

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджую:

Ректор ЦНТУ

Володимир КРОПІВНИЙ

від «26» 03 2025 року

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для вступу на навчання

для здобуття освітнього ступеня «**Магістр**»

галузі знань D «**Бізнес, адміністрування та право**»

спеціальності D7 «**Торгівля**»

за освітньо-професійною програмою «**Підприємництво, торгівля та логістика**»

Кропивницький – 2025

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійна програма

**«Підприємництво, торгівля та
логістика»**

Освітній ступень

«Магістр»

Спеціальність

D7 «Торгівля»

Галузь знань

**D «Бізнес, адміністрування та
право»**

Гарант освітньої програми, на яку
здійснюється вступ



к.е.н., доц. І.В. Журило

Завідувач кафедри
економіки підприємництва та
готельно-ресторанної справи



д.е.н., проф. В.В. Зайченко

АНОТАЦІЯ

Фахове вступне випробування для вступу на навчання передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми **«Підприємництво, торгівля та логістика»** спеціальності D7 **«Торгівля»** другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі набутих компетентностей та програмних результатів навчання, що визначені стандартом спеціальності D7 **«Торгівля»** першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістра за освітньо-професійною програмою **«Підприємництво, торгівля та логістика»** спеціальності D7 **«Торгівля»** розроблена фаховою атестаційною комісією на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю D7 **«Торгівля»** першого (бакалаврського) рівня.

Організація вступного випробування здійснюється згідно з Правилами прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2025 році.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вступний іспит складається з 140 тестових завдань однакової складності. Вірна відповідь оцінюється в 1 бал з подальшим переведенням в шкалу 200 балів відповідно до таблиці.

Переведення тестових балів предметних тестів ЄФВВ

Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200	Тестовий бал	Бал за шкалою 100–200
35	100	71	148	107	183,5
36	101	72	149	108	184
37	102	73	150	109	184,5
38	103	74	151	110	185
39	104	75	152	111	185,5
40	105	76	153	112	186
41	106	77	154	113	186,5
42	107	78	155	114	187
43	108	79	156	115	187,5
44	109	80	157	116	188
45	110	81	158	117	188,5

46	111	82	159	118	189
47	112	83	160	119	189,5
48	113,5	84	161	120	190
49	115	85	162	121	190,5
50	116,5	86	163	122	191
51	118	87	164	123	191,5
52	119,5	88	165	124	192
53	121	89	166	125	192,5
54	122,5	90	167	126	193
55	124	91	168	127	193,5
56	125,5	92	169	128	194
57	127	93	170	129	194,5
58	128,5	94	171	130	195
59	130	95	172	131	195,5
60	131,5	96	173	132	196
61	133	97	174	133	196,5
62	134,5	98	175	134	197
63	136	99	176	135	197,5
64	137,5	100	177	136	198
65	139	101	178	137	198,5
66	140,5	102	179	138	199
67	142	103	180	139	199,5
68	143,5	104	181	140	200
69	145	105	182		
70	146,5	106	183		

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Перелік питань з курсу «Торгівля»

1. Роздрібна торговельна мережа.
2. Позамагазинні форми продажу товарів
3. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців
4. Види посередників в оптовій торгівлі та їх функції
5. Організація товаропостачання роздрібною торговельною мережі
6. Складська мережа та організація технологічних процесів на складах

Рекомендована література з дисципліни «Торгівля»

1. Мазаракі А. А., Голошубова Н. А. Складське господарство в торгівлі; Справ. посібник. К. : Техніка, 2017. 689 с.
2. Саркісян Л. Г., Казакова О. Б. Технологія торговельних процесів. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 296 с.
3. Ковальська Л. М. Торгівля і підприємництво : навч. посібник / Л. М. Ковальська, І. В. Кривовязюк. – К. : Кондор, 2018. – 620 с.
4. Апопій В. В., Міщук І. П., Ребицький В. М. Організація торгівлі : підручник. Київ : ЦУЛ, 2009. 632 с.
5. Адамсон Б., Діксон М. Суперпродавці. Як навчитися продавати, а не «впарювати». К. : Наш формат, 2018. 240 с.
6. Геммонд Р. Мистецтво торгівлі. Передові ідеї та стратегії від найуспішніших торгових компаній світу. К. : КМ-Букс, 2019. 416 с.
7. Ребицький В. М., Антонюк Я. М. Технологія і обладнання підприємств торгівлі. К. : Либідь, 2017. 729 с
8. . Рекгем Н. Техніка продажу SPIN: Як не прогавити великого клієнта. К. : Наш формат, 2019. 248 с.
9. Саркісян Л. Г., Казакова О. Б. Технологія торговельних процесів. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 296 с.
10. Бозуленко О. Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с

Перелік питань з курсу « Електронна комерція»

1. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Історія розвитку електронної комерції.
2. Порівняльний аналіз традиційного бізнесу з електронним.
3. Суб'єкти і категорії електронної комерції.
4. Правові аспекти електронної комерції.
5. Історія виникнення та розвитку Інтернет.
6. Сервіси Інтернет.
7. Визначення та суть концепції веб-сайту
8. Електронні платіжні системи та фінансові інструменти в мережі Інтернет.
9. Засоби криптографії та їх використання в електронній комерції.
10. Поняття цифрового підпису та цифрового сертифікату.
11. Internet-ринок: роздрібна торгівля в інтернет і торгівля між підприємствами..
12. Реклама в електронній комерції та її ефективність.
13. Особливості маркетингу в Інтернет

Рекомендована література з дисципліни «Електронна комерція»

1. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
2. Полтавець М.М., Савеленко Г.В., Онищук М.С. Електронна комерція. Практикум. Кіровоград: ПП «Центр оперативної поліграфії «Авангард», 2013. 164 с.
3. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. Івано-Франківськ : «Лілея-НВ», 2015. 264 с.
4. Шалева, О. І. Електронна комерція [Текст] : навч. посіб. / О. І. Шалева. – К. : ЦУЛ, 2018. – 216 с. – ISBN 978-611-01-0152-3.
5. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг. Навчальний посібник – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 332 с.
6. Бойчук І., Музика О. Інтернет в маркетингу. Київ : Центр навч. літ., 2019. 512 с.
7. Зайцева О., Шукліна В., Кармазінова В. Розвиток цифрових торговельних платформ на ринках B2B та C2C. Товари і ринки. 2024. № 3 (51). С. 24–39. [https://doi.org/10.31617/2.2024\(51\)02](https://doi.org/10.31617/2.2024(51)02) (дата звернення 27.02.2025)
8. Іпполітова І. (2023) Перспективи розвитку електронної торгівлі в Україні в умовах цифровізації економіки. *Економіка та суспільство*. №47. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-18>
9. ІПС ЛІГА:ЗАКОН - система пошуку, аналізу та моніторингу нормативно-правової бази. Закон України "Про електронну комерцію". URL: <https://ips.ligazakon.net/document/T150675>.
10. Ковальова О.М., Кірсанова В. В. (2020) Основні форми інтернет-торгівлі: особливості, переваги, недоліки. *Економіка та держава*. № 7. С. 85–92. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2020.7.85>

Перелік питань з курсу «Товарознавство»

1. Теоретичні основи загального товарознавства.
2. Методи товарознавства.
3. Асортимент та номенклатура товарів
4. Споживчі властивості товарів.
5. Якість товарів.
6. Стандартизація та сертифікація товарів.
7. Фактори збереження якості товарів.
8. Види і засоби інформації по товари та маркування.
9. Система класифікації та кодування товарів.
10. Основи товарознавства продовольчих товарів
11. Основи товарознавства непродовольчих товарів
12. Роль пакувальних матеріалів і тари в сфері торгівлі.
13. Зберігання товарів під час товароруку

Рекомендована література з дисципліни «Товарознавство»

1. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: взуттєві і хутряні вироби: Підручник. – К.: Вища шк., 2007. – 183 с.
2. Бендарчук М.С. Товарознавство сировини, матеріалів та засобів виробництва: Навчальний посібник/ М. С. Бендарчук І. С. Полікарпов. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 560 с
3. Бірта Г.О., Бургу Ю.Г. Товарознавство продовольчих товарів (спецкурс). – К.: Видництво «Центр учбової літератури», 2012. – 224 с.
4. Бровко О.Г. Товарознавство. Продовольчі товари: навч. посібн. [для студ. вищ. навч.

- закл.] / О.В. Булгакова, Г.С. Гордієнко, В.В. Дятлов та ін. – К. : Кондор, 2010. – 730 с.
5. Запірченко Л.Д. Товарознавство. – Конспект лекцій. – Кропивницький: ЦНТУ.– 2022. – 166 с
6. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навчальний посібник/ О.Ф. Оснач. - К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 219 с.

Перелік питань з курсу «Маркетинг»

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.
2. Система та характеристики сучасного маркетингу
3. Маркетингові дослідження
4. Процес стратегічного маркетингового планування
5. Маркетингова товарна політика
6. Маркетингова цінова політика
7. Маркетингова політика комунікації
8. Комплекс маркетингових комунікацій
9. Організація та контроль маркетингової діяльності на підприємстві

Рекомендована література з дисципліни «Маркетинг»

1. Гаркавенко С. С. Маркетинг. К. : Лібра, 2016. 310 с
2. Бойчук І., Музика О. Інтернет в маркетингу. Київ : Центр навч. літ., 2019. 512 с.
3. Сенишин О. С., Кривешко О. В. Маркетинг : навч. посібник. Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с.
4. Павлов · КВ Маркетинг: теорія і практика: підручник. Луцьк : СПД Гадяк. Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с. ISBN 978-617-7843-42-8. 410 с.

Перелік питань з курсу «Менеджмент»

1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту.
2. Історія розвитку менеджменту.
3. Закони, закономірності та принципи менеджменту.
4. Функції та методи менеджменту.
5. Процес управління.
6. Планування як загальна функція менеджменту.
7. Організування як загальна функція менеджменту.
8. Мотивування як загальна функція менеджменту.
9. Контролювання як загальна функція менеджменту.
10. Регулювання як загальна функція менеджменту.
11. Інформація і комунікації в менеджменті.
12. Керівництво та лідерство.
13. Ефективність менеджменту
14. Стратегії бізнесу.

Рекомендована література з дисципліни «Менеджмент»

1. Харилло Карлос Х. Стратегічна логіка. Логічна основа розв'язання стратегічних проблем бізнесу / Пер. з англ. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. – 800 с.
2. Шершньова З.Є., Стратегічне управління. – Підручник. – К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
3. Ansoff H. Igor Strategic Management Wiley, 1979 ; 236p.
4. Шкільняк М.М. · Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.

5. С Філіппова · С. Менеджмент: підручник. 2-ге видання. К.: Кондор-Видавництво, 2018. 758 с.

Перелік питань з курсу «Логістика»

1. Сутність, концепція та еволюція логістики
2. Управління матеріальними потоками в логістиці
3. Логістичні системи
4. Закупівельна логістика
5. Логістика в торговельній діяльності
6. Виробнича логістика
7. Розподільча логістика
8. Транспортна логістика
9. Інформаційна логістика
10. Логістика запасів
11. Логістична організація складських процесів
12. Логістичний сервіс
13. Ефективність логістичної системи

Рекомендована література з дисципліни «Логістика»

1. Власова Н.О., Пономарьова Ю.В. Формування ефективної закупівельної політики підприємств роздрібної торгівлі: Навч. посіб. - Харків, 2003. - 144 с.
2. Даниленко А.С., Варченко О.М., Шубравська О.В. та ін. Логістика: теорія і практика: Навч. посіб. - К.: «Хай-Тек Прес», 2010. - 408 с.
3. Денисенко М. П., Левковець П. Р., Михайлова Л. І. та ін. Організація та проектування логістичних систем: Підручник / за ред. проф. М. П. Денисенка, проф. П. Р. Лековця, проф. Л. І. Михайлової. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 336 с.
4. Заборська Н. К. Основи логістики: Навчальний посібник / Н.К. Заборська, Л.Е. Жуковська – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011 - 216 с.
5. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посібник. - К.: КНЕУ, 2002. - 148 с.
6. Кислий В.М., Біловодська О.А., Олефіренко О.М., Смоляник О.М. Логістика: теорія та практика. Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 360 с.
7. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник - Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2004. - 416 с.
8. Окландер М.А. Логістика: Підручник. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 346 с.
9. Наконечна Т.В., Гринів Н.Т. (2021) Застосування новітніх технологій у логістичній діяльності підприємств. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Економіка і управління. Т.32 (71). №5. С.16-21. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/71-5-4>

Голова фахової атестаційної комісії



Наталія СИСОЛІНА