

	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
---	--	---

Назва курсу	Діагностика в системі управління
Викладач	Рябоволик Тетяна Федорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380978275989
E-mail	ryabovolik@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Діагностика в системі управління» є формування у здобувачів системи знань з оцінювання, аналізу та ідентифікації стану, тенденцій та перспектив розвитку підприємства на основі системи індикаторів, вироблення вмінь і навичок здійснення діагностування масштабних ситуацій і масивів різномірної інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо усунення проблемних моментів та слабких сторін в діяльності підприємства орієнтуючись на конкурентний довгостроковий розвиток суб'єкта господарювання.

Завдання вивчення дисципліни:

- опанувати теоретичні основи та категоріальний апарат діагностики в системі менеджменту;

- набути навичок використання сучасних методологій та інструментів управлінської діагностики;
- навчитися діагностувати стан та ефективність функціональних підсистем управління підприємства;
- опанувати методики діагностики корпоративної культури, стратегічного потенціалу та конкурентоспроможності;
- набути навичок розроблення обґрунтованих управлінських рекомендацій на основі результатів діагностики;
- опанувати специфіку діагностики бізнес-процесів електронної комерції та логістики в смарт-середовищі;
- розвинути системне та критичне мислення для комплексного аналізу управлінських проблем;
- сприяння дослідницькій діяльності, розвиток самостійності та відповідальності студентів.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- економічну сутність, структуру та види виробничих резервів;
- теоретичні основи, сутність, предмет, об'єкт, методи та завдання діагностики в системі управління;
- особливості управлінської діагностики як функції менеджменту та її відмінності від аналізу та контролю;
- основні підходи до діагностики функціональних підсистем підприємства (виробництва, маркетингу, фінансів, персоналу та інновацій);
- методики діагностики стратегічного потенціалу та конкурентоспроможності підприємства;
- специфіку діагностики бізнес-процесів електронної комерції та логістики в умовах смарт-середовища;
- основи розроблення управлінських рішень та рекомендацій за результатами діагностики;

вміти:

- застосовувати методи та інструменти управлінської діагностики для аналізу стану підприємства;
- виявляти проблемні зони, «вузькі місця» та приховані резерви в системі управління;
- оцінювати ефективність організаційної структури, бізнес-процесів, корпоративної культури та роботи персоналу;
- проводити комплексну діагностику конкурентних позицій підприємства на ринку;
- формувати обґрунтовані управлінські рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення системи управління;
- використовувати результати діагностики для розроблення та коригування стратегічних планів підприємства.
- адаптувати діагностичні методики до умов цифрової трансформації та смарт-середовища.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки;

- здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

- використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1: Теоретичні основи та діагностика функціональних підсистем управління

Тема 1. Сутність і місце діагностики в системі менеджменту.

Тема 2. Методологічні основи управлінської діагностики.

Тема 3. Діагностика організаційної структури.

Тема 4. Діагностика функціональних підсистем управління.

Тема 5. Діагностика корпоративної культури та управління персоналом.

Змістовий модуль 2: Стратегічна діагностика та діагностика в смарт-середовищі

Тема 6. Діагностика конкурентоспроможності.

Тема 7. Розробка рекомендацій за результатами діагностики.

Тема 8. Діагностика стратегічного потенціалу підприємства.

Тема 9. Діагностика процесу та механізму управління.

Тема 10. Діагностика ефективності управління бізнес-процесами електронної комерції та логістики.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендовані джерела інформації:

Основні

1. Гудзь О.Є., Стрельнікова С.Ю. Управління стратегічними змінами підприємств в умовах цифрової трансформації: монографія. / О.Є. Гудзь, С.Ю. Стрельнікова. – Львів : «Галицька видавнича спілка», 2021. – 188 с.

2. Економічна діагностика: навч.посібник. 3-тє видання. Косянчук Т.Ф., Лук'янова В.В., Майорова Н.І., с. 452. 2023.

Додаткові

1. Кравчик Ю.В., Польова Н.М., Каткова Т. І. Діагностика ефективності системи управління організацією. *Innovation and Sustainability*. 2022. No3. С. 87-94. DOI <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.87.94>

2. Кривов'язюк І.В., Волинчук Ю.В., Кулик Ю.М. Діагностика в системі управління логістичною діяльністю підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. Випуск 4 (31) 2021. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.31-10>.

3. Догадайло Я.В., Левченко О.П., Бодра Ю.А. Діагностика економічної результативності логістичної діяльності організації. *Економіка транспортного комплексу*. 2021. Вип. 37. С. 76–94. DOI: 10.30977/ЕТК.2225-2304.2021.37.0.76.

4. Sysoiev V., Pysmak V. Diagnostics of enterprise logistic activity. *Economic Journal of Lesia Ukrainka Eastern European National University*. 2020. Vol. 1. № 21. P. 117–128. DOI: <https://doi.org/10.29038/2411-4014-2020-01-117-128>

5. В. Ф. Доценко, Т. Д. Косова, О. В. Ярошевська. Економічна діагностика фінансово-майнового стану закладів готельно-ресторанного господарства. *Агросвіт*. 2020. № 11. С. 42-49. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/agrosvit_2020_11_8

6. Економічна діагностика конкурентоспроможності суб'єктів малого підприємництва регіону та шляхи її підвищення [Електронний ресурс] / Н. В. Гришина, Д. С. Войт, І. О. Коваленко, К. В. Асламова. // *Ефективна економіка*. - 2020. - № 4. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_4_61

7. Економічна діагностика як інструмент регулювання регіонального ринку споживчих товарів [Електронний ресурс] / Н. В. Проскурніна, В. В. Белявцева, О. О. Гусакова // *Бізнес Інформ*. - 2021. - № 12. - С. 140-147.

Інформаційні ресурси

1. Державна служба статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал Офіційний веб-сайт URL: <https://www.kmu.gov.ua/>

3. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні» URL: <https://science.lpnu.ua/uk/smeu>

4. Офіційний портал Верховної Ради України URL: <https://www.rada.gov.ua/>

5. ЮНЕСКО. Офіційний сайт веб-сайт. URL: <https://unesco.org/>

6. Сайт Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>