

**ВИСНОВОК
ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ
Міністерства освіти і науки України**

з проведення акредитаційної експертизи освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем у Центральнорукраїнському національному технічному університеті

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України № 274-Л від 22 березня 2018 року «Про проведення акредитаційної експертизи» експертна комісія у складі:

Гончар Вікторія Василівна	завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Приазовського державного технічного університету, доктор економічних наук, доцент, голова комісії.
Чубукова Ольга Юріївна	завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну, доктор економічних наук, професор.

у період з 10 квітня по 12 квітня 2018 року розглянула матеріали акредитаційної справи, перевірила та встановила відповідність поданої інформації щодо можливості акредитації освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем у Центральнорукраїнському національному технічному університеті.

Експертизу проведено згідно із Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», Положенням про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 09.08.2001 року № 978 (зі змінами та доповненнями), Постановою Кабінету міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Експертна комісія ознайомила і перевірила оригінали основних установчих документів Центральнорукраїнського національного технічного університету, таких як:

1. Статут Центральнорукраїнського національного технічного університету, прийнятий конференцією трудового колективу 30 серпня 2016 року (протокол №1) та затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України від 11.04.2017 року за №581.

2. Довідка про включення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України № 12-Д-200 від 28.11.2012 р.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

3. Свідоцтво про Державну реєстрацію юридичної особи (Серія А00 № 076063).

4. Довідка АА № 839606 з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ).

5. Наказ Міністерства освіти і науки України №1291 від 27.10.2016 року «Про перейменування Кіровоградського національного технічного університету» у Центральноукраїнський національний технічний університет.

6. Наказ Міністерства освіти і науки України №136-л від 26.06.2017 року «Про переоформлення ліцензій».

7. Відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти Центральноукраїнським національним технічним університетом, наведені на офіційному сайті Міністерства освіти і науки України (станом на 01.11.2017 року).

8. Сертифікат про акредитацію спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем НД №1289942 на термін до 1 липня 2018 року (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 року №1565).

9. Навчальний план підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем.

10. Освітньо-професійна програма підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем.

11. Концепція виховної роботи Центральноукраїнського національного технічного університету, схвалена на засіданні Вченої ради ЦНТУ 24 квітня 2017 року.

12. Дані про ректора ЦНТУ та завідувача кафедри економічної теорії, маркетингу, та економічної кібернетики.

13. Наказ Міністерства освіти і науки України №1298 від 22.09.2017 року «Про закріплення державного майна за Центральноукраїнським національним технічним університетом» та інші документи на право власності та оренди.

14. Паспорт санітарно-технічного стану приміщень, які використовуються при провадженні освітньої діяльності ЦНТУ на 2017/2018 навчальний рік.

Висновки базуються на інформації, одержаної експертами шляхом вивчення матеріалів акредитаційної справи та наданих первинних документів, які підтверджують підстави для проведення освітньої діяльності Центральноукраїнським національним технічним університетом, відомостей про зміст підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», вивчення інформації про комплекс навчально-методичного забезпечення, кадрове, матеріально-технічне, інформаційне та інше ресурсне забезпечення освітньо-професійної програми.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

За результатами перевірки і вивчення матеріалів акредитаційної справи, оригіналів засновницьких документів, спілкування з керівництвом і відповідальними особами університету, вивчення реального стану справ щодо провадження освітньої діяльності у Центральноукраїнському національному технічному університеті, експертна комісія дійшла висновків, що матеріали, подані університетом про проведення акредитації за обсягом, повнотою, достовірністю відповідають ліцензійним, акредитаційним та іншим нормативним вимогам щодо акредитації підготовки фахівців у сфері вищої освіти.

Проведена експертиза дозволила зробити такі висновки:

1. Загальна характеристика Центральноукраїнського національного технічного університету

Цentrальноукраїнський національний технічний університет починає свою історію з Зінов'євського інституту сільськогосподарського машинобудування, який було створено в 1929 році. Згодом його реорганізовано в технікум сільськогосподарського машинобудування, далі – в машинобудівельний технікум, який нині є структурним підрозділом університету. Друге народження навчальний заклад отримав, коли в 1956 році в Кіровограді було створено спочатку вечірнє відділення, а з 1962 року – філію Харківського політехнічного інституту. В 1967 році на базі філії було відкрито Кіровоградський інститут сільськогосподарського машинобудування.

Постановою Кабінету Міністрів України від 14 грудня 1998 року №1972 було створено Кіровоградський державний технічний університет (КДТУ) на базі Кіровоградського інституту сільськогосподарського машинобудування.

Враховуючи загальнодержавне та міжнародне визнання результатів діяльності Кіровоградського державного технічного університету та його вагомий внесок у розвиток національної освіти і науки указом Президента України №277/2004 від 5.03.2004 р. КДТУ надано статус національного, і надалі він іменувався – Кіровоградський національний технічний університет (КНТУ). Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 27.10.2016 року №1291 назву університету було змінено на Центральноукраїнський національний технічний університет.

Сьогодні університет є багатопрофільним вищим навчальним закладом IV рівня акредитації, структура спеціальностей якого відображає структуру багатогалузевого виробничого комплексу центрального регіону нашої країни – Кіровоградської, Черкаської, Миколаївської та інших областей.

У 2009 році університет успішно підтвердив свій IV рівень перед ДАК МОНУ при повторній акредитації (сертифікат серії РД-IV №126245 від 12.10.2009 р.). Форма власності університету – державна. Рівень акредитації в повному обсязі – IV. У складі ЦНТУ працюють 6 факультетів, 4 центри та 2 коледжі.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Основні показники діяльності університету наведені в табл. 1.

Таблиця 1

**Загальна характеристика Центральноукраїнського
національного технічного університету**

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри	
		Денна (очна) форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Ліцензований обсяг вищого навчального закладу (осіб) у т.ч. за освітньо-кваліфікаційними рівнями: - молодший спеціаліст (осіб) - бакалавр (осіб) - спеціаліст (осіб) - магістр (осіб)	3262 - 1380 1217 665	2730 - 1140 1060 530
2.	Кількість студентів, курсантів, слухачів разом: у т.ч. за формами навчання: - денна (очна) (осіб) - заочна, дистанційна (осіб)		3733 - 784
3.	Кількість навчальних груп (одиниць)	208	183
4.	Кількість напрямів підготовки та спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців (одиниць) у т.ч. за освітніми рівнями: - бакалавр (одиниць) - магістр (одиниць)	За переліком 2006 р. 22 -	Згідно переліку 2015 р. 21 21
5.	Кількість кафедр (предметних (циклових) комісій), (одиниць) з них випускових (одиниць)		25 21
6.	Кількість факультетів (відділень) (одиниць)		6
7.	Загальні навчальні площі будівель (кв. м) з них: - власні (кв. м) - орендовані (кв. м)		48439 48439 -
8.	Навчальні площі, які здаються вищим навчальним закладом в оренду (кв. м)		583,21

Основні показники наукової діяльності університету наведені в табл. 2.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Таблиця 2

**Основні показники наукової діяльності Центральноукраїнського
національного технічного університету**

№	Показники	Роки					Разом за 2012-2016
		2012	2013	2014	2015	2016	
-1-	-2-	-3-	-4-	-5-	-6-	-7-	-8-
1	Обсяг держбюджетної тематики, тис. грн.	685,4	588,5	725,5	654,7	743,0	3397,1
2	Обсяг госпдоговірної тематики, тис. грн.	71,2	119,1	45,0	118,9	226,0	580,2
3	Кількість публікацій: - у т.ч. монографій	1253 22	1241 18	1204 38	1236 32	1244 29	6178 139
4	Кількість випущених наукових збірників та тез доповідей	31	23	23	23	23	123
5	Кількість поданих заявок на можливий винахід	67	49	27	29	49	221
6	Кількість одержаних патентів/ позитивних рішень про видачу патентів	81/71	49/37	28/35	21/17	43/35	222/195
7	Кількість проведених студентських конференцій та семінарів	12	9	9	12	12	54
8	Зроблено доповідей на конференціях, викл./студ.	807/ 1590	825/ 1321	769/ 1461	1063/ 1213	1071/ 1380	4535/ 6965
9	Участь у Міжнародних та Всеукраїнських конференціях / зарубіжних	134/26	197/11	332/34	618/72	697/45	1978/188
10	Студентська наукова робота: - кількість учасників/призерів II туру Олімпіади	37/12	61/15	43/10	33/11	56/12	230/60
11	Направлено студентських робіт на Всеукраїнські конкурси	18	16	25	26	16	101

За останні роки обсяг держбюджетного та госпдоговірного фінансування має тенденцію до зростання. Результатом активного провадження наукової діяльності університету є зростання за три останні роки у 2,2 рази кількості опублікованих наукових праць викладачів ЦНТУ. За останні 3 роки зросла кількість Міжнародних та Всеукраїнських виставок, на яких демонструвались наукові досягнення вчених та студентів університету; проводиться активна робота по організації та проведенню Міжнародних та Всеукраїнських наукових, науково-технічних конференцій та семінарів. В університеті функціонує відділення обласної Малої Академії наук.

В ЦНТУ функціонує відділ міжнародних зв'язків, який виконує наступні стратегічні завдання:

- підвищення рівня фахової підготовки студентів;
- впровадження нових освітніх технологій;
- розвиток наукової сфери;

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

- виховання студентів через культурні обміни;
- удосконалення вивчення іноземних мов;
- пошук джерел позабюджетного фінансування;
- просування університету на світовий ринок освітніх послуг;
- участь у європейській інтеграції України.

За 16 років роботи відділ міжнародних зв'язків сформувався як координаційний центр міжнародної діяльності університету, основні показники якої приведені в табл. 3.

Таблиця 3

Основні показники міжнародної діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету

№	Показники	Роки					Разом за 2013-2017
		2013	2014	2015	2016	2017 (I півр.)	
1	Кількість міжнародних угод	5	6	3	7	8	29
2	Прийом іноземних фахівців	5	3	4	14	16	42
3	Кількість студентів, які побували за кордоном	92	43	44	38	98	315
4	Курси поглибленого вивчення європейських мов	7	10	12	16	16	61

Значну увагу у підготовці фахівців в університеті покладено на виховну роботу, основними напрямками якої є:

- культурно-масова та спортивно-масова робота;
- залучення студентів до офіційних громадських організацій, самодіяльних творчих колективів;
- організація культурно-просвітницьких заходів;
- виховна робота зі студентами, які проживають у гуртожитках;
- організація дозвілля та студентського самоврядування.

На сьогодні підготовку бакалаврів та магістрів у Центральноукраїнському національному технічному університеті здійснюють 335 науково-педагогічних працівників, із них штатних – 319 осіб (табл. 4).

Чисельність науково-педагогічних працівників, які мають наукові ступені і вчені звання станом на 01.09.2017 р. складає 252 особи (75,2% від загальної чисельності).

Забезпечення високої якості підготовки фахівців всіх рівнів в університеті забезпечується контролем та дотриманням відповідності кадрового забезпечення. Для цього реалізована кадрова політика в межах діючої загальноуніверситетської програми «Кадри», яка дозволила в період з 2012 по 2017 роки на 15% збільшити кількість докторів наук, професорів; на 18% - кількість кандидатів наук та на 8,7% - доцентів.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Таблиця 4

**Кадрове забезпечення Центральноукраїнського національного
технічного університету при підготовці фахівців (станом на 1.09.2017 р.)**

№	Показники	Значення показників
1.1	Чисельність НПП (фізичних осіб)	335 (100%)
	Із них:	
	- докторів наук (або) професорів, осіб (%)	40 (12,0%)
	- кандидатів наук (або) доцентів, осіб (%)	212 (63,5%)
	- осіб, зайнятих на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва, осіб (%)	319 (95,2%)
	- осіб, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають, осіб (%)	335 (100%)
	- частка викладачів пенсійного віку, %	20,1%
1.2	<i>Кількість повних місячних ставок</i>	
1.3	Середній вік НПП (років)	47,8
	у т.ч. - докторів наук, професорів	62,5
	- кандидатів наук, доцентів	44,2

Випусковою кафедрою за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики факультету обліку та фінансів ЦНТУ.

Якісний склад науково-педагогічних працівників кафедр, які забезпечують навчальний процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Центральноукраїнського національного технічного університету, подано в табл. 5.

Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної створена у 1997 році. Навчальний процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування, що акредитується у ЦНТУ, здійснюють науково-педагогічні працівники кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики у складі 14 осіб, з яких докторів наук та професорів – 1 особа; кандидатів наук – 11 осіб, викладачів без наукових ступенів та вчених звань – 2 особи. До викладання дисципліни «Інтелектуальна власність» залучено фахівця кафедри матеріалознавства та ливарного виробництва (кандидата наук, професора). До викладання дисциплін «Глобальна економіка», «Стратегічний маркетинг» та «Інноваційний розвиток підприємства» залучено двох фахівців кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності (доктора економічних наук, професора та кандидата економічних наук, доцента). До викладання дисципліни «Охорона праці в галузі» залучено фахівця кафедри бухгалтерського обліку (кандидата економічних наук, доцента). До викладання дисципліни «Стратегічне управління підприємством» залучено фахівця кафедри аудиту та оподаткування (доктора економічних наук, професора). До викладання дисципліни «Іноземна мова за

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

професійним спрямуванням» залучено фахівця кафедри іноземних мов (кандидата наук, доцента).

Висновки: документи, які забезпечують правові основи діяльності Центральноукраїнського національного технічного університету, копії яких представлені в акредитаційній справі, є достовірними. Їх комплектність та зміст дають підстави стверджувати, що здійснення освітньої діяльності з підготовки магістрів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відбувається згідно сучасних освітніх вимог.

2. Формування контингенту студентів другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг» розпочато у 1997 році з ліцензійним обсягом підготовки 25 осіб за денною формою навчання. З 2016 року, у зв'язку із затвердженням оновленого переліку спеціальностей, підготовка фахівців в університеті провадиться за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Дані про формування контингенту студентів кафедри за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» (за оновленим переліком спеціальностей) у 2016-2017 рр. наведені у табл. 6.

Формування контингенту студентів другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» проводиться відповідно до ліцензованого обсягу підготовки. У 2016 році на освітню програму «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» було подано 4 заяви – на 10 місць ліцензованого обсягу, з них прийнято на навчання 4 особи. У 2017 році було зареєстровано 13 заяв – на 20 місць ліцензованого обсягу, з них прийнято на навчання 13 осіб, у тому числі 4 – за держзамовленням.

На навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» вступають випускники-бакалаври зі спеціальності 075 «Маркетинг», а також особи, які мають вищу освіту на рівні бакалавра (спеціаліста) зі споріднених спеціальностей та успішно склали додатковий іспит з фаху.

Таблиця 5

Якісний склад науково-педагогічних працівників кафедр, які забезпечують навчальний процес за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Центральноукраїнського національного технічного університету

№ з/п	Назва кафедри	Професорсько-викладацький склад, осіб/%	З них працюють						
			На постійній основі				Сумісники (зовнішні та внутрішні)		
			Разом, осіб/%	У тому числі			Разом, осіб/%	У тому числі	
				Доктори наук, професори, осіб/%	Кандидати наук, доценти, осіб/%	Без наукових ступенів і вчених звань, осіб/%		Доктори наук, професори, осіб/%	Кандидати наук, доценти, осіб/%
1.	Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики	14/100	14/100	1/7,14	11/78,57	2/14,29	-	-	-
2.	Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності	25/100	23/85,0	3/11,0	15/55,0	5/19,0	2/15,0	1/7,50	1/7,50
3.	Кафедра бухгалтерського обліку	14/100	14/100	1/7,14	10/71,42	3/21,4	-	-	-
4.	Кафедра матеріалознавства та ливарного виробництва	12/100	11/92	1/8,3	6/50,0	4/33,0	-	-	-
5.	Кафедра іноземних мов	8/100	8/100	-	4/50,0	4/50,0	-	-	-
6.	Кафедра аудиту та оподаткування	14/100	13/92,85	2/14,28	10/71,42	1/7,15	1/7,15	1/7,15	-

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Таблиця 6


**Показники формування контингенту студентів
освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075
«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Центральноукраїнського національного технічного університету**

№ з/п	Показник	Роки	
		2016	2017
1.	Ліцензований обсяг підготовки: (денна/заочна форма)	10/10	10/10
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб):	4	11
	– денна форма (1,5 роки)	-	4
	– денна форма (2 роки):	4	7
	в т.ч. за держзамовленням:	1	4
	– заочна форма:	-	2
	в т.ч. за держзамовленням:	-	-
	– нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою.	2	1
3.	Подано заяв за формами навчання:		
	– денна форма;	4	11
	– заочна форма;	-	2
4.	Конкурс абітурієнтів на місця за формами навчання:		
	– денна форма;	0.4	1.1
	– заочна форма.	-	0.2

Інформація про освітньо-професійну програму «Маркетинг», умови і правила прийому до університету розміщена на офіційному сайті університету у розділі «АБІТУРІЄНТ»: <http://www.kntu.kr.ua/?view=abitur&id=1>.

Висновки: експертна комісія зазначає, що наведені дані у справі свідчать про достатньо якісні показники прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету освітньо-професійної програми «Маркетинг» із спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що забезпечує відповідний рівень відбору на навчання та формування контингенту студентів. Рівень фактичного набору складав у 2016 році – 40%, у 2017 році – 100% від ліцензованого обсягу.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

3. Зміст підготовки фахівців другого (магістерського) рівня з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Підготовка магістрів здійснюється на основі освітньо-професійної програми, розробленої проектною групою Університету, схваленої Науково-методичною радою ЦНТУ (протокол №4 від 19.04.2017 р.) та затвердженої Вченою радою ЦНТУ (протокол №8 від 24.04.2017 р.).

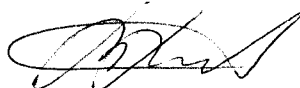
Метою здійснення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є підготовка кваліфікованих фахівців, здатних самостійно та ефективно здобувати теоретичні знання, уміння, навички та інші компетентності, достатні для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі маркетингу, оволодіння методологією наукової діяльності, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на оволодіння системою загальнонаукових та спеціальних методів, професійними методиками та технологіями, необхідними для забезпечення ефективної маркетингової діяльності. Основним направленням програми є набуття необхідних знань та практичних навиків для подальшої кар'єри в області маркетингу, менеджменту, логістики, розробки моделей та методів економічного аналізу, оволодіння методами прогнозування та дослідження ринку, технологіями розробки маркетингових планів, методиками проведення рекламної кампанії, використання пакетів прикладних програм автоматизації процесів управління, аналізу, планування та контролю бізнес - процесів, що застосовуються сучасними підприємствами та організаціями.

Програма підготовки магістра передбачає один рік і дев'ять місяців навчання. Теоретичне навчання здійснюється у трьох семестрах тривалістю 42 тижня. Екзаменаційні сесії тривають 12 тижнів. Згідно навчального плану підготовки фахівців, передбачено проходження виробничої практики тривалістю 4 тижні та переддипломної практики тривалістю 6 тижнів, 10 тижнів триває виконання дипломної магістерської роботи. Завершується підготовка фахівців захистом дипломної магістерської роботи.

За структурою освітньо-професійна програма «Маркетинг» включає обов'язкові дисципліни циклу професійно-орієнтованої гуманітарної та соціально-економічної підготовки (16 кредитів, 10,51%), обов'язкові дисципліни циклу професійної та практичної підготовки (48 кредитів, 31,78%), дисципліни циклу професійної та практичної підготовки за вибором студента (48 кредитів, 31,78%), виробничу і переддипломну практики (17 кредитів, 11,25%), написання і захист дипломної магістерської роботи (22 кредита, 14,58%).

Всі дисципліни, передбачені навчальним планом підготовки магістрів за спеціальністю 075 «Маркетинг», забезпечені робочими програмами, які

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

визначають їх інформаційний обсяг, рівень сформованості вмінь та знань, перелік рекомендованих підручників, інших методичних та дидактичних матеріалів, критерії успішності навчання та засоби діагностики успішності навчання. Робочі програми розглянуто та затверджено на засіданні кафедр, які забезпечують викладання відповідних дисциплін та затверджено першим проректором ЦНТУ.

Основними формами викладання та навчання є лекційні, семінарські і практичні заняття, консультації, практика, участь студентів у наукових конференціях, семінарах, тренінгах, підготовка мультимедійних презентацій, самонавчання, дистанційне навчання в системі Moodle.

Висновки: експертна комісія констатує, що зміст навчання за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» із спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає чинній нормативній базі вищої освіти.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу підготовки фахівців другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Організація навчально-виховного процесу

У Центральнотехнічному національному університеті навчальним відділом щорічно розроблюється та погоджується графік навчального процесу. Кожного семестру складається розклад занять академічних груп. Виконання графіку навчального процесу та розкладу занять контролює перший заступник декана факультету обліку та фінансів.

Контроль за навчально-виховною роботою в Центральнотехнічному національному університеті здійснюють перший проректор та керівник центру виховної роботи. На кожному факультеті організацію навчально-виховного процесу здійснюють декан та заступники декана.

Навчально-методичне забезпечення навчального процесу

Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає опис освітньої програми, навчальний план, робочі програми, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів (підручників, навчальних посібників, методичних вказівок) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, робочі програми та методичні вказівки з виробничої і переддипломної практики, методичні вказівки для підготовки і захисту дипломної магістерської роботи.

Робочі навчальні програми за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та

адміністрування» містять опис навчальних дисциплін, зміст курсів, перелік питань для підсумкового контролю й самостійної роботи студентів, списки рекомендованої літератури.

Навчальним планом підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» передбачено виконання трьох курсових робіт: у першому семестрі з дисципліни «Маркетинг для магістрів», у другому семестрі з дисципліни «Стратегічний маркетинг», у третьому семестрі з дисципліни «Теорія продажів». До виконання курсових робіт викладачами ЦНТУ розроблені методичні вказівки та рекомендації, а також тематика курсових робіт. В методичних вказівках наведені рекомендації до змісту та оформленню курсових робіт, порядок виконання й захисту, а також список рекомендованої літератури.

Виробнича та переддипломна практика проводиться у терміни, які встановлені відповідними навчальними планами і затверджені наказом по університету. Метою виробничої та переддипломної практики студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» є закріплення та поглиблення знань студентів, здобутих при вивченні дисциплін, удосконалення професійних компетентностей, вмінь та навичок, набутого студентами досвіду організації та здійснення науково-дослідних робіт, оволодіння сучасними методами та формами організації праці. Крім того, майбутні фахівці здійснюють збір вихідних даних для виконання дипломних робіт.

Переддипломна практика проходить на виробничих підприємствах і організаціях, органах місцевого самоврядування згідно затвердженій програмі і укладеним договорам.

Підготовка фахівців в університеті забезпечена достатньою кількістю примірників нормативно-правових актів України, галузевих нормативів, підручників, навчальних посібників, методичних розробок, дидактичних матеріалів і технічних засобів навчання.

Науково-педагогічними працівниками останніми роками видано 5 навчальних посібників, що затверджені Вченою радою університету, та 49 методичних вказівок, зареєстрованих у методичному відділі. Викладачами, які забезпечують викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» підготовлено або оновлено методичні вказівки з обов'язкових та вибіркових дисциплін загальної та професійної підготовки.

Висновки: *В ЦНТУ існує і чітко функціонує різнорівнева система організації і контролю навчально-виховного процесу; навчально-методичне забезпечення навчального процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» із спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» знаходиться на достатньо високому рівні; кожна дисципліна забезпечена відповідним комплексом навчально-методичного забезпечення; організаційне та навчально-методичне забезпечення*

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

навчально-виховного процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає нормативним вимогам та стандартам.

5. Матеріально-технічне та інформаційне забезпечення навчального процесу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань «Управління та адміністрування»

Матеріально-технічна база кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики є частиною державної власності, яка знаходиться в оперативному управлінні ЦНТУ. Інфраструктура матеріально-технічної бази університету складається з навчальних корпусів загальною навчальною площею 48439 кв.м. У навчальному процесі використовуються 83 навчальні аудиторії, 97 лабораторій та 36 комп'ютерних класів.

Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає:

1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів.

2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (понад 30% кількості аудиторій).

3. Наявність соціально-побутової інфраструктури, у тому числі:

- бібліотеки з трьома читальними залами;
- їдальні, двох кафе;
- актового залу на 500 місць;
- спортивного залу;
- спортивних майданчиків (футбольне поле, баскетбольне поле, тренажерний);
- медичного пункту.

4. Забезпеченість студентів гуртожитком (чотири гуртожитки забезпечують 100% потреби).

5. Використання у навчальному процесі двох комп'ютерних класів кафедри економічної кібернетики, маркетингу та економічної кібернетики, з використанням спеціалізованих пакетів прикладних програм.

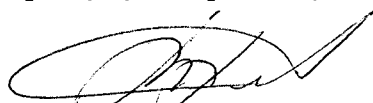
У навчальному процесі підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» використовуються спеціалізовані комп'ютерні лабораторії №653б (33,4 кв.м) та №654а (37,3 кв.м).

Інформаційне забезпечення освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає:

1. Наявність бібліотеки з трьома читальними залами із загальним фондом близько 500 тис. примірників.

2. Можливість користуватися пошуком у Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету, база даних якого налічує

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

131370 записів.

3. Вільний доступ до репозиторію ЦНТУ CUNTUR, де можна ознайомитись з науковими працями та навчально-методичними матеріалами викладачів та аспірантів ВНЗ, переглянути повнотекстові публікації наукових збірників видавництва університету, матеріали студентських конференцій та тези доповідей, автореферати та дисертації тощо.

4. Доступ до системи дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін спеціальності.

5. Доступ до спеціалізованих періодичних видань («Економіст», «Актуальні проблеми економіки», «Економіка і прогнозування» та ін.).

Забезпеченість студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» підручниками, навчальними посібниками, що містяться у власній бібліотеці, відповідає чинним вимогам.

Викладачами кафедри проводиться робота щодо оновлення навчальних курсів в системі дистанційного навчання Moodle на сайті університету. За всіма обов'язковими та вибірковими дисциплінами освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» 07 «Управління та адміністрування» в системі дистанційного навчання Moodle на сайті університету розміщено методичні матеріали.

Результати перевірки експертної комісії свідчать, що бібліотечний фонд на достатньому рівні забезпечений необхідною навчальною літературою (підручниками, навчальними посібниками), а також фаховими періодичними виданнями, що відповідає нормативам та вимогам. Водночас, частина навчальної літератури застаріла, що потребує поповнення бібліотечного фонду університету навчальною літературою останніх років видання.

Висновки: *Стан матеріально-технічного та інформаційного забезпечення навчального процесу, соціальної інфраструктури відповідає чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам надання освітніх послуг з підготовки фахівців другого (магістерського) рівня з освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».*

**6. Кадрове забезпечення навчального процесу
другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою
«Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07
«Управління та адміністрування»**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена робочою групою (науково-методичною комісією спеціальності 075 «Маркетинг», у складі доктора економічних наук, доцента Жовновач Руслани Іванівни (гаранта спеціальності), доктора економічних наук, професора Музиченка Анатолія Степановича, кандидата економічних наук, доцента Коваль Лілії

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Анатоліївни, кандидата економічних наук, доцента Малаховського Юрія Віталійовича.

Кадрове забезпечення навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» включає 13 науково-педагогічних працівників. До викладання навчальних дисциплін залучено:

Для викладання дисциплін соціально-гуманітарної підготовки за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» із 5 дисциплін залучено 1 доктора наук, професора (за сумісництвом) та 3 кандидатів наук. Для викладання циклу професійної та практичної підготовки фахівців із 16 дисциплін залучено 2 докторів економічних наук, професорів та 7 кандидатів наук.

Завідувачем кафедри економічної кібернетики, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету є доктор економічних наук, доцент, Жовновач Руслана Іванівна. Жовновач Р.І. у 2016 році захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук у спеціалізованій вченій раді ДВНЗ «Приазовського державного технічного університету» за спеціальністю 08.00.04– економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) (диплом ДД № 005820 від 29.09.2016). Тема дисертації: «Удосконалення управління конкурентоспроможністю підприємств сільськогосподарського машинобудування».

У 2015 році отримала звання доцента кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики (атестат 12ДЦ № 041478 від 26.02.2015).

Загальна характеристика науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», що акредитується у 2018 р., наведена в табл. 8.

Кадровий потенціал кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, за останні роки набув значних якісних змін, спрямованих на підвищення рівня компетентності. До проведення лекцій, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними магістерськими роботами залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 (підпункти 1-16) приміток до Додатку 12 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187.

Найбільш характерними для викладацького складу є такі форми наукової та професійної активності:

– наявність наукових публікацій у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України;

Голова експертної комісії

д.е.н., доц. Гончар В.В.

- наявність наукових публікацій у періодичних виданнях, які включено до наукометричних баз, зокрема Scopus та Web of Science Core Collection;
- наявність виданих навчальних посібників, що рекомендовані вченою радою університету, та монографій;
- наукове керівництво здобувачів, які одержали документ про присудження наукового ступеня;
- виконання функцій наукового керівника та відповідального виконавця наукової теми (проекту);
- участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента та члена спеціалізованої вченої ради та ін.

До проведення лекційних занять з дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» залучено 100% науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та/або вченими званнями (за нормативу кількості лекційних годин 50%), для викладання 30% лекційних годин залучено докторів наук / професорів (за нормативу 25%).

Таблиця 8

Характеристика науково-педагогічних працівників, які забезпечують викладання дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

№ з/п	Показник	Роки		
		2015	2016	2017
1.	Загальна чисельність НПП, що ведуть підготовку фахівців за напрямом підготовки (спеціальністю), (осіб), з них: докторів наук, професорів; кандидатів наук, доцентів	13	13	13
		2	2	3
		11	11	10
2.	Штатна укомплектованість (разом), % з них: докторів наук, професорів, % кандидатів наук, доцентів, %	100	100	100
		15	15	23
		85	85	77
3.	Кількість сумісників (разом) зокрема, докторів наук, професорів кандидатів наук, доцентів	2	2	3
		1	1	2
		1	1	1
4.	Середній вік штатних викладачів з науковими ступенями і вченими званнями: зокрема, докторів наук, професорів кандидатів наук, доцентів	50	50	43
		63	52	41
		45	45	43
5.	Кількість викладачів пенсійного віку зокрема, докторів наук, професорів кандидатів наук, доцентів	-	-	-
		-	-	-
		-	-	-
6.	Частка викладачів, базова освіта яких не відповідає дисципліні, що її викладають,	-	-	-

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

	%			
7.	Середньорічне педагогічне навантаження викладачів, год.	650	610	600
8.	Випускову кафедру очолює фахівець відповідної спеціальності: — доктор наук, професор; — кандидат наук, доцент	+	+	+
9.	Загальна кількість докторантів за спеціальністю	-	-	-
10.	Загальна кількість аспірантів за спеціальністю	-	-	-
11.	Загальна частка викладачів, які підвищували кваліфікацію за останні п'ять років, %	100	100	100

Склад науково-педагогічних працівників кафедри відповідає затвердженим нормативам у частині кількості штатних докторів наук або професорів (виходячи з нормативу один доктор наук на 25 осіб ліцензійного обсягу).

Викладачі кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики беруть участь в організації та проведенні міжнародних, всеукраїнських та обласних конференцій, семінарів, круглих столів, спеціалізованих виставок, форумів, виступають опонентами та рецензентами кандидатських та докторських дисертацій у спеціалізованих вчених радах.

Викладачі кафедри постійно працюють над підвищенням свого фахового рівня, підтримують зв'язки з Управлінням економіки Кіровоградської міської ради, Кіровоградською регіональною торгово-промисловою палатою, Департаментом економічного розвитку і торгівлі Кіровоградської обласної державної адміністрації, промисловими підприємствами та банківськими установами регіону.

Стажування проходить згідно з планом, складеним на кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, на п'ятирічний період. Після стажування викладачі складають звіт, який обов'язково розглядається на засіданні кафедри і затверджується. Обов'язковою умовою є розробка рекомендацій щодо застосування набутої інформації в навчальному процесі.

Науково-педагогічні працівники кафедри систематично публікують статті у фахових виданнях України, зарубіжних збірниках наукових праць, виданнях, що входять до наукометричних баз даних, тези доповідей за результатами участі у конференціях. Значна увага приділяється консультуванню студентів при підготовці ними статей, участі у науково-практичних конференціях різних рівнів, участі в олімпіадах та конкурсах.

Висновки: *Науково-педагогічні працівники, які забезпечують підготовку фахівців другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною*

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування, - висококваліфіковані досвідчені спеціалісти, які мають відповідну освіту, постійно підвищують свій професійний рівень, здатні вирішувати завдання з підготовки кваліфікованих фахівців, відповідають чинним ліцензійним умовам та акредитаційним вимогам.

Задля подальшого вдосконалення кадрового забезпечення комісія рекомендує сприяти підготовці і захисту докторських дисертацій штатними кандидатами наук кафедри, активізувати діяльність щодо проходження викладачами кафедри закордонних стажувань.

7. Якість підготовки й придатність до працевлаштування випускників

Експертна комісія провела аналіз якісної підготовки студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Для перевірки відповідності підготовки випускників вимогам викладачами були розроблені комплексні контрольні роботи з нормативних дисциплін циклу професійної підготовки.

Проведений самоаналіз показав, що за результатами виконання комплексних контрольних робіт студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» показники успішності відповідають акредитаційним вимогам (абсолютна успішність навчання – не менше 90%, якість навчання – не менше 50%).

Експертною комісією проводилась експертна перевірка показників успішності студентів, а саме: з циклу дисциплін професійної підготовки: «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Фінансовий менеджмент», результати якої наведені в табл. 8.

Розбіжність між результатами самоаналізу та експертної перевірки становить 4.6%. Оцінка академічної успішності студентів за результатами самоаналізу та експертної перевірки об'єктивна. Показники успішності студентів знаходяться в межах акредитаційних вимог.

З циклу загальної підготовки експертна перевірка проводилася з дисциплін «Соціальна відповідальність», «Інноваційний розвиток підприємства». Результати перевірки відображено в табл. 8. Показники успішності студентів знаходяться в межах акредитаційних вимог.

Таблиця 8

Показники перевірки знань студентів та відповідності результатів самоаналізу й акредитаційної експертизи за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Навчальна дисципліна	Шифр спеціальності	Група	Кількість студентів	Виконували ККР		Одержали оцінки								Абсолютна успішність, %	Якість, %
				кількість	%	5, %		4, %		3, %		2, %			
						кількість	%	кількість	%	кількість	%	кількість	%		
З циклу дисциплін загальної підготовки															
Соціальна відповідальність: - за результатами самоаналізу	075	МК-16М	4	4	100	2	50	1	25	1	25	-	-	100	75
- за результатами експертної перевірки						1	25	2	50	1	25	-	-	100	75
Інноваційний розвиток підприємства: - за результатами самоаналізу	075	МК-16М	4	4	100	2	50	2	50	-	-	-	-	100	100
- за результатами експертної перевірки						1	25	3	75	-	-	-	-	100	100
З циклу дисциплін професійно-орієнтованої підготовки															
Стратегічний маркетинг: - за результатами самоаналізу	075	МК-16М	4	4	100	2	50	1	25	1	25	-	-	100	75
- за результатами експертної перевірки						2	50	1	25	1	25	-	-	100	75
Маркетинговий менеджмент: - за результатами самоаналізу	075	МК-16М	4	4	100	2	50	2	50	-	-	-	-	100	100
- за результатами експертної перевірки						2	50	1	25	1	25	-	-	100	75
Фінансовий менеджмент: - за результатами самоаналізу	075	МК-16М	4	4	100	2	50	1	25	1	25	-	-	100	75
- за результатами експертної перевірки						2	50	1	25	1	25	-	-	100	75
Розбіжність між результатами самоаналізу та експертної перевірки, %															-5.89

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Таким чином, результати контрольних замірів знань студентів показали відповідність рівня підготовки студентів встановленим вимогам до акредитації за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем.

Аналіз дипломних та курсових робіт, звітів із виробничої практики студентів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем продемонстрував добре сформовані теоретичні знання та практичні навички. Індивідуальні завдання з практики виконані повно та на належному рівні, що свідчить про якісну фахову підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем.

Випускники за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» можуть працювати у державних органах, на підприємствах, установах, організаціях, банківських та інших фінансових установах.

Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій ДК 003:2010» вони можуть займати такі первісні посади:

2419.2 – Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності.

25371 – Економіст із збуту.

25393 – Експерт із зовнішньоекономічних питань.

22357 – Інженер з організації керування виробництвом

На підставі аналізу якості підготовки магістрів можна зробити висновки, що майбутні фахівці мають достатні фундаментальні та фахові знання, здатні кваліфіковано розв'язувати практичні задачі.

В цілому якість підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» відповідає нормативним вимогам до підготовки магістрів та сучасним потребам ринку праці.

Висновки: *Якість підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» відповідає державним вимогам до акредитації за другим (магістерським) рівнем.*

8. Характеристика наукової діяльності та роботи аспірантури й докторантури

На кафедрі економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики одним з пріоритетних напрямків наукової діяльності визначено фундаментальні та прикладні дослідження у сфері маркетингу, які успішно очолює доктор економічних наук, доцент Жовновач Руслана Іванівна, яка входить до складу спеціалізованої вченої ради К 23.073.03 за

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

спеціальностями 08.00.03 – «Економіка та управління національним господарством» та 08.00.07 – «Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика».

Напрямами наукової діяльності у зазначеній сфері є: загальна теорія маркетингових досліджень; зміни маркетингового середовища в умовах розвитку науково-технічного прогресу; маркетинг як комплекс, напрямки розвитку та інтеграції; сучасні концепції маркетингу та можливості їх застосування в умовах економіки України; проблеми формування сучасного маркетолога; використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у маркетингу; проблеми оцінювання та визначення ефективності маркетингової діяльності; аудит маркетингової діяльності; проблеми фінансування і бухгалтерського обліку в маркетингу.

Цей науковий напрямок кафедри успішно співпрацює у науковій сфері з іншими провідними науковими установами, такими як Київський національний університет технологій та дизайну; Одеський національний економічний університет; Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця; Університет державної фіскальної служби України, м. Ірпінь; Льотна академія Національного авіаційного університету.

Результати НДР реалізуються викладачами кафедри при проведенні навчальних занять, аспірантами при підготовці кандидатських дисертацій, в науково-дослідній роботі зі студентами, а також докладаються на вітчизняних та міжнародних науково-практичних конференціях, публікуються у вигляді тез, статей і ін.

Протягом останніх років в університеті активно почалося дослідження проблем формування ефективних механізмів державного регулювання національної економіки та окремих її секторів. Укладені договори про співпрацю кафедр економічного профілю університету з Науково-дослідним економічним інститутом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України (м. Київ), Інститутом демографії та соціальних досліджень імені М.В. Птухи НАН України (м. Київ), Науково-дослідним інститутом праці і зайнятості населення Міністерства праці і соціальної політики України і НАН України (м. Київ), Київським національним економічним університетом імені Вадима Гетьмана, які мають спеціалізовані вчені ради по захисту дисертацій. Ця наукова співпраця забезпечує інтенсивний обмін сучасними науковими здобутками у сфері економіки і управління національним господарством.

На кафедрі протягом останніх 5 років виконуються такі науково-дослідні роботи Центральноукраїнського національного технічного університету (таблиця 9).

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

Таблиця 9

**Держбюджетні та госпрозрахункові науково-дослідні роботи (теми)
кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики у
2013-2017 рр.**

№ п/п	Номер державної реєстрації	Термін виконання	Назва науково-дослідної роботи (теми), науковий керівник
-1-	-2-	-3-	-4-
Держбюджетні теми			
1	0110U002145	до 2023 р.	Прикладна науково-дослідна робота «Дослідження, моделювання та прогнозування соціально-економічного розвитку регіону та регіональних ринків» Науковий керівник – д.е.н., доц. Жовновач Р.І.
2	0114U003726	2014-2015 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Людський потенціал та його відтворення в умовах трансформаційної економіки» Науковий керівник – к.е.н., доц. Яковенко Р. В.
3	0111U000307	2012-2015 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Діагностика перешкод розвитку інновацій в Україні» Науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Гамалій В.Ф.
4	0114U003727	2014-2015 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Факторний аналіз динаміки фінансового стану підприємства» Науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Гамалій В.Ф.
5	0114U003728	2014-2016 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Управління конкурентоспроможністю підприємств сільськогосподарського машинобудування на засадах маркетингового підходу» Науковий керівник – к.е.н., доц. Жовновач Р.І.
6	0114U003729	2014-2016 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Інновації у розвитку соціального та людського капіталу» Науковий керівник – д.е.н., проф. Семикіна М.В.
7	0111U005189	2012-2014 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Моделювання продуктивності сучасних економічних систем» Науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Гамалій В.Ф.
8	0114U003730	2014-2016 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Освітньо-професійні чинники зростання соціального капіталу» Науковий керівник – д.е.н., проф. Семикіна М.В.
9	0111U000306	2012-2014 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Дослідження функціонування та моделювання виробничо-збутових систем в умовах

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

			нестабільного середовища» Науковий керівник – д.ф.-м.н., проф. Гамалій В.Ф.
10	0113U003223	2012-2015 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Освітньо-професійний розвиток населення регіону» Науковий керівник – д.е.н., проф. Семикіна М.В.
11	0115U003184	2015-2017 рр.	Прикладна науково-дослідна робота «Дослідження можливості використання сучасних інформаційно-телекомунікаційних технологій в дистанційному навчанні» Науковий керівник – к.е.н., доц. Ніколаєв І.В.
12	0117U00100	до 2021 р.	Прикладна науково-дослідна робота «Соціально-економічні аспекти формування соціального капіталу» Науковий керівник – к.е.н., викл. Волчкова Г.К.
13	0116U008121	до 2018 р.	Прикладна науково-дослідна робота «Моделювання та прогнозування тенденцій на сучасному світовому валютному ринку» Науковий керівник – д.е.н., доц. Жовновач Р.І.

В університеті й на кафедрі постійно проводиться значна робота по підвищенню рівня публікацій та наукових фахових видань університету з метою переходу на міжнародні критерії оцінювання праці вчених та включення університету до міжнародних рейтингів, а саме:

- оновлено склад редколегії наукових фахових видань університету за участю зарубіжних вчених;

- архіви цих видань перепрацьовані та направлені до Національної бібліотеки України ім. Вернадського з метою індексації наукових публікацій фахових університетських видань пошуковою системою Google. Були створені окремі WEB-сайти та бібліометричні профілі фахових видань університету в системі Google Scholar. В рейтингових списках наукових періодичних видань, які індексуються цією системою (із 462 видань), фаховий збірник «Наукові праці ЦНТУ: Економічні науки» посів 69 місце;

- збірник «Наукові праці ЦНТУ: Економічні науки» включено до чотирьох міжнародних наукометричних баз (США – 2, Японії, Німеччини) та направлений для реєстрації в міжнародній спеціалізованій платформі Index Copernicus;

- проведена реєстрація (понад 90%) викладачів університету у відповідних базах даних Google Scholar, ORCID, зростає кількість викладачів, зареєстрованих у базах Scopus, Web of Science.

Кожного року викладачами кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики приймається активна участь у таких заходах:

- Обласна науково-практична конференція «Сучасний стан економіки України: проблеми та перспективи розвитку»;

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

– Всеукраїнська науково-практична конференція студентів, аспірантів та молодих учених «Напрями економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств»;

– Всеукраїнська науково-практична конференція «Ефективні моделі управління в сучасних умовах: теорія і практика»;

– Міжнародна науково-практична конференція «Пріоритети розвитку підприємств у XXI столітті»;

– Всеукраїнська наукова конференція «Актуальні проблеми економіки та підприємництва» та ін.

Значне місце у науковій діяльності кафедри займає публікація наукових праць. Упродовж останніх п'яти років викладачами кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики опубліковано:

- 9 монографій (у підготовці яких брали участь 10 працівників кафедри);
- 7 статті у зарубіжних наукових виданнях;
- 92 статей у фахових виданнях України;
- 105 статті у збірниках наукових праць;
- 245 тез доповідей.

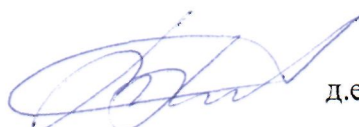
Водночас, переважна більшість наукових праць викладачів кафедри опублікована у збірниках, що входять до наукометричної бази даних Index Copernicus, при цьому потребує активізації діяльності викладачів щодо публікації статей у виданнях, що індексуються базами даних Scopus та Web of Science.

Упродовж останніх п'яти років студенти кафедри брали участь у 35 наукових і науково-практичних конференціях, опубліковано понад 900 тез доповідей (самостійно та у співавторстві з науковими керівниками). Студенти кафедри залучаються до наукової діяльності і на рівні участі в олімпіадах та наукових конкурсах місцевого, регіонального й загальнодержавного рівня.

Висновки: Рівень науково-дослідної роботи викладачів і студентів кафедри свідчить про наявність наукової бази для якісної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Наявність аспірантури, докторантури та спеціалізованої вченої ради на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук дозволяє як підвищувати якісний склад викладачів кафедри, так і продовжувати наукову роботу кращим випускникам кафедри.

З метою подальшого поліпшення наукової роботи комісія рекомендує активізувати діяльність викладачів щодо публікації статей у виданнях, що індексуються у базах даних Scopus та Web of Science.

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

9. Міжнародні зв'язки

Відповідно до плану перспективного розвитку Центральноукраїнського національного технічного університету на 2011-2020 рр. університетом проводиться велика робота щодо налагодження міжнародних зв'язків, а саме:

- здійснюється підготовка громадян для зарубіжних країн: Азербайджану, Туркменістану, Казахстану, Узбекистану, Білорусі, Молдови, Росії, Грузії, Сирії, Судану, Палестини, Нігерії, Намібії, Туреччини, Єгипту, Іраку, Тунісу, Конго, Китаю, Лівану, Лівії, Марокко та Камеруну; кількість студентів з країн близького та далекого зарубіжжя, які навчаються в університеті протягом останніх років: у 2015 році – 253 особи, у 2016 році – 173 особи, у 2017 році – 93 особи; випускова кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики готує магістрів зі спеціальності 075 “Маркетинг” для Азербайджану та Туркменістану.

- реалізовано проекти створення на базі університету спільної українсько-французької, українсько-словацької та українсько-польської магістратур;

- уведено в дію Ресурсний Центр з питань сталого розвитку сільських територій України;

- організовано підготовку студентів до отримання міжнародно-визнаних лінгвістичних дипломів на базі постійно діючих інтенсивних курсів європейських мов;

- відбувається розширення участі університету у виконанні міжнародних проектів та програм: TEMPUS, Сьома рамкова програма ЄС з досліджень, Програма імені Жанна Моне, Програма Еразмус Мундс;

- активізовано співпрацю з міжнародними організаціями: структурами Європейської Комісії, UNESCO, NATO, British Council, Корпусом Миру США, Німецькою академічною службою обмінів (DAAD);

- відкрито «Українсько-Канадський центр», на базі якого будуватиметься співпраця між ЦНТУ та канадським Mohawk College;

- розглядається можливість входження до міжнародних освітніх структур, таких як Європейська асоціація університетів та Міжнародна асоціація університетів;

- вивчається питання створення нового міжнародного освітнього консорціуму для отримання грантів на виконання міжнародних проектів;

- здійснюється сприяння створенню студентського активу та впровадженню поза аудиторних форм роботи: мовний та дискусійний центри тощо.

Центральноукраїнський національний технічний університет бере участь у багатьох міжнародних програмах та проектах. Так, університет входить до складу франко-українсько-чеського освітнього консорціуму (шість вищих навчальних закладів, у тому числі: Вищий національний агрономічний навчальний заклад Діжону (Франція); Чеський університет землеробства) та українсько-французького консорціуму (десять вищих навчальних закладів). З березня 2015 Центральноукраїнський національний

технічний університет також є членом Мережі університетів країн Чорного моря. Це стало ще одним кроком до інтеграції університету в єдиний європейський освітній простір.

Університет пройшов реєстрацію в електронній базі Європейського Союзу та отримав ідентифікаційний код на порталі учасників (PIC number: 934250748). Це надасть можливість університету приймати участь у міжнародних проектах та грантах.

У 2013-2014 роках університетом було організовано участь у підготовці міжнародного проекту ERASMUS Mundus зі створення центрів пропаганди європейської аграрної освіти в Україні. Координатором проекту є Діжонська вища школа агрономії, екології та харчових технологій: AgroSup Dijon.

Також організована участь у підготовці міжнародного проекту ERASMUS NETWORK «Innovation in the teaching of Sustainable development in Life sciences in Europe» (Інновації викладання сталого розвитку в науках життя у Європі).

Випускова кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики активно залучається до цієї роботи. Розробка міжнародних проектів є важливим показником якості роботи кафедри.

Університетом укладена низка угод з організаціями, які надають бази закордонної виробничої практики для студентів. Так за 2014-2015 н.р. закордонні практики пройшли 38 студентів, за 2015-2016 н.р. – 30 студентів, за 2016-2017 н.р. – 14 студентів, з них: у Сполучених Штатах Америки – 2, Франції – 2, Польщі – 3, Туреччині – 2, Німеччині – 5.

Також підготовлено 2 студенти для проходження стажування у Франції в рамках реалізації міжнародної співпраці між ЦНТУ та французькою асоціацією Кі-Франс. Підготовлено до вступу до французьких вузів 1 студента з метою його подальшого навчання в м. Діжон (ENESAD), а також здійснено підготовку 1 студента до конкурсу на отримання стипендії французького уряду, в результаті чого він її отримав і направлений на навчання у спільній франко-українській магістратурі в AgroSupDijon.

Університетом проведено презентації програм:

- щодо можливого продовження навчання з правом отримання у подальшому ступеня магістра в Вищій національній школі мистецтв і ремесел у м. Клюні (ENSAM de Cluny) Франція;

- щодо одночасного отримання диплома магістра ЦНТУ (денна форма навчання) та диплома магістра Університету Економіки (WSG) у м. Бидгощ, Польща (заочна форма навчання).

За останній період 8 викладачів університету відряджались за кордон для участі в наукових конференціях, стажуванні чи навчанні. У свою чергу ЦНТУ прийняв у поточному році 6 іноземців з Франції, Німеччини, Італії, Китаю.

Студентська наука базується на науковому досвіді викладачів, і у розвитку міжнародних зв'язків викладачі повинні надавати приклад

студентам: викладачам необхідно вивчати іноземні мови і активно спілкуватися з закордонними партнерами.

У 2014-2017 навчальному році в університеті було організовано курси по інтенсивному вивченню іноземних мов для студентів, які їдуть за кордон на практику та викладачів, які планують проводити заняття іноземними мовами. У поточному році сім викладачів ЦНТУ прослухали повний курс англійської мови в обсязі 240 годин за програмою «Англійська мова для професійної діяльності» та отримали іменні сертифікати, серед них 4 – викладачі кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

З огляду на вищевикладене міжнародне наукове співробітництво належить до числа пріоритетних завдань випускової кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики.

Велика увага приділяється участі викладачів і студентів у міжнародних конференціях, публікації тез доповідей та статей у визнаних міжнародних виданнях. Основні показники міжнародної наукової діяльності професорсько-викладацького складу та студентів кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики ЦНТУ у 2015-2017 роках наведені в таблиці 10.

Таблиця 10


Основні показники міжнародної наукової діяльності професорсько-викладацького складу та студентів кафедри ЕТМЕК ЦНТУ у 2015-2017 рр.

№ з/п	Показники	Роки			Разом за 2015-2017
		2015	2016	2017	
1	Зроблено доповідей на закордонних науково-практичних конференціях	-	-	-	-
2	Зроблено доповідей на міжнародних науково-практичних конференціях	2	8	4	14
3	Опубліковано статей та тез доповідей в закордонних наукових виданнях	11	1	2	14
4	Опубліковано статей та тез доповідей міжнародних науко-во-практичних конференцій	11	19	13	43
5	Кількість організованих і проведених кафедрою міжнародних конференцій	-	-	-	-

Інформацію щодо міжнародних зв'язків випускової кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету при підготовці магістрів зі спеціальності 075 “Маркетинг” подано в таблиці 10.2.

Висновки: Міжнародна діяльність викладачів і студентів кафедри свідчить про наявність передумов для якісної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в умовах інтенсифікації глобалізаційних процесів у світі.

З метою подальшого поліпшення міжнародної діяльності комісія рекомендує активізувати пошук можливостей укладення угод про підготовку за подвійними програмами із зарубіжними партнерами.

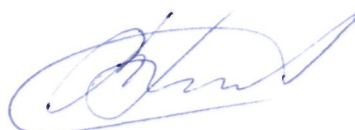
10. Перелік зауважень (приписів) контрольних органів та заходи з їх усунення

Перший набір на спеціальність «Маркетинг» відбувся в 1997 році. Претензій від юридичних та фізичних осіб до освітньої діяльності з підготовки магістрів зі спеціальності «Маркетинг» не зафіксовано.

Процес підготовки магістрів зі спеціальності «Маркетинг» контролювався ректоратом, навчальним відділом, деканатом факультету обліку та фінансів ЦНТУ на підставі «Положення про систему контролю за якістю освітнього процесу у Центральноукраїнському національному технічному університеті», затвердженого Вченою радою ЦНТУ 30.06.2017 року. Рекомендації внутрішніх контрольних органів щодо створення резерву кадрів молодого віку з вченими ступенями, переведення методичних вказівок з електронних на друковані носії, активізації формування бібліотечного фонду університету з фахових дисциплін кафедрою економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики були враховані.

Висновки: *Рекомендації внутрішніх контролюючих органів щодо поліпшення процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» випусковою кафедрою були враховані.*

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

На підставі аналізу поданих на акредитацію матеріалів та перевірки на місці можливості здійснення освітньої діяльності експертна комісія дійшла наступних висновків:

1. У Центральноукраїнському національному технічному університеті підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем проводиться на належному рівні.

2. Зміст поданих до експертизи документів відповідає фактичному стану і свідчить про спроможність університету проваджувати освітню діяльність з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем із заявленим ліцензійним обсягом 20 осіб.

3. Кадрове забезпечення підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем відповідає умовам, що затверджені Постановою Кабінету міністрів України від 30.12.2015 р. №1187.

4. Стан навчально-методичного, матеріально-технічного, інформаційного забезпечення навчального процесу, соціальна інфраструктура, фінансово-майнові гарантії, результати освітньої діяльності та якість підготовки фахівців відповідають встановленим вимогам до заявленого рівня акредитації.

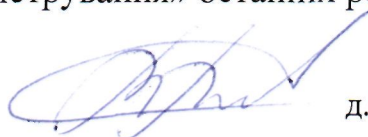
5. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем відповідає акредитаційним вимогам до освітньо-професійних програм такого рівня і забезпечує державну гарантію якості освіти.

Експертна комісія вважає за необхідне висловити **рекомендації**, які не впливають на загальний позитивний висновок і на рішення про акредитацію, але матимуть вплив на поліпшення якості підготовки фахівців:

– активізувати роботу викладачів щодо підготовки власних підручників та навчальних посібників з дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»;

– продовжити поповнення бібліотечного фонду університету підручниками та навчальними посібниками з дисциплін за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» останніх років видання;

Голова експертної комісії




д.е.н., доц. Гончар В.В.

- сприяти підготовці і захисту докторських дисертацій штатними кандидатами наук випускової кафедри;
- активізувати діяльність щодо проходження викладачами випускової кафедри закордонних стажувань;
- забезпечувати прикладний характер пропозицій та рекомендацій під час підготовки студентами курсових робіт, звітів з практики та дипломних магістерських робіт;
- підвищити рівень використання сучасних економіко-математичних методів та моделей при написанні аналітичної частини курсових та дипломних магістерських робіт;
- продовжити поповнення парку комп'ютерної та мультимедійної техніки університету сучасним обладнанням, придбання ліцензованих пакетів прикладних програм за профілем спеціальності;
- активізувати діяльність викладачів щодо публікації статей у виданнях, що індексуються наукометричними базами даних, особливо Scopus та Web of Science;
- активізувати пошук можливостей укладення угод про підготовку за подвійними програмами із зарубіжними партнерами.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» у Центральнотехнічному національному технічному університеті може бути акредитована за другим (магістерським) рівнем з ліцензованим обсягом 20 осіб.


Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Приазовського державного технічного університету

 В.В.Гончар

Член експертної комісії:

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну

 О.Ю. Чубукова

З експертним висновком ознайомлений:

Ректор Центральнотехнічного національного технічного університету, доктор технічних наук, професор



 М.І. Черновол

«12» квітня 2018 року

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
відповідності освітньої діяльності ЦНТУ вимогам акредитації для
підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг» за другим (магістерським) рівнем

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1. Кадрове забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики	Відповідає
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	1. Музиченко А.С., д.е.н., проф. 2. Жовновач Р.І., д.е.н., доц. 3. Коваль Л.А., к.е.н., доц. 4. Малаховський Ю.В., к.е.н., доц.	Відповідає
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми): - наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю; - стажу науково-педагогічної або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	Жовновач Р.І. д.е.н., доцент, стаж роботи понад 10 років	Відповідає
Провадження освітньої діяльності			
4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин): - які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію); - які мають науковий ступінь доктора наук або	50	100	+50

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

вчене звання професора	25	30	+5
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин): - дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	50	100	+50
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	підпункти 1-16 пункту 5 приміток	Наявні не менш, ніж три умови у всіх науково-педагогічних працівників	Відповідає
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності: - з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	+	Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, завідувач кафедри Жовновач Р.І., д.е.н., доц.	Відповідає
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	Відповідає
2. Матеріально-технічне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв.метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,6	+0,2
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	100	+70
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури: - бібліотеки, у тому числі читального залу; - актового чи концертного залу;	+	+	Відповідає
	+	+	
	+	+	

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

- спортивного залу; - стадіону та/або спортивних майданчиків; - пунктів харчування; - медичного пункту	+	+	
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			
5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	Відповідає
3. Навчально-методичне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	Відповідає
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	Відповідає
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	Відповідає
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної дисципліни навчального плану	+	+	Відповідає
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	Відповідає
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної дисципліни навчального плану	+	+	Відповідає
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	Відповідає
4. Інформаційне забезпечення			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	+	Відповідає
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	Відповідає
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/ освітньо-наукова/ видавнича/	+	+	Відповідає

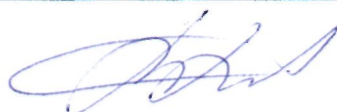
Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)			
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	30	100	+70
5. Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти:			
1.1 Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	Відповідає
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	Відповідає
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки			
- успішно виконані контрольні завдання; %	90	Навчальним планом не передбачено	
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50		
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки			
- успішно виконані контрольні завдання; %	90	Навчальним планом не передбачено	
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50		
2.3. Рівень знань студентів з циклу загальної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання; %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	80	+30
2.4. Рівень знань студентів з циклу дисциплін професійної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно (на 5 і 4) виконані контрольні завдання, %	50	86	+36
3. Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	Відповідає
4. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів та результатів їх діяльності	+	+	Відповідає
5. Участь студентів у науковій діяльності			

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

(наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	Відповідає
--	---	---	------------

Голова експертної комісії:

доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Приазовського державного технічного університету



В.В.Гончар

Член експертної комісії:

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики та маркетингу Київського національного університету технологій та дизайну



О.Ю. Чубукова

З експертним висновком ознайомлений:

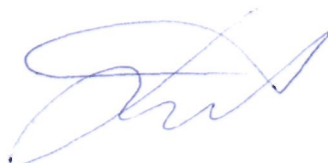
Ректор Центральноукраїнського національного технічного університету, доктор технічних наук, професор



М.І. Черновол

«12» квітня 2018 року

Голова експертної комісії



д.е.н., доц. Гончар В.В.

"ПОГОДЖЕНО"**"ЗАТВЕРДЖЕНО"**

Голова

експертної комісії

д.е.н., доц. В.В. Гончар

підпис

10 квітня 2018р.

Ректор

Центральноукраїнського національного
технічного університету

проф. М.І. Черновол

10 квітня 2018р.

Графік

проведення комплексних контрольних робіт
студентами факультету обліку та фінансів

Центральноукраїнського національного технічного університету,

які навчаються за освітньо-професійною програмою «Маркетинг, спеціальності 075 «Маркетинг, галузі знань
07«Управління та адміністрування»

Рівень вищої освіти (РВО) магістр

№ з/п	Назва навчальної дисципліни	Курс	Група	Дата провед дення	Час провед дення	Навчальна аудиторія	Викладач	Експерт
1	Соціальна відповідальність	II	МК-16М	10.04	9.30 – 10.50	651	Волчкова Г.К.	Чубукова О.Ю.
2	Інноваційний розвиток підприємства	II	МК-16М	10.04	11.20-12.40	654	Музиченко А.С.	Чубукова О.Ю.
3	Стратегічний маркетинг	II	МК-16М	11.04	9.30 – 10.50	6536	Малаховський Ю.В.	Чубукова О.Ю.
4	Маркетинговий менеджмент	II	МК-16М	11.04	11.20-12.40	6536	Жовновач Р.І.	Чубукова О.Ю.
5	Фінансовий менеджмент	II	МК-16М	11.04	12.50-14.10	6536	Коваль Л.А.	Чубукова О.Ю.

Декан факультету обліку та фінансів

Г.М. Давидов

Голова експертної комісії

д.е.н., доц. Гончар В.В.