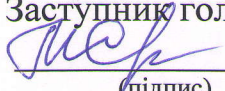


ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

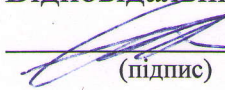
ЗВІТ

з проведення Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів,
аспірантів та молодих учених «Напрями економічного зростання та
інноваційного розвитку підприємства»
12 квітня 2019 р.

Кафедра економіки та підприємництва
Заступник голови оргкомітету

 Семикіна М.В., д.е.н., проф.
(підпис)

Відповідальний секретар

 Сисоліна Н.П., к.е.н, доц.
(підпис)

Кропивницький, 2019 р.

ЗМІСТ

1. Перелік закладів освіти та установ, що брали участь у конференції.
2. Кількість здобувачів вищої освіти, що брали участь у конференції, окремо молодих учених.
3. Програма конференції (друкований та електронний варіант в *.doc, *.pdf форматах).
4. Резолюція, рекомендації, рішення конференції.
5. Збірник матеріалів конференції (електронний варіант в *.pdf форматі).

1. Перелік закладів освіти та установ, що брали участь у конференції:

Центральноукраїнський національний технічний університет,
м. Кропивницький

Запорізький національний технічний університет, м. Запоріжжя

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького,
м. Черкаси

Хмельницький національний університет, м. Хмельницький

Університет економіки та права «Крок», м. Київ

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки
і торгівлі», м. Полтава

Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, м. Чернівці

Льотна академія Національного авіаційного університету, м. Кропивницький

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет», м. Покровськ
Донецька обл.

Київський кооперативний інститут бізнесу і права, м. Київ

ДВНЗ «Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана»,
м. Київ

Київський інститут інтелектуальної власності та права Національного
університету «Одеська юридична академія», м. Київ

Кропивницький інженерний коледж ЦНТУ

Кіровоградська Мала академія наук учнівської молоді, м. Кропивницький

2. Кількість здобувачів вищої освіти, що брали участь у конференції, окремо
молодих учених.

У конференції брали участь понад 100 учасників, з них:

здобувачів вищої освіти – 76, з них магістрантів – 25;

молодих учених – 24, з них аспірантів та здобувачів – 13.

4. Резолюція, рекомендації, рішення конференції.

Резолюція

Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених «Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємства»
12 квітня 2019 р.

Організатори конференції: Міністерство освіти і науки України

Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, м. Черкаси

Хмельницький національний університет, м. Хмельницький

Університет економіки та права «Крок», м. Київ

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава

Чернівецького торговельно-економічного інституту КНТЕУ, м. Чернівці

Основна мета Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих учених – пошук вирішення сучасних проблем економічного зростання й інноваційного розвитку підприємства та залучення до наукової діяльності молоді.

За результатами представлених доповідей та загальної дискусії учасники конференції пропонують:

1. Ухвалити основні положення наукових доповідей учасників конференції, визначити їх актуальність, наукове та практичне значення, їх цінність застосування у діяльності підприємства.
2. Продовжити обмін досвідом і забезпечити можливість ведення дискусій із сучасних проблем економіки.
3. Сприяти розвитку спільної наукової діяльності між вищими навчальними закладами України.

4. Активізувати роботу з розширення географії учасників науково-практичної конференції шляхом проведення спільних конференцій з вищими навчальними закладами України.

5. Поширити інформацію про результати конференції за допомогою засобів інформації, відобразити їх на сайті ЦНТУ.

В інтересах удосконалення розвитку підприємницької діяльності, підвищення ефективності роботи підприємств та забезпечення конкурентоспроможності органам влади усіх рівнів, керівникам підприємств та організацій рекомендувати:

1. Приділяти особливу увагу відтворенню потенціалу підприємства на інноваційній основі, зокрема формуванню його основних складових: інтелектуальної, інформаційної та кадрової, підтриманню їх на рівні достатньому для можливості проведення інноваційної діяльності.

2. Для формування обґрунтованої ціни на продукцію виробникам проводити комплекс заходів, які передбачають виявлення чинників впливу щодо купівлі продукції, встановлення основних параметрів якості продукції, розрахунок повних витрат споживача за весь строк експлуатації виробу, порівняльний аналіз співвідношення «якість/ціна споживання» продукції, виявлення конкурентних переваг підприємства з випуску продукції.

3. В процесі підготовки економістів використовувати сучасні моделі і методи інтелектуального капіталу.