

	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки та підприємництва СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
---	--	---

Назва курсу	Економічна діагностика
Викладач	Запирченко Людмила Дмитрівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та підприємництва
Контактний телефон	+380663955021
E-mail	zapirchenko2020@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: іспит. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні/семінарські заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 години. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська Рік викладання – 2022-2023
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Вимагає знань з мікроекономіки, макроекономіки, статистики; економіки підприємства; економічного аналізу, інформаційних систем та технології, контролінгу та інші.

1. Мета і завдання дисципліни

Навчальна дисципліна «Економічна діагностика».

Мета дисципліни: формування системи знань, умінь і навичок щодо використання методичного апарату економічного діагностування для визначення стану підприємства. Основними цілями вивчення дисципліни є теоретична й практична підготовка здобувачів вищої освіти щодо оволодіння навичками економічної діагностики для забезпечення ефективного управління підприємством.

Завдання вивчення дисципліни:

- застосування основних методів та прийомів діагностики;
- опанування методичного інструментарію проведення діагностичних процедур та оцінювати дію зовнішніх, що впливають на показники господарської діяльності підприємства;
- оволодіння навичками самостійно здійснювати діагностику і прогнозування діяльності підприємства та визначення резервів підвищення ефективності господарсько-фінансової діяльності.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

новітні теоретичні підходи, закономірності, принципи і особливості формування системи діагностики підприємства;

прийоми та процедури які застосовуються в процесі діагностики підприємства;

методичний інструментарій діагностики окремих складових потенціалу підприємства.

вміти:

організувати діагностичну роботу на підприємстві, щодо оцінки ефективності діяльності підприємства;

класифікувати та систематизувати фактори, що впливають на економічні процеси підприємства; використовувати прикладний інструментарій діагностики сучасних підприємств;

визначати рівень ефективності функціонування підприємства на основі діагностування його фінансово-економічного стану;

застосовувати принципи проведення управлінської та фінансової діагностики;

попереджати та нейтралізувати виклики і загрози діяльності підприємства;

розробити проекти управлінських рішень з метою ефективного використання і розвитку потенціалу підприємства.

набути соціальних навичок (soft-skills):

-аналізувати та систематизувати інформацію для вирішення професійних завдань;

-уміти працювати в команді;

-розвивати критичне мислення, адаптивність, навички публічних виступів;

-мотивувати та здійснювати ефективне управління з метою досягнення цілей;

-презентувати навички спілкування в професійних, ділових і наукових колах.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни

Тема 2. Діагностика конкурентного середовища підприємства

Тема 3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів

Тема 4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства

Тема 5. Діагностика конкурентоспроможності продукції підприємства

Тема 6. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства

Змістовий модуль 2.

Тема 7. Управлінська діагностика

Тема 8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства

Тема 9. Фінансова діагностика

Тема 10. Діагностика економічної безпеки підприємства

Тема 11. Діагностика економічної культури підприємства

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів. Іспит – 40 балів.

Семестровий контроль полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних/семінарських заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Базецька Г. І. Економічна діагностика та аналітика у бізнесконсультуванні: конспект лекцій для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та

поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-консалтинг». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 95 с.

2. Веретенникова Г. Б. ВЗ1 Методи діагностики та прогнозування розвитку підприємства : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. Б. Веретенникова, Н. М. Омеласенко. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 190 с.
3. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Ромащенко О.С. Економічна діагностика: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2021. 164с.
4. Економічна діагностика [Текст] : навч. посіб. / І. В. Яцкевич ; Одес. нац. акад. зв'язку ім. О. С. Попова, Навч.-наук. ін-т економіки та менеджменту. - Одеса : Бондаренко М. О., 2015. - 291 с.
5. Економічна діагностика [Текст] : навч.-метод. посіб. / Карпенко Н. В. ; Федер. профспілок України, Акад. праці і соц. відносин і туризму. - Київ : АПСВТ, 2014. - 109 с.
6. Економічна діагностика : підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків : УкрДУЗТ, 2022. – 285 с.
7. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика [текст]: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 456 с.
8. Посилкіна О.В., Світлична К.С. Економічна діагностика. [Текст]: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей. – Х: НФаУ, 2014. – 333 с.
9. Сарай Н.І. Економічна діагностика. [Текст]: Навчальний посібник для студентів спеціальності «Економіка підприємства» усіх форм навчання. – Тернопіль: ТНЕУ, 2015. – 165 с.

Додаткова

10. Бачинський М. Г., Збаржевецька Л.Д. Чинники впливу на інвестиційну привабливість підприємств // Туризм і гостинність: вчора, сьогодні, завтра : матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (12–13 жовтня 2016 р., м. Черкаси). – Черкаси : Брама-Україна, 2016. –С. 172-175.
11. Бобко Н.А., Коваль Ю.О. Сутність економічної діагностики діяльності підприємства [Електронний ресурс] / Н.А. Бобко, Ю.О. Коваль // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2013. – С. 14 - 20. – Режим доступу: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_5_083.pdf.
12. Григораш О.В., Плакида С.І. Роль і місце економічної діагностики в підвищенні ефективності управління діяльністю підприємства. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/20876/86.pdf>.

13. Діагностика фінансового, виробничого, трудового, соціально-економічного та інноваційно-інвестиційного потенціалів і аналіз потенційних ризиків підприємства в умовах невизначеності / Р. М. Скриньковський // Проблеми економіки. - 2015. - № 2. - С. 186-193. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2015_2_28.
14. Жукевич С.М. Діагностика фінансово-економічної стійкості суб'єкта господарювання: концептуальний підхід [Електронний ресурс] / С.М. Жукевич // Всеукраїнський наукововиробничий журнал «Інноваційна економіка».- №5-6 [63], Тернопіль, 2016, С. 206 - 211. Режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/18030/187.PDF>.
15. Коваленко О. В., Зайцева М. О. Роль і місце економічної діагностики на підприємстві [Електронний ресурс] / О.В. Коваленко, О.М. Зайцева // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: Збірник наукових праць. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2013. – Вип. 1, Т.2. – 348 с. – С. 218 – 221. Режим доступу: <http://www.http://journals.uran.ua/index.php/2225-6407/issue/view/940.pdf>.
16. Кривов'язюк І.В. Концептуальна модель та принципи діагностики потенціалу фінансово-економічної стійкості корпорації [Електронний ресурс] / І.В. Кривов'язюк // Науковий журнал «Молодий вчений», № 3 (55), березень, 2018 р. – С. 354 – 358. Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/3/79.pdf>.
17. Запірченко Л.Д., Куприянич А.В. Фінансовий стан підприємства: сутність, користувачі та основні показники / Л. Д. Запірченко, А.В. Куприянич // Пріоритети розвитку підприємств у ХХІ столітті // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 29 листопада 2017 р. – Кропивницький: РВЛ ЦНТУ, 2017.– С 59-62.
18. Збаржевецька Л.Д. Оцінка господарської діяльності ПАТ «Гайворонський тепловозремонтний завод» (у співавт. Демчукова О.В.) // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств (14,03,13). – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – С. 42-44.
19. Збаржевецька Л.Д. Значення фінансового аналізу в діяльності підприємств (у співавт. Костенко В.О.) // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств. – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – С. 65-68.
20. Збаржевецька Л.Д. Динаміка продуктивності праці на ПАТ «Гайворонський спецкар'єр» (у співавт. Костюк С.В.) // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств. – Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013. – С. 68-70

21. Крижан Я.В., Запірченко Л.Д. Підвищення ефективності виробництва продукції рослинництва // Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства. Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених 12 квітня 2019 р. м. Кропивницький. – С. 58-60
22. Сисоєв В. В. Концептуальна модель механізму діагностики діяльності підприємства [Електронний ресурс] / В.В. Сисоєв // БІЗНЕСІНФОРМ, № 4, '2018. – С. 411 – 418. – Режим доступу : http://business-inform.net/export_pdf/business-inform-2018-4_0-pages-411_418.pdf.
23. Скриньковський Р. М. Діагностика в системі менеджменту підприємства / Р. М. Скриньковський, Г. Павловські // Проблеми економіки. - 2016. - № 3. - С. 199-205. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2016_3_26.
24. Собко О. Економічна діагностика впливу інноваційного інтелектуального капіталу на креацію вартості підприємства [Електронний ресурс] / Ольга Собко // Соціально-економічні проблеми і держава. — 2015. — Вип. 2 (13). — С. 303-313. — Режим доступу до журн.: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2015/15somkvp.pdf>.
25. Чернишов В. В. Аналіз стратегічних пріоритетів формування фінансової діагностики машинобудівних підприємств [Електронний ресурс] / В.В. Чернишов // Електронне наукове видання «Modern Economics», № 8, 2018. – С. 206 – 217. – Режим доступу : <https://modecon.mnau.edu.ua/issue/8-2018/UKR/chernyshev.pdf>.
26. Швиданенко Г. О. Сучасна технологія діагностики фінансово-економічної діяльності підприємства [Текст]: Монографія / Г. О. Швиданенко, О. і. Олексюк. - К.: КНЕУ, 2008. – 192

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва
Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.