



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства
Викладач	Бабець Ірина Георгіївна доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин
Контактний телефон	+38(050) 059-97-34
E-mail:	irina.babets@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 8, годин – 240, у т.ч. лекції – 42 годин, практичні заняття – 42 годин, самостійна робота – 126 години. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства» є формування, у майбутніх економістів-міжнародників, системи теоретичних знань і практичних навичок з міжнародної конкурентоспроможності підприємства, оцінка їх позиції на світовому ринку і розвитку конкурентних переваг, а також володіння методами конкурентної боротьби українських підприємств на міжнародних ринках.

Завдання вивчення дисципліни є:

- методики аналізу теоретичних і практичних проблем забезпечення конкурентоспроможності;
- фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

- методики аналізу і оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємства;
- системи управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку;
- конкурентоспроможність галузей у світовому господарстві;
- особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів;
- сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік, конкурентоспроможність в умовах глобалізації.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- основні конкурентні переваги та способи їхнього досягнення конкретним підприємством в залежності від ситуації, що складається;
- базові різновиди конкурентних стратегій, основні типи ринків та відповідні їм ефективні стратегії конкуренції;
- загальні та специфічні чинники, що визначають рівень конкурентоспроможності підприємства;
- системи управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку;
- послідовність етапів створення на підприємстві системи менеджменту якості і забезпечення її ефективного функціонування;
- сутність загальної концепції управління конкурентоспроможністю підприємства та специфічні особливості управління конкурентоспроможністю організацій різних типів;

вміти:

- застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства;
- використовувати принципи, методи та організаційні процедури дослідницької та/або інноваційної діяльності;
- приймати обґрунтовані рішення щодо механізму реалізації управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;
- оцінити ефективність управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- небайдуже ставлення до участі у громадських суспільних заходах, спрямованих на підтримку розповсюдження та популяризації знань щодо міжнародної конкурентоспроможності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки.

Тема 2. Конкуренентоспроможність товарів і послуг на світовому ринку.

Тема 3. Фактори забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 4. Аналіз і оцінювання міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Тема 5. Мікростратегії міжнародної конкурентоспроможності,

Тема 6. Система управління конкурентоспроможністю підприємства на світовому ринку.

Тема 7. Конкуренентоспроможність галузей у світовому господарстві.

Тема 8. Технологія забезпечення конкурентних переваг підприємства.

Тема 9. Особливості міжнародної конкурентоспроможності регіонів.

Тема 10. Сучасні моделі конкурентоспроможності національних економік.

Тема 11. Конкуренентоспроможність в умовах глобалізації.

Тема 12. Оцінювання ефективності сучасних моделей конкурентоспроможності підприємства.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 30 балів, другий рубіжний контроль – 30 балів, 40 балів екзамен.

Семестровий екзамен полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації: Монографія. - К.: КНЕУ, 2004. - 275 с
2. Базилюк Я.Б. Конкурентоспроможність національної економіки: сутність та умовизабезпечення : Монографія. Сер. "Економічні стратегії ; Вип. 7. - К. : НІСД, 2002.-132 с.
3. Жаліло Я. А., Базилюк Я.Б., Белінська Я.В. та ін. Конкурентоспроможність економіки України в умовах глобалізації // За ред. Я.А. Жаліла. - К.: НІСД, 2005. - 388 с.
4. Жук В.Д. Конкурентоспроможність. Аналіз і управління. Підручник. - К.: Знання-Прес, 2003. - 300 с.
5. Закон України "Про захист від недобросовісної конкуренції" від 07.06.1996, №236/96-ВР
6. Закон України „Про Антимонопольний комітет України" від 05.07.1993, № 3659-ХП-ВР // Відомості Верховної Ради (ВВР), 1993. - №50. -Ст. 472.
7. Закон України „Про захист економічної конкуренції"" від 11.01.2001, № 2210-Ш. // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2001. - №12.-С. 64.
8. Закон України „Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту"від 28.12.1998, №330-ХІ / Із змінами і доповненнями від 23 березня 2000 року №1595-111.
9. Закон України „Про захист національного товаровиробника від субсидованого імпорту" від 22.12.1998, №331-ХІ // Із змінами і доповненнями від 23 березня 2000 року, №1595-111.
10. Закон України „Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності" від 18.02.1992, №2132-ХІІ // Верховна Рада України. - К.: Парлам. вид-во, 2000. - 19 с.
11. Закон України „Про природні монополії" від 20.04.2000, №1682-111
12. Киндрат А.Г., Волощак Р.П. Управление конкурентоспособностью. - М.: Экономика, 2002.
14. Конкурентоспроможність національної економіки / За ред. д-ра економ, наук Б.Є. Кваснюка. - К.: Фенікс, 2005. - 582 с.
15. Кузьмін О.Є., Горбань Н.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Підручник. - Львів: Компакт -ЛВ, 2005.-304 с.
16. Максимюк Д.А. Управління конкурентоспроможністю. - Харків: Основа, 2004.-500 с.
17. Піддубний І.О., Піддубна А"І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник // За ред. проф. І.О. Піддубного. - Харків: ВД «Інжек», 2004. - 264 с.
37. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства : Навчальний посібник/ За ред.. І.Ю Сіваченка, Ю.Г. Козака, Ю.І. Єханурова.- К.:Центр навчальної літератури, 2006.-456 с.

Додаткова

4. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
5. Геєць В. М., Александрова В. П., Артџомова Т. І., Бажал Ю. М., Барановський О. І. Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку / В.М. Геєць (ред.). — К. : Інститут економічного прогнозування НАН України ; Фенікс, 2003. — 1008 с.
6. Євдокимова Н.М., Кірієнко А.В. Економічна діагностика: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2003.- 110 с.
7. Кобиляцький Л.С. Управління конкурентоспроможністю: Навчальний посібник. – К.: Зовнішня торгівля, 2003. – 304с.
8. Котельников Д.І., Задорожна С.М. Управління конкурентоспроможністю. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий Дім “Слово”, 2004. – 168с.
10. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. 9-е изд.: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003.-1200с.
12. Котлер Ф, Армтрон Г. Основы маркетинга, 9-е изд.: Пер с англ. – М.: Изд-й дом «Вильямс», 2003. – 1200 с.
13. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. - 2-е изд. / Пер. с англ. - М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000. - 576 с.
14. Куденко Н.В. Маркетингові стратегії фірми: Монографія. – К.: КНЕУ, 2002. – 245 с.
15. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Ред. Л.Фаэй, Р.Рэнделл: Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2002. – 608 с.
17. Організаційний розвиток підприємства: Навч. посібник / В.І.Тоцький, В.В.Лаврененко. – К.: КНЕУ, 2005. – 247 с.
18. Оцінка можливостей входження країн СНД у світову економіку: Монографія. – К.: Вентурі, 2003. – 264 с.
19. Піддубний І.О., Піддубна А.І. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства: Навчальний посібник / За ред. проф. І.О.Піддубного. – Х.: ВД “ІНЖЕК”, 2004. – 264с.
20. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
21. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495с.
22. Портер М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран/ Пер. с англ. - М.: Международные отношения, 1993. –896 с.

24. Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд Ш, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928с.

29. Шаповал В.М., Аврамчук Р.Н., Ткаченко О.В. Економіка підприємства: Уведення у спеціальність: Навчальний посібник/За науковою і загальною редакцією д-ра екон. Наук, проф.. Ткаченка В.А. – Київ: ЦНЛ, 2003. – 288 с.

30. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2004. – 699с.

32. Davenport T.H., Glaser J. Just-in-time delivery comes to knowledge management // Harvard Business Review. – 2002. – Vol. 80. – №7 (July). – P. 107-111.

33. Gaither N. Production and operations management: A problem-solving and decision-making approach. Third edition. – New York: The Dryden Press, 1987. – 884 p.

Інформаційні ресурси

1. <http://portal.rada.gov.ua/> - Офіційний портал Верховної Ради України
2. <http://www.kmu.gov.ua/control/> - Урядовий портал
3. <http://finance.ua/> - Фінансовий портал України
4. <http://www.golos.com.ua/> - Голос України - газета Верховної Ради України
5. <http://www.z.gov.ua> - Єдиний веб-ресурс звернень громадян
6. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - Державна служба статистики України
7. <http://kontrakty.com.ua> – Інтернет-видання «Контракти»
8. <http://moneyblog.com.ua> – Фінансові новини України
9. <http://www.vlasnasprava.info> – Інтернет-видання «Власна справа»

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.