151>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.123>

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

3.1. Жовновач Р. І., Вишневська В. А., Загреба М. М., Ніколаєв І. В. Наукові дослідження та моделювання в управлінні та маркетингу : навчальний посібник. Кропивницький : "Ексклюзив-Систем", 2022. 214 с.

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів

вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друківаних навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Загреба М.М., Макаренко Л.М. Основи інформаційних систем: методичні вказівки до вивчення курсу. – Кропивницький, ЦНТУ, 2019. – 28 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10691>

4.2. Загреба М.М. Прогнозування та аналіз економічних процесів: методичні вказівки до вивчення курсу. – Кропивницький, ЦНТУ, 2019. – 44 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10687>

4.3. Загреба М.М. Моделювання в управлінні соціально-економічними системами: методичні вказівки до вивчення курсу. Кропивницький, ЦНТУ, 2020. 30 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10685>

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Моделювання та прогнозування тенденцій на сучасному світовому валютному ринку». Номер державної

реєстрації № 0116U008121. Строки роботи 2016-2019 рр. <http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Загреба М. М. Аналіз зацікавленості населення напередодні президентських виборів 2019 року в Україні за допомогою Google Trends. Big data analytics: моделювання та інформаційні технології: матеріали Міжнар. наук. симпоз., м. Київ, 20 бер. 2019 р. Київ, 2019. С. 26–29.

12.2. Загреба, М. М. Моделювання епідемій / М. М. Загреба, Ю. Г. Михалевська // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 14 квіт. 2020 р. / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. - Кропивницький: РВЛ ЦНТУ, 2020. - С. 325-329. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9756>

12.3. Загреба М.М. Вплив пандемії COVID-19 на фінансові та валютні ринки. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем: матеріали Четвертої Всеукр. наук.-практ. конф. (заочної), м. Кропивницький, 29 квіт. 2020 р. Кропивницький, 2020. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.4. Позднякова М.О., Загреба М.М. Порівняльний аналіз можливостей маркетингових

						<p>онлайн-платформ у контексті ефективності їх застосування в політиці просування. Економічні та інноваційно-інвестиційні процеси в умовах змін ринкового середовища: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 24 жовтня 2020 р.). – Львів: ЛЕФ, 2020. – С. 132 - 136.</p> <p>12.5. Загреба М.М. Маркетинг дистанційних сервісів у період карантинних обмежень Економіко-правові дискусії: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Кропивницький, 14 квіт. 2021 р. Кропивницький, ЛА НАУ, 2021. С. 159 – 163.</p> <p>12.6. Загреба М.М., Гармаш В.О. Кластеризація центральних банків за зміною облікової ставки під впливом пандемії Covid-19. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем: матеріали V Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Кропивницький, 28 – 29 квіт. 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 113 – 116. <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a></p>
153292	Загреба Максим Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 026743, виданий 26.02.2015</p>	14	<p>Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності</p> <p>1. Кіровоградський національний технічний університет, 2008, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр з економічної кібернетики  2. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 026743, від 26.02.2015 р.)  3. Доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики (Атестат доцента АД № 006631, від 09.02.2021 р.)  4. Отримання сертифікату з володіння іноземною мовою на рівні</p>

стандарту B2:  
Cambridge English  
Level 2 Certificate in  
ESOL International  
(First). Grade A in the  
First Certificate in  
English and Council of  
Europe Level C1. Date  
of Issue 19/09/2020,  
Certificate Number  
B2845618.

5. Підв. кваліф.: Lublin  
University of  
Technology, Poland,  
from March, 31 through  
April, 30, 2019,  
internship  
“Internationalization of  
tertiary education.  
Organization of the  
educational process,  
innovative teaching  
methods employed in  
Polish educational  
institutions”  
 (“Інтернаціоналізація  
вищої освіти.  
Організація  
навчального процесу,  
інноваційні методи  
навчання в польських  
навчальних  
зкладах”), 30.04.2019  
р. – 5 кредитів ЄКТС  
(150 годин).  
Відповідає ЛУ П 38: П  
1, 3, 4, 8, 12.  
Досягнення у  
професійній  
діяльності за останні  
п'ять років:  
1. Наявність не менше  
п'яти публікацій у  
періодичних наукових  
виданнях, що  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection:  
1.1. Gamaliy V.  
Exchange rates: the  
influence of political  
and economic events. A  
fundamental analysis  
approach // V.  
Gamaliy, N. Shalimova,  
R. Zhovnovach, M.  
Zahreba, A. Levchenko  
// Banks and Bank  
Systems, Volume 13,  
Issue 4, 2018. P. 131–  
142. doi:  
[http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13\(4\).2018.12](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13(4).2018.12)  
1.2. Загреба М.М.,  
Загреба Ю.О., Місце  
долара США та  
криптовалют у  
контексті глобальних  
змін в світовій  
економіці. Вчені  
записки: зб. наук. пр.  
К: КНЕУ, 2020. №21.  
С. 73 – 82. Режим  
доступу:  
<https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/35460>  
1.3. Загреба М.М.,

Ніколаєв І.В.,  
«Використання платформ онлайн-оголошень в комерційній діяльності малого бізнесу». Бізнес-Інформ. 2020. №10. С. 248 – 254. Режим доступу:  
[https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020\\_10\\_0\\_248\\_254](https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_10_0_248_254)

1.4. Загреба М.М., Вишневська В.А., Дмитришин Б.В., «Планування та прогнозування діяльності підприємства в умовах глобальної пандемії». Вісник Національного університету водного господарства та природокористування . Економічні науки. 2020. №3(91). С.57-71. Режим доступу:  
<http://visnyk.nuwm.edu.ua/index.php/econ/article/view/877>

1.5. Плахотна Ю.К. Загреба М.М. «Чат-бот як інструмент трейдингу на криптовалютному ринку» Бізнес-Інформ. 2021. №11. С. 388 – 394. Режим доступу:  
[https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_11\\_0\\_388\\_394](https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_388_394)

1.6. Zahreba M., Koval L., Nikolaiev I. SMM and advertising under conditions of external military aggression. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 7-19.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).7-19](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).7-19)

1.7. Ніколаєв І. В., Загреба М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 56-68.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).56-68](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).56-68)

1.8. Вишневська В.А., Ніколаєв І.В., Загреба М.М. Маркетинг інформаційних послуг в соціальних мережах. Ефективна економіка.

2022. №7. URL:  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/151>. DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.123>. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

3.1. Жовновач Р. І., Вишневська В. А., Загреба М. М., Ніколаєв І. В. Наукові дослідження та моделювання в управлінні та маркетингу : навчальний посібник. Кропивницький : "Ексклюзив-Систем", 2022. 214 с.

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Загреба М.М., Макаренко Л.М. Основи інформаційних систем: методичні вказівки до вивчення курсу. – Кропивницький, ЦНТУ, 2019. – 28 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10691>

4.2. Загреба М.М. Прогнозування та аналіз економічних процесів: методичні вказівки до вивчення курсу. – Кропивницький, ЦНТУ, 2019. – 44 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10687>

4.3. Загреба М.М. Моделювання в управлінні соціально-економічними

системами: методичні вказівки до вивчення курсу.  
Кропивницький, ЦНТУ, 2020. 30 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10685>

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Моделювання та прогнозування тенденцій на сучасному світовому валютному ринку». Номер державної реєстрації № 0116U008121. Строки роботи 2016-2019 рр.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Загреба М. М. Аналіз зацікавленості населення напередодні президентських виборів 2019 року в Україні за допомогою Google Trends. Big data analytics: моделювання та інформаційні технології: матеріали Міжнар. наук. симпоз., м. Київ, 20 бер. 2019 р. Київ, 2019. С. 26–29.

12.2. Загреба, М. М. Моделювання епідемій / М. М. Загреба, Ю. Г. Михалевська // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки



України : матеріали  
III Міжнар. наук.-  
практ. конф., м.  
Кропивницький, 14  
квіт. 2020 р. /  
Центральноукраїн.  
нац. техн. ун-т. -  
Кропивницький: РВЛ  
ЦНТУ, 2020. - С. 325-  
329.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9756>  
12.3. Загребя М.М.  
Вплив пандемії  
COVID-19 на фінансові  
та валютні ринки.  
Сучасні проблеми  
економічної теорії,  
маркетингу та  
моделювання  
соціально-  
економічних систем:  
матеріали Четвертої  
Всеукр. наук.-практ.  
конф. (заочної), м.  
Кропивницький, 29  
квіт. 2020 р.  
Кропивницький,  
2020.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>  
12.4. Позднякова М.О.,  
Загребя М.М.  
Порівняльний аналіз  
можливостей  
маркетингових  
онлайн-платформ у  
контексті  
ефективності їх  
застосування в  
політиці просування.  
Економічні та  
інноваційно-  
інвестиційні процеси  
в умовах змін  
ринкового  
середовища:  
Матеріали міжнар.  
наук.-практ. конф.  
(Львів, 24 жовтня  
2020 р.). – Львів:  
ЛЕФ, 2020. – С. 132 -  
136.  
12.5. Загребя М.М.  
Маркетинг  
дистанційних сервісів  
у період карантинних  
обмежень Економіко-  
правові дискусії:  
матеріали II Міжнар.  
наук.-практ. інтернет-  
конф., м.  
Кропивницький, 14  
квіт. 2021 р.  
Кропивницький, ЛА  
НАУ, 2021. С. 159 –  
163.  
12.6. Загребя М.М.,  
Гармаш В.О.  
Кластеризація  
центрального банків за  
змінюючою обліковою  
ставкою під впливом  
пандемії Covid-19.  
Сучасні проблеми  
економічної теорії,  
маркетингу та  
моделювання  
соціально-

						економічних систем: матеріали V Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Кропивницький, 28 – 29 квіт. 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 113 – 116. <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a>	
18818	Жовновач Руслана Іванівна	Завідувач кафедри, професор, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, "Класичний приватний університет", рік закінчення: 2018, спеціальність: 6.020303 філологія, Диплом спеціаліста, Кіровоградський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Кіровоградський державний технічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050109</p> <p>Управління трудовими ресурсами, Диплом доктора наук ДД 005820, виданий 29.09.2016, Диплом кандидата наук ДК 040708, виданий 10.05.2007, Атестат доцента 12ДЦ 041478, виданий 26.02.2015, Атестат професора АП 001052, виданий 20.06.2019</p>	21	Стратегічний маркетинг	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кіровоградський державний технічний університет, 1999, спеціальність: - Фінанси, кваліфікація: економіст</li> <li>2. Кіровоградський державний технічний університет, 2000, спеціальність: - Управління трудовими ресурсами, кваліфікація: магістр з управління трудовими ресурсами.</li> <li>3. Класичний приватний університет, 2018, напрям підготовки - Філологія, освітня програма - Переклад, кваліфікація: перекладач англійської мови.</li> <li>4. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 040708 від 10 травня 2007 р.)</li> <li>5. Доцента кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики (Атестат 12ДЦ № 041478 від 26 лютого 2015 р.)</li> <li>6. Доктор економічних наук (Диплом ДД № 005820 від 29 вересня 2016 р.)</li> <li>7. Професор кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики (Атестат АП № 001052 від 20 червня 2019 р.)</li> <li>8. Підв. кваліф.: 1. International internship on "Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education: European Experience and Global Trend" ("Сучасні методи навчання та інноваційні технології в вищій освіті: європейський досвід та глобальні тенденції") organized by Higher Institute of Insurance and Finance (VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship), Sofia, Bulgaria, 11</li> </ol>

January 2022 – 11 April 2022, certificate № BG/VUZF/5486-086-2022, 6 credits ECTS (180 hours). 2. Науково-педагогічне стажування «Internationalization of tertiary education. Organization of the educational process, innovative teaching methods employed in Polish educational institutions» («Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу, інноваційні методи навчання в польських навчальних закладах»). Місце – Lublin University of Technology, Poland, термін стажування – 31 березня-30 квітня 2019 р., обсяг – 150 год./5 ECTS. 3. Центральнотехнічний національний технічний університет, посвідчення №2181, атестація щодо вільного володіння державною мовою, 28.01.2019 р. Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 12. Досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років: 1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:  
1.1. . Dmytryshyn B., Zhovnovach R., Levchenko O., Malakhovskiy Y. and Gonchar V. (2018), Practical aspects of assessing the efficiency of the modern system of public procurement in Ukraine. Problems and Perspectives in Management, 16(2). P. 353–363. DOI: 10.21511/ppm.16(2).2018.32 - - Scopus  
1.2. Gamaliy V., Shalimova N., Zhovnovach R., Zahreba M., Levchenko A. (2018), “Exchange rates: the influence of political and economic events. A fundamental analysis approach”. Banks and Bank Systems. 2018. V. 13, issue 4. P. 131–142.

[http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13\(4\).2018.12](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13(4).2018.12) -- Scopus

1.3. Malakhovskiy Y., Gamaliy V., Zhovnovach R., Kulazhenko V., Cherednichenko M. (2019), "Assessment of the risks of entrepreneurship as a prerequisite for the implementation of innovation projects", Journal of Entrepreneurship Education. Research Article: 2019. Vol: 22 Issue: 1S, P. 127–1.3. <https://www.abacademies.org/articles/Assessment-of-the-risks-of-entrepreneurship-1528-2651-22-S1-351.pdf> -- Scopus

1.4. Ruslana Zhovnovach<sup>1</sup>, Oleksandr Levchenko, Anatolii Muzychenko, Liliya Koval, and Victoria Vyshnevska. Ensuring safety of the use of transport enterprises' resources participating of air carriers' international alliances, International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021), Volume 255 (2021) <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501050> -- Scopus

1.5. Жовновач Р. І., Левченко А. М., Хаїдура Г. М. Удосконалення системи фінансування дослідницького сектора вищої освіти в Україні як умова розвитку національної економіки. Ефективна економіка. 2017. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>, <https://www.abacademies.org/articles/Assessment-of-the-risks-of-entrepreneurship-1528-2651-22-S1-351.pdf>

1.6. Жовновач Р. І., Левченко А. М., Малаховський Ю. В. Проблеми та перспективи використання міжнародного досвіду організації макрорахівництва у сфері державного регулювання туристичного кластеру національної економіки України. Ефективна економіка.

2017. № 4. URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5789> 1.7.  
Жовновач Р. І., 1.7.  
Малаховський Ю. В.  
Методологічні засади забезпечення стабільного економічного розвитку промислових підприємств у стратегічній перспективі. Ефективна економіка. 2017. № 6. URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6210> Index Copernicus, Scientific Indexing Services (SIS)  
1.8. Жовновач Р. І., Чередніченко М. Г.  
Система контролінгу у забезпеченні стабільного розвитку підприємств реального сектору економіки. Ефективна економіка. 2017. № 9. URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua>,  
1.9. Жовновач Р. І.  
Моделювання процесу забезпечення життєздатності промислових підприємств в умовах сезонного коливання попиту. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. Ужгород. 2017. Вип. 12. Ч. 1. С. 115–120.  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvumevcg\\_2017\\_12\(1\)\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvumevcg_2017_12(1)_28).  
1.10. Жовновач Р. І., Малаховський Ю. В.  
Забезпечення інноваційного розвитку залізорудних підприємств в процесі формування вартісних ланцюгів: глобальні та регіональні аспекти. Ефективна економіка. 2018. № 10. URL:  
<http://www.economy.nauka.com.ua>  
1.11. Жовновач Р.І.  
Концептуальні засади управління інноваційним розвитком залізорудних підприємств. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. Кропивницький: ЦНТУ. 2019. Вип.2 (35). С. 169-179  
DOI:<https://doi.org/10.32515/2663->

1636.2019.2(35).169-179  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9142>

1.12. Ніколаєв І.В., Вишневська В.А., Жовновач Р.І. Підходи до розробки інформаційно-аналітичної системи для прийняття управлінських рішень на підприємстві Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. Кропивницький: ЦНТУ. 2019. Вип. 2 (35). С. 184–193. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2\(35\).159-168](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2(35).159-168)

1.13. Жовновач Р.І., Вишневська В.А. Особливості оцінки та управління екологічними ризиками на металургійних підприємствах. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. Кропивницький: ЦНТУ. 2019. Вип.3 (36). С. 261-270

1.14. Жовновач Р.І. Малаховський Ю.В., Мохамед М.М.Г. Стратегічні імперативи управління інтелектуальними ресурсами персоналу інноваційно активних підприємств (зарубіжний досвід). Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua> DOI: 10.32702/2307-2105-2019.12.17

1.15. Жовновач Р.І., Малаховський Ю.В. Удосконалення механізму економічної мотивації як стратегічний імператив управління персоналом промислового підприємства. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. Кропивницький: ЦНТУ. 2019. Вип.3 (36). С. 97-108. DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.3\(36\).97-108](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.3(36).97-108)

1.16. Жовновач Р.І., Романчук С.А., Шевчук М.О. Управління ризиками

в інвестиційному маркетингу диверсифікованих підприємств .  
Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua> DOI: 10.32702/2307-2105-2019.11.17

1.17. Жовновач Р.І., Ніколаєв І.В., Екологічні ризики у формуванні еколого-економічної системи металургійних підприємств. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2020. № 1. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1587> DOI: 10.32702/2307-2156-2020.1.3

1.18. Жовновач Р.І., Вишневська В.А, Шевчук М.О. Теорії диверсифікації в інвестиційному маркетингу підприємств. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2020. № 3. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/Index> DOI: 10.32702/2307-2156-2020.3.11

1.19. Drobyazko S., Malakhovskiy Y, Zhovnovach R., Mohamed M. The concept of the mechanism of managing the intellectual resources of the innovative active enterprises' employees (experience of Great Britain). Economics. Ecology. Socium, Vol. 4, No.1, 2020. p. 24-32 DOI: 10.31520/2616-7107/2020.4.1-3

1.20. Жовновач Р.І., Малаховський Ю.В., Бессонова С.І. Інтелектуальноцентрична парадигма управління промисловими підприємствами. Ефективна економіка. 2020. № 2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7848> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.2.11

1.21. Жовновач Р., Бондарчук, Ю. (2022). Влияние европейской хартии местного самоуправления на развитие муниципального права Украины. Научный журнал Университета

Полонии , 50 (1), 234-241.  
<https://doi.org/10.23856/5028>  
1.22. Коваль Л.А,  
Жовновач Р.І.  
Романчук С.А..  
Реклама та її  
інноваційний  
розвиток з позицій  
маркетингового  
менеджменту.  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2022, № 8 (41) С. 129-  
139  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).129-139](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).129-139)  
1.23. Жовновач Р.І.,  
Василенко Д.В.  
Демченко Ю. В.  
Забезпечення  
маркетингової  
безпеки  
сільськогосподарських  
підприємств в  
стратегічній  
перспективі  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки : зб.  
наук. пр.  
Кропивницький:  
ЦНТУ. 2021. Вип. 7  
(40). С. 9-19. 1  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).9-19](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).9-19)  
3. Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)  
3.1. Institutional  
development  
mechanisms of the  
financial system of the  
national economy.  
Collective monograph/  
Editor: Prof. Dr. Badri  
Gechbaia. Batumi:  
Publishing House  
“Kalmosani”, 2020. 232  
р. Georgia. (Nabulsi H.  
Malakhovskiy Yu.,  
Zhovnovach R. Public-  
private partnership as a  
means of regulating the  
development of  
innovative socialiy  
oriented ecosystems of  
the national economy..  
pp. 155-175)  
3.2. Жовновач Р. І.,  
Вишневська В. А,  
Загреба М. М.,  
Ніколаєв І. В. Наукові  
дослідження та  
модельовання в



управлінні та маркетингу : навчальний посібник. Кропивницький : "Ексклюзив-Систем", 2022. 214 с.

3.3. Маркетинг. Теорія і практика: навчальний посібник / [В.Ф.Гамалій, Р.І. Жовновач, Л.А.Коваль, С.А.Романчук]; – Кропивницький Ексклюзив-Систем", 2019. – 250 с.

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Жовновач Р. І., Романчук С. А. Маркетинг, методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів за спеціальністю 075, "Маркетинг". Кропивницький : ЦНТУ, 2018. 25 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10495>

4.2. Жовновач Р. І., Романчук С. А. Методичні рекомендації до виконання і захисту випускних кваліфікаційних робіт за ступенем вищої освіти «Магістр» спеціальності 075 «Маркетинг», напрям підготовки 07 "Управління та адміністрування". Кропивницький: Центральноукраїнський національний технічний університет, 2018. 55 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10546>

4.3. Жовновач Р. І., Романчук С. А. Інфраструктура товарного ринку: Методичні вказівки до організації самостійної та індивідуальної роботи

студентів (для студентів спеціальності 075 «Маркетинг»). Кропивницький: ЦНТУ, 2018. 28 с. Протокол №1 від 27.08.2018

4.4. Жовновач Р. І., Малаховський Ю. В. Інфраструктура товарного ринку. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». Кіровоград : ЦНТУ, 2018. 32 с. Протокол №1 від 27.08.2018

4.5. Жовновач Р. І., Бойко С. В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни "Основи психології комерційної діяльності" для студентів всіх форм навчання галузі знань 07 "Управління та адміністрування" спеціальності 075 "Маркетинг" та галузі знань 05 "Соціальні та поведінкові науки" спеціальності 051 "Економіка" (спеціалізація "Економічна кібернетика"). Кропивницький : ЦНТУ, 2018. 18 с. Протокол №1 від 27.08.2018

6. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня 6.1. Петрова Марія Геннадіївна, аспірант Центральноукраїнського національного технічного університету, тема дисертації: «Удосконалення контролінгу в управлінні фінансами сільськогосподарських підприємств», (073 Менеджмент). Спеціалізована вчена рада ДФ 23.073.004, Рішення про присвоєння ступеня доктора філософії. Наказ Міністерства освіти і науки України 01.02.2022 № 89. Дипломи ДП № 003610

7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових

спеціалізованих  
вчених рад  
7.1. Член постійної  
спеціалізованої вченої  
ради К 23.073.03  
Центральноукраїнсько  
го національного  
технічного  
університету.  
7.2. Участь в атестації  
наукових працівників  
як офіційного  
опонента:  
- на дисертаційну  
роботу Андрющенко  
Ірини Євгенівни на  
тему: “Життєздатність  
промислових  
підприємств: теорія,  
методологія,  
практика”, подану на  
здобуття наукового  
ступеня доктора  
економічних наук за  
спеціальністю  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності) до  
спеціалізованої вченої  
ради Д 12.052.02  
ДНВЗ “Приазовський  
державний технічний  
університет”  
Міністерства освіти і  
науки України, 2017  
р. ;  
[http://old.pstu.edu/file  
admin/pictures/nauka/  
sovet\\_12\\_052\\_02/Andr  
iushchenko/aref-  
Andriushchenko.pdf](http://old.pstu.edu/fileadmin/pictures/nauka/sovet_12_052_02/Andriushchenko/aref-Andriushchenko.pdf)  
- на дисертаційну  
роботу Воротнікова  
Віталія Анатолійовича  
“Управління  
конкурентоспроможні  
стю інноваційної  
продукції  
машинобудівних  
підприємств”, подану  
на здобуття наукового  
ступеня кандидата  
економічних наук за  
спеціальністю  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами (за  
видами економічної  
діяльності) до  
спеціалізованої вченої  
ради ВНЗ  
“Університет імені  
Альфреда Нобеля,  
2017 р. ;  
[https://duan.edu.ua/im  
ages/head/Science/UA/  
Academic\\_Council/D\\_  
08\\_120\\_0/18963.pdf](https://duan.edu.ua/images/head/Science/UA/Academic_Council/D_08_120_0/18963.pdf)  
- на дисертаційну  
роботу Філіпішиної  
Лілії Михайлівни  
«Формування стратегії  
сталого економічного  
розвитку промислових  
підприємств», подану  
на здобуття наукового  
ступеня доктора  
економічних наук за  
спеціальністю

08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) до спеціалізованої вченої ради Д 12.052.02 ДНВЗ “Приазовський державний технічний університет” Міністерства освіти і науки України, 2018 р.  
- на дисертаційну роботу Сиволап Лариси Анатоліївни «Сучасна економічна парадигма управління промисловими підприємствами», подану на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) до спеціалізованої вченої ради Д 67.052.05 Херсонського національного технічного університету, 2020 р.  
- на дисертаційну роботу Тарасевич Олени Вікторівни «Стратегічні імперативи управління персоналом на промислових підприємствах», подану на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) до спеціалізованої вченої ради Д 12.052.02 ДНВЗ “Приазовський державний технічний університет” Міністерства освіти і науки України, 2020 р.  
<https://pstu.edu/uk/dissertation/strategichni-imperativi-upravlinnya-personalom-na-promislovih-pidpri%d1%94mstvah/>  
- на дисертаційну роботу Калініна Олександра Володимировича «Формування та управління системою інвестиційного маркетингу диверсифікованих підприємств», подану на здобуття наукового ступеня доктора

економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) до спеціалізованої вченої ради Д 12.052.02 ДНВЗ “Приазовський державний технічний університет” Міністерства освіти і науки України, 2020 р. <https://pstu.edu/wp-content/uploads/2020/10/vidgugk-zhovnovach.pdf> - на дисертаційну роботу Камневої Ірини Олександрівни «Концепція оцінки екологічного ризику в системі управління розвитком металургійного підприємства», подану на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) до спеціалізованої вченої ради Д 12.052.02 ДНВЗ “Приазовський державний технічний університет” Міністерства освіти і науки України, 2020 р.

7.3. Голова разової спеціалізованої вченої ради ДФ 23.073.005 Центральноукраїнського національного технічного університету із захисту дисертації Аль-Газалі Амін Сейф Алі на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 – Економіка. 27 грудня 2021 року.

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що

індексується в бібліографічних базах  
8.1. НДР № 0116U008121  
«Моделювання та прогнозування тенденцій на сучасному світовому валютному ринку»..  
Строки роботи 2016-2019 рр.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf> - науковий керівник.  
8.2. НДР №0117U006998  
«Проблеми досліджень соціодинамічних систем» (1.01.2017 – 31.12.2021) – <http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf> - науковий керівник  
9. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю)  
9.1. Голова акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика» у Київському національному університеті технологій та дизайну.  
Наказ МОН України № 1317-л

9.2. Член експертної комісії МОН України акредитаційної експертизи освітньої програми «Комунікаційний маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Київському національному університеті технологій та дизайну. Наказ МОН України від 07.12.2018 р. за № 2677-л

9.3. Член експертної комісії МОН України акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми Економічна кібернетика зі спеціальності 051 Економіка за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Київському національному торговельно-економічному університеті. Наказ МОН України від 13 грудня 2018 р. за № 3052-л

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Жовновач Р. І., Дубівка В. А., Кадигроб В. В. Суб'єктивна складова оцінювання конкурентоспроможності підприємства Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Маріуполь : ПДТУ, 14–15 листопада 2019 р. С. 209–211. [http://eir.pstu.edu/bits/tream/handle/123456789/24128/%D0%A1%D1%82.%D1%80.%D0%A3%D0%BA.\\_p209-211.pdf?sequence=1](http://eir.pstu.edu/bits/tream/handle/123456789/24128/%D0%A1%D1%82.%D1%80.%D0%A3%D0%BA._p209-211.pdf?sequence=1)

12.2. Жовновач Р.І., Петрова М.Г. Контролінг як інструмент управління підприємством Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання

соціально - економічних систем, матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2020 р м Кропивницький. Кропивницький. ЦНТУ,2020. С. 13-15. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.3. Жовновач Р.І. Шевчук М.О. Перспективи здійснення міжнародної диверсифікації інвестицій Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2020 р м Кропивницький. Кропивницький. ЦНТУ,2020. С. 10-13. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.4. Zhovnovach R., Drobyazko S.. Managing of intellectual resources of the innovative active enterprises' employees (Asian EXPERIENCE) Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України, матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції м. Кропивницький, 14 квітня 2020 р Кропивницький. ЦНТУ,2020. С. 198-200. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.5. Malakhovskiy Yu., Zhovnovach R., Nabulsi H. Features of public-private partnership as a means of regulating the development of the social sphere of innovative ecosystems. PIRETC. Proceeding of The International Research Education & Training Centre. 2020. Vol.8. ISSUE 01. pp. 13-22. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/9394/1/PIRETC-04.01.2018.-13-22.pdf>

12.5. Malakhovskiy Yu., Zhovnovach R., Nabulsi H. Models and forms of state regulation of the



						social sphere' development of the national economy' innovation ecosystems. PIRETC. Proceeding of The International Research Education & Training Centre. 2020.VOLUME 10 ISSUE 03 2020, pp. 37-49 12.6. Xabibullayev Ibrokhim, Zhovnovach Ruslana, Petrova Mariia (2021), "Model of assortment optimization and inventory management in enterprise" , Economics and Finance, Vol. 9 , Issue 1, P. 31-46. (Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom)	
51613	Ніколаєв Ігор Володимирович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Кіровоградський державний технічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 091401 Системи управління і автоматика, Диплом кандидата наук ДК 056050, виданий 18.11.2009, Атестат доцента 12ДЦ 032688, виданий 26.10.2012	22	Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	1. Кіровоградський державний технічний університет, 2000, спеціальність – Системи управління і автоматика, кваліфікація – магістр з систем управління і автоматика. 2. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 056050 від 18.11.2009) 3. Доцент кафедри маркетингу і економічної кібернетики (Атестат 12ДЦ № 032688 від 26.10.2012) 4. Підв. кваліф.: 1. Higher Institute of Insurance and Finance (VUZF University of Finance, Business and Entrepreneurship), Sofia, Bulgaria, 11 January 2022 – 11 April 2022, International internship on "Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education: European Experience and Global Trend" ("Сучасні методи навчання та інноваційні технології в вищій освіті: європейський досвід та глобальні тенденції"), certificate № BG/VUZF/5489-089-2022, 6 credits ECTS (180 hours). 2. Льотна академія Національного авіаційного університету, з 18.10.2021 р. по 26.11.2021 р., тема підвищення кваліфікації: "Інновації в управлінні маркетинговою

діяльністю та інформаційно-комунікаційні технології й програмні продукти для підтримки маркетингових управлінських рішень”, сертифікат № 3-21, 26.11.2021 р., 6 кредитів ЄКТС (180 годин). 3. ТОВ “Академія цифрового розвитку”, з 04.10.2021 до 18.10.2021, курс “Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти”, сертифікат № 3GW-081 від 19.10.2021 р., 1 кредит ЄКТС (30 годин).  
Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 4, 8, 12, 19.  
Досягнення у професійній діяльності за останні п’ять років: 1.  
Наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:  
1.1. Вишнеvsька В. А., Ніколаєв І. В. Вплив ризиків на показники ефективності діяльності промислових підприємств. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2018. Вип. 33. С. 211–218. DOI: <https://doi.org/10.32515/2413-340X.2018.33.211-218>  
1.2. Ніколаєв І. В., Вишнеvsька В. А., Жовновач Р. І. Підходи до розробки інформаційно-аналітичної системи для прийняття управлінських рішень на підприємстві. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2019. Вип. 2 (35). С. 159–168. URL: [http://economics.kntu.kr.ua/pdf/2\(35\)/18.pdf](http://economics.kntu.kr.ua/pdf/2(35)/18.pdf) (дата звернення: 20.12.2020). DOI: [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2\(35\).159-168](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2019.2(35).159-168)

1.3. Жовновач Р. І.,  
Ніколаєв І. В.  
Екологічні ризики у  
формуванні еколого-  
економічної системи  
металургійних  
підприємств.  
Державне управління:  
удосконалення та  
розвиток. 2020. № 1.  
URL:  
<http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1587>  
(дата звернення:  
19.05.2020). DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2156-2020.1.3>

1.4. Загребя М. М.,  
Ніколаєв І. В.  
Використання  
платформ онлайн-  
оголошень у  
комерційній  
діяльності малого  
бізнесу. Бізнес  
Інформ. 2020. № 10.  
С. 248–254. URL:  
[http://www.business-inform.net/export\\_pdf/business-inform-2020-10\\_0-pages-248\\_254.pdf](http://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-10_0-pages-248_254.pdf) (дата  
звернення:  
20.12.2020). DOI:  
<https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-10-248-254>

1.5. Ніколаєв І. В.,  
Коваль Л. А.,  
Василенко Д. В.  
Контролінг в системі  
управління  
підприємствами АПК.  
Ефективна економіка.  
2021. № 1. URL:  
[http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2021/114.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/114.pdf) DOI:  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8580>

1.6. Миценко І. М.,  
Сухомлин М. О.,  
Ніколаєв І. В.  
Експортний потенціал  
України в контексті  
глобальних викликів:  
аналіз тенденцій та  
визначення  
стратегічних  
пріоритетів. Збірник  
наукових праць  
ТДАТУ імені Дмитра  
Моторного  
(економічні науки).  
2021. № 2(44). С 67–  
76. DOI:  
[10.31388/2519-884X-2021-44-67-76](https://doi.org/10.31388/2519-884X-2021-44-67-76)

1.7. Zahreba M., Koval  
L., Nikolaiev I. SMM  
and advertising under  
conditions of external  
military aggression  
(Маркетинг та  
реклама в соціальних  
мережах в умовах  
зовнішньої військової  
агресії).  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.

Економічні науки.  
2022. Вип. 8 (41). С. 7-19.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).9-16](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).9-16)

1.8. Вишневська В.А., Ніколаєв І.В., Загреба М.М. Маркетинг інформаційних послуг в соціальних мережах. Ефективна економіка. 2022. №7. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/151>. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.12>

1.9. Ніколаєв І. В., Загреба М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 56-68.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).56-68](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).56-68)

3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)

3.1. Ніколаєв І.В. Інформаційні системи в логістичному менеджменті : навчальний посібник / Ніколаєв І. В. – Кропивницький : Вид. ЦНТУ, 2018. – 232 с.

3.2. Жовновач Р. І., Вишневська В. А., Загреба М. М., Ніколаєв І. В. Наукові дослідження та моделювання в управлінні та маркетингу : навчальний посібник. Кропивницький : "Ексклюзив-Систем", 2022. 214 с.

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів,

конспектів лекцій/практикумів/м  
етодичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями : метод. вказівки до вивчення дисципліни для студ. всіх форм навчання за спец. 051 “Економіка” та 075 “Маркетинг” / [уклад. І.В. Ніколаєв, Д.В. Замуренко] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. екон. теорії, маркетингу та економічної кібернетики. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 40 с. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10400>

4.2. Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями : метод. вказівки до виконання лабораторних робіт для студ. всіх форми навчання за спец. 051 “Економіка” та 075 “Маркетинг” / [уклад. І.В. Ніколаєв, Г.В. Кушнірова, С.В. Луньов, О.Ю. Лісняк] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. екон. теорії, маркетингу та економічної кібернетики. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 68 с. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10398>

4.3. Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями : метод. вказівки до самостійної роботи з дисципліни для студ. всіх форм навчання за спец. 051 “Економіка” та 075 “Маркетинг” / [уклад. І.В. Ніколаєв, Д.В. Замуренко] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. екон. теорії, маркетингу та економічної

кібернетики. –  
Кропивницький :  
ЦНТУ, 2020. – 28 с.  
URL:  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10399>

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій науковий керівник наукової теми: “Дослідження впливу ризиків на показники ефективності діяльності виробничо-збутових систем в умовах нестабільного середовища”. Номер державної реєстрації: №0120U002149.  
Терміни виконання роботи: 01.20–01.25.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp21.pdf>

8.2. Виконання функцій науковий керівник наукової теми: “Дослідження можливості використання сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій в дистанційному навчанні”. Номер державної реєстрації: №0115U003184.  
Терміни виконання роботи: 01.15–12.20.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

8.3. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми: “Використання сучасних інформаційних систем і технологій у документознавстві”. Номер державної реєстрації: №0115U003189.  
Терміни виконання роботи: 01.15–01.25.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp21.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Ніколаєв І.В. Управління підприємством і корпоративні інформаційні системи. Економіко-правові дискусії : матеріали II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. студ., асп. та науков., м. Кропивницький, 14 квіт. 2021 р. Кропивницький : ЛА НАУ, 2021. С. 89–92. URL: [http://www.glau.kr.ua/images/docs/sbornik/Zbirnik\\_ekonomiko-pravovi\\_diskusii.pdf](http://www.glau.kr.ua/images/docs/sbornik/Zbirnik_ekonomiko-pravovi_diskusii.pdf)

12.2. Ніколаєв І.В. Рецензія на навчальне видання Тоцької О.Л. “Сучасні інформаційні технології в професійній діяльності”. Освітня аналітика України. 2021. № 1. С. 125–127. URL: [https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2021/05/10\\_NikolaevTotcka\\_112\\_2021\\_125\\_127.pdf](https://science.iea.gov.ua/wp-content/uploads/2021/05/10_NikolaevTotcka_112_2021_125_127.pdf) (Категорія «Б»)

12.3. Ніколаєв І. В. Дослідження методів Інтернет-маркетингу для просування інформаційних продуктів та послуг. Катедра Universum: електронний збірник науково-популярних праць з історії, археології, інформаційної та архівної справи : зб. наук.-популяр. пр. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 44–46. URL: [http://snd.kntu.kr.ua/files/Universum2020\\_1.pdf](http://snd.kntu.kr.ua/files/Universum2020_1.pdf)

12.4. Ніколаєв І. В., Тимчук К. О. Дослідження особливостей маркетингу та реклами в мережі Інтернет. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем : зб. тез доп. IV Всеукр.

наук.-практ. Інтернет-конф., м. Кропивницький, 28-29 квіт. 2020 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 169–171. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.5. Вишневська В. А., Ніколаєв І. В. Управління ризиками промислових підприємств. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем : зб. тез доп. IV Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Кропивницький, 28-29 квіт. 2020 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 126–128. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.6. Ніколаєв І. В., Немненко А.А. Комп'ютерні віруси, загрози та програмний захист. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем : зб. тез доп. IV Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Кропивницький, 28-29 квіт. 2020 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 140–142. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.7. Ніколаєв І. В. Впровадження інформаційної системи «Парус» на аграрному підприємстві. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем : зб. тез доп. IV Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Кропивницький, 28-29 квіт. 2020 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2020. С. 119–124. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.8. Вишневська В. А., Ніколаєв І. В. Класифікація ризиків промислових підприємств як передумова



управління ними.  
Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 9-10 квіт. 2020 р. Мультимедійне наук. електрон. вид. Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. URL: <http://mpsesm.org/book/2020/thesis03-907.html#thesis03-907>  
12.9. Ніколаєв І. В. Розвиток електронної комерції як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємств. Сталий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 14-15 лист. 2019 р. Маріуполь : ПДТУ, 2019. С. 350–353. URL: <http://eir.pstu.edu/handle/123456789/24220>  
12.10. Чаговець Л. О., Ніколаєв І. В. Алгоритм побудови нейронечіткої моделі оцінки операційного ризику комерційного банку. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем : тези доп. III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Кропивницький, 17-19 квіт. 2019 р. Кропивницький : “Ексклюзив-Систем”, 2019. С. 126–128. URL: <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/teachers/2019/10.pdf>  
12.11. Вишневський А. В., Ніколаєв І. В. Місце корпоративних інформаційних систем в управлінні підприємством. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем : тези доп. III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Кропивницький, 17-19 квіт. 2019 р. Кропивницький : “Ексклюзив-Систем”, 2019. С. 131–133. URL: <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/teachers/2019/10.pdf>  
12.12. Бідненко А. Р., Ніколаєв І. В.

Концепція Інтернету речей та її впровадження у повсякденне життя. Наука – виробництву, 2019 : зб. тез доп. студ. та магістр. ЛІІ наук. конф. за підс. провед. “Дня науки – 2019”, м. Кропивницький, 18 квіт. 2019 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2019. С. 224–226. URL: <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2019/8.pdf>

12.13. Мудра О. В., Ніколаєв І. В. Порівняльний аналіз програм-антивірусів представлених на ринку України. Наука – виробництву, 2019 : зб. тез доп. студ. та магістр. ЛІІ наук. конф. за підс. провед. “Дня науки – 2019”, м. Кропивницький, 18 квіт. 2019 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2019. С. 397–400. URL: <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2019/8.pdf>

12.14. Турчанов О. О., Ніколаєв І. В. Захист інформації від комп’ютерних вірусів. Наука – виробництву, 2019 : зб. тез доп. студ. та магістр. ЛІІ наук. конф. за підс. провед. “Дня науки – 2019”, м. Кропивницький, 18 квіт. 2019 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2019. С. 394–396. URL: <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2019/8.pdf>

12.15. Бурлаков О. Ю., Ніколаєв І. В. Порівняльний аналіз найбільш відвідуваних українських Інтернет-крамниць. Наука – виробництву, 2018 : зб. тез доп. студ. та магістр. на ЛІІ наук. конф., м. Кропивницький, 24 квіт. 2018 р. Кропивницький : ЦНТУ, 2018. С. 316–321. URL: <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2018/7.pdf>

12.16. Кучеренко О. В., Ніколаєв І. В. Огляд платіжної системи WebMoney. Наука – виробництву, 2018 : зб. тез доп. студ. та магістр. на ЛІІ наук. конф., м. Кропивницький, 24 квіт. 2018 р.

						<p>Кропивницький : ЦНТУ, 2018. С. 424–428. URL: <a href="http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2018/7.pdf">http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2018/7.pdf</a></p> <p>12.17. Бойко Д. А., Ніколаєв І. В. Впровадження інформаційної системи «Парус» на аграрному підприємстві. Збірник праць молодих науковців ЦНТУ. Кропивницький : ЦНТУ, 2018. Вип. 8. С. 185–188. URL: <a href="http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2018/6.pdf">http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/2018/6.pdf</a></p>	
27671	Андрощук Лона Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом бакалавра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, рік закінчення: 2019, спеціальність: 035 Філологія, Диплом магістра, Центральноросійський національний технічний університет, рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом кандидата наук ДК 050699, виданий 05.03.2019</p>	6	Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності	<p>1. Кіровоградський національний технічний університет, 2013, спеціальність «Міжнародна економіка», кваліфікація магістра з міжнародної економіки.</p> <p>2. Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича. 2019, спеціальність: «Філологія», кваліфікація магістра з філології.</p> <p>3. Центральноросійський національний технічний університет, 2021, спеціальність «Публічне управління та адміністрування», кваліфікація: магістр з публічного управління та адміністрування.</p> <p>4. Кандидат економічних наук (Диплом ДК №050699 від 05.03.2019 р.)</p> <p>5. Підв. кваліф.: У 2019 році пройшла стажування за програмою наукового та педагогічного стажування «Internationalization of tertiary education. Organization of the educational process, innovative teaching methods employed in Polish educational institutions» («Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу, інноваційні методи навчання в польських навчальних закладах»). Місце стажування – Lublin University of Technology, Poland, термін стажування – 31 березня-30 квітня</p>

2019 року, обсяг – 150 годин/ 5 ECTS та отримала відповідний сертифікат.  
Стажування за програмою "Decentralization Offering Better Results and Efficiency, (DOBRE) 26-28.03.2018. Місце стажування Malopolska School of public Administration, Krakow University of Economics, ECTS credits – 4  
Стажування за програмою "Decentralization Offering Better Results and Efficiency, (DOBRE) 21-23.06.2018. Місце стажування Malopolska School of public Administration, Krakow University of Economics, ECTS credits – 1  
Захід «Академічна доброчесність у системі внутрішнього забезпечення якості освіти» в рамках проекту AcademIQ, який реалізовується Американськими Радами в Україні (23-27 листопада 2020 року) (15 годин)  
У 2021 році пройшла стажування за програмою наукового та педагогічного стажування. Місце стажування – Україна, Узбекистан, Латвія. Термін стажування – 20 січня-20 квітня 2021 року, обсяг – 180 годин/ 6 ECTS та отримала відповідний сертифікат №259-2021  
У 2021 році пройшла воркшоп «Digital management of scientific research in public administration». Місце стажування – Таллінн, Естонія. Термін стажування – 15 лютого - 26 березня 2021 року, обсяг – 90 годин/ 3 ECTS та отримала відповідний сертифікат №SCIR-2021-0211  
У 2021 році пройшла стажування за програмою «FUNDRAISING AND ORGANIZATION OF PROJECT ACTIVITIES IN EDUCATIONAL ESTABLISHMENTS: EUROPEAN EXPERIENCE», November 6 to December 12, 2021,

Poland, 180 hours / 6 ECTS credits.  
Сертифікат: SZFL-000982  
З 11.08 по 24.08 2021 року пройшла семінар «Planning and Construction of Smart City for Developing Countries» (Уханський Дослідницький інститут, Китай)  
Вебінар «Strengthening university social responsibility for sustainable development» за підтримки Посольства США в Україні (27-28 вересня 2021 р.) (6 год).  
З 02.11.2021 по 12.11.2021 пройшла підвищення кваліфікації в сільськогосподарські дорадники та експерти дорадники (Свідоцтво СС 00493709/015491-21 та кваліфікаційне свідоцтво сільськогосподарськог о дорадника №808)  
Пройшла стажування ТОВ «Завод «Фірма-Ось». Листопад 2021 – Грудень 2021, 6 кредитів ECTS, 180 год.  
Пройшла дистанційний курс 'From a Fresh Start to a Victorious Finish' проекту МОСАР – «Modern competences of academic teachers – the key to modern HEI» ((з 01.10.2021 по 08.11.2021 року) (PPI/ARM/2018/1/000 30)  
Вебінари у межах проєкту «Посилення соціальної відповідальності університетів для досягнення сталого розвитку» за підтримки Відділу преси, освіти та культури Посольства США, в Університеті державної фіскальної служби України, 27-28 вересня 2021 р. сертифікат №09-05/11.10.2021.  
У 2021 році пройшла воркшоп «Blockchain technology and its role in economic and social processes». Місце стажування – Таллінн, Естонія. Термін стажування – 1 листопада - 09 грудня 2021 року, обсяг – 180 годин/ 6 ESTS та отримала відповідний

сертифікат №SCIR-2021-0438  
Workshop and Steering committee meeting „Erasmus+”  
Programme's Capacity Building in the Field of Higher Education project's "Enhancing Capacity of Universities to Initiate and to Participate in Clusters Development on Innovation and Sustainability Principles" No. 609944-EPP-1 -2019-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP2021.10.26-2021.10.29  
Осіння школа  
"Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experiences" в межах реалізації проєкту Жан Моне 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE "European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities"/ EXTECH впродовж 3-10 листопада 2021 року (30 год)  
Онлайн-форум "ДИЗАЙН УПРАВЛІНСЬКОЇ ОСВІТИ УПРОДОВЖ ЖИТТЯ У ГІБРИДНОМУ СВІТІ", в межах якого розвинула загальні компетентності щодо володіння комунікативними навичками, здатність до особистісного і професійного розвитку та уміння застосовувати кращі практики у професійній діяльності (0,5 кредита ЄКТС), 4-5 листопада 2021 року.  
Захід «Інтерпретація даних для якісних змін» в рамках проєкту AcademIQ, який реалізовується Американськими Радами в Україні (10, 15, 18, 19 листопада 2021 року) (12 годин)  
Семінар «Розвиток бізнесу в умовах COVID-19. Цифрові технології як засіб подолання кризових явищ на підприємстві» (23-25 листопада 2021 р.) (Кіровоградська РТГП).  
Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації

«Науково-практичні аспекти сучасної економічної освіти та науки: інновації, діджиталізація, інтеграція - ІДІ», № ADV-151101-ECO, термін стажування – 15 листопада - 26 грудня 2021 року, обсяг – 6 ESTS (180 hours).

Пройшла дистанційний курс «RPL ESSENTIALS COURSE 'ILO'S MOOC ON RECOGNITION OF PRIOR LEARNING'» (з 31.01.2022 по 20.02.2022) (Ref. 51431007)

Пройшла дистанційний курс «RPL DEVELOPMENT COURSE 'ILO'S MOOC ON RECOGNITION OF PRIOR LEARNING'» (з 31.01.2022 по 18.03.2022) (Ref. 51496809)

Пройшла дистанційний курс «Research Design: Inquiry and Discovery Course», який проводився Європейською Академією науки та досліджень (10 год) (м. Гамбург, Німеччина) (XV-16-293849248-22)

Пройшла дистанційний курс «Om being a scientist Course», який проводився Європейською Академією науки та досліджень (10 год) (м. Гамбург, Німеччина) (XI-12-190293846-20)

Вебінар «Змішанне навчання: інструменти та практики від IT-бізнесу для викладачів університету» (2 год) (25.05.2022 року), яке проводилося компанією GENESIS Тренінг «Вивчаючи міжнародне гуманітарне право», який проводився Українською Гельсінською спілкою з прав людини в рамках Програми «Права людини в дії» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) у співпраці з Міністерством освіти і науки України.

Тривалість: з 11.05 по 20.05.2022 року, загальним обсягом 15

академічних годин (0,5 кредит ЄКТС) (ЕК 00427 виданий 27.05.2022 р)  
Онлайн-семінар «Цифрові інструменти Google для вищої освіти» (Сертифікат ЦІВО-1431), 23 червня 2022 року (0,07 кредити ЄКТС)  
Курс «The Digital Communication Course», ініційований в рамках Culture and Creativity Programme за підтримки British Council  
Курс «The Strategic Planning Course», ініційований в рамках Culture and Creativity Programme за підтримки British Council  
Участь у проєкті «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти - AcademIQ», що адмініструється Американськими Радами з міжнародної освіти (01.09.2020-30.06.2022 року)  
Участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та університетів «Uni-Biz Bridge», присвячений soft-skills викладача (10 академічних годин). Термін: 11-14.07.2022 року.  
Сертифікат №1047 Вебінар на тему: «КОМУНІКАЦІ ПІД ЧАС ВІЙНИ» від 02 серпня 2022 року (3 год)  
(№СС00493014/002866/22), за підтримки МОН України  
Навчання для викладачів та координаторів курсу «Створення та розвиток ІТ-продуктів» (тривалість навчання – 30 годин) (1-5 серпня 2022 року), організоване компанією GENESIS та PFE (Product IT Foundation for Education)  
Онлайн-курс від Рочестерського технологічного інституту (США) «Business Communication». Сертифікат від 13.05.2022 року. (Платформа edX)  
Курс «Основи копірайтингу», ініційований в рамках програми TOGETHER



EUProstitr за підтримки EU4Civil Society.  
Курс «Фінансовий менеджмент», ініційований в рамках програми TOGETHER EUProstitr за підтримки EU4Civil Society.  
Курс «Кризові комунікації», ініційований в рамках програми TOGETHER EUProstitr за підтримки EU4Civil Society.  
Всеукраїнське підвищення кваліфікації за програмою «Третій рівень освіти в Україні: особливості підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів у сучасних умовах війни». 180 годин (6 кредитів ЄКТС).  
Термін навчання: 27.06.2022 – 07.08.2022. Свідоцтво №ADV-270603-VNU.  
Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 19  
Досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років: 1.  
Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:  
Levchenko O.M,  
Levchenko A.O.,  
Tsarenko I.O.,  
Horpynchenko O.V.  
The Impact of Higher Education on National Economic and Social Development: Comparative Analysis. Journal of Applied Economic Sciences, Volume XII, Summer, 3(49): 850 – 862.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/7154>  
Levchenko O.M,  
Levchenko A.O.,  
Tsarenko I.O.,  
Horpynchenko O.V.  
The Impact of Lifelong Learning on the Country's Development in Dimension of Innovative Oriented Economy: Comparative Analysis. Journal of Applied Economic Sciences. - 2018. - Vol. XIII, Winter, 7(61). – P.

2076–2083.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jsru/handle/123456789/8518> - Scopus  
Левченко А.О.,  
Царенко І.О.  
Зарубіжний досвід функціонування кластерних утворень та шляхи його використання в Україні. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки, вип. 31. – Кіровоград: КНТУ, 2017. – С. 71-79.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jsru/handle/123456789/6885>  
Царенко І.О.,  
Коваленко С.В.  
Соціально-економічні передумови кадрового забезпечення інтегрованих структур в АПК: стан та перспективи розвитку в міжнародному контексті. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки, вип. 32. – Кіровоград: КНТУ, 2017. – С. 140-151.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jsru/handle/123456789/7405> (Категорія «Б»)  
Левченко О.М.,  
Царенко І.О. Венчурні фірми як форма інноваційно-інтегрованих структур: їх переваги та недоліки. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки, вип. 32. – Кіровоград: КНТУ, 2017. – С. 271-280.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jsru/handle/123456789/7406>  
Левченко О.М.,  
Ткачук О.В., Царенко І.О. Інноваційно-інтегровані структури в сучасній економіці: їх класифікація. Ефективна економіка № 10, 2017  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5791>  
Левченко О.М.,  
Ткачук О.В., Царенко І.О. Соціально-економічні передумови

забезпечення національної безпеки в умовах глобалізації. Економіка і регіон № 1 (68) – 2018 – ПолтНТУ, 2018. – С. 37-46.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8526>  
Tsarenko I.O. The quality management system in educational institutions of Slovak Republic: Impact on the Ranking's position. Міжнародний науковий економічний журнал «Бізнес Інформ», № 3. – Харків, 2018. – С. 71-80.  
[https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2018&abstract=2018\\_03\\_0&lang=ua&stqa=9](https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2018&abstract=2018_03_0&lang=ua&stqa=9)  
Царенко І.О. Інтегральна оцінка рівня конкурентоспроможності вищої освіти України в умовах переходу до інноваційної моделі економіки: регіональний аспект. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки, вип. 33. – Кропивницький: ЦНТУ, 2018. – С. 75-86.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8267>  
Tsarenko I.O. Educational component of the forming of innovative-integrated structures in Ukraine. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки, Вип. 34. – Кропивницький: ЦНТУ, 2018. – С. 64-74.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8820>  
Sopyliuk N.M., Tsarenko I.O. The comparative analysis of the machine translation systems of economic discourse (on the example of french-ukrainian language pairs). Вісник університету імені Альфреда Нобеля. ISSN 2523-4749 (online) Серія

«ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ». 2019. № 2 (18). – С. 289-296  
<https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2019/2/abstracts19-2/25.pdf>  
Царенко І.О.  
Передумови формування інноваційно-інтегрованих структур в умовах посилення освітньої міграції: регіональний аспект. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. - Кропивницький : ЦНТУ, 2019. - Вип. 3 (36). - С. 80-89.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9668>  
Царенко І.О., Царенко О.О. Стратегії форенізації та доместикації при перекладі міжнародної реклами та продуктів кіно-та телеіндустрії. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. ISSN 2523-4749 (online) Серія «ФІЛОЛОГІЧНІ НАУКИ». 2020. № 2 (20).  
<https://phil.duan.edu.ua/images/PDF/2020/2/35.pdf>  
Царенко І.О., Красножон Н.С. Електронне урядування як інструмент посилення конкурентоспроможності країни. Ефективна економіка № 8, 2020.  
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8123> DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.74  
Царенко І.О. Розвиток потенціалу вищої освіти у територіальному розрізі як інструменту підвищення конкурентоспроможності регіону. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 4 (37). – Кропивницький: ЦНТУ, 2020.  
[http://economics.kntu.kr.ua/archive/4\(37\)/37\\_Tsarenko.html](http://economics.kntu.kr.ua/archive/4(37)/37_Tsarenko.html)  
Царенко І.О., Пітел Н.С., Липчанський В.О. Етика бізнесу як різновид професійної етики в контексті соціальної відповідальності підприємців та

управлінських кадрів.  
Підприємництво та інновації, № 15 (2020)  
<http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/386>  
Андрощук І.О., Музиченко А.С.  
Протекціонізм в Україні: вплив на ринкові відносини з країнами-партнерами. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки, вип. I (85). Чернівці, 2022. С. 8-20  
Андрощук І.О., Рябоволик Т.Ф.  
Людський потенціал в умовах євроінтеграції України. Науковий вісник УжНУ. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство Випуск 42/2022. – с. 7-13  
Андрощук І.О., Рябоволик Т.Ф., Горпинченко О.В.  
Сучасні міграційні процеси та їх вплив на розвиток економіки України. Причорноморські економічні студії. Випуск 74/2022. С. 71-82  
Androshchuk I.O., Lypchanskyi V.O., Pitel N.S. Self-management as a tool of improvement of the quality of management of modern enterprises. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022.  
V. Ortynskyi, L. Kurnosenko, V. Tohobytska, I. Androshchuk, O. Zaiarniuk. Investment Support for the Digitalization of the Economy in the Context of International Economic Relations. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.6, June 2022 pp. 813-819. [http://paper.ijcsns.org/07\\_book/202206/202206102.pdf](http://paper.ijcsns.org/07_book/202206/202206102.pdf) - Web of Science  
Андрощук І.О., Пітел Н.С. Рябоволик Т.Ф.  
Показники аналізу та оцінки фінансової складової економічної безпеки підприємств. Ефективна економіка

№ 9, 2022  
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві

3.1. The impact of funding model on the development of higher education of Ukraine: challenges and opportunities Modern tendencies of fiscal policy in European economic space: Monograph / A.Krysovatyu, O. Kyrylenko. O. Kneyaler et al.; edited by Doctor of Economics, Prof. Andriy Krysovatyu. – Ternopil: TNEU, 2017. – С. 112-119.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8525>

3.2. Компаративний аналіз тенденцій вищої освіти в контексті виникнення інноваційно-інтегрованих структур. Соціально-економічні аспекти інноваційного розвитку людських ресурсів: колективна монографія / за заг. ред. М. В. Гудзь і А. В. Карпенка; Запорізький національний технічний університет. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – С. 174-185.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/7407>

3.3. Higher education's funding model of Georgia and Ukraine in the context of European Higher education Area. Strategic priorities for developing Ukraine and Georgia: innovation and partnership. Under Ed. D. G. Lukianenko and T. Beridze, 2018. p. 181-199.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8523>

Strategic priorities of innovative development of Ukraine in the context of the global world tendencies. Development of the innovative environmental and economic system in Ukraine. Under Ed. V. Khudolei and T.

Ponomarenko. – Prague, 2019. – P. 8-21. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9168>

3.4. The specifics of the forming and advantages of the development of the innovative processes in agricultural enterprises. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. – Multi-authored monograph. – Vol. 1. – Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2019. – P. 216-226. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9372>

3.5. New challenges in the development of future specialists: collective monograph / editors: Gina Aurora Necula, Viktor Koval. - Galați : Galați University Press, 2021. p. 247-257. (Theoretical and practical aspects of forming organizational and economic mechanism of fundamental scientific research regulation)

3.6. Навчальний посібник «Англійський словник основних термінів з фізичного виховання»: для викладачів фізичного виховання Центральноукраїнського національного технічного університету / Укл.: Липчанська Л.М., Андрощук І.О. - Кропивницький, 2022. – с. 91

3.7. Механізм підвищення конкурентоспроможності вищої освіти у вимірі інноваційного розвитку людських ресурсів. Соціально-економічні механізми управління розвитком людських ресурсів в умовах цифровізації та інноватизації: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. О.М. Левченка. Кропивницький: Ексклюзив-Систем, 2022. (у співавт. обсяг 2,0 друк.акр.)

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної

роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/м етодичних вказівок/рекомендаці й/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Випускна кваліфікаційна робота : метод. вказ. та роб. програма до напис. випуск. кваліфікац. роб. ден. та заоч. форми навч. за першим (бакалавр.) рівнем ВО : ОКР: бакалавр : спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» : курс навч.: четвертий повний, другий та третій скор. / [уклад.: О. М. Левченко, А. О. Рябоволик, І. О. Царенко] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 49 с

4.2. Виробнича практика : метод. вказ. для здобув. вищ. освіти : ОКР: бакалавр : галузь знань: 07 – Управління та адміністрування : напр. підгот. 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : курс навч.: третій / [уклад.: А. О. Левченко, Т. Ф. Рябоволик, Н. С. Пітел, І. О. Царенко] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2021. – 42 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10537>

4.3. Випускна кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти : метод. вказ. : галузь знань: 07 – Управління та адміністрування : спец. 073 «Менеджмент» : спеціалізація: «Управління фінансово-



економічною безпекою» : курс навч.: п'ятий, шостий, сьомий / [уклад.: О. М. Левченко, А. О. Левченко, Т. Ф. Рябоволик та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 52 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10563>

4.4. Випускна кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти : метод. вказ. : галузь знань: 07– Управління та адміністрування : спец. 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» : курс навч.: п'ятий, шостий, сьомий / [уклад.: О. М. Левченко, А. О. Левченко, Н. С. Пігел та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 52 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10561>

4.5. Випускна кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти : метод. вказ. : галузь знань: 28 – Публічне управління та адміністрування спец. : спец. 281 «Публічне управління та адміністрування» : курс навч.: п'ятий, шостий, сьомий / [уклад.: О. М. Левченко, А. О. Левченко, Т. Ф. Рябоволик та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 50 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10559>

4.6. Випускна кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти : метод. вказ. : галузь знань: 05 – Соціальні та поведінкові науки : спец.: 051 «Економіка» : спеціалізація «Управління

персоналом та економіка праці» : курс навч.: п'ятий, шостий, сьомий / [уклад.: О. М. Левченко, А. О. Левченко, Н. С. Пітел та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 48 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10562>

4.7. Випускна кваліфікаційна робота : метод. вказ. та роб. програма до напис. випуск. кваліфікац. роб. за першим (бакалавр.) рівнем вищ. освіти : ОКР: бакалавр : спец.: 073 Менеджмент : курс навч.: четвертий повний, другий та третій скор. / [уклад.: О. М. Левченко, О. В. Ткачук, І. О. Царенко] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 47 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9770>

4.8. Кваліфікаційна робота за другим (магістерським) рівнем вищої освіти: метод. вказівки: галузь знань: 07 – Управління та адміністрування, спеціальність 073 «Менеджмент», освітньо-професійна програма «Управління фінансово-економічною безпекою», курс навчання: другий / [уклад.: О. М. Левченко, А. О. Левченко, Т. Ф. Рябоволик та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. 54 с.

7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад член постійної спеціалізованої вченої ради К 23.073.03 Центральноукраїнського національного

технічного  
університету  
Наказ МОН № 1428  
від 15.11.2019  
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishen-atestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-vid-15-listopada-2019-roku>  
(впродовж 2019 – 2021 років)

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Механізм державного регулювання конкурентоспроможності вищої освіти України». Номер державної реєстрації ДР № 0117U001298. Строки роботи 2014-2024 рр.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

8.2. Виконання функцій відповідального виконавця держбюджетної теми «Розвиток інноваційно-інтегрованих структур як чинник національної безпеки держави в умовах соціально-економічної нестабільності». Номер державної реєстрації: ДР № 0117U001101. Строки роботи: 2017 – 2019 рр.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpdb19.pdf>

8.3. Член редакційної колегії наукового видання «Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки»  
[http://economics.kntu.kr.ua/editorial\\_board.html](http://economics.kntu.kr.ua/editorial_board.html)

9. Робота у складі експертної ради з

питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Експерт Національного агентства Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти. Реєстр від 23 грудня 2019 р. [https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/12/%d0%b4%d0%be% d0%b4%d0%b0%d1%82 %d0%be%d0%ba\\_%d1 %81%d1%82%d1%83%d 0%b4-%d1%802312.pdf](https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2019/12/%d0%b4%d0%be% d0%b4%d0%b0%d1%82 %d0%be%d0%ba_%d1 %81%d1%82%d1%83%d 0%b4-%d1%802312.pdf)

9.1. Член експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 035 «Філологія» освітньої програми «Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська» за другим рівнем вищої освіти у Вищому навчальному закладі Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі"» в період 27-29.10.2020. Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №1587-Е від 19.10.2020 р

9.2. Член експертної групи для проведення

акредитаційної експертизи за спеціальністю 051 «Економіка» освітньої програми «Економіка та бізнес» за другим рівнем вищої освіти в Черкаському національному університеті імені Богдана Хмельницького в період 12-14 жовтня 2020 р.. Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти № 1411-Е від 30.09. 2020 р.

9.3. Член експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» освітньо-наукової програми «Міжнародний менеджмент та маркетинг (мова навчання українська / англійська) / International management and marketing» за другим рівнем вищої освіти в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка у період 09-11 червня 2020 р. Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 19 травня 2020 р. №841-Е

9.4. Член експертної групи для проведення акредитаційної експертизи за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства» за першим рівнем вищої освіти в Державному вищому навчальному закладі "Придніпровська державна академія будівництва та архітектури" в період 25-27.05.2020. Наказ Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти №793-Е від 12.05.2020 р.

10. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя

міжнародної категорії”.

10.1. Член робочої групи проекту Erasmus+609944-EPP-1-2019-1-LT-EPPKA2-CBHE-JP «Enhancing capacity of universities to initiate and to participate in clusters development on innovation and sustainability principles»

10.2. Координатор проекту “Decentralization Offering Better Results and Efficiency” (DOBRE)

10.3. Член робочої групи проекту «Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти - AcademIQ», що адмініструється Американськими Радами з міжнародної освіти (01.09.2020-30.06.2022 року)

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Царенко І.О. Роль моделі потрібної спіралі у розвитку інноваційно-інтегрованих структур. Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Розвиток інноваційно-інтегрованих структур у вимірі формування інноваційно-орієнтованої моделі економіки» 21-22 березня 2018 року, м. Кропивницький, 2018. - С. 47-49. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8495>

12.2. Царенко І.О. Засади моделі потрібної спіралі як стратегічний ресурс конкурентоспроможної моделі інноваційного розвитку системи вищої освіти. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель

інноваційного розвитку економіки України» 11 квітня 2018 року, м. Кропивницький. – Кропивницький: «Ексклюзив-Систем», 2018. – С. 121-123. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8466>

12.3. Levchenko O.M., Tkachuk O. V., Tsarenko I.O. The Role of Universities and their Research Work in the Generation of Innovation. Central European Conference in Finance and Economics (CEFE 2018). - Technical University of Košice, 2018. - P. 606-614. (WoS) <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8541>

12.4. Левченко О.М., Царенко І.О. Інноваційні трансформації вищої освіти в контексті формування сучасних територіальних екосистем. Сучасні проблеми економіки : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 16 жовт. 2018 р. - К., 2018. - С. 86-89.

12.5. Левченко О.М., Царенко І.О. Управління конкурентоспроможністю вищої освіти в умовах знаннєвої економіки. Стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 29–30 жовт. 2019 р., м. Запоріжжя / Національний університет «Запорізька політехніка». - Запоріжжя, 2019. - С. 171-173. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9176>

12.6. Levchenko O.M., Tsarenko I.O. Management of quality of provision of educational services by universities. Modern problems of economy : materials of the IX International scientific and practical conference (Kiev, October 16 2019 y.). - K. : NAU, 2019. – P. 188-192. <http://dspace.kntu.kr.ua>

a/jspui/handle/123456789/9401  
12.7.Царенко І.О. Роль машинного перекладу в економіці. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України» 11 квітня 2019 року, м. Кропивницький. – Кропивницький: «Ексклюзив-Систем», 2019. – С. 116-117  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/9254/1/pdf%20ZBIRNYK%20%do%9a%do%be%do%bd%do%ba%d1%83%d1%80.%d0%bc%do%be%do%b4%do%b5%do%bb%d1%8c%2011.04.19.pdf>  
12.8.Левченко О.М., Царенко І.О. Трансфер сучасних освітньо-професійних знань в умовах інноваційних трансформацій економіки. Матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Облік і контроль в управлінні підприємницькою діяльністю» 25 жовтня 2019 року). – Кропивницький: Ексклюзив-Систем, 2019 – С. 134-137  
12.9. Царенко І.О. Україна у вимірі компаративної характеристики моделей управління вищою освітою. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 14 квіт. 2020 р. / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2020. – С. 32-36.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9961>  
12.10.Levchenko O.M., Tsarenko I.O. The sustainable development indicators of competitiveness of higher education. The First International Scientific – Practical Virtual Conference “Modern Innovative Technologies on Oil and Gas Industry:



Problems, Prognoses and Solutions."  
24.12.2020-25.12.2020  
12.11.Levchenko O.M.,  
Tsarenko I.O. Modern universities in the forming of cluster structures in regions of Ukraine. X Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні проблеми економіки та бізнесу», 29 жовтня 2020 року, с. 134-135  
<https://drive.google.com/file/d/1o1RpyDnK9uAvotnZWYALpdiLM3R2xKBJ/view?usp=sharing>  
12.12.Левченко О.М., Царенко І.О. Управління людським потенціалом територіальних громад в контексті соціоекономічних трансформацій. Зб. тез доповідей учасників Міжнар. наук.-практ. конф. «Соціально-трудова сфера в координатах нової економіки та глобальної соціоекономічної реальності: виклики, шляхи розвитку», 11—12 лист. 2020. С. 354-357.  
<http://projects.dunehd.com/handle/2010/35265?locale-attribute=en>  
12.13.Levchenko O.M., Tsarenko I.O. The global market of educational services: current challenges and the Ukrainian practice. Materials International Scientific and Practical conference «Science, education and production in the conditions of the Fourth Industrial Revolution», Turkestan. 09-10 december, 2020. p. 286-288  
12.14.Tsarenko I.O., Shchelnyk O.V. Higher education in Ukraine: the state and main trends in the Fourth Industrial Revolution. Materials International Scientific and Practical conference «Science, education and production in the conditions of the Fourth Industrial Revolution», Turkestan. 09-10 december, 2020. p. 284-286  
12.15.Levchenko A.O., Plynokos D.D., I.O Tsarenko, Abdelmalek Boussadia Seyf-Eddine Bouaita Transformation

of the higher education system of Ukraine and Algeria in the context of the impact of the Fourth Industrial Revolution. IV International Scientific Congress, Ukraine – Uzbekistan – Latvia ISCSAI ‘Society of ambient intelligence’ April 12-16, 2021 (WoS) [https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/11/shsconf\\_iscsai2021\\_01011/shsconf\\_iscsai2021\\_01011.html](https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/abs/2021/11/shsconf_iscsai2021_01011/shsconf_iscsai2021_01011.html) (WoS)

12.16.O. Levchenko, I. Tsarenko, D. Plynokos Transformation of labour potential in dimension of digitalization economy. Dortmund IRC 2021, June 24 - June 26 (Scopus).

12.17.Tsarenko I.O. The impact of E-government system on public administration Quality. International Conference on Relationship between public administration and business entities management. March 26, 2021. Talinn. p. 62-63

12.18.Царенко І.О., Липчанський В. О., Пітел Н. С., Соціальна відповідальність бізнесу в контексті формування позитивного соціально-психологічного клімату на підприємствах. Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства // Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених 16 квітня 2021 р. – Кропивницький : РВЛ ЦНТУ, 2021. –с. 202-204 <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10807>

12.19.Царенко І.О. Забезпечення якості вищої освіти як ключова парадигма трансформаційного перевтілення на сучасному етапі. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель

інноваційного розвитку економіки України», 21 квітня 2021 року. – К. : – Кропивницький : ЦНТУ, 2021. – С. 51-53.

12.20. Левченко О.М., Андрощук І.О. Розвиток розумних міст: зарубіжний досвід та його актуальність для впровадження в Україні. Сучасні тенденції розвитку економіки, фінансів та управління: нові можливості, проблеми, перспективи : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, 10 листопада 2021 р.. – К. : КУБГ, 2021. – с. 285-291.

12.21. Андрощук І.О., Пітел Н.С. Феномен лідерства в публічному управлінні. Державне й муніципальне управління у XXI столітті: організаційно-економічні, правові та інформаційні аспекти : Збірник тез I Міжнародної науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих вчених (25 листопада 2021 р.) / За наук. ред. д.е.н., доцента Капленко Г.В. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, – Львів, 2021. – с. 362-365

12.22. Андрощук І.О. Впровадження прогресивних підходів до управління якістю у закладах вищої освіти: зарубіжний досвід. Науково-практичні аспекти сучасної економічної освіти та науки: інновації, діджиталізація, інтеграція – ІДІ : матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, 15 листопада – 26 грудня 2021 р. – Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – с. 7-10.

12.23. Андрощук І.О. Діяльність відділів аспірантури та докторантури в умовах військового часу: виклики та

проблеми функціонування. Збірник матеріалів Всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації «Третій рівень освіти в Україні: особливості підготовки наукових та науково-педагогічних кадрів у сучасних умовах війни», 27 червня - 7 серпня 2022 року. С.20-21.

13. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;  
Ділові комунікації в професійній та публічній діяльності (англ. мовою) (МЕ-21М, МЕ-20М - (1,9), ПА-21М, УП-21М, УФЕБ-21М, ОКД-21М): навчальний рік 2021/2022 н.р у розмірі 84 ауд. Год.

14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою;  
Керівник Наукового Товариства здобувачів вищої освіти (<http://www.kntu.kr.ua/?view=science&id=11>)  
Член суддівської колегії Всеукраїнського фестивалю «Єврофест-2020» (Подяка Міністерства освіти і науки України, Українського державного центру позашкільної освіти за формування у підростаючого покоління європейських цінностей, вагомий внесок у розвиток фестивального руху

						<p>серед молоді та участь в суддівській колегії «Єврофесту-2020» «Європейське Майбутнє України. Крокуємо разом»). Голова журі Всеукраїнського фестивалю «Єврофест-2021» (Подяка за підтримку творчої, обдарованої молоді з нагоди творчого фестивалю до Дня Європи "Єврофест 2021" від Українського державного центру позашкільної освіти МОН України). Член суддівської колегії II Всеукраїнського фестивалю «Єврофест-2022» «Європейське Майбутнє України. Крокуємо разом».</p> <p>19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Кіровоградський осередок «Спілки економістів України» (посвідчення № 015 від 29.04.2019 р.)</p>	
138523	Коваль Лілія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом спеціаліста, Кіровоградський інститут сільськогосподарського машинобудування, рік закінчення: 1997, спеціальність: 7.050106 Бухгалтерський облік та аудит, Диплом кандидата наук ДК 017982, виданий 12.03.2003, Атестат доцента 12ДС 016609, виданий 19.04.2007</p>	23	Рекламний менеджмент	<p>1. Кіровоградський інститут сільськогосподарського машинобудування, 1997, спеціальність - 7.050106 Бухгалтерський облік та аудит, кваліфікація: економіст.</p> <p>2. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 017982, від 12.03.2003 р.)</p> <p>3. Доцент кафедри маркетингу і економічної кібернетики (Атестат доцента 12ДС № 016609, від 19 квітня 2007 р.)</p> <p>5. Підв. кваліф.: 1. Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький 2020 р., довідка № 21 про участь в роботі методичного семінару в системі дистанційної освіти та впровадження університетської системи забезпечення академічної доброчинності. Рішенням Вченої ради ЦНТУ за №3 від 08.12.2020 зараховано як підвищення кваліфікації. 2. Higher</p>

Institute of Insurance and Finance, Bulgaria, Sofia. Certificate № BG/VUZF/5490-090-2022. Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education. European Experience and Global Trend. 11.01.22-11.04.22. 6 credits ECTS.

Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 4, 8, 11, 12, 19.

Досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років:

1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1.1. Коваль Л.А., Романчук С.А., Формування кадрової стратегії інноваційного підприємства. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки 2018. Вип. 33. С. 96-101.  
<https://doi.org/10.32515/2413-340X.2018.33.96-101>

1.2. S. Gritsenko, L. Koval Development of investment marketing potential of diversified enterprises in Ukraine Ефективна економіка. 2019. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua>

1.3. Ruslana Zhovnovach1, Oleksandr Levchenko , Anatolii Muzychenko , Liliya Koval , and Victoria Vyshnevskya. Ensuring safety of the use of transport enterprises' resources participating of air carriers' international alliances, International Conference on Sustainable, Circular Management and Environmental Engineering (ISCMEE 2021), Volume 255 (2021)  
<https://doi.org/10.1051/e3sconf/202125501050>  
-- Scopus

1.4. Ніколаєв І.В., Коваль Л.А., Василенко Д.В.

Контролінг в системі управління підприємствами АПК. Ефективна економіка. 2021. № 1. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2021/114.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2021/114.pdf) DOI: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8580>

1.5. Коваль Л.А, Романчук С.А. Голуб В.В. Аналіз конкурентоздатності товару при виборі цільового ринку. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2021. № 7 (40) С.62-69. [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.7\(40\).62-69](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.7(40).62-69)

1.6. Семикіна М.В., Коваль Л.А., Іщенко Н.А. Вдосконалення технологій мотиваційного менеджменту на основі оцінки професійного розвитку та конкурентоспроможності персоналу. Науковий вісник Львівської академії. Серія: Економіка, менеджмент та право: збірник наукових праць / Гол. ред. М. С. Письменна. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. Вип. 5. С.121-131. <https://fmnzb.sfa.org.ua/wp-content/uploads/2022/01/16.pdf> (категорія «Б»)

1.7. Коваль Л.А, Жовновач Р.І. Романчук С.А.. Реклама та її інноваційний розвиток з позицій маркетингового менеджменту Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022, № 8 (41) С. 129-139 [https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).129-139](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).129-139)

1.8. Коваль Л.А, Романчук С.А. Бойко С.В. Рекламний менеджмент в Україні та механізм його розвитку в контексті діджиталізації економіки. Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022, № 8 (41) С. 28-38.

[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).28-38](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).28-38)  
(категорія «Б»)  
1.9. Zahreba M., Koval L., Nikolaiev I. SMM and advertising under conditions of external military aggression. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2022. Вип. 8 (41). С. 7-19.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).7-19](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).7-19)  
3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)  
3.1. Маркетинг. Теорія і практика: навчальний посібник / [В.Ф.Гамалій, Р.І.Жовновач, Л.А.Коваль, С.А.Романчук]; – Кропивницький Ексклюзив-Систем", 2019. – 250 с.  
3.2. Професійний розвиток персоналу підприємств в системі мотиваційного менеджменту : кол. моногр. / [М. В. Семикіна, С. В. Дудко, А. А. Орлова та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральнoукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : КОД, 2021. 442 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10935>

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування



4.1. Рекламний менеджмент: методичні вказівки до самостійного вивчення дисципліни для студентів всіх форм навчання за спеціальністю 075 “Маркетинг” / укл. к.е.н., доц. Коваль Л. А. Кропивницький : ЦНТУ, 2020 .  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10499>

4.2. Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів всіх форм навчання за спеціальністю 075, “Маркетинг” / укл. к.е.н., доц. Коваль Л. А. Кропивницький : ЦНТУ, 2019 .  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10497>

4.3. Інноваційний розвиток підприємств: методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів всіх форм навчання за спеціальністю 075, “Маркетинг” / укл. к.е.н., доц. Коваль Л. А. Кропивницький : ЦНТУ, 2018. 70 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10494>

8. Виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця теми «Мотиваційні основи формування прагнень працівника до розробки інновацій». Номер державної реєстрації ДР № № 0117U006997. Строки роботи 09.2017 – 09.2022.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або

науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Коваль Л. А. Просування продукції промислового підприємства за допомогою WEB-сайту. Статий розвиток України, проблеми та шляхи їх подолання : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 14-15 листопада 2019 р. Маріуполь : ПДТУ, 2019. С.340–342. <http://eir.pstu.edu/handle/123456789/23854>

12.2. Коваль Л.А. Конкурентоспроможність персоналу як складова переваг підприємства на ринку. Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України, матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції м. Кропивницький, 14 квітня 2020 р Кропивницький. ЦНТУ, 2020.С. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.3. Коваль Л.А. Маркетингова соціальна відповідальність бізнесу в Україні. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2020 р. м Кропивницький. ЦНТУ, 2020. С. 221-225 \ <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.4. Коваль Л.А., Кошуцька М.О. Мультикультурний маркетинг. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали V Всеукраїнської науково-практичної

						<p>інтернет - конференції 28-29 квітня 2021р м Кропивницький. ЦНТУ, 2021. С. 27-29 <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a></p> <p>12.5. Коваль Л.А., РудякА. Щодо організації маркетингового відділу фірми. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2021р м Кропивницький. ЦНТУ, 2021. с. 116-118 . <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a></p>	
25175	Романчук Сергій Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	<p>Диплом магістра, Центральноукраїнський національний технічний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук КН 000350, виданий 29.10.1992, Атестат доцента 12ДЦ 016621, виданий 19.04.2007</p>	43	Маркетинговий менеджмент	<p>1. Кіровоградський інститут сільськогосподарського машинобудування, 1983, спеціальність - Будівельні та шляхові машини і устаткування, кваліфікація: інженер-механік.</p> <p>2. Центральноукраїнський національний технічний університет, 2019, спеціальність - Маркетинг, кваліфікація: магістр з маркетингу</p> <p>3. Кандидат технічних наук (Диплом ДК № 003941, від 29 жовтня 1992 р.)</p> <p>4. Доцент кафедри маркетингу і економічної кібернетики (Атестат доцента 12ДЦ № 016621, від 19 квітня 2007 р.)</p> <p>5. Підв. кваліф.:</p> <p>1.Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький 2020 р., довідка № 21 про участь в роботі методичного семінару в системі дистанційної освіти та впровадження університетської системи забезпечення академічної доброчинності. Рішенням Вченої ради ЦНТУ за №3 від 08.12.2020 зараховано як підвищення кваліфікації.</p> <p>2.Національний університет «Запорізька політехніка», м.</p>

Запоріжжя, сертифікат № 153 від 24 грудня 2020 р., про проходження підвищення кваліфікації на кафедрі «Маркетинг та логістика» обсягом 6 кредитів. 3.Higher Institute of Insurance and Finance, Bulgaria, Sofia. Certificate № BG/VUZF/5490-090-2022. Modern Teaching Methods and Innovative Technologies in Higher Education. European Experience and Global Trend. 11.01.22-11.04.22. 6 credits ECTS.

Відповідає ЛУ П 38: П 1, 4, 8, 11, 12, 14, 19, 20.

Досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років:

1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:

1.1. Коваль Л.А., Романчук С.А., Формування кадрової стратегії інноваційного підприємства. Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки 2018. Вип. 33. С. 96-101.  
<https://doi.org/10.32515/2413-340X.2018.33.96-101>

1.2. Жовновач Р.І., Романчук С.А., Шевчук М.О. Управління ризиками в інвестиційному маркетингу диверсифікованих підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua>

1.3. Корінев В.Л., Бойко С.В. Романчук С.А. Витрати в системі планування маркетингу на підприємстві Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки. 2020. № 5 (38) С.182-189.  
<https://doi.org/10.32515/2663->

1636.2020.5(38).182-189

1.4. Гамалій В.Ф.,  
Мінько А.Ю.,  
Романчук С.А.  
Маркетингові  
інформаційні системи  
та цифрове  
моделювання в  
управлінні процесом  
введення на ринок  
нового товару.  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2021. № 6 (39) С.154-  
162.

[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6\(39\).154-162](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.6(39).154-162)

1.5. Коваль Л.А,  
Романчук С.А. Голуб  
В.В. Аналіз  
конкурентоздатності  
товару при виборі  
цільового ринку.  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2021. № 7 (40) С.62-  
69.

[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.7\(40\).62-69](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2021.7(40).62-69)

1.6. Коваль Л.А,  
Жовновач Р.І.  
Романчук С.А..  
Реклама та її  
інноваційний  
розвиток з позицій  
маркетингового  
менеджмента  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2022, № 8 (41) С. 129-  
139

[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).129-139](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).129-139)

1.7. Коваль Л.А,  
Романчук С.А. Бойко  
С.В. Рекламний  
менеджмент в Україні  
та механізм його  
розвитку в контексті  
діджиталізації  
економіки .  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2022, № 8 (41) С. 28-  
38.

[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).28-38](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).28-38)

3. Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на

кожного співавтора)  
3.1 Маркетинг. Теорія і практика: навчальний посібник / [В.Ф.Гамалій, Р.І. Жовновач, Л.А.Коваль, С.А.Романчук]; – Кропивницький Ексклюзив-Систем", 2019. – 250 с.

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Маркетинг: методичні вказівки до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання / укл. к.т.н., доц. Романчук С. А. Кропивницький:ЦНТ У,2018. 30 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10495>

4.2. Маркетинг промислового, підприємства методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів за спеціальністю 075 «Маркетинг» / укл. к.т.н., доц. Романчук С. А. Кіровоград : КНТУ, 2016. 25 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10496>

4.3. Теорія продажів, методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів за спеціальністю 075, «Маркетинг» / укл. к.т.н., доц. Романчук С. А. Кропивницький : КНТУ, 2017. 25 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10549>

4.4. Жовновач Р. І., Романчук С. А. Маркетинг, методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів за

спеціальністю 075,  
“Маркетинг”.  
Кропивницький :  
ЦНТУ, 2018. 25 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10495>  
4.5. Жовновач Р. І.,  
Романчук С. А.  
Методичні  
рекомендації до  
виконання і захисту  
випускних  
кваліфікаційних робіт  
за ступенем вищої  
освіти «Магістр»  
спеціальності 075  
«Маркетинг», напрям  
підготовки 07  
“Управління та  
адміністрування”.  
Кропивницький:  
Центральноукраїнськ  
ий національний  
технічний університет,  
2018. 55 с.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10546>  
4.6. Жовновач Р. І.,  
Романчук С. А.  
Інфраструктура  
товарного ринку:  
Методичні вказівки до  
організації  
самостійної та  
індивідуальної роботи  
студентів (для  
студентів  
спеціальності 075  
«Маркетинг»).

Кропивницький:  
ЦНТУ, 2018. 28 с.  
4.7. Жовновач Р.І. ,  
Романчук С.А..  
Методичні  
рекомендації до  
виконання і захисту  
кваліфікаційних робіт  
за ступенем вищої  
освіти «Магістр»  
спеціальності 075  
«Маркетинг», напрям  
підготовки 07  
“Управління та  
адміністрування”.-  
Кропивницький:  
Центральноукраїнськ  
ий національний  
технічний університет.  
– 2021. – 58 с

8. Виконання функцій  
(повноважень,  
обов'язків) наукового  
керівника або  
відповідального  
виконавця наукової  
теми (проекту), або  
головного  
редактора/члена  
редакційної  
колегії/експерта  
(рецензента)  
наукового видання,  
включеного до  
переліку фахових  
видань України, або  
іноземного наукового  
видання, що  
індексується в  
бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця теми «Тенденції розвитку будівельної галузі в Україні». Номер державної реєстрації ДР № 0117U006999. Строки роботи 09.2017 – 09.2022. <http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Коваль Л.А., Романчук С. А. Розробка стратегії виживання підприємства в умовах конкурентного ринку. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2020 р м Кропивницький. ЦНТУ, 2020. С. 217-219. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.2. Романчук С. А. Маркетинг у соціальних мережах. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2020 р м Кропивницький. ЦНТУ, 2020. С. 20-22. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.3. Романчук С.А. Дослідження конкурентних сил і формування маркетингової стратегії для підприємства Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України, матеріали III



							<p>Міжнародної науково-практичної конференції м. Кропивницький, 14 квітня 2020 р Кропивницький. ЦНТУ, 2020.</p> <p>12.4. Романчук С. А. Коряк А.С. Ефективна маркетингова стратегія на підприємстві. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2021р. м Кропивницький. ЦНТУ, 2021. С. 20-23. <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a></p> <p>12.5. Романчук С. А. Коваль Л.А. Розробка стратегії виживання підприємства. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем, матеріали V Всеукраїнської науково-практичної інтернет - конференції 28-29 квітня 2021р. м Кропивницький. ЦНТУ, 2021. С. 160-162. <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a></p> <p>19. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях</p> <p>19.1. Член громадської організації «Спілка економістів України» Посвідчення №59 від 20.05.2021року</p> <p>20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років</p> <p>20.1. АТ "Кіровоградграніт", м. Кіровоград, заступник комерційного директора (3 роки).</p> <p>20.2. ТОВ "Марс - 555", м. Москва, директор (1 рік), ПП "РГіС", м. Кіровоград, директор, (4 роки)</p>
105970	Осін Руслан Анатолійович	Доцент, Основне місце роботи	Будівництва та транспорту	Диплом магістра, Кіровоградський державний технічний університет, рік закінчення: 2001,	20	Ризик-менеджмент та цивільний захист	1. Кіровоградський державний технічний університет, 2001, спеціальність - Механізація сільського господарства, кваліфікація:

спеціальність:  
091902  
Механізація  
сільського  
господарства,  
Диплом  
магістра,  
Центральноукр  
аїнський  
національний  
технічний  
університет,  
рік закінчення:  
2018,  
спеціальність:  
274  
Автомобільний  
транспорт,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 001632,  
виданий  
10.11.2011,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
041888,  
виданий  
28.04.2015

інженер-механік  
2.  
Центральноукраїнськ  
ий національний  
технічний університет,  
2018, спеціальність -  
Автомобільний  
транспорт.  
3. Кандидат технічних  
наук (Диплом ДК  
№001632 від  
10.11.2011 р.)  
4. Доцент кафедри  
експлуатації та  
ремонт машин  
(Атестат доцента 12ДЦ  
№041888, від  
28.04.2015 р.)  
Відповідає ЛУ П 38: П  
1, 3, 4, 8, 11, 12, 14, 19,  
20.  
Досягнення у  
професійній  
діяльності за останні  
п'ять років:  
1. Наявність не менше  
п'яти публікацій у  
періодичних наукових  
виданнях, що  
включені до переліку  
фахових видань  
України, до  
наукометричних баз,  
зокрема Scopus, Web  
of Science Core  
Collection:  
1.1. Кулешков Ю.В.,  
Руденко Т.В., Красота  
М.В., Магонец Е.В.  
(асп.), Осін Р.А.  
Особенности работы и  
конструкции  
шестеренного насоса.  
Загальнодержавний  
міжвідомчий науково-  
технічний збірник  
«Конструювання,  
виробництво та  
експлуатація  
сільськогосподарських  
машин», Вип. 47, ч.1 –  
Кропивницький:  
ЦНТУ, 2017. – с. 115-  
124.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/7638>  
1.2. Ю.В. Кулешков,  
Т.В. Руденко, М.В.  
Красота, Р.А. Осін.  
Зниження  
масогабаритних  
показників  
шестеренного насоса  
оптимізацією  
параметрів зубчатого  
зачеплення.  
Загальнодержавний  
міжвідомчий науково-  
технічний збірник.  
Конструювання,  
виробництво та  
експлуатація  
сільськогосподарських  
машин, вип. 48. –  
Кропивницький:  
ЦНТУ, 2018, с. 118-127.  
DOI:  
<https://doi.org/10.32515/2414-3820.2018.48.118-127>

<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/8975>  
1.3. Наймасштабніші світові техногенні катастрофи початку ХХІ сторіччя: причини їх виникнення та наслідки. /Р.А. Осін, О.М. Мезенцева // Збірник праць «Наукові записки». – Вип. 26. – Кропивницький: ЦНТУ, 2019. – С. 34-45.

1.4. Ю.В. Кулешков, М.В. Красота, Т.В. Руденко, Р.А. Осін. Дослідження розподілення електричного струму при відновленні автомобільних деталей контактним наварюванням. //Загальнодержавний міжвідомчий науково-технічний збірник. Конструювання, виробництво та експлуатація сільськогосподарських машин, вип. 50. – Кропивницький: ЦНТУ, 2020, с. 173-181. DOI: <https://doi.org/10.32515/2414-3820.2020.50.173-181>  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10998>  
[http://zbirniksgm.kntu.kr.ua/pdf/50/%E2%84%9650\\_2020.pdf](http://zbirniksgm.kntu.kr.ua/pdf/50/%E2%84%9650_2020.pdf) (категорія Б)

1.5. М.В. Красота, І.Ф. Василенко, С.О. Магопєць, О.В. Бєвз, Р.А. Осін, О.В. Крилов, Ідентифікація несправностей опор амортизаційних стійок легкових автомобілів Центральнoукраїнськoй науковий вісник. Технічні науки. 2021. Вип. 4(35), с. 153-160. DOI: [https://doi.org/10.32515/2664-262X.2021.4\(35\).153-161](https://doi.org/10.32515/2664-262X.2021.4(35).153-161)  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/11398>  
[http://mapiea.kntu.kr.ua/pdf/4\(35\)/4\(35\)\\_2021.pdf](http://mapiea.kntu.kr.ua/pdf/4(35)/4(35)_2021.pdf) (Категорія «Б»)

1.6. Nemyrovskiy Yakiv , Shepelenko Ihor, Ruslan Osin, Posviatenko Eduard. Improving the processing quality of cylinder liners using combined technology. Cutting and Tools in

Technological Systems.  
2022 No. 96, Kyiv,  
Ukraine с. 121-130.

1.7. Зміцнення  
деталей з алюмінієвих  
сплавів  
мікродуговоговим  
оксидуванням / Ю. В.  
Кулешков, М. В.  
Красота, Т. В. Руденко,  
Р.А. Осін та ін. //  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Технічні науки : зб.  
наук. пр. –  
Кропивницький :  
ЦНТУ, 2021. – Вип. 4  
(35). – С. 44–53.  
DOI:  
[https://doi.org/10.32515/2664-262X.2021.4\(35\).44-53](https://doi.org/10.32515/2664-262X.2021.4(35).44-53)  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/11376>

1.8. Відновлення  
поршневих пальців  
гарячим пластичним  
деформуванням / Ю.  
В. Кулешков, М. В.  
Красота, Т. В. Руденко  
та ін. //  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Технічні науки : зб.  
наук. пр. –  
Кропивницький :  
ЦНТУ, 2021. – Вип. 4  
(35). - С. 54–62.  
DOI:  
[https://doi.org/10.32515/2664-262X.2021.4\(35\).54-62](https://doi.org/10.32515/2664-262X.2021.4(35).54-62)  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/11377>

1.9. Підвищення  
довговічності  
турбокомпресора в  
внаслідок ремонтного  
впливу / Ю. В.  
Кулешков, М. І.  
Черновол, М. В.  
Красота [та ін.] //  
Конструювання,  
виробництво та  
експлуатація  
сільськогосподарських  
машин :  
загальнодерж. міжвід.  
наук.-техн. зб. –  
Кропивницький :  
ЦНТУ, 2021. – Вип. 51.  
– С. 169-174. DOI:  
<https://doi.org/10.32515/2414-3820.2021.51.169-174>  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/11906>

3. Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві

(обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)  
3.1. Кулешков Ю.В., Руденко Т.В., Красота М.В., Магопець С.О., Бевз О.В., Осін Р.А. Принципи інженерної творчості. Навчальний посібник. – Кропивницький: ЦНТУ, 2019. - 105 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9005>

4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування

4.1. Методичні вказівки до виконання практичних занять з курсу «Експериментальні методи досліджень та випробовування автомобілів»/Укл. Красота М.В., Кулешков Ю.В., Шепеленко І.В., Осін Р.А. - Кропивницький, ЦНТУ, 2018 – 57 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9195>

4.2. Методичні вказівки до виконання курсового проекту з дисципліни "Експлуатація автомобілів" Частина 1 : для магістрантів спец. 274 - Автомобільний транспорт / [уклад. : О. В. Бевз, С. О. Магопець, М. В. Красота, Р. А. Осін] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. експлуатації та ремонту машин. - Кропивницький : ЦНТУ, 2020. - 53 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10555>

4.3. Методичні вказівки до виконання практичних занять з курсу „Матеріали для

зварювання, напилювання та наплавлення” для студентів спеціальності «Матеріалознавство» / [уклад. М. В. Красота, Ю.В. Кулешков, О.М. Мезенцева, Т.В. Руденко, Р.А. Осін]; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. експлуатації та ремонту машин. – Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – 80 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9318>

4.4. Проектування цехів і ділень для відновлення та зміцнення деталей : метод. вказ. до виконання курс. проекту / [уклад. : О. В. Бевз, С. О. Магопець, М. В. Красота, Р. А. Осін] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т, каф. експлуатації та ремонту машин. - Кропивницький : ЦНТУ, 2020. - 35 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10556>

54.5. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з курсу „Ремонтно-технологічне обладнання” для студентів спеціальності 132 „Матеріалознавство” освітньо-кваліфікаційного рівня магістр. Кропивницький: ЦНТУ, 2021.- 68 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/11353>

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Керівник наукової

теми 0116U008054  
«Дослідження ефективних способів забезпечення захисту населення та працівників суб'єктів господарювання в умовах надзвичайних ситуацій». Термін дії 01.2016 – 12.2025 рр.  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp21.pdf>

8.2. Відповідальний виконавець за науковою темою: 0116U001964 : "Розробка теоретичних і експериментальних основ підвищення технічного рівня шестеренних гідромашин".

11. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)

11.1 Наукове консультування ПАТ «"Олександрійська ДЕД" ДП "Кіровоградський облавтодор"» з 2020 по 2025 р.

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Савчук Т.О., Осін Р.А., Красота М.В. Підвищення ефективності використання автотранспортних засобів у сільському господарстві. Інноваційні технології розвитку та ефективності функціонування автомобільного транспорту: Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, Україна, 14-15 листопада 2018 року: Збірник наукових матеріалів. Кропивницький. 2018. с. 191-194.

12.2. М.В. Красота, Р.А. Осін, А.М.

Заграничний.  
Дослідження умов експлуатації та причин появи дефектів головок блоків циліндрів двигунів внутрішнього згорання Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми конструювання, виробництва та експлуатації сільськогосподарської техніки», Кропивницький, ЦНТУ, 2019. с. 126-127

12.3. Андрусенко Д.О., Красота М.В., Осін Р.А. Математичне моделювання робочих процесів двигунів внутрішнього згорання в середовищі MathCAD Збірник матеріалів I Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Досвід впровадження в навчальний процес сучасних комп'ютерних технологій», Кропивницький ЦНТУ, 2019 – с. 131-134  
<http://www.kntu.kr.ua/doc/111.pdf>

12.4. М.В. Красота, І.В. Шепеленко, Р.А. Осін  
Огляд методів діагностування бензинових форсунок автомобільних двигунів. Міжнародна науково-технічна конференція «Сучасні тенденції розвитку машинобудування та транспорту» Матеріали конференції – Кременчук: КрНУ, 2020.  
[http://at.kdu.edu.ua/Files/Nauka/Konf\\_KrNU\\_2020.pdf](http://at.kdu.edu.ua/Files/Nauka/Konf_KrNU_2020.pdf)

12.5. Маркович, С. І.  
Дослідження впливу неспіввності корінних опор блоку на потужність механічних втрат двигуна / С. І. Маркович, Р. А. Осін, С. С. Колісник // Підвищення надійності машин і обладнання : міжнар. наук.-практ. конф., 15-17 квіт. 2020 р., м. Кропивницький : матеріали конф. / М-во освіти і науки України, Центральноукраїн.



нац. техн. ун-т, каф. експлуатації та ремонту машин. - Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – С. 156-158.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10224>  
12.6. Красота, М. В. Відновлення автомобільних деталей наплавленням композиційних матеріалів / М. В. Красота, Р. А. Осін, А. І. Боклаг // Підвищення надійності машин і обладнання : міжнар. наук.-практ. конф., 15-17 квіт. 2020 р., м. Кропивницький : матеріали конф. / М-во освіти і науки України, Центральнуоукраїн. нац. техн. ун-т, каф. експлуатації та ремонту машин. - Кропивницький : ЦНТУ, 2020. – С. 53-54.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10182>  
12.7. Красота М.В., Шепеленко І.В., Осін Р.А. Ресурсозберігаючі технології реновації автомобільних деталей. Матеріали VII міжнародної науково-практичної конференції "Сучасні технології промислового комплексу – 2021", випуск 7. – Херсон: ХНТУ, 2021. – с. 84-87.  
<http://kntu.net.ua/index.php/ukr/content/download/94188/539547/file/%D0%9C%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%96%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%A1%D0%A2%D0%9F%D0%9A-2021.pdf>  
14. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно

діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів.

1) підготував магістранта гр. АТ-16М Вітренко А.Ю. – переможця (I загальне місце) I-го етапу студентської олімпіади з дисципліни «Цивільний захист», м. Кропивницький, ЦНТУ, 2017 р.;

2) підготував магістранта гр. АТ-17М Манойленко В.А. (II загальне місце) I-го етапу студентської олімпіади з дисципліни «Цивільний захист», м. Кропивницький, ЦНТУ, 2018 р.;

3) підготував студента гр. АТ-17М Лук'янова Є.М. - переможця (III загальне місце) I-го етапу студентської олімпіади зі спеціальності «Автомобільний транспорт», ЦНТУ, кафедра ЕРМ, 2018 р.;

4) підготував студента гр. АТ-18М Єрмолаєва А.С. - переможця I етапу студентської Олімпіади (II загальне місце) з дисципліни "Цивільний захист" м. Кропивницький, ЦНТУ, 2019 р.

5) підготував студента гр. МЗ-19М Вербицького В.В. - переможця I етапу студентської Олімпіади (II загальне місце) з дисципліни "Цивільний захист" м. Кропивницький, ЦНТУ, 2019 р.

6) підготував студента гр. АТ-21М Трача І.Д. - переможця I етапу студентської Олімпіади (I загальне місце) з дисципліни "Цивільний захист" м. Кропивницький, ЦНТУ, 2022 р.

20. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років  
Відповідальна особа з питань цивільного захисту ЦНТУ з 2015 року.  
Керівник центру цивільного захисту та

						безпеки життєдіяльності ЦНТУ з 2022 року.	
153292	Загребя Максим Михайлович	Доцент, Основне місце роботи	Економічний	Диплом магістра, Кіровоградський національний технічний університет, рік закінчення: 2008, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом кандидата наук ДК 026743, виданий 26.02.2015	14	Маркетинг в соціальних мережах	<p>1. Кіровоградський національний технічний університет, 2008, спеціальність «Економічна кібернетика», кваліфікація – магістр з економічної кібернетики</p> <p>2. Кандидат економічних наук (Диплом ДК № 026743 від 26.02.2015 р.)</p> <p>3. Доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики (Атестат доцента АД № 006631 від 09.02.2021 р.)</p> <p>4. Отримання сертифікату з володіння іноземною мовою на рівні стандарту B2: Cambridge English Level 2 Certificate in ESOL International (First). Grade A in the First Certificate in English and Council of Europe Level C1. Date of Issue 19/09/2020, Certificate Number B2845618.</p> <p>5. Підв. кваліф.: Lublin University of Technology, Poland, from March, 31 through April, 30, 2019, internship “Internationalization of tertiary education. Organization of the educational process, innovative teaching methods employed in Polish educational institutions” (“Інтернаціоналізація вищої освіти. Організація навчального процесу, інноваційні методи навчання в польських навчальних закладах”), 30.04.2019 р. – 5 кредитів ЄКТС (150 годин). Відповідає ЛУ П 38: П 1, 3, 4, 8, 12.</p> <p>Досягнення у професійній діяльності за останні п'ять років: 1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection:</p>

1.1. Gamaliy V. Exchange rates: the influence of political and economic events. A fundamental analysis approach // V. Gamaliy, N. Shalimova, R. Zhovnovach, M. Zahreba, A. Levchenko // Banks and Bank Systems, Volume 13, Issue 4, 2018. P. 131–142. doi: [http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13\(4\).2018.12](http://dx.doi.org/10.21511/bbs.13(4).2018.12) -- Scopus

1.2. Загреба М.М., Загреба Ю.О., Місце долара США та криптовалют у контексті глобальних змін в світовій економіці. Вчені записки зб. наук. пр. К: КНЕУ, 2020. №21. С. 73 – 82. Режим доступу: <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/35460>

1.3. Загреба М.М., Ніколаєв І.В., «Використання платформ онлайн-оголошень в комерційній діяльності малого бізнесу». Бізнес-Інформ. 2020. №10. С. 248 – 254. Режим доступу: [https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020\\_10\\_0\\_248\\_254](https://www.business-inform.net/article/?year=2020&abstract=2020_10_0_248_254)

1.4. Загреба М.М., Вишневська В.А., Дмитришин Б.В., «Планування та прогнозування діяльності підприємства в умовах глобальної пандемії». Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. 2020. №3(91). С.57-71. Режим доступу: <http://visnyk.nuwm.edu.ua/index.php/econ/article/view/877>

1.5. Плахотна Ю.К. Загреба М.М. «Чат-бот як інструмент трейдингу на криптовалютному ринку» Бізнес-Інформ. 2021. №11. С. 388 – 394. Режим доступу: [https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021\\_11\\_0\\_388\\_394](https://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_11_0_388_394)

1.6. Zahreba M., Koval L., Nikolaiev I. SMM and advertising under conditions of external military aggression. Центральнуоукраїнськ

ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2022. Вип. 8 (41). С. 7-  
19.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).9-16](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).9-16)  
1.7. Ніколаєв І. В.,  
Загреба М. М.,  
Вишневська В. А.  
Інформаційні послуги  
електронних  
торговельних  
майданчиків в  
маркетинговій  
діяльності.  
Центральноукраїнськ  
ий науковий вісник.  
Економічні науки.  
2022. Вип. 8 (41). С.  
56-68.  
[https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8\(41\).9-16](https://doi.org/10.32515/2663-1636.2022.8(41).9-16)  
1.8. Вишневська В.А.,  
Ніколаєв І.В., Загреба  
М.М. Маркетинг  
інформаційних послуг  
в соціальних мережах.  
Ефективна економіка.  
2022. №7. URL:  
<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/151>. DOI:  
<https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.123>  
3. Наявність виданого  
підручника чи  
навчального  
посібника  
(включаючи  
електронні) або  
монографії  
(загальним обсягом не  
менше 5 авторських  
аркушів), в тому числі  
видані у співавторстві  
(обсягом не менше 1,5  
авторського аркуша на  
кожного співавтора)  
3.1. Жовновач Р. І.,  
Вишневська В. А,  
Загреба М. М.,  
Ніколаєв І. В. Наукові  
дослідження та  
моделювання в  
управлінні та  
маркетингу :  
навчальний посібник.  
Кропивницький :  
"Ексклюзив-Систем",  
2022. 214 с.  
4. Наявність виданих  
навчально-  
методичних  
посібників/посібників  
для самостійної  
роботи здобувачів  
вищої освіти та  
дистанційного  
навчання,  
електронних курсів на  
освітніх платформах  
ліцензіатів,  
конспектів  
лекцій/практикумів/м  
егодичних  
вказівок/рекомендаці  
й/ робочих програм,  
інших друкованих  
навчально-

методичних праць загальною кількістю три найменування  
4.1. Загреба М.М., Макаренко Л.М. Основи інформаційних систем: методичні вказівки до вивчення курсу. – Кропивницький, ЦНТУ, 2019. – 28 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10691>

4.2. Загреба М.М. Прогнозування та аналіз економічних процесів: методичні вказівки до вивчення курсу. – Кропивницький, ЦНТУ, 2019. – 44 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10687>

4.3. Загреба М.М. Моделювання в управлінні соціально-економічними системами: методичні вказівки до вивчення курсу. Кропивницький, ЦНТУ, 2020. 30 с. <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10685>

8. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах

8.1. Виконання функцій відповідального виконавця наукової теми «Моделювання та прогнозування тенденцій на сучасному світовому валютному ринку». Номер державної реєстрації № 0116U008121. Строки роботи 2016-2019 рр. <http://www.kntu.kr.ua/doc/science/tpnpp20.pdf>

12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних

публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій

12.1. Загреба М. М. Аналіз зацікавленості населення напередодні президентських виборів 2019 року в Україні за допомогою Google Trends. Big data analytics: моделювання та інформаційні технології: матеріали Міжнар. наук. симпоз., м. Київ, 20 бер. 2019 р. Київ, 2019. С. 26–29.

12.2. Загреба, М. М. Моделювання епідемій / М. М. Загреба, Ю. Г. Михалевська // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України : матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 14 квіт. 2020 р. / Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. - Кропивницький: РВЛ ЦНТУ, 2020. - С. 325-329.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9756>

12.3. Загреба М.М. Вплив пандемії COVID-19 на фінансові та валютні ринки. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем: матеріали Четвертої Всеукр. наук.-практ. конф. (заочної), м. Кропивницький, 29 квіт. 2020 р. Кропивницький, 2020.  
<http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9824>

12.4. Позднякова М.О., Загреба М.М. Порівняльний аналіз можливостей маркетингових онлайн-платформ у контексті ефективності їх застосування в політиці просування. Економічні та інноваційно-інвестиційні процеси в умовах змін ринкового середовища: Матеріали міжнар. наук.-практ. конф.

						<p>(Львів, 24 жовтня 2020 р.). – Львів: ЛЕФ, 2020. – С. 132 - 136.</p> <p>12.5. Загреба М.М. Маркетинг дистанційних сервісів у період карантинних обмежень Економіко-правові дискусії: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., м. Кропивницький, 14 квіт. 2021 р. Кропивницький, ЛА НАУ, 2021. С. 159 – 163.</p> <p>12.6. Загреба М.М., Гармаш В.О. Кластеризація центральних банків за зміною облікової ставки під впливом пандемії Covid-19. Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально-економічних систем: матеріали V Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф., м. Кропивницький, 28 – 29 квіт. 2021 р. Кропивницький, 2021. С. 113 – 116. <a href="http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878">http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10878</a></p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
<p><i>P18. Вміти розробляти, планувати, організувати та впроваджувати заходи цифрового маркетингу, маркетингу інформаційних продуктів та послуг.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<p>Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)</p>	<p>Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист</p>	<p>Письмова (курслова робота), усна (захист курсової роботи) диференційований залік.</p>
		<p>Маркетинг інформаційних продуктів та послуг</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;</p>	<p>Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист</p>



			практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	індивідуальних завдань.
		Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.
		Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
P17. Використовувати методи економіко-математичного моделювання, новітні інформаційні, комунікаційні технології для розв'язання професійних завдань та інформаційно-аналітичної підтримки прийняття маркетингових рішень.	<input type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно-пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курсова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень;	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.

	інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	
Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.
Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії,	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (екзамен). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.

			мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді та симуляцій; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
<i>Р16. Вміти розробляти, планувати, та здійснювати практичну реалізацію інноваційних заходів в маркетинговій діяльності підприємства /організації</i>	<input type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
		Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.

			проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курслова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
<i>Р15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.</i>	☒	Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді та симуляцій; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (екзамен). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
		Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курслова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.

	<p>проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.</p>	
Рекламний менеджмент	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
Маркетинговий менеджмент	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
Ризик-менеджмент та цивільний захист	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ;</p>	<p>Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.</p>

			методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
<p><i>P14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle та Zoom.</p>	<p>Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Написання есе. Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.</p>
		<p>Рекламний менеджмент</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
		<p>Маркетинг в соціальних мережах</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.</p>
<p><i>P13. Керувати</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Стратегічний</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди);</p>	<p>Усне опитування, дискусія</p>

<p>маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання.</p>	<p>маркетинг</p>	<p>наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
	<p>Маркетинг інформаційних продуктів та послуг</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.</p>	<p>Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.</p>
	<p>Маркетинг в соціальних мережах</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.</p>
	<p>Рекламний менеджмент</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист</p>

			<p>мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
		Маркетинговий менеджмент	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
		Ризик-менеджмент та цивільний захист	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.</p>
<p><i>P12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Переддипломна практика	<p>Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.</p>	<p>Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.</p>
		Стратегічний маркетинг	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист</p>



	<p>мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
Маркетинг в соціальних мережах	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.</p>
Рекламний менеджмент	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
Маркетинговий менеджмент	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>

			проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
<p><i>P11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально- ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курслова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.

		Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
<i>Р19. Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування.</i>	<input type="checkbox"/>	Ризик-менеджмент та цивільний захист	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.
<i>Р10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно-пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курсова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування,	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.

			аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
		Ризик-менеджмент та цивільний захист	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.
		Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді та симуляцій; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (екзамен). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
Р8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.	☒	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно-пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курсорова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Маркетинг в	Словесні (лекції, бесіди);	Усне опитування, дискусія

		соціальних мережах	наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.
		Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle та Zoom.	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Написання есе. Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
<i>Р7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.

<p>Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)</p>	<p>Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист</p>	<p>Письмова (курсова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.</p>
<p>Маркетинг інформаційних продуктів та послуг</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.</p>	<p>Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.</p>
<p>Маркетинг в соціальних мережах</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.</p>
<p>Маркетинговий менеджмент</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>

			методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
		Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
<i>Р9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень.</i>	☒	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курсова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування.

			тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.
		Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
<i>Р1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.</i>	☒	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент);	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та	Письмова (кусова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.



Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	
Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.
Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ:	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.

			Moodle, Zoom.	
		Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle та Zoom.	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Написання есе. Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
Р2. Вміти адаптувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.	<input checked="" type="checkbox"/>	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.

			дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
		Ризик-менеджмент та цивільний захист	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.
		Маркетинг інформаційних продуктів та послуг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних завдань і досліджень; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ Moodle, Zoom, цифрових інструментів Google.	Усне опитування, дискусія, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
Р6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними.	☒	Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Рекламний менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних,	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та

			аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
Р4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації.	☒	Стратегічний маркетинг	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.
		Маркетинговий менеджмент	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.

			виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	
		Ризик-менеджмент та цивільний захист	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курслова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
<i>Р5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді та симуляцій; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (екзамен). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.

			платформ: Moodle, Zoom.	
		Ділова іноземна мова у професійній та науковій діяльності	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle та Zoom.	Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Написання есе. Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.
		Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота (Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист	Письмова (курсова робота) робота), усна (захист курсової роботи)) диференційований залік.
		Маркетинг в соціальних мережах	Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.	Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач. Презентації та захист індивідуальних завдань.
Рз. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових	☒	Переддипломна практика	Участь у виконанні виробничих завдань на робочих місцях, навчальні заняття та екскурсії на підприємстві, виконання індивідуального завдання, самостійна робота.	Щоденник, виконання індивідуального завдання, звіт, диференційований залік.
		Міждисциплінарна курсова робота	Проблемно- пошуковий та дослідницький методи під	Письмова (курсорова робота) робота), усна (захист

<p>рішень в умовах невизначеності.</p>	<p>(Маркетинговий менеджмент; Маркетинг інформаційних продуктів та послуг; Стратегічний маркетинг)</p>	<p>час самостійної роботи здобувача, обговорення та дискусії з керівником на консультаціях, пояснювально-ілюстративний метод, демонстрація презентації і доповідь на захист</p>	<p>курсової роботи)) диференційований залік.</p>
	<p>Стратегічний маркетинг</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
	<p>Маркетинговий менеджмент</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, завдань; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, дискусія та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (іспит). Тестування. Презентації та захист індивідуальних завдань. Вирішення практичних задач та кейсів.</p>
	<p>Ризик-менеджмент та цивільний захист</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, розгляду кейс-стаді; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (залік). Тестування. Вирішення практичних задач та кейсів. Підготовка рефератів, презентація та виступи на практичних заняттях та наукових заходах.</p>

		<p>Наукові дослідження та моделювання в управлінні соціально-економічними системами</p>	<p>Словесні (лекції, бесіди); наочні, під час лекцій (інформаційних, аналітичних, проблемних) та практичних занять, в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні, під час виконання практичних робіт, задач, вправ; інтерактивні методи навчання під час проведення опитування, аналізу практичних ситуацій, дискусії, мозкового штурму, ділових ігор, розгляду кейс-стаді та симуляцій; інноваційні та інтегровані методи; заняття із використанням ІКТ; методи дистанційного навчання за допомогою платформ: Moodle, Zoom.</p>	<p>Усне опитування, тестування та письмовий контроль під час поточного, рубіжного та підсумкового контролю (екзамен). Презентації результатів виконаних завдань і досліджень. Захист індивідуальних завдань.</p>
--	--	---	---	--