

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджую
Ректор ЦНТУ
Володимир КРОПІВНИЙ
5 від «26» 03 2025 року

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Публічне управління та адміністрування»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
за спеціальністю **D4 Публічне управління та адміністрування**
галузі знань **D «Бізнес, адміністрування та право»**

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійна програма	«Публічне управління та адміністрування»
Освітній ступень	«Магістр»
Спеціальність	D4 Публічне управління та адміністрування
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»

Гарант освітньої програми
«Публічне управління та адміністрування»



к.е.н., доц.
Тетяна РЯБОВОЛИК

Завідувач кафедри
економіки, менеджменту
та комерційної діяльності



к.е.н., доц.
Тетяна РЯБОВОЛИК

АНОТАЦІЯ

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання за освітнім ступенем «Магістр» за освітньо-професійною програмою «Публічне управління та адміністрування» спеціальності D4 «Публічне управління та адміністрування» спрямована на виявлення у абітурієнтів базових знань та спеціальних компетентностей у сфері фінансів, банківської справи та страхування, достатніх для продовження навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Програма фахового вступного випробування розроблена фаховою атестаційною комісією за спеціальністю D4 «Публічне управління та адміністрування».

Фахове вступне випробування проводиться у формі письмових тестових завдань, які об'єктивно визначають рівень підготовки абітурієнтів та включає блок питань за наступними фаховими напрямками: «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємництво».

Організація вступного випробування здійснюється згідно з Правилами прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2025 році.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вступний іспит складається з 140 тестових завдань однакової складності, які передбачають загальну перевірку набуття фахових компетентностей та результатів навчання, необхідних для опанування нормативних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Публічне управління та адміністрування» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності D4 «Публічне управління та адміністрування» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вірна відповідь оцінюються в 1 бал з подальшим переведенням в шкалу 100-200 балів відповідно до таблиці.

Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка	Тестовий бал	Рейтингова оцінка
1	не склав	36	не склав	71	131	106	166
2	не склав	37	не склав	72	132	107	167
3	не склав	38	не склав	73	133	108	168
4	не склав	39	не склав	74	134	109	169
5	не склав	40	100	75	135	110	170
6	не склав	41	101	76	136	111	171
7	не склав	42	102	77	137	112	172
8	не склав	43	103	78	138	113	173
9	не склав	44	104	79	139	114	174
10	не склав	45	105	80	140	115	175
11	не склав	46	106	81	141	116	176
12	не склав	47	107	82	142	117	177
13	не склав	48	108	83	143	118	178
14	не склав	49	109	84	144	119	179
15	не склав	50	110	85	145	120	180
16	не склав	51	111	86	146	121	181
17	не склав	52	112	87	147	122	182
18	не склав	53	113	88	148	123	183
19	не склав	54	114	89	149	124	184
20	не склав	55	115	90	150	125	185
21	не склав	56	116	91	151	126	186
22	не склав	57	117	92	152	127	187
23	не склав	58	118	93	153	128	188
24	не склав	59	119	94	154	129	189
25	не склав	60	120	95	155	130	190
26	не склав	61	121	96	156	131	191
27	не склав	62	122	97	157	132	192
28	не склав	63	123	98	158	133	193
29	не склав	64	124	99	159	134	194
30	не склав	65	125	100	160	135	195
31	не склав	66	126	101	161	136	196
32	не склав	67	127	102	162	137	197
33	не склав	68	128	103	163	138	198
34	не склав	69	129	104	164	139	199
35	не склав	70	130	105	165	140	200

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Узагальнена структура вступного випробування

Найменування розділу	Питома вага розділу
1. Менеджмент	35 - 33 %
2. Маркетинг	35 - 32 %
3. Підприємництво	30 - 35 %

Перелік питань з розділу 1 «Менеджмент»

1. Що таке менеджмент і які його основні функції?
2. Які основні завдання виконує менеджер в організації?
3. У чому полягає різниця між стратегічним, тактичним і оперативним рівнями управління?
4. Які управлінські ролі виокремлюють у сучасному менеджменті?
5. Чому планування є ключовою функцією менеджменту?
6. Яке значення має стратегічне планування для підприємства?
7. У чому полягають відмінності між стратегічним та оперативним плануванням?
8. Які етапи включає процес ухвалення управлінських рішень?
9. Які стилі управління існують і як вони впливають на ефективність організації?
10. Яке значення має контроль у процесі управління?
11. Що таке організаційна структура та які її основні типи?
12. Які переваги й недоліки має лінійна організаційна структура?
13. У чому полягає суть функціональної організаційної структури?
14. Як мотивація впливає на ефективність діяльності персоналу?
15. Які основні теорії мотивації застосовуються в управлінні?
16. Які етапи процесу делегування повноважень?
17. Які чинники впливають на ефективність управління організацією?
18. Чому комунікація є важливою складовою управлінського процесу?
19. Які основні бар'єри виникають у процесі управлінської комунікації?
20. Яку роль відіграє лідерство в сучасному управлінні?
21. Назвіть ключові функції менеджменту.
22. Вкажіть основні управлінські рівні в організації.
23. Сформулюйте основні ролі менеджера за Мінцбергом.
24. Перелічіть етапи стратегічного планування.
25. Вкажіть різницю між стратегічним і тактичним плануванням.
26. Назвіть основні стилі управління персоналом.
27. Визначте структуру процесу прийняття управлінського рішення.
28. Наведіть приклади організаційних структур.

29. Вкажіть основні типи мотиваційних теорій.
30. Перерахуйте основні джерела конфліктів в організації.
31. Визначте методи управління конфліктами.
32. Назвіть основні етапи життєвого циклу проєкту.
33. Вкажіть типи корпоративних культур.
34. Перелічіть критерії ефективного лідерства.
35. Визначте принципи делегування повноважень.
36. Вкажіть функції стратегічного менеджменту.
37. Наведіть приклади стратегій підприємства.
38. Перелічіть функції комунікації в управлінні.
39. Вкажіть переваги використання інформаційних технологій у менеджменті.
40. Назвіть основні методи управління персоналом.
41. Визначте основні інструменти стратегічного управління.
42. Поясніть сутність інноваційного менеджменту в сучасних організаціях.
43. Назвіть принципи побудови ефективної системи управління знаннями.
44. Проаналізуйте основні чинники стійкості організацій у кризових умовах.
45. Які підходи до управління проєктами є найбільш поширеними у сучасному менеджменті?
46. Визначте ключові особливості функціонування організацій у цифрову епоху.
47. Яку роль відіграє інформаційна безпека в системі управління?
48. Назвіть складові управління змінами в організації.
49. Які ризики супроводжують процес організаційної трансформації?
50. Поясніть сутність процесного підходу в менеджменті.
51. Визначте відмінності між оперативним та стратегічним контролем.
52. Яке значення має управління репутацією для організацій публічного сектору?
53. Назвіть сучасні цифрові інструменти підтримки управлінських рішень.
54. Охарактеризуйте роль комунікаційних технологій в управлінні персоналом.
55. Проаналізуйте етапи формування організаційної культури.
56. Охарактеризуйте вплив глобальних викликів на управлінські рішення.
57. Які компетентності повинен мати сучасний керівник?
58. Назвіть основні характеристики ефективної управлінської команди.
59. Визначте основні підходи до оцінювання ефективності діяльності організації.
60. Назвіть інструменти моніторингу реалізації управлінських рішень.

61. Вкажіть основні причини неефективного делегування повноважень.
62. Які є механізми формування організаційної гнучкості?
63. Поясніть роль управлінського обліку у прийнятті рішень.
64. Визначте особливості комунікацій у кризових ситуаціях.
65. Назвіть основні переваги децентралізації управління.
66. Які чинники впливають на вибір управлінського стилю?
67. Визначте особливості прийняття колегіальних управлінських рішень.
68. Назвіть ключові завдання стратегічного контролю.
69. Які етапи передбачає організаційне проектування?
70. Вкажіть основні особливості горизонтальної структури управління.
71. Як застосовується система збалансованих показників у стратегічному управлінні?
72. Назвіть ключові компетенції управлінців публічного сектору.
73. Визначте принципи прозорості в системі державного управління.
74. Чим характеризується стратегія конкурентної переваги?
75. Назвіть основні методи управління змінами.
76. Визначте фактори, що формують адаптивність управлінських структур.
77. Які функції виконує кадровий резерв у системі управління персоналом?
78. Вкажіть основні методи оцінки результативності персоналу.
79. Як забезпечується ефективна взаємодія у багатофункціональних командах?
80. Визначте сутність державної політики у контексті демократичного врядування.
81. Назвіть ключові етапи циклу формування та реалізації політики.
82. Які повноваження мають органи державної влади у формуванні публічної політики?
83. Охарактеризуйте політику як процес: які її основні затрати, результати, впливи та наслідки?
84. Як приймаються рішення щодо політики на національному рівні?
85. Визначте роль лідерства та ціннісних орієнтацій у процесі вироблення політики.
86. Які показники дозволяють оцінити результативність, ефективність і економічність політики?
87. Проаналізуйте принципи прозорості та відкритості у виробленні та реалізації державної політики.
88. Як забезпечується взаємодія між владою, бізнесом та громадянським суспільством у процесі політики?
89. Назвіть основні ресурси, механізми та інструменти державної політики.

90. Визначте місію та етичні цінності, які лежать в основі публічної служби.
91. Яке значення має довіра як базовий принцип етичної взаємодії між державою і громадянами?
92. Охарактеризуйте етичну інфраструктуру в системі публічної служби.
93. Яким чином етичні кодекси сприяють запобіганню корупції в органах публічного управління?
94. Визначте основні риси соціально-етичного портрета сучасного керівника в публічній службі.
95. У чому полягає стратегічна роль HR-стратегії в органах публічної влади?
96. Охарактеризуйте сучасні персонал-технології, які застосовуються у публічній службі.
97. Які кадрові процеси забезпечують ефективну діяльність органів публічного управління?
98. Визначте принципи формування команди в органах публічної влади.
99. Як здійснюється кадровий аудит і оцінювання кадрового потенціалу в системі публічного управління?
100. Вступ до електронного урядування.

Рекомендована література

1. Андрощук І., Чабанюк Є. Трансформація сучасних методів та інструментів управління сучасними підприємствами в контексті викликів цифровізації. Центральнотраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 9 (42). – Кропивницький: ЦНТУ, 2023. С. 260-271
2. Андрощук І.О., Рябоволик Т.Ф. Еволюція організаційних структур у призмі сучасних викликів господарювання. Ефективна економіка № 2, 2024 (Категорія «Б»). DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2>
3. Бюджетний кодекс України : закон України від 08.07.2010 р. № 2456-VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2456-17> (дата звернення: 12.02.2024).
4. Верховна рада України : офіційний сайт. URL: <http://portal.rada.gov.ua>.
5. Гайдуков І.В., Андрощук І. О. Застосування методик COSO для побудови системи контролю та збереження активів на підприємстві / І.В. Гайдуков, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 86.
6. Голіздра Я. Д. Концепція влади й відповідальності Менеджмент керівника організації у прийнятті управлінських рішень. Харків: ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2020. 425 с.
7. Гострик О. М., Соловйова В. В. Управлінські інформаційні системи : навч. посіб. Кривий Ріг : Типографія «Айс Принт», 2020. 173 с.
8. Давиденко А.Р., Андрощук І.О. Удосконалення управління

стратегічною стійкістю підприємств / А.Р. Давиденко, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 113-114

9. Дивизинюк Б.М., Андрощук І.О. Удосконалення комунікаційних навичок здобувачів в контексті підвищення якості надання освітніх послуг / Б.М. Дивизинюк, І. О. Андрощук // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнар. наук.- практ. конф., м. Кропивницький, 07-08 груд. 2023 р. – Кропивницький : ЦНТУ, 2023. – С. 114-115.

10. Державна фіскальна служба України : офіційний сайт. URL: <http://sfs.gov.ua/>.

11. Державна митна служба України : офіційний сайт. URL: <http://www.customs.gov.ua>.

12. Казакевич І.О. Сучасні імовірнісні підходи до лідерства та їх впровадження у закладах вищої освіти. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». 2020. № 1 (19). URL. <https://dspace.dsau.dp.ua/jspui/bitstream/123456789/3097/1/6.pdf>

13. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – 208 с.

14. Мирошніченко В. О. Використання сучасних інформаційних технологій: формування мультимедійної компетентності : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2023. 296 с.

15. Петруня Ю.Є., Літовченко Б.В., Пасічник Т.О. Прийняття управлінських рішень: навчальний посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. 276 с.

16. Податковий кодекс України : закон України від 02.12.2010 р. №2755–VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755->

17. Рябоволик Т. Показники аналізу та оцінки фінансової складової економічної безпеки підприємств / Рябоволик Т.Ф., Андрощук І.О., Пітел Н.С. // Ефективна Економіка. Дніпровський державний аграрно-економічний університет. Дніпро. Випуск 9, 2022 рік URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/issue/view/30>

18. Рябоволик Т.Ф., Менеджмент якості на підприємствах автомобільного транспорту / В. С. Чемерис, Т. Ф. Рябоволик // Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 грудня 2023 року, Центральнотураїнський національний технічний університет, м. Кропивницький), Кропивницький: ЦНТУ, 2023. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/3c662552-56f5-4612-a80a-325368fd5e27>

19. Рябоволик Т.Ф., Актуальність концепції Lean-management на підприємствах: принципи, стратегія та інструменти впровадження / Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (07-08 грудня 2023

року, Центральнoукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький), Кропивницький: ЦНТУ, 2023. URL: <https://dspace.kntu.kr.ua/items/3c662552-56f5-4612-a80a-325368fd5e27>

20. Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2020. 360 с.

21. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. - Львів : Видавництво «Магнолія 2006», 2019. - 332 с. 28.

22. Androshchuk I.O., Lypchanskyi V.O., Pitel N.S. Self-management as a tool of improvement of the quality of management of modern enterprises. Центральнoукраїнський науковий вісник. Економічні науки, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 244-252.

23. Dei, D.-G. J., & van der Walt, T. B. (2020). Knowledge management practices in universities: The role of communities of practice. Social Sciences & Humanities Open, 2(1), 100025. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2020.100025>

24. Geary Reid. Information Systems for Management: Information is the lifeblood of any organization : Textbooks. Reid's Learning Institute and Business Consultancy, 2021. 260 p.

25. Mark Villareal. (2020). Leadership Crisis Management: Understanding the 3-Stages of Crisis Management. 256 p.

26. Mary K. Pratt Definition leadership. URL : <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/leadership> (дата звернення 15.02.2025)

27. Tetiana Riabovolyk .The specifics of the forming and advantages of the development of the innovative processes in agricultural enterprises. Prognostication and planning of economic development: microeconomic and macroeconomic levels. – Multi-authored monograph. – Vol. 1. – Lithuania: Publishing House «Baltija Publishing», 2019. – P. 216-226. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/9372> (дата звернення 16.01.2025)

28. Tetiana Riabovolyk. «Management in the education system: global tendencies, reforming and innovations». How good are your leadership skills? URL : https://www.mindtools.com/pages/article/newLDR_50.htm (дата звернення 16.01.2025)

29. Heorhiy Rohov, Oleh Kolodiziev, Nataliya Shulga, Mykhailo Krupka and Tetiana Riabovolyk. «Factors affecting the dividend policy of non-financial jointstock companies in Ukraine». Investment Management and Financial Innovations, 17(3), 40-53. doi:10.21511/imfi.17(3).2020.04. URL:

30. https://www.researchgate.net/publication/343520152_Factors_affecting_the_dividend_policy_of_non-financial_joint-stock_companies_in_Ukraine

31. Козирева О. В., Світлична К.С., Шуть О.Ю. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Х.: Вид-во НФАУ, 2020. 238с.

32. Маковецька І. М., М. В. Ярґін Стратегічне планування як основа сталого розвитку підприємства // Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2021. No 2. С.37-40.

33. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. Посіб. Для студ. Вищ.

Навч. Закл. / за заг. Ред. М. І. Ковалю. К.: ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 350 с.

34. Піжук О. І. Стратегія підприємства: навч. Посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 390 с

35. Безгін К.С., Клименко Ю.М. Управління інноваціями : навчальний посібник. Вінниця : ДонНУ, 2017. 207 с.

36. Гордієнко С., Дзьобань О., Настюк В. Інформація, інновації, інтелектуальна власність та їх захист в Україні. Досвід пізнання, проблеми розуміння та шляхи їх вирішення. Київ : Юрінком Інтер, 2023. 772 с.

37. Копитко М. І. Управління інноваціями : навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 292 с.

38. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / О. В. Горпинченко, О. В. Заярнюк, І. М. Сочинська-Сибірцева [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – Ч. 1. – 218 с.

39. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / К. С. Фомічов, А. В. Кропівна, О. В. В'юник [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2025. – Ч. 2. – 262 с.

Перелік питань з розділу 2. **Маркетинг**

1. Визначте сутність і основні завдання маркетингу як сфери діяльності підприємства.

2. Охарактеризуйте головні концепції маркетингу, які еволюціонували з часом.

3. Назвіть ключові етапи розвитку маркетингової теорії та практики.

4. Яке значення має маркетинг у сучасній системі бізнесу?

5. Що таке ринок і які основні види ринків виділяють у маркетингу?

6. Охарактеризуйте зміст поняття «маркетингове середовище» та його складові.

7. Визначте основні фактори макросередовища, що впливають на маркетингову діяльність.

8. Як саме чинники мікросередовища впливають на формування маркетингової стратегії компанії?

9. Дайте визначення поняттю «споживча поведінка».

10. Які етапи проходить споживач у процесі прийняття рішення про купівлю товару?

11. Визначте основні фактори, що впливають на поведінку споживача під час здійснення вибору.

12. Яким чином культура впливає на формування споживчих переваг?

13. Визначте значення сегментації ринку в процесі маркетингового планування.

14. Охарактеризуйте головні критерії, що використовуються для сегментації ринку.

15. У чому полягає процес позиціонування товару на ринку?
16. Яке місце займає таргетинг у структурі маркетингового управління?
17. Назвіть основні етапи проведення маркетингового дослідження.
18. Які методи збору первинної інформації застосовуються в маркетингових дослідженнях?
19. Визначте джерела вторинної інформації, які можуть бути використані під час аналізу ринку.
20. Яку роль відіграють опитування у зборі маркетингових даних?
21. Визначте сутність маркетингового планування та його роль у діяльності підприємства.
22. Охарактеризуйте типову структуру маркетингового плану.
23. У чому полягає значення SWOT-аналізу в маркетинговому аналізі?
24. Які етапи включає процес розробки маркетингової стратегії?
25. Назвіть основні типи маркетингових стратегій та їх характеристики.
26. Охарактеризуйте суть стратегії диференціації як конкурентної переваги.
27. Яке значення мають інновації у формуванні сучасних маркетингових підходів?
28. У чому полягають особливості продуктово-орієнтованої маркетингової стратегії?
29. Визначте поняття маркетингового міксу та його призначення.
30. Як взаємодіють між собою елементи 4Р у рамках маркетингового міксу?
31. Визначте сутність продуктового маркетингу як складової загальної маркетингової діяльності.
32. Які етапи включає життєвий цикл продукту і як кожен із них впливає на маркетингові дії?
33. Охарактеризуйте процес виведення нового продукту на ринок та пов'язані з ним ризики.
34. Що таке товарна політика і які її основні види застосовуються у практиці?
35. Визначте роль брендингу у формуванні довгострокової маркетингової стратегії.
36. Які основні етапи створення та розвитку бренду на ринку?
37. Визначте значення процесу ціноутворення у системі маркетингу підприємства.
38. Охарактеризуйте основні методи ціноутворення, що застосовуються у маркетинговій практиці.
39. Які існують стратегії ціноутворення при виведенні нових продуктів на ринок?
40. Проаналізуйте внутрішні та зовнішні чинники, що впливають на формування ціни.
41. Визначте сутність дистрибуційної політики у маркетингу.
42. Які бувають канали розподілу товарів і як вони впливають на ефективність збуту?
43. Визначте роль логістики в реалізації маркетингових стратегій.

44. У чому полягають особливості функціонування багаторівневих каналів дистрибуції?
45. Визначте сутність промоційної політики підприємства.
46. Охарактеризуйте методи просування товару, які використовуються для стимулювання попиту.
47. Яке місце займає реклама в загальній системі маркетингових комунікацій?
48. Проаналізуйте основні етапи планування рекламної кампанії.
49. Які види реклами існують та в чому полягають їх ключові відмінності?
50. Охарактеризуйте підходи до оцінки ефективності рекламних заходів.
51. Визначте значення прямого маркетингу в сучасній маркетинговій діяльності.
52. Які основні види прямого маркетингу використовуються підприємствами?
53. Визначте сутність інтегрованих маркетингових комунікацій (ІМС).
54. Охарактеризуйте ключові етапи розробки комунікаційної стратегії.
55. Яке значення має PR у структурі маркетингових комунікацій?
56. Проаналізуйте специфіку взаємодії з громадськістю як інструменту маркетингу.
57. Визначте роль стимулювання збуту як елементу комплексу просування.
58. Які методи стимулювання збуту застосовуються для впливу на споживачів і посередників?
59. Визначте поняття digital-маркетингу як сучасної форми взаємодії зі споживачем.
60. Які основні інструменти digital-маркетингу є найбільш ефективними у цифровому середовищі?
61. Визначте роль соціальних медіа у формуванні сучасних маркетингових комунікацій.
62. Охарактеризуйте ключові особливості контент-маркетингу як інструменту залучення споживачів.
63. Яке значення має SEO в ефективному просуванні товарів та послуг в інтернеті?
64. Проаналізуйте ефективність використання email-маркетингу у формуванні лояльності клієнтів.
65. Визначте специфіку маркетингу впливу (influencer marketing) у сучасних цифрових стратегіях.
66. Охарактеризуйте основні стратегії SMM (Social Media Marketing), що застосовуються брендами.
67. Визначте місце мобільного маркетингу у загальній системі цифрової комунікації.
68. Які інструменти мобільного маркетингу є найефективнішими для залучення аудиторії?
69. Визначте значення маркетингової аналітики у прийнятті стратегічних рішень.

70. Охарактеризуйте процес оцінки ефективності реалізованої маркетингової стратегії.

71. Визначте роль системи CRM у забезпеченні довгострокових відносин із клієнтами.

72. Яке значення має клієнтоорієнтований підхід у побудові маркетингових стратегій?

73. Визначте ключові показники ефективності (KPI) у маркетинговій діяльності підприємства.

74. Охарактеризуйте методи розрахунку рентабельності маркетингових інвестицій (ROMI).

75. Визначте сутність партнерського маркетингу як механізму розширення каналів збуту.

76. Які етапи включає процес створення ефективної партнерської програми?

77. Визначте роль конкурентної переваги в досягненні успіху маркетингової діяльності.

78. Охарактеризуйте основні методи аналізу конкурентного середовища.

79. У чому полягає сутність позиціонування бренду на ринку?

80. Які чинники визначають ефективність позиціонування товару або послуги?

81. Визначте роль маркетингових досліджень у процесі прийняття управлінських рішень.

82. Охарактеризуйте основні методи збору даних, що застосовуються в маркетингових дослідженнях.

83. У чому полягають особливості якісних маркетингових досліджень і коли доцільно їх застосовувати?

84. Проаналізуйте найбільш поширені методи кількісного аналізу у маркетингових дослідженнях.

85. Визначте роль нейромаркетингу у глибшому розумінні споживчих реакцій.

86. Охарактеризуйте етапи аналізу поведінки споживачів на основі зібраної інформації.

87. Яке значення має ретаргетинг у цифровому маркетингу та як він впливає на повторні продажі?

88. Проаналізуйте основні етапи розробки ефективної контент-стратегії.

89. Визначте роль споживчої лояльності у формуванні стабільного попиту на продукцію компанії.

90. Охарактеризуйте ключові методи стимулювання лояльності клієнтів.

91. Яке значення мають програми лояльності для зміцнення бренду та підвищення повторних продажів?

92. Проаналізуйте підходи до сегментації клієнтської бази як основи персоналізованого маркетингу.

93. Визначте специфіку розробки маркетингових кампаній із урахуванням цільової аудиторії.

94. Які методи тестування маркетингових ідей застосовуються для мінімізації ризиків?

95. Визначте сутність маркетингового аудиту як інструменту оцінювання ефективності діяльності.

96. Проаналізуйте послідовність дій у процесі проведення повноцінного маркетингового аудиту.

97. Визначте роль етичних норм у здійсненні відповідального маркетингу.

98. Охарактеризуйте значення корпоративної соціальної відповідальності у контексті маркетингової стратегії.

99. Визначте специфіку екологічного маркетингу як форми стійкої ринкової поведінки.

100. Як впливає глобалізація на трансформацію маркетингових стратегій і комунікацій?

Рекомендована література

1. Балабанова, Л. В. Маркетинг підприємства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Л.В. Балабанова, В.В. Холод, І.В. Балабанова. - Київ : Центр учбової літератури, 2020. - 611 с.

2. Балджи М. Д. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. / М. Д. Балджи, В. О. Однолько. – Київ: 2021. – 344 с.

3. Борисенко О.С. Маркетинговий менеджмент: навч. посібник / О. С. Борисенко, А. В. Шевченко, Ю. В. Фісун, О. М. Крапко. – К.: НАУ, 2022. – 204 с.

4. Близнюк Т. Цифрові інструменти для онлайн і офлайн навчання: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2021. – 64 с.

5. Гнітецький Є.В. Продаж та управління продажем: Навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. - 83 с.

6. Коваль Н.В. DIGITAL-маркетинг як інноваційний інструмент управління комунікаціями. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення / Н. В. Коваль – Тернопіль: ТНЕУ. – 2020. – С. 152-155.

7. Лирик І. Ринок маркетингових досліджень в Україні 2019 рік: Експертна оцінка та аналіз АУМ / Ірина Лирик // Маркетинг в Україні. – 2020 – №1. – С. 4–29

8. Маркетингове ціноутворення : навчальний посібник / М.М. Бучнєв. — Київ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2023. – 134 с.

9. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу : навчально- методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 100 с

10. Маркетинговий менеджмент: Навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. / Н. В. Язвінська;. КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 60 с.

11. Маркетингові комунікації: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів освітнього ступеня

бакалавр, галузі знань 07 – управління та адміністрування, спеціальності 075 «Маркетинг», освітньої програми «Промисловий маркетинг» / К. В. Бажеріна; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 440 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 61 с.

12. Міжнародний маркетинг: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс] : навчальний посібник для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / Царьова Т.О., Співаковська Т.В. ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 760 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 67 с.

13. Поведінка споживачів на промисловому ринку: навчально- методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Промисловий маркетинг»/ Зозульов О.В., Царьова Т.О.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. – 99 с.

14. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика :підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2020. -284 с.

15. Онлайн дослідження: Kantar Україна // Маркетинг в Україні. – 2020 – №2. – С. 4–6.

16. Уголькова О. З. Цифровий маркетинг і соціальні мережі. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. 2021. № 3 (1).URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2021/jun/23786/menedzhment121-148-154.pdf>

17. Управління маркетингом на підприємстві в умовах цифровізації. Навчально-методичний комплекс дисципліни: [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг», третій (доктор філософії). рівень вищої освіти / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; автори: Н.Л. Писаренко, Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 61 с.

18. Blazheska D., Ristovska N., Gramatnikovski S. The impact of digital trends on marketing. Journal of economics. 2020. № 11(1). P. 48–58.

19. Emiliya Ohar, Olena Karpil, Nataliia Mykhailyk, Olha Horpynchenko, Andriy Lynda (2022) The Use of Digital Marketing Tools for the Transformation of Brand Communications in the Modern Conditions of the Advertising Business. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security. Vol. 22 No. 11 pp. 733-738. http://paper.ijcsns.org/07_book/202211/202211102.pdf

20. . Oksana Krupa, Volodymyr Krupa, Iryna Dydiv, Olha Horpynchenko, Snizhana Kovalenko. Economic Consequences of the Impact of War on Labor Resources and Tourism in Terms of Ensuring Economic Security. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.7, July 2022 P.117-122 http://ijcsns.org/07_book/202207/20220715.pdf.

21. Маркетинг : навч. посіб. для підготовки до атестаційного іспиту здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / за ред. А. В. Вербицької, С. О. Полковниченко. – Чернігів : НУ «Чернігівська політехніка», 2024. – 276 с.

22. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. - Кропивницький : ЦНТУ,

2024. - 208 с.

23. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / О. В. Горпинченко, О. В. Заярнюк, І. М. Сочинська-Сибірцева [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – Ч. 1. – 218 с.

24. Менеджмент у сфері ІТ : навч. посіб. для здобув. ВО на другому (магістер.) рівні : [в 2 ч.] / К. С. Фомічов, А. В. Кропівна, О. В. В'юнник [та ін.] ; М-во освіти і науки України, Центральноукраїн. нац. техн. ун-т. – Кропивницький : Ексклюзив-Систем, 2025. – Ч. 2. – 262 с.

Перелік питань з курсу 3. «Підприємництво»

1. Назвіть основні функції підприємця.
2. Перелічіть ключові етапи створення підприємства.
3. Вкажіть основні типи підприємництва.
4. Поясніть роль інновацій у підприємницькій діяльності.
5. Оцініть вплив підприємництва на економічний розвиток країни.
6. Назвіть ресурси, необхідні для створення підприємства.
7. Сформулюйте сутність соціального підприємництва.
8. Вкажіть особливості малого та середнього підприємництва.
9. Перелічіть види підприємницьких ризиків.
10. Поясніть важливість бізнес-плану для підприємства.
11. Опишіть структуру бізнес-плану.
12. Проаналізуйте фактори вибору форми власності підприємства.
13. Визначте поняття підприємницького середовища та його елементи.
14. Оцініть роль підприємницької культури у розвитку бізнесу.
15. Охарактеризуйте поняття франчайзингу.
16. Поясніть роль підприємницького капіталу в діяльності фірми.
17. Назвіть основні способи фінансування підприємницької діяльності.
18. Оцініть значення державної підтримки підприємництва.
19. Поясніть, як провести аналіз ринку перед відкриттям бізнесу.
20. Опишіть процес формування підприємницької ідеї.
21. Визначте особливості корпоративного управління в підприємстві.
22. Оцініть вплив інновацій на управління підприємством.
23. Поясніть роль управлінського обліку в підприємстві.
24. Назвіть форми державної підтримки підприємництва.
25. Оцініть важливість фінансового планування для бізнесу.
26. Проаналізуйте роль кадрового менеджменту в підприємстві.
27. Перелічіть етапи реєстрації підприємства.
28. Поясніть особливості стратегій виходу на ринок.
29. Назвіть чинники формування цінової політики.
30. Визначте роль корпоративної культури в розвитку підприємництва.
31. Проаналізуйте механізми залучення інвестицій у бізнес.
32. Оцініть значення правової форми організації підприємства.
33. Вкажіть особливості венчурного підприємництва.

34. Поясніть значення стратегічного менеджменту для підприємця.
35. Охарактеризуйте ринкові умови для малого бізнесу.
36. Назвіть чинники успіху стартапу.
37. Оцініть значення фінансових показників для оцінки бізнесу.
38. Поясніть роль корпоративної соціальної відповідальності у сучасному бізнесі.
39. Охарактеризуйте особливості міжнародного підприємництва.
40. Проаналізуйте взаємозв'язок між підприємництвом і інноваціями.
41. Назвіть основні методи залучення зовнішнього фінансування.
42. Поясніть значення бізнес-моделі для підприємця.
43. Оцініть вплив кризових ситуацій на розвиток підприємництва.
44. Визначте сутність антикризового управління в бізнесі.
45. Охарактеризуйте тенденції розвитку підприємництва у цифрову епоху.
46. Назвіть переваги підприємництва в умовах глобалізації.
47. Поясніть вплив технологій на трансформацію бізнес-моделей.
48. Проаналізуйте роль підприємницьких кластерів у розвитку малого бізнесу.
49. Назвіть методи зниження підприємницьких ризиків.
50. Поясніть, як проводиться оцінка вартості підприємства.
51. Охарактеризуйте роль франшизи в сучасному підприємництві.
52. Проаналізуйте чинники успішного запуску стартапів.
53. Оцініть важливість побудови бренду для підприємця.
54. Визначте особливості корпоративної етики у бізнесі.
55. Поясніть значення управління змінами для розвитку підприємства.
56. Оцініть вплив соціальних мереж на малий бізнес.
57. Поясніть особливості управління міжнародними проєктами у бізнесі.
58. Назвіть переваги співпраці між великим і малим бізнесом.
59. Проаналізуйте роль консалтингу в підприємницькій діяльності.
60. Оцініть значення інноваційних продуктів для успіху підприємства.
61. Поясніть важливість моніторингу та оцінки ризиків у бізнесі.
62. Визначте особливості взаємодії підприємця з банківською системою.
63. Проаналізуйте роль аутсорсингу в оптимізації бізнес-процесів.
64. Оцініть значення підприємницької освіти для малого бізнесу.
65. Поясніть роль стартап-інкубаторів у підприємництві.
66. Визначте особливості створення екосистеми для стартапів.
67. Охарактеризуйте вплив змін у податковій системі на підприємництво.
68. Проаналізуйте роль підприємницьких мереж у розвитку МСП.
69. Оцініть вплив зовнішніх факторів на стратегію бізнесу.
70. Назвіть етапи створення партнерських відносин у бізнесі.
71. Поясніть значення управління конфліктами у підприємстві.
72. Оцініть значення юридичної грамотності для підприємця.
73. Поясніть, як фінансовий аналіз допомагає у прийнятті рішень.
74. Визначте особливості корпоративного управління в малому бізнесі.
75. Охарактеризуйте чинники формування інноваційної стратегії.

76. Оцініть вплив глобальних економічних змін на підприємництво.
77. Проаналізуйте механізми захисту інтелектуальної власності.
78. Визначте роль науково-технічних інновацій у бізнесі.
79. Поясніть вплив фінансової звітності на управління підприємством.
80. Назвіть критерії успішного підприємця в сучасному бізнес-середовищі.
81. Назвіть ключові функції підприємця.
82. Вкажіть основні етапи створення підприємства.
83. Перелічіть типи підприємницької діяльності.
84. Поясніть роль бізнес-плану у відкритті підприємства.
85. Назвіть ресурси, необхідні для започаткування бізнесу.
86. Визначте особливості малого та середнього підприємництва.
87. Оцініть вплив інновацій на розвиток підприємства.
88. Поясніть значення маркетингу для підприємця.
89. Назвіть методи просування товару на ринок.
90. Вкажіть особливості підприємницьких ризиків.
91. Сформулюйте переваги підприємництва у цифрову епоху.
92. Поясніть сутність корпоративної соціальної відповідальності.
93. Назвіть чинники успішного запуску стартапу.
94. Визначте вплив глобалізації на підприємницьку діяльність.
95. Поясніть значення фінансового планування у бізнесі.
96. Перелічіть форми державної підтримки підприємництва.
97. Охарактеризуйте процес управління командою у бізнесі.
98. Вкажіть етапи аналізу ринку перед відкриттям підприємства.
99. Поясніть значення інтелектуальної власності для підприємця.
100. Визначте критерії успішного підприємця в сучасному середовищі.

Рекомендована література

1. Веремеева Т. Значення корпоративної соціальної відповідальності для України: основні принципи. Comments.ua URL: <https://comments.ua/ua/infographics/znachennya-korporativnoi-socialnoividpovidalnosti-dlya-ukraini-osnovni-principi-672158.html>
2. Вісім стратегій управління витратами підприємства під час війни ULR. <https://www.accountor.com/uk/ukraine/article/8-stratehiy-upravlinnyavytratamy-pidpryyemstva-pid-chas-viyny>
3. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця: ВНАУ, 2020. 228 с.
4. Гонtareва І. В. Підприємництво : підручник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. 392 с.
5. Господарський кодекс України. № 436-IV від 16.01.03 р., поточна редакція 01.01.2024, підстава - 1909-IX, 3254-IX.URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
6. Дергачов Є. В., Фіщук К. О. Методичні підходи до аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL:

<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8382> (дата звернення: 03.01.2025).
<https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.11.99>

7. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 700с.

8. Ємельянов О., Курило О., Петрушка Т. Механізм, методи та способи управління витратами підприємств як інструменти підвищення ефективності їх господарської діяльності. Економіка та суспільство. 2022.

№38. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-58>

9. Закон України «Про акціонерні товариства» від 27 липня 2022 року № 2465-IX, поточна редакція від 1.01.2023, підстава – 2792 -IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2465-20#Text>

10. Закон України «Про господарські товариства» 19 вересня 1991 року

11. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, Фізичних осіб-підприємців та громадських формувань», №755-IV від 15.05.03р., поточна редакція від 03.09.2023, підстава-3293-IX, 3257-IX URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>.

12. Закон України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» від 6 лютого 2018 року № 2275-VIII, поточна редакція від 01.01.2023, підстава 2465 IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>

13. Заярнюк О.В., Сторожук О.В. Оптимізація фінансового менеджменту в аграрному бізнесі: аналіз ризиків. Науковий журнал Причорноморські економічні студії. 2023. Випуск 82. С. 38-44.

14. Інформаційні технології в бізнесі. Частина 1: Навч. посіб. / [Шевчук І.Б., Старух А.І., Васьків О.М. та ін.]; за заг. ред. І.Б. Шевчук. Львів: Видавництво ННБК «АТБ», 2020. 455 с

15. Ірина Гой, Т.П. Смелянська. Підприємництво. Харків: Центр учбової літератури. 2024. 368 с.

16. Іршак, О., Коломієць, О., & Черепанин, А. (2024). Види корпоративної соціальної відповідальності в контексті досягнення цілей сталого розвитку. Економіка та суспільство, (59). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-13>

17. Іщейкін Т. Є., Павлій О. В. Механізм управління стратегічними змінами підприємства. Бізнес Інформ. 2023. №10. С. 340– 346. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-10-340-346>

18. Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. Наказ Держспоживстандарту України № 457 від 11.10.2010 . Ост редакція від 04.01.2023, підстава v0047930-23. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>

19. Кобилецький В. Р., Рентабельність. Сутність та показники. Онлайн журнал «Financial Analysis online» URL: <https://analizua.com/metodykarozrakhunku-2/229-rentabelnist> (дата перегляду: 28.01.2025)

20. Конкурс кейсів з КСВ. URL: <https://csr->

ukraine.org/projects/konkurskeysiv-z-ksv-2/ (дата звернення: 06.12.23).

21. Кузьмін О.Є., Пирог О.В., Чернобай Л.І., Станасюк Н.С., Пасінович І.І. (2021). Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики: навчальний посібник. К.: Видавничий дім «Кондор». 244 с.

22. Лихолат, С. (2022). Аналіз реалізації принципів корпоративної соціальної відповідальності в практичній діяльності підприємств. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, 34. С. 238-245.

23. Мельник Л.Г., Карінцева О.І. Економіка і бізнес: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с.

24. Методологія керування бізнесом в умовах цифровізації : монографія / А.П. Гринько, П.Л. Гринько, Н.Г. Ушакова, Т.В. Андросова, О.А. Кулініч, І.І. Помінова. – Х. : монограф, 2022. – 199 с.

25. Мохонько Г.А. Організація підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 61 с.

26. Найважливіші методи аналізу бізнес-процесів. URL: <https://pharmsfera.com/blog/26/>

27. Менеджмент. Маркетинг. Підприємництво : навч. посіб. / Т. Ф. Рябоволик, І. О. Андрощук, А. О. Доренська [та ін.]. – Кропивницький : ЦНТУ, 2024. – 208 с.

Голова фахової комісії

 Наталія ГЛЕВАЧКА