

Визначення думки стейкхолдерів стосовно якості освіти здобувачів вищої освіти та вивчення ставлення роботодавців до ОПП "Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі" спеціальності 073 "Менеджмент" за другим (магістерським) рівнем

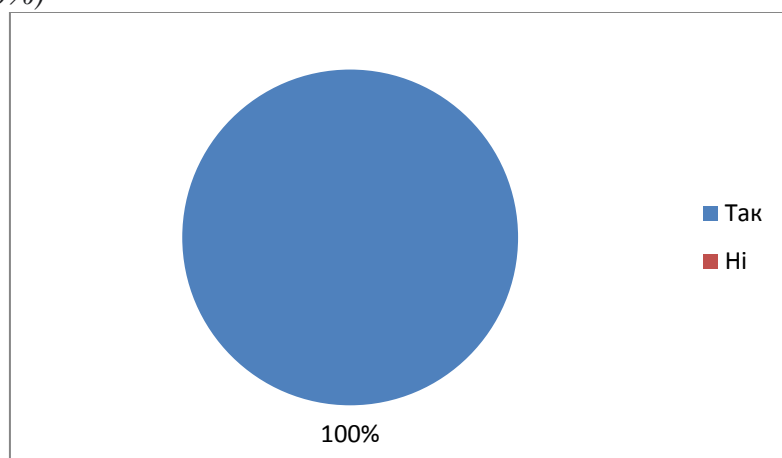
Опитування проводилося Центром забезпечення якості вищої освіти університету протягом 2023/2024 навчального року. В опитуванні взяли участь 18 представників зовнішніх стейкхолдерів. До уваги роботодавців були запропоновані наступні питання:

Зазначте назву Вашого підприємства, установи, організації, яку ви представляєте

1. Державне агентство автомобільних доріг України (Укравтодор)
2. МАКПАУ
3. ПП «Стандарт-Сервіс»
4. Агенція регіонального розвитку Кіровоградської області
5. Folizi - media group
6. BeBetter
7. Онікс
8. ІТ-TECHNICK
9. SPLIT Development
10. Комп'ютерна Академія ІТ STEP
11. ТОВ "КОД"
12. EasyWay - громадський транспорт
13. ТОВ "Маравилла"
14. АТ Укртелеком
15. АТ КБ ПриватБанк
16. ТОВ ВКФ "Ілвіс"
17. RBC Group
18. Центральне міжрегіональне управління Національного агентства України з питань державної служби

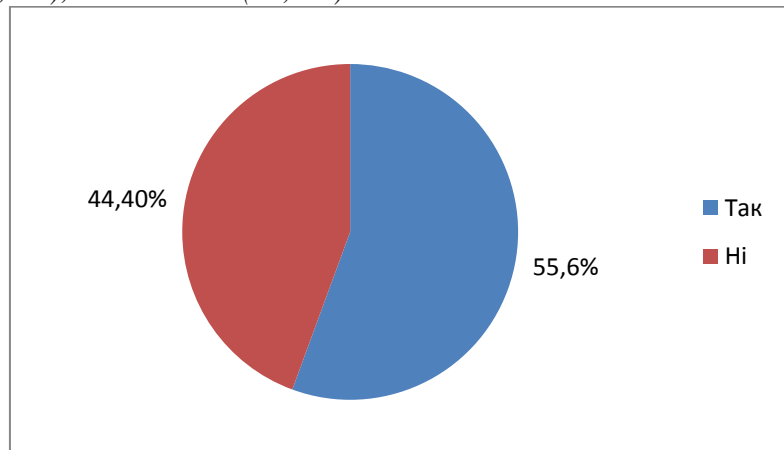
Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації, підприємства зі спеціальністю 073 "Менеджмент" ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» університету?

Так – 18 осіб (100%)



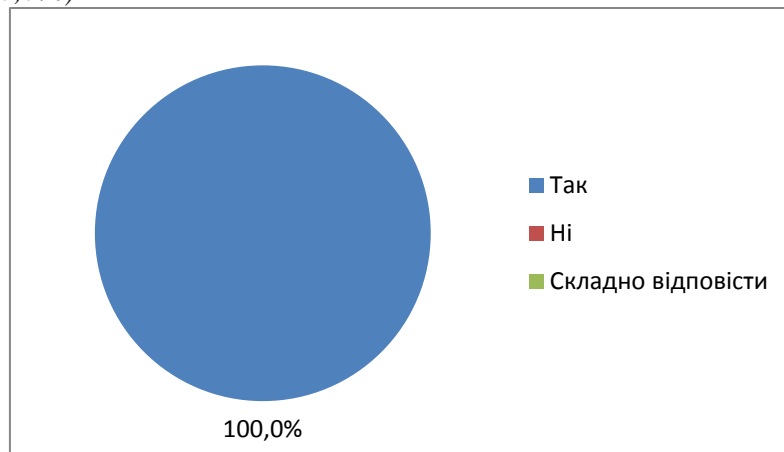
Чи задоволена повністю, на Вашу думку, потреба у фахівцях з менеджменту в сфері ІТ у Вашому регіоні?

Так – 10 осіб (55,6%); Ні – 8 осіб (44,4%)



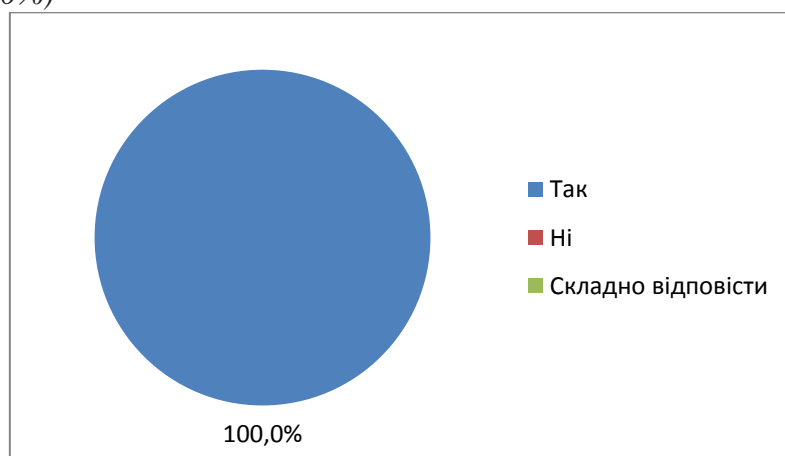
Чи відповідають загальні компетентності, набуті здобувачами вищої освіти ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» ЦНТУ, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?

Так – 18 осіб (100,0%)



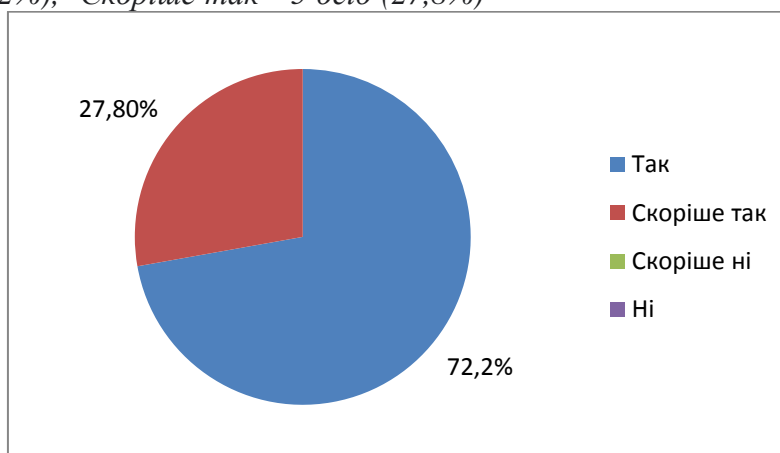
Чи відповідають фахові компетентності, набуті здобувачами вищої освіти ЦНТУ, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?

Так – 18 осіб (100%)



Чи задоволені Ви, як роботодавець, якістю підготовки фахівців ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» в ЦНТУ?

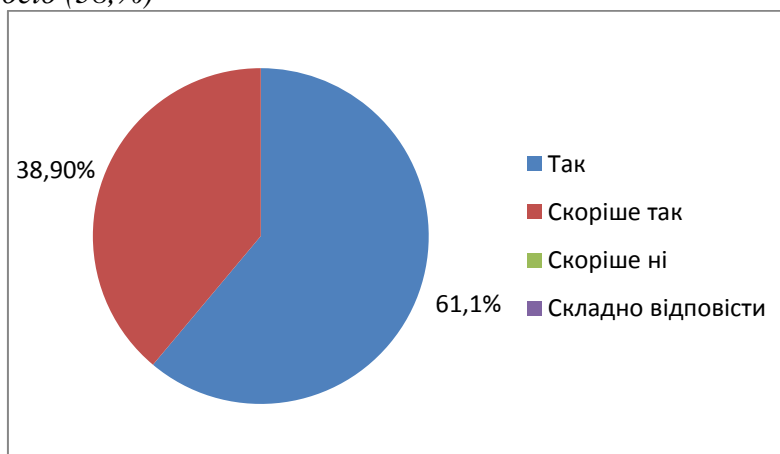
Так – 13 осіб (72,2%); Скоріше так – 5 осіб (27,8%)



Чи достатній рівень конкурентоспроможності майбутніх випускників ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» ЦНТУ?

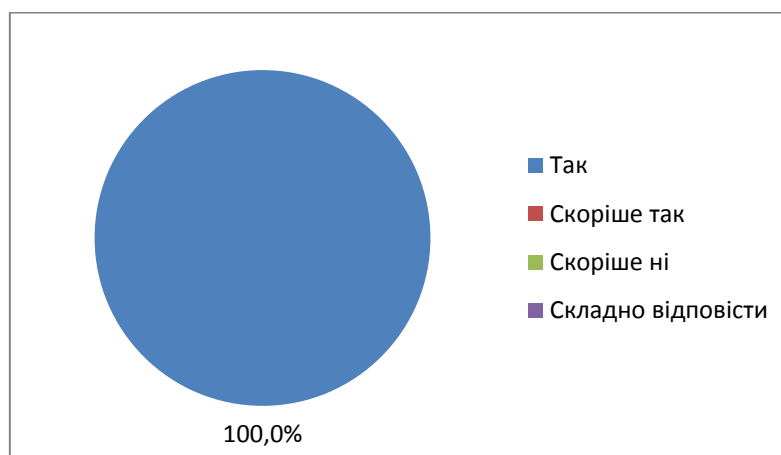
Так – 11 осіб (61,1%)

Скоріше так – 7 осіб (38,%)



Чи є, на Вашу думку, перспектива розвитку спеціальності 073 Менеджмент ОПП «Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі» в ЦНТУ?

Так-18 осіб (100,0%)

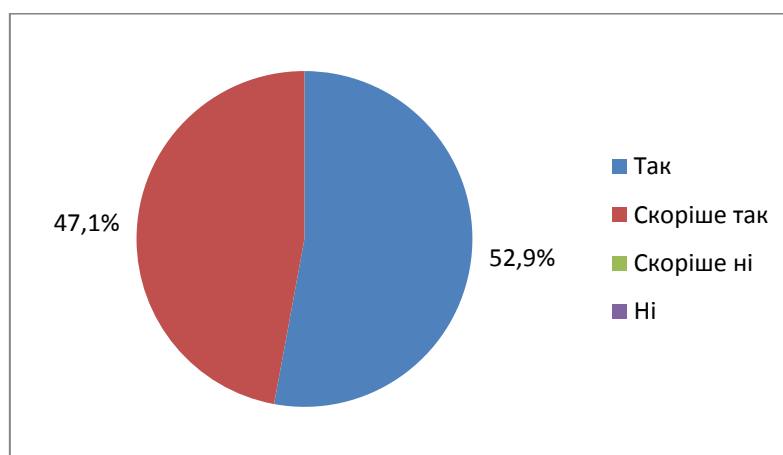


Вкажіть напрямки залучення та взаємодії роботодавців до ОПШ "Менеджмент ІТ у глобальному бізнес-середовищі", та що на Вашу думку слід було б додати до існуючого.
Надано 15 відповідей

1. Написання спільних науково-практичних доробків (посібників, наукових статей)
2. Залучення здобувачів для розробки бізнес-проектів та кейсів
3. Залучення молодих фахівців на практику на публічну службу та на публічну службу як на гарне перше робоче місце.
4. Створення партнерських програм, для підтримки талановитих здобувачів через стипендії, гранти або оплату навчання
5. більший акцент на project management
6. Запровадження стажування для студентів з метою отримання ними практичного досвіду
7. Підписання договорів щодо надання можливості проходження практики здобувачами
8. застосувати теоретичні знання на практиці
9. Посилення викладання англійською мовою дисциплін
10. Проведення відкритих лекцій
11. Участь стейкхолдерів у конкурсах для здобувачів
12. Розробка дуальних програм навчання, де студенти зможуть поєднувати теоретичне навчання з практичною діяльністю в компаніях.
13. Розширити можливості дистанційної освіти
14. Спільні заходи, круглі столи практичного спрямування
15. Вважаю за потрібне продовження спільної роботи у вигляді "круглих столів" та інших видів співпраці

Чи достатній обсяг практичної підготовки, практичних навичок і знань, яких здобувач вищої освіти набуває під час проходження практики Вашим очікуванням і потребам, як роботодавця?

Так – 9 осіб (52,9%); Скоріше так – 8 осіб (47,1%)



Вкажіть подальші бажані шляхи та напрями вдосконалення співпраці між ЦНТУ та Вашою установою, організацією, підприємством, як роботодавцями.
Надано 16 відповідей

1. Можливість проведення спільних науково/практичних заходів в напрямку цифровізації
2. Можливість підписання договорів щодо подальшої співпраці та залучення здобувачів для проходження практики та подальшого працевлаштування
3. Проведення спільних заходів щодо популяризації публічної служби серед студентів Центральноукраїнського національного технічного університету
4. Проведення спільних вебінарів щодо вдосконалення навичок обох сторін; організація хакатонів та конкурсів. Створення інноваційних хабів для зустрічі здобувачів, викладачів та представників IT-компаній
5. Можливо, акцентувати увагу на моніторинзі та відборі майбутніх практикантів під час проведення занять роботодавцями.
6. Підготовка та реалізація спільних дослідницьких проектів
7. Залучення здобувачів до написання спільних проектів, грантів
8. Співфінансування дослідницьких проектів, участь у спонсорованні навчальних заходів та конкурсів.
9. Надання можливостей для підвищення кваліфікації та професійного розвитку викладачів
10. надання менторської підтримки та консультацій
11. Надання навчальних матеріалів, програмного забезпечення, доступу до спеціалізованих платформ та інструментів
12. Розробка та впровадження кейсів на основі реальних ситуацій, що виникають у компаніях, для використання у навчальному процесі.
13. Практика в програмному середовищі EasyWay
14. Можливість проходження практики здобувачів в нашій компанії
15. Продовжувати співпрацю
16. Вважаю, що ідея постійного контакту із стейкхолдерами щодо трансляції сучасних запитів компаній та імплементації їх у тій чи іншій формі у навчальний процес може доповнюватися зворотнім зв'язком від студентів ("external opinion"), що проходять практику, щодо їх бачення вдосконалення бізнес-процесів загалом та/або окремих елементів цих бізнес-процесів.