

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Центральноукраїнський національний технічний університет



**Сучасні проблеми економічної теорії, маркетингу та моделювання
соціально- економічних систем**

ПРОГРАМА

V Всеукраїнської науково-практичної інтернет конференції



28-29 квітня 2021 року

Україна, Кропивницький

ПОРЯДОК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

28 квітня 2021 року

09.00 – 09.30 Дистанційна реєстрація учасників

09.30 – 17.30 Дистанційна робота учасників конференції за секціями (у зв'язку з пандемією COVID-19)

29 квітня 2021 року

09.00 – 09.30 Дистанційна реєстрація учасників

09.30 – 12.30 Дистанційна робота учасників конференції за секціями (у зв'язку з пандемією COVID-19)

14.00 – 17.00 Продовження роботи, підведення підсумків конференції.
Оголошення підготовки оргкомітетом електронної збірки тез доповідей
упродовж квітня – травня 2021 р.

Голова оргкомітету: Шалімова Н.С., декан факультету обліку та фінансів,
проф., д.е.н. Центральноукраїнського національного технічного університету,
м. Кропивницький

Заступник голови оргкомітету: Жовновач Р.І., д.е.н., проф., зав. кафедри
економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Центральноукраїнського національного технічного університету, м.
Кропивницький

Відповідальний секретар: Романчук С.А., к.т.н, доц. кафедри економічної
теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського
національного технічного університету, м. Кропивницький

ЧЛЕНИ ОРГКОМІТЕТУ:

Шалімова Н.С., д.е.н., професор, декан факультету обліку та фінансів ЦНТУ;

Жовновач Р.І. д.е.н. професор, завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ;

Гончар В.В. д.е.н. професор, завідувач кафедри маркетингу та бізнес адміністрування ДВНЗ Приазовський державний технічний університет;

Смутчак З.В., д.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту та економіки Льотної академії Національного авіаційного університету;

Чубукова О.Ю., д.е.н., професор, завідувач кафедри Київського національного університету технологій та дизайну;

Литовченко І.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного економічного університету;

Клебанова Т.С, д.е.н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Харківського національного економічного університету;

Лазебник Л.Л., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства університету державної фіскальної служби України, м. Ірпінь;

Сібірцев В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування ЦНТУ;

Магопець О.А. к.е.н., доцент, завідувач кафедри аудиту та оподаткування ЦНТУ;

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Голова – Жовновач Р.І. д.е.н. професор, завідувач кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ;

Секретар – Романчук С.А. к.е.н. доц., кафедри економічної теорії, маркетингу і економічної кібернетики ЦНТУ;

ДОПОВІДІ

- | | | |
|----|-----------------------------------|--|
| 1 | Корінев В.Л. | Методика оцінки співвідношення ціни та якості інноваційної продукції |
| 2 | Жовновач Р.І.
Петрова М.Г. | Особливості контролінгу сільськогосподарських підприємств |
| 3 | Василенко Д.В.
Шевчук М.О. | Диверсифікаційний підхід до формування інвестиційного портфеля |
| 4 | Ніколаєв І.В.
Загребя М.М. | Перспективи використання електронних дошок оголошень та маркетплейсів у діяльності малих підприємств |
| 5 | Романчук С.А.
Коряк А.С. | Ефективна маркетингова стратегія на підприємстві |
| 6 | Романчук С.А.
Коряк А.С. | Маркетинг освітніх послуг ВНЗ: концепція управління |
| 7 | Цветік Ю.С.
Романчук С.А. | Особливості маркетингу в енергетиці |
| 8 | Коваль Л.А.
Кошуцька М. О. | Мультикультурний маркетинг |
| 9 | Баранов В.В. | Цифровий маркетинг як невід’ємна складова сучасних економічних відносин |
| 10 | Абрамович І.А. | Актуальність розробки рекламних стратегій в діяльності підприємств |
| 11 | Верцева А.О. | Теоретичні аспекти ролі інновацій в агропромисловому виробництві |
| 12 | Тютюнник Я.В. | Сучасні аспекти управління оборотними активами в маркетинговій діяльності підприємства |
| 13 | Коваленко Н.О.
Стеннікова В.В. | Маркетингове дослідження ринку авіаційних послуг у бізнес-плані, як базовий елемент стратегічного управління авіакомпанією |
| 14 | Коваленко Н.О.
Ігнатченко Д.Г. | Бізнес-моделювання як інструмент сучасної технології управління маркетинговою діяльністю |

- підприємства
- 15 Коваленко Н.О. Business Performance Management (BMP) як напрямок цифрового управління маркетинговими комунікаціями міжнародного аеропортового комплексу
- 16 Коваленко Н.О. Корнійченко В.С. Управління маркетинговим потенціалом підприємства як критерій підвищення ефективності прибуткової стратегії
- 17 Коваленко Н.О. Шумська Д.О. Особливості цінової політики Low Cost як елементу міжнародного авіаційного маркетингу
- 18 Серета Н.М. Соколенко Ю.С. Конкурентоспроможність як складова комерційного успіху підприємства
- 19 Серета Н.М. Козлюк Д. В. Стратегічні прийоми розширення ринку
- 20 Гамалюк Б. М. Оглоб'як О.М. Особливості сучасної національної економічної парадигми в частині діджиталізації господарської діяльності
- 21 Мочоброда О. А. Принципи державного регулювання економіки
- 22 Серета Н.М. Сегментація ринку як економічна теорія вибору цільового ринку
- 23 Легінькова Н.І. Фабрика І.В. Методика прогнозування експортного потенціалу підприємства
- 24 Бондар Ю.А. Економічна безпека підприємства: управлінський аспект
- 25 Ільченко В.М. Кисельов В.Р. Можливості для розвитку соціального підприємництва в Україні
- 26 Horiashchenko Y. Forecasting of indicators of development of enterprises of creative industry in Ukraine
- 27 Коваленко Н.О. Столярчук Н.В. Маркетинговий комплекс «4ps» як основа конкурентоспроможності аеропорту
- 28 Волчкова Г.К. Вовченко К. О. Специфіка дефіциту державного бюджету України у 2020 році
- 29 Волчкова Г.К. Власова А. Ю. Динаміка та проблеми трудових ресурсів України
- 30 Загребя М.М. Дистанційні сервіси у період карантинних обмежень
- 31 Волчкова Г.К. Трансформаційні зміни людського капіталу в цифровій економіці
- 32 Макаренко Л.М. Застосування маркетингових комунікацій у період пандемії COVID-19
- 33 Макаренко Л.М. Матіко Р.С. Система інтегрованих маркетингових комунікацій як основа комерційного успіху підприємства
- 34 Вишневіська В.А. Просування продукції промислового підприємства за допомогою web-сайту

35	Хачатурян О.С.	Аналіз ринкових можливостей транспортного підприємства
36	Мартиненко Л.С.	Брендування
37	Бойко С.В.	Психологічні особливості дистанційної освіти
38	Бойко С.В.	Конкурентне та антимонопольне право на ринку європейського союзу
	Мартиненко Л.А.	
39	Кударенко О.	Сучасні напрямки розвитку маркетингу
40	Бут-Гусаїм О.	Маркетингові комунікації як інструмент диференціації товару
41	Луньов Д.	Сутність таргетингу
42	Дмитришин Б.В.	Сутність концепції сховища даних
43	Романчук С.А.	Ефективні інструменти моделювання
	Іщенко В.В.	
44	Романчук С.А.	Соціальні мережі і маркетинг
	Майданик О.С.	
45	Загребя М.М.	Кластеризація центральних банків за зміною облікової ставки під впливом пандемії covid-19
	Гармаш В.О.	
46	Коваль Л.А.	Щодо організації маркетингового відділу фірми
	Рудяк А.	
47	Романчук С.А.	Розробка маркетингової стратегії фірми
48	Романчук С.А.	Соціальна відповідальність бізнесу
	Костенко Д.	
49	Вишневська В.А.	Ризик на підприємстві
50	Вишневська В.А.	Моделювання оцінки ризиків підприємства
51	Бойко С.В.	Маркетингова складова інноваційного розвитку
52	Бойко С.В.	Концепція маркетингу в сучасних умовах
	Коваль Л.А.	Підходи до моделювання оцінки фінансового стану підприємства
53	Макаренко Л.М.	Маркетингова інформаційна система як засіб реалізації стратегічного потенціалу
54	Макаренко Л.М.	Формування рекламно-інформаційного простору торговельної мережі засобами маркетингових комунікацій
55	Вишневська В.А.	Методи оцінки та управління екологічними ризиками підприємства
56	Бойко С.В.	Маркетингова політика розподілу
57	Бойко С.В.	Механізм маркетингового планування на підприємстві
58	Кравцова А.О.	Історія впливу епідемій на розвиток світової економіки

- 59 Мартиненко Л.А. Вплив пандемії covid-19 на українську економіку
- 60 Коваль Л.А. Розробка стратегії виживання підприємства
Романчук С.А.
- 61 Бондарчук Ю.П. Вплив картографічної ілюзії на повітряний
Вовченко К.О. суверенітет та розмивання державних кордонів
- 62 Бондарчук Ю.П. Кримінологічна характеристика групової
Чеботарьова К. злочинності неповнолітніх
- 63 Бібік Р. В. Партія «право і справедливість» та її політика
щодо України