ПРОТОКОЛ

засідання учасників V Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції «Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання соціально - економічних систем» від 28-29 квітня 2021 року.

Присутні: Шалімова Н.С., д.е.н., професор, декан факультету обліку та фінансів ЦНТУ; Жовновач Р.І. д.е.н. професор, завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ; Гончар В.В. д.е.н. професор, завідувач кафедри маркетингу та бізнес адміністрування ДВНЗ Приазовський державний технічний університет; Смутчак З.В., д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та економіки Льотної академії Національного авіаційного університету; Чубукова О.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри Київського національного університету технологій та дизайну; Литовченко І.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету; Клебанова Т.С, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Харківського національного економічного університету; Лазебник Л.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства університету державної фіскальної служби України, м. Ірпінь; Сібірцев В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування ЦНТУ; Магопець О.А. к.е.н., доцент, завідувач кафедри аудиту та оподаткування ЦНТУ;

Головуючий - Жовновач Р.І. д.е.н. професор, завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ,

Відповідальний секретар: Романчук С.А. к.т.н. доцент кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ.

Порядок денний

1. Заслухати доповіді учасників конференції
2. Затвердити регламент роботи конференції: час для доповіді до 10 хв., обговорення доповіді – до 10 хв.

Виступили з доповіддю на тему:

1.Корінєв В.Л.,д.е.н., проф.,Запорізький національний університет, м.Запоріжжя

Методика оцінки співвідношення ціни та якості інноваційної продукції

2.Жовновач Р.І., д.е.н., проф., Петрова М.Г., аспірантка, Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький

Особливості контролінгу сільськогосподарських підприємств

3.Василенко Д.В., к.е.н., директор ПП "НВЦ", Шевчук М.О., аспірант,

Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

4.Ніколаєв І.В., к.е.н., доцент, Загреба М.М., к.е.н., доцент,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький

Перспективи використання електронних дошок оголошень та маркетплейсів у діяльності малих підприємств

5.Романчук С.А., к.т.н., доц,; Коряк А.С., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Сутність та значення ефективної маркетингової стратегії на підприємстві. Етапи створення

6.Романчук С.А., к.т.н., доц., Цветік ЮС., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Особливості маркетингу в енергетиці

7.Коваль Л.А., к.е.н., доц., Кошуцька м. О., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Мультикультурний маркетинг

8.Баранов В.В., к.е.н., доцент, Льотна академія, Національного авіаційного університету, м. Кропивницький

Цифровий маркетинг як невід'ємна складова сучасних економічних відносин

9.Абрамович І. А., к.е.н., доцент, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро

Актуальність розробки рекламних стратегій в діяльності підприємств

10. Вєрцева А.О., аспірантка, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро

Теоретичні аспекти ролі інновацій в агропромисловому виробництві

11.Тютюнник Я. В. аспірантка, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, м. Дніпро

Сучасні аспекти управління оборотними активами в маркетинговій діяльності підприємства

12.Коваленко Н.О., к.п.н., доцент, Стеннікова В.В.,здобувач вищої освіти,
Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Маркетингове дослідження ринку авіаційних послуг у бізнес-плані, як базовий елемент стратегічного управління авіакомпанією

13.Коваленко Н.О., к.п.н., доцент, Ігнатченко Д.Г., здобувач вищої освіти,
Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Бізнес-моделювання як інструмент сучасної технології управління маркетинговою діяльністю підприємства

14.Коваленко Н.О., к.п.н., доцент, Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Business performance management (bmp) як напрямок цифрового управління маркетинговими комунікаціями міжнародного аеропортового комплексу

15.Коваленко Н.О., к.п.н., доцент, Корнійченко В.С., здобувач вищої освіти, Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Управління маркетинговим потенціалом підприємства як критерій підвищення ефективності прибуткової стратегії

16.Коваленко Н.О., к.п.н., доцент, Шумська д.о., здобувач вищої освіти, Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Особливості цінової політики low cost як елементу міжнародного авіаційного маркетингу

17.Середа Н.М., К.е.н., доцент, Соколенко Ю.С., курсант,
Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Конкурентоспроможність як складова комерційного успіху підприємства

18Середа Н.М., к.е.н., доцент, Козлюк, Д. В., курсант,
Льотна академія,Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Стратегічні прийоми розширення ринку

19.Гамалюк Б. М., кандидат наук з державного управління,
провідний юрисконсульт,
Оглоб'як О. М., судовий експерт відділу комп'ютерно технічних та телекомунікаційних досліджень,
Івано-франківського НДЕКЦ МВС,
м. Івано-франківськ

Особливості сучасної національної економічної парадигми в частині діджиталізації господарської діяльності

20.Мочеброда О. А., старший судовий експерт,
Волинський науково-дослідний Експертно-криміналістичний центр МВС України
М.Рівне

Принципи державного регулювання економіки

21.Середа Н. М., к.е.н., доцент,
Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Сегментація ринку як економічна теорія вибору цільового ринку

22.Легінькова Н.І., к.е.н., доцент,
Льотна академія Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький;
Фабрика І.В., к.е.н., керівник центру управління стратегічними змінами АТ «Ощадбанк», м. Київ

Методика прогнозування експортного потенціалу підприємства

23.Бондар Ю.А., к.е.н, доцент,
Льотна академія, Національного авіаційного університету,
м. Кропивницький

Економічна безпека підприємства: управлінський аспект

24.Ільченко В.М.,к.е.н., доц.,
Кисельов В.Р., аспірант,
Університет митної справи та фінансів,
м.Дніпро

Можливості для розвитку соціального підприємництва в україні

25.Коваленко Н.О., к.п.н., доцент,
Столярчук Н. В., ст. викл.,
Льотна академія, Національного авіаційного університету
м.Кропивницький

Маркетинговий комплекс «4ps» як основа конкурентоспроможності аеропорту

26.Волчкова Г.К.,к.е.н., ст.викл.,
Вовченко К О., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Специфіка дефіциту державного бюджету України у 2020 році

27.Волчкова Г.К., к.е.н., ст.викл.,
Власова А. Ю., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Динаміка та проблеми трудових ресурсів україни

28.Загреба М.М., к.е.н., доцент,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький

Дистанційні сервіси у період карантинних обмежень

29.Волчкова Г.. К., к.е.н., ст.викл.,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Трансформаційні зміни людського капіталу в цифровій економіці

30. Макаренко Л.М., викладач,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький

Застосування маркетингових комунікацій у період пандемії covid-19
31.Вишневська В.А., к.е.н., доцент,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький
Просування продукції промислового підприємства за допомогою web-сайту
32.Мартиненко Л.С., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький
Брендування
33.Бойко С. В., викладач,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький
Психологічні особливості дистанційної освіти
34.Кударенко О.Л., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький
Сучасні напрямки розвитку маркетингу
35.Романчук С.А., к.т.н. доц., Іщенко В.В., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький
Ефективні інструменти моделювання
36.Загреба М.М., к.е.н., доцент, Гармаш В.О., здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м.Кропивницький
Кластеризація центральних банків за зміною облікової ставки під впливом пандемії covid-19
37.Коваль Л.А., к.е.н.,доц.,
Рудяк А.Г.,здобувач вищої освіти,
Центральноукраїнський національний університет,
м.Кропивницький
Щодо організації маркетингового відділу фірми
38.Вишневська В.А., к.е.н., доц.,
Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький
Ризик на підприємстві
39.Коваль Л.А., доц.к.е.н.,
Центральноукраїнсьий національний технічний університет,
м.Кропивницький
Підходи до моделювання оцінки фінансового стану підприємства
40.Бібік Р. В. здобувач вищої освіти,
Національний університет «Львівська політехніка»

Інститут прикладної математики та фундаментальних наук
м.Львів
Партія «право і справедливість» та її політика щодо України.

Обговорили:

презентовані учасниками конференції доповіді і презентації, результати науково – дослідних робіт, їх практичну і наукову цінність, можливість, доцільність і перспективність практичного застосування та впровадження у відповідні галузі.

Ухвалили:

відзначити доповідачів – учасників конференції та направити всі прийняті доповіді до друку у збірник матеріалів конференції.

Заступник голови Оргкомітету
доктор економічних наук, професор Р.І. Жовновач
Відповідальний секретар Романчук С.А.