




МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, менеджменту та
комерційної діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Цифрова грамотність
Викладач 	Оксана СТОРОЖУК, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(099)404-70-90
E-mail:	oksana_storozhuk@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіка, розміщеного в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння матеріалу значно підвищиться, якщо здобувач освіти володіє базовими знаннями з інформаційних систем та технологій

1. Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни «Цифрова грамотність» - ознайомити здобувачів вищої освіти із сучасними цифровими технологіями, їх впливом на суспільство, економіку та менеджмент.

Завдання дисципліни «Цифрова грамотність» – набуття здобувачами вищої освіти навичок роботи з основними цифровими інструментами, навчання правилам безпеки в інтернеті, розпізнаванню загроз і заходам для захисту своїх персональних даних, розвиток навичок критичного мислення та оцінки

інформації в Інтернеті.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні

знати:

- основні терміни і поняття, пов'язані з цифровою грамотністю;
- можливості використання операційних систем, текстових редакторів, електронних таблиць, презентаційних програм;
- правила безпеки при роботі в Інтернеті, усвідомлення ризиків та прийняття заходів для забезпечення конфіденційності та безпеки даних.
- базові правила етикету в мережі.

вміти:

- використовувати операційні системи, текстові редактори, електронні таблиці, програми створення презентацій;
- критично оцінювати та використовувати інформацію, виявляти перевірені джерела та уникати поширення недостовірної інформації;
- ефективно спілкуватися в онлайн-середовищі;
- використовувати цифрові ресурси для вирішення проблем.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в економічному цифровому середовищі.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні та методичні засади цифрової грамотності.

Тема 1. Цифрова грамотність в інформаційному суспільстві. Тренди цифрового світу.

Тема 2. Безпека у цифровому світі.

Тема 3. Електронна пошта та комунікації.

Тема 4. Мультимедійні та креативні цифрові інструменти.

Змістовий модуль 2. Практичні цифрові інструменти для прийняття рішень.

Тема 5. Цифрова грамотність у робочому середовищі. Створення опитувань, таблиць, презентацій.

Тема 6. Етика та відповідальність в Інтернеті.

Тема 7. Штучний інтелект на ринку цифрових послуг.

Тема 8. Критичне мислення в цифровому середовищі.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувача освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Бескорса О. С. Цифрова трансформація суспільства та її вплив на розвиток освіти. Освітньо-науковий простір : науковий журнал. Вип. 3 (2 - 2022) / Національний педагогічний університет імені М. П. Драгоманова [гол. ред. д-р пед. наук, проф. Матвієнко О. В.]. Київ : Видавництво Ліра-К, 2022. С. 7-19.

2. Кудлай В. О. Формування цифрової грамотності особистості в сучасному інформаційному просторі. Записки з українського мовознавства. Т. 2(26). 2019. С. 161–168.

3. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/testing>

4. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://thedigital.gov.ua/>

5. Пантелєєва Н.М. Фінансові інновації в умовах цифровізації економіки: тенденції, виклики та загрози. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/3_03_uk/17.pdf.

6. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку. Ірпінь: Університет державної фіскальної служби України, 2019. 476 с.

7. Програма Європейського Союзу та Ради Європи «Зміцнення інформаційного суспільства в Україні». URL: <http://www.coe.int/uk/web/kyiv/41>

8. Сторожук О.В., Заярнюк О.В. Потенційні ризики та можливості цифрової економіки. Стратегічні пріоритети трансформації економіки в умовах цифровізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції,

Запоріжжя, 29–30 жовтня 2019 р. / Національний університет «Запорізька політехніка». Запоріжжя : ФОП Мокшанов В. В., 2019. 284 с. – С. 238-239.

9. Сторожук О.В., Заярнюк О.В. Фінансова безпека підприємства в умовах цифрової економіки. Фінансово-кредитний механізм розвитку економіки та соціальної сфери: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конференції, 24-25 жовтня 2019 р., м. Кропивницький. – К.: «Ексклюзив-Систем», 2019. С. 182-184. <http://www.kntu.kr.ua/doc/zbirnyki/teachers/2019/4.pdf>

10. Тілікіна Н. В. Медіа-, інформаційна і комп'ютерна грамотність як компоненти цифрової грамотності. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Випуск 29. 2021. С. 46-56.

11. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoju.html>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол №1 від «28» серпня 2024 р.