

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Центральноукраїнський національний технічний університет

Назва вищого навчального закладу

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

"Торгівля, електронна комерція та підприємництво"

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю D7 Торгівля

галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

Кваліфікація: Бакалавр з торгівлі

Затверджено Вченою радою ЦНТУ

Протокол № 10 від «26» 06 2025 р.

Голова Вченої ради

Володимир КРОПІВНИЙ



Освітня програма вводиться в дію з 01. 09. 2025 р.

Наказ № 101-05 від «27» 06 2025 р.

Ректор

Володимир КРОПІВНИЙ

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«ТОРГІВЛЯ, ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D «Бізнес, адміністрування та право»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D7 Торгівля
КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр з торгівлі

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
університету

Протокол № 4
від «25» 06 2025 р.

Голова НМР університету

 Андрій КИРИЧЕНКО

РЕКОМЕНДОВАНО

Науково-методичною радою
економічного факультету

Протокол № 4
від «19» 06 2025 р.

Голова НМР економічного
факультету

 Наталія ШАЛІМОВА

СХВАЛЕНО

Науково-методичною комісією
спеціальності D7 Торгівля

Протокол № 4
від «17» 06 2025р.

Голова НМК спеціальності

 Ірина ЖУРИЛО

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, який регламентує нормативні, компетентностні, кваліфікаційні, організаційні, навчальні та методичні вимоги у підготовці здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня з галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D7 «Торгівля». Освітньо-професійна програма заснована на компетентністному підході підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня з галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D7 «Торгівля».

Розроблено робочою групою кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи у складі:

Гарант освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» - Сисоліна Наталія Петрівна, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, кандидат економічних наук, доцент;

Робоча група:

1. канд. екон. наук, доцент Наталія СИСОЛІНА
2. канд. екон. наук, доцент Ірина ЖУРИЛО
3. канд. екон. наук, доцент Сергій НІСФОЯН
4. канд. техн. наук, доцент Григорій САВЕЛЕНКО

Порядок розробки, експертизи і затвердження програми регулюється пунктом 8 статті 36 Закону України «Про вищу освіту».

Програма розроблена і схвалена Науково-методичною комісією спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, рекомендована Науково-методичною радою та затверджена Вченою радою Центральноукраїнського національного технічного університету.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів: 1. *Лунгул Олег* – директор ТДВ машинобудівний завод «Коліймаш»; 2. *Щербина Володимир* – директор філії акціонерного товариства державної продовольчо-зернової корпорації України «Хлібна база №78»

© Цей стандарт не може бути повністю чи частково відтворений, тиражований та розповсюджений без дозволу Центральноукраїнського національного технічного університету

**1. Профіль освітньої програми бакалавра зі спеціальності 076
"Підприємництво та торгівля»**

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Центральноукраїнський національний технічний університет Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	«Бакалавр» «Бакалавр з торгівлі»
Офіційна назва освітньої програми	«Торгівля, електронна комерція та підприємництво»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра Обсяг освітньої програми - на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС; - на базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти визнає та перезараховує не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Мінімум 50% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених цим стандартом вищої освіти.
Термін навчання	3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію 19.12.16 №1565, термін дії до 1 липня 2029 року
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету», затвердженими Вченою радою. Наявність повної загальної середньої освіти. Прийом на основі повної загальної середньої освіти, ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється на конкурсній основі та згідно з чинними Правилами прийому на відповідний рік. Підготовка фахівців з підприємництва та торгівлі проводиться за денною та заочною формами навчання.
Мова(и) викладання	Українська

Термін дії освітньої програми	До закінчення повного циклу навчання
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	www.kntu.kr.ua
2 – Мета освітньої програми	
Метою освітньо-професійної програми є підготовки бакалаврів з підприємництва та торгівлі, здатних здійснювати професійну діяльність на основі засвоєння базових управлінських понять та принципів, вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, для забезпечення стійкого функціонування організацій та їх підрозділів в умовах цифровізації, виконувати дослідження та аналіз процесів формування та ефективного функціонування системи управління виробничої та/або комерційною діяльністю у сфері виробництва, послуг та торгівлі та процесів, що її забезпечують, з метою прийняття ефективних управлінських рішень у сферах діяльності підприємництва.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність D7 «Торгівля» Освітня програма включає обов'язкові освітні компоненти загальної підготовки (39 кредитів, 16,25%), обов'язкові освітні компоненти спеціальної (фахової) підготовки (110 кредитів, 45,83%), вибіркові освітні компоненти (67 кредитів, 27,92%), ознайомча, навчальна, виробнича та комплексна практики (24 кредити, 10%), кваліфікаційний екзаме́н (2 кредити, 0,83%).
Опис предметної області	<i>Об'єкти вивчення:</i> діяльність з організації та функціонування підприємницьких та торговельних структур, що здійснюється для досягнення економічних і соціальних результатів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати практичні проблеми та складні спеціалізовані задачі з підприємництва та торгівлі. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> наукові теорії, закони, закономірності, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі і методологія їхнього використання для організації та ефективного функціонування підприємницьких, торговельних структур. <i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові й спеціальні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо), професійні методики і технології (методи маркетингових досліджень; методи

	економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності тощо) застосування яких дозволяє вирішувати практичні завдання з організації, ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур. <i>Інструменти та обладнання:</i> інформаційно-комунікаційні системи та технології, програмні продукти, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей бакалавра підприємництва та торгівлі.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна, має прикладну орієнтацію. Спрямована на підготовку фахівців, які володіють фундаментальними теоретичними знаннями та практичними навичками в області підприємництва та торгівлі, цифрових компетентностей, уміння працювати в команді, визначати проблеми у функціонуванні організацій та вирішувати їх, здатні здійснювати діяльність з організації та функціонування підприємницьких, торговельних структур, що для досягнення економічних і соціальних результатів.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Формування та розвиток фахових компетентностей у процесі навчання щодо вміння здатностей розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері підприємництва та торгівлі, з застосуванням новітніх цифрових інструментів. Ключові слова: підприємництво, бізнес, підприємницька діяльність, торгівля, комерційна діяльність, ринок, конкурентне середовище, конкурентоспроможність, управлінські рішення, планування, аналіз, стратегія, бізнес-проект, виробниче підприємство, комерційне підприємство, торговельні операції, господарські ризики, економічна ефективність.
Особливості програми	В циклі професійної та практичної підготовки передбачено дисципліни, вивчення яких дозволить оволодіти теоретичними знаннями та практичними навичками у сфері підприємництва та торгівлі, використовуючи для цього сучасний інструментарій.
Академічні права випускників	Можливість продовжувати освіту за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Відповідно до Національного класифікатора видів економічної діяльності ДК 003:2010, а також з

	урахуванням вимог ринку праці видами професійної діяльності фахівця управління виробничою діяльністю та/або комерційною діяльністю у сфері послуг та торгівлі, випускники можуть працювати за професіями: 131 Керівники малих підприємств без апарату управління 341 Фахівці в галузі фінансів та торгівлі 3415 Технічні та торговельні представники 3416 Закупники 3417 Оцінювачі та аукціоністи 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 342 Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери 3421 Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів 3422 Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції 3429 Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери 343 Технічні фахівці в галузі управління Випускники можуть працювати на посадах: керівника структурних підрозділів підприємств, установ та організацій; керівника фінансових, економічних та адміністративних підрозділів підприємств; директора малого підприємства (за видами економічної діяльності); посадової особи громадської організації із захисту прав споживачів; керівника виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі; керівника відділу асортименту та якості товарів у підприємствах торгівлі; фахівця-керівника виробничих підрозділів у складському (логістичному) господарстві; керівника виробничих підрозділів у комерційному обслуговуванні; керівника виробничих підрозділів у побутовому обслуговуванні; інспектора із закупівлі та якості сільськогосподарських продуктів; технічного та торговельного представника; торговельного брокера; менеджера з питань комерційної діяльності та управління, менеджера у роздрібній та оптовій торгівлі, консультанта з ефективності підприємництва, аналітика із дослідження товарного ринку, фахівця із методів розширення ринків збуту.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студенто-центричне навчання. Стиль викладання зорієнтовано на проблемно-орієнтоване навчання. Комбінований підхід до навчання: поєднання традиційних та нетрадиційних методів навчання із використанням тематичних, проблемних, оглядових лекцій, в тому числі за участі фахівців-практиків, проведення презентацій, дискусій, застосування методу кейс-стаді із розв'язанням

	реальних завдань, вирішення розрахунково-аналітичних та творчих задач, робота в малих групах, самостійна робота здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, підготовка курсових робіт, виробничі практики (в т.ч. проведення навчального тренінгу), консультації викладачів, наукові конференції, семінари, тренінги, мультимедійні презентації, самонавчання, дистанційне навчання в системі Moodle
Оцінювання	Усні та письмові екзамени, заліки, тестування, поточний рубіжний контроль, курсові роботи, навчальна та виробнича практики. Випускники складають державний комплексний екзамен з фаху або/та пишуть кваліфікаційну випускну роботу.
Система оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою ECTS (A, B, C, D, E, F, FX); 4-бальною національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно); 2-рівневою національною шкалою (зараховано / не зараховано). Атестація здійснюється у формі складання державного комплексного екзамену або публічного захисту кваліфікаційної роботи з присудження кваліфікації бакалавра з торгівлі
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької та торговельної діяльності, зокрема з управління комерційною діяльністю у сфері виробництва, послуг та торгівлі, або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях. ЗК 3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 4. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Здатність працювати в команді. ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

	ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо. ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності
Фахові компетентності спеціальності (СК)	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин. СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур. СК 8. Здатність застосовувати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності. СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
7 – Програмні результати навчання	

ПРН 1. Використовувати базові знання з підприємництва і торгівлі діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.

ПРН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.

ПРН 6. Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.

ПРН 7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

ПРН 8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

ПРН 10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.

ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і торговельних структур.

ПРН 13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН 15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів.

ПРН 16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних структур і застосовувати його на практиці.

ПРН 17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

ПРН 18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності.

ПРН 19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з

урахуванням ризиків.

ПРН 21. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміння застосовувати їх в професійній діяльності

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	До проведення лекцій з навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля» залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, рівень кваліфікації та компетентності яких є достатнім для забезпечення програмних результатів навчання за даною ОПІ. До проведення лекцій, здійснення наукового керівництва курсовими роботами залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365). Науково-педагогічні працівники, які виконують всі види навчального навантаження за освітньо-професійною програмою «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля», мають наукові публікації відповідно до профілю дисциплін, які вони викладають, та проходять підвищення кваліфікації систематично проходять стажування й підвищення кваліфікації. До проведення наукових семінарів, конференцій, круглих столів тощо для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля» залучаються вітчизняні висококваліфіковані фахівці-практики та закордонні фахівці, включаючи проведення заходів на англійській мові.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля» включає: 1. Забезпеченість приміщеннями для провадження освітнього процесу, оснащених сучасним комп'ютерним та мультимедійним обладнанням. 2. Наявність соціально-побутової інфраструктури, у тому числі: - бібліотеки з трьома читальними залами;

	- їдальні, двох кафе; - актового залу на 500 місць; - спортивного залу; - спортивних майданчиків (футбольне поле, баскетбольне поле, тренажерний зал) тощо. 3. Забезпеченість здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня гуртожитком (гуртожитки забезпечують 100% потреби). 4. Використання у навчальному процесі комп'ютерних класів кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, а також інших кафедр, з використанням спеціалізованих пакетів прикладних програм.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Інформаційне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля» включає: 1. Наявність бібліотеки з читальними залами. 2. Можливість користуватися пошуком у Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету. 3. Вільний доступ до репозитарію ЦНТУ CUNTUR, де можна ознайомитись з науковими працями та навчально-методичними матеріалами, переглянути повнотекстові публікації наукових збірників видавництва університету, матеріали конференцій тощо. 4. Доступ до системи дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін спеціальності. Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» спеціальності D7 «Торгівля» включає опис освітньої програми, навчальний план та пояснювальну записку до нього, робочі програми, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів (підручників, навчальних посібників, методичних вказівок) з кожної навчальної дисципліни навчального плану, робочі програми та методичні вказівки з виробничої та комплексної практики.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України. На основі укладених угод між ЦНТУ та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Працюють програми обмінів для здобувачів вищої освіти, НПП і науковців країн Європи – Erasmus та обміну здобувачами між університетами. Міжнародну співпрацю представляють закордонні організації та університети: Адамаський університет м.Колката (Індія), Салезіанський політехнічний університет (Еквадор), Національний

	університет Чомбук (Республіка Корея), Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія); Кутаїський університет (м. Кутаїсі, Грузія); Університет економіки у місті Бидгощ (Польща); Словацький технічний університет в м. Братислава (Словацька Республіка), Базельський інститут громад та економіки (Швейцарія), Малопольська школа публічного адміністрування (Краків, Польща), «Люблінська політехніка» (Люблін, Польща) та інші.
Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	У ЗВО функціонує система внутрішнього забезпечення якості відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Центральнотукаїнському національному технічному університеті. Режим доступу: www.kntu.kr.ua/doc/polczao.pdf. Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності ЦНТУ передбачає здійснення таких процедур і заходів: – розробка освітніх програм відповідно до національних та міжнародних освітніх стандартів (за наявності), націлених на підготовку фахівців із відповідними компетентностями, з урахуванням освітніх потреб здобувачів вищої освіти та роботодавців; – оновлення нормативної та методичної бази забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності в ЦНТУ; – системний моніторинг змісту вищої освіти, контроль за реалізацією освітнього процесу та наукової діяльності; – проведення моніторингу технологій навчання, ресурсного потенціалу університету та управління ресурсами і процесами; – контроль стану прозорості освітньої діяльності та оприлюднення інформації щодо її результатів; – розробка рекомендацій щодо покращення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, їх впровадження, здійснення стратегічного планування діяльності ЦНТУ; – проведення внутрішніх аудитів якості діяльності структурних підрозділів університету, які забезпечують функціонування освітнього процесу; – моніторинг та оптимізація стану соціально-психологічного середовища університету, встановлення зворотного зв'язку з учасниками освітнього процесу (опитування здобувачів вищої освіти, професорсько-викладацького складу, співробітників університету); – підтримка системи рейтингової оцінки якості діяльності професорсько-викладацького складу та здобувачів вищої освіти ЦНТУ; – сприяння та контроль підвищення кваліфікації та

	стажування співробітників університету; – сприяння підвищенню педагогічної майстерності професорсько-викладацького складу, співробітників університету шляхом організації методичних семінарів, конференцій, круглих столів тощо; – забезпечення доступності інформації щодо результатів діяльності університету на веб-сайті ЦНТУ, оптимізація роботи інформаційної системи університету для підтримки сучасного інформаційно-освітнього середовища; – забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти
--	---

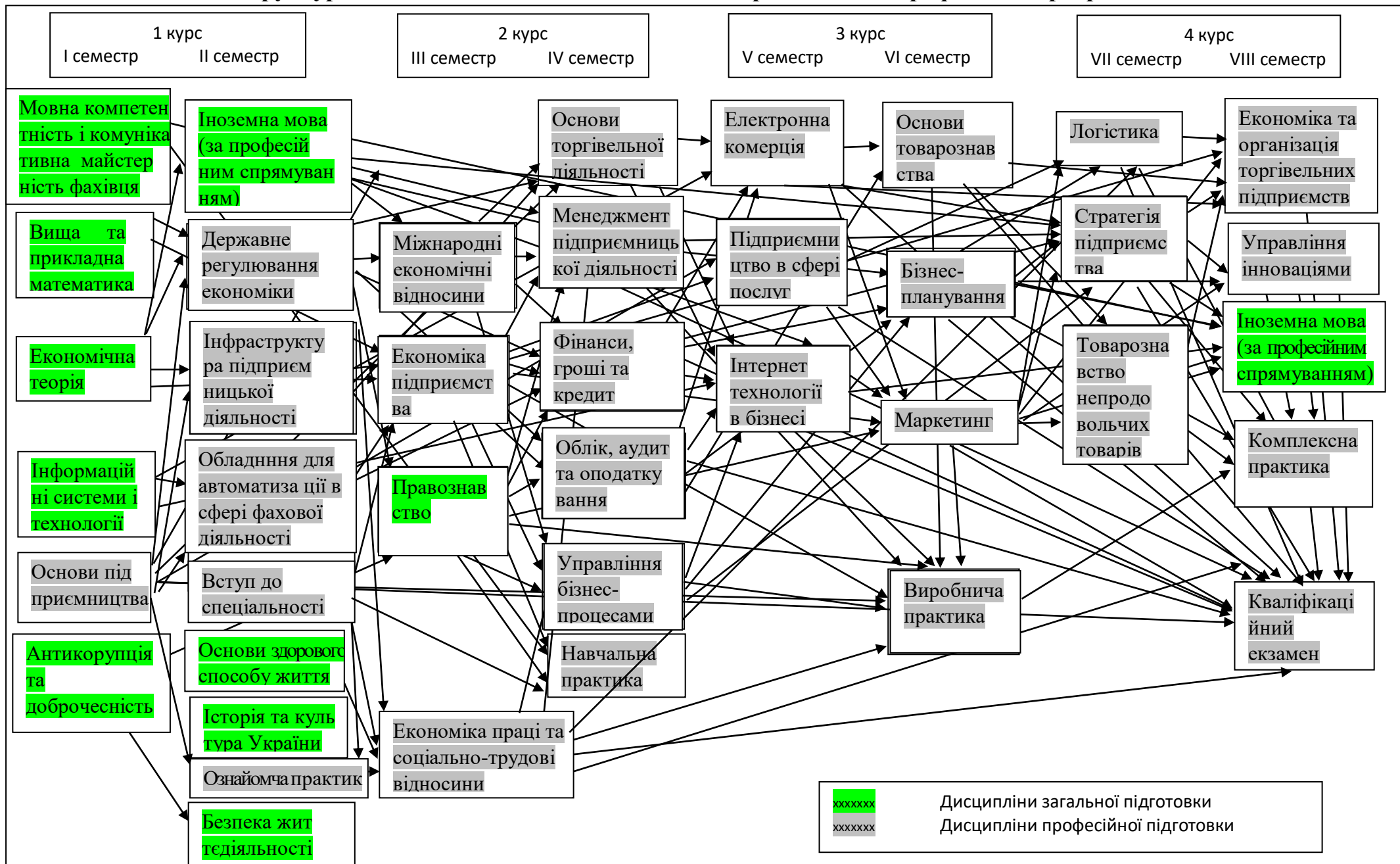
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво» та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОПП

Шифр за ОПП	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, екзамен)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові освітні компоненти			
1. Освітні компоненти загальної підготовки 39			
ОКЗ 1	Мовна компетентність і комунікативна майстерність фахівця	3	Екзамен
ОКЗ 2	Вища та прикладна математика	5	Екзамен
ОКЗ 3	Економічна теорія	4	Екзамен
ОКЗ 4	Інформаційні системи і технології	6	Залік
ОКЗ 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	6	Залік
ОКЗ 6	Безпека життєдіяльності	2	Залік
ОКЗ 7	Антикорупція та доброчесність	2	Залік
ОКЗ 8	Правознавство	4	Залік
ОКЗ 9	Історія та культура України	4	Екзамен
ОКЗ 10	Основи здорового способу життя	3	Залік
2. Освітні компоненти спеціальної (фахової) підготовки			
ОКС 1	Вступ до спеціальності	4	Залік
ОКС 2	Основи підприємництва	6	Залік
ОКС 3	Державне регулювання економіки	4	Екзамен
ОКС 4	Інфраструктура підприємницької діяльності	5	Екзамен
ОКС 5	Обладнання для автоматизації в сфері фахової діяльності	3	Залік
ОКС 6	Економіка підприємства	4	Екзамен
ОКС 7	Економіка праці та соціально-трудові відносини	5	Екзамен
ОКС 8	Безпека діяльності підприємства	4	Залік
ОКС 9	Міжнародні економічні відносини	4	Екзамен
ОКС 10	Основи торгівельної діяльності	6	Залік
ОКС 11	Менеджмент підприємницької діяльності	4	екзамен
ОКС 12	Фінанси, гроші та кредит	4	Залік
ОКС 13	Облік, аудит та оподаткування	4	Екзамен
ОКС 14	Управління бізнес-процесами	4	Залік
ОКС 15	Електронна комерція	5	Екзамен

ОКС 16	Підприємництво в сфері послуг	4	Екзамен
ОКС 17	Інтернет технології в бізнесі	4	Екзамен
ОКС 18	Маркетинг	4	Екзамен
ОКС 19	Основи товарознавства	5	Екзамен
ОКС 20	Бізнес-планування	4	Екзамен
ОКС 21	Стратегія підприємства	4	Екзамен
ОКС 22	Логістика	5	Екзамен
ОКС 23	Товарознавство непродовольчих товарів	6	Екзамен
ОКС 24	Управління інноваціями	5	Екзамен
ОКС 25	Економіка та організація торгівельних підприємств	6	Екзамен
ОКС 26	Кваліфікаційний екзамен	2	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		149	
3. Освітні компоненти практичної підготовки			
ОКП 1	Ознаймча практика	6	Залік
ОКП 2	Навчальна практика	6	Залік
ОКС 3	Виробнича практика	6	Залік
ОКС 29	Комплексна практика	6	Залік
Усього		24	
ЦИКЛ ВИБІРКОВИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН			
Загальний обсяг вибірових компонент:		67	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240	

Структурно-логічна схема підготовки бакалаврів освітньо-професійної програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація зі спеціальності здійснюється у формі: публічного захисту кваліфікаційного екзамену (екзаменів).
Вимоги до кваліфікаційного екзамену	Атестаційний екзамен (екзамени) має передбачати оцінювання результатів навчання, визначених цим стандартом та відповідною освітньою програмою.

1. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за бакалаврським 6-м рівнем Національної рамки кваліфікацій та першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти) зі спеціальності 076

«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Класифікація компетентностей за НРК Компетентності	Знання	Уміння / навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	Зн1 Концептуальні знання, набуті у процесі навчання та професійної діяльності, включаючи певні знання сучасних досягнень Зн2 Критичне осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	Ум1 Розв'язання складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів	К1 Донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності К2 Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію	АВ1 Управління комплексними діями або проектами, відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах АВ2 Відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб АВ3 Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.	Зн1	Ум1	К2	АВ1
ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	Зн1		К2	
ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.	Зн1	Ум1	К2	АВ3
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	Зн1	Ум1		АВ1

ЗК 7. Здатність працювати в команді.	Зн2	Ум1	К2	АВ2
ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.	Зн2	Ум1	К1	
ЗК 9. Прагнення до збереження навколишнього середовища.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
ЗК 10. Здатність діяти відповідально та свідомо.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	Зн2	Ум1	К2	АВ3
ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	Зн1	Ум1		АВ3
ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів не доброчесності	Зн1	Ум1		
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн2	Ум1		АВ1

СК2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, Функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн2	Ум1	К1	АВ2
СК3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.	Зн1	Ум1		АВ1
СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
СК 6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.	Зн1	Ум1		АВ1
СК 7. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1	К2	АВ2
СК 8. Здатність застосовувати основ обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.	Зн1	Ум1		
СК 9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур.	Зн1	Ум1		АВ3

СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.	Зн1	Ум1	К1	АВ1
--	------------	------------	-----------	------------

**Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей зі спеціальності
076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Компетентності Програмні результати навчання	Інтегральна Компетентність	Компетентності																						
		Загальні компетентності													Спеціальні (фахові) компетентності									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
1. Використовувати базові знання з підприємництва і торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.	+	+													+									
2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.	+		+													+								
3. Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.	+			+	+																			
4. Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі.	+					+															+			

5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі.	+						+											+					
6.Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягти професійних цілей.	+							+															
7.Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.	+								+		+									+			
8. Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, та торговельних структур.	+		+							+	+												
9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.	+											+		+					+				
10. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.	+												+	+						+			
11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання на практиці.	+		+								+				+							+	
12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких і торговельних структур.	+								+							+							

[illegible]

21. Знати основи запобігання корупції, суспільної та академічної доброчесності на рівні, необхідному для формування нетерпимості до корупції та проявів недоброчесної поведінки серед здобувачів освіти та вміти застосовувати їх в професійній діяльності																+									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми «Торгівля, електронна комерція та підприємництво»

	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	СК 1	СК 2	СК 3	СК 4	СК 5	СК 6	СК 7	СК 8	СК 9	СК 10
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ОКЗ 1.			+								+												
ОКЗ 2.	+				+																		
ОКЗ 3.	+	+												+		+							
ОКЗ 4.					+	+																	
ОКЗ 5.			+	+																			
ОКЗ 6.									+	+													
ОКЗ 7													+										
ОКЗ 8.		+									+		+					+					
ОКЗ 9	+	+																					
ОКЗ 10							+					+											
ОКС 1.							+	+		+													
ОКС 2.	+							+		+				+									
ОКС 3											+	+											
ОКС 4	1									+					+					+			

[illegible]

OKC 4	+	+					+													
OKC 5					+									+	+					
OKC 6		+			+		+					+								
OKC 7						+	+													
OKC 8		+						+												
OKC 9	+		+				+			+	+								+	
OKC 10	+	+					+				+	+					+			
OKC 11							+				+	+					+			
OKC 12				+									+							
OKC 13				+					+							+		+		
OKC 14							+					+					+			+
OKC 15				+			+					+		+			+			
OKC 16				+									+	+						
OKC 17					+									+						
OKC 18													+	+						+
OKC 19	+				+						+				+	+	+			
OKC 20												+		+	+					+
OKC 21		+					+	+			+	+		+			+			
OKC 22	+				+								+				+			
OKC 23	+				+										+	+				
OKC 24	+											+		+						
OKC 25		+			+							+			+					

OKC 26	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OKП 1		+																		
OKП 2		+					+				+									
OKП 3		+					+				+									
OKП 4	+	+	+	+			+	+	+			+	+	+	+	+				+