

	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
---	--	---

Назва курсу	Крос - культурний менеджмент
Викладач	Рябоволик Тетяна Федорівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380978275989
E-mail	ryabovolik@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120 Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є оволодіння теоретичними та методологічними знаннями з питань крос-культурного менеджменту, формування системного розуміння ролі крос-культурного менеджменту в умовах глобалізації та цифровізації підприємництва і торгівлі, розвиток навичок ефективної міжкультурної комунікації, управління культурним різноманіттям та адаптації бізнес-процесів до смарт-середовища.

Завдання вивчення дисципліни:

- засвоїти базові теоретичні моделі культури та їх застосування у менеджменті;
- усвідомити роль культури у стратегічному управлінні;
- вивчити особливості міжкультурної комунікації у бізнес-середовищі;
- зрозуміти специфіку лідерства в умовах культурного різноманіття;

- опанувати крос-культурні аспекти управління людськими ресурсами;
- дослідити вплив культурних відмінностей на підприємництво та торгівлю;
- засвоїти принципи крос-культурних переговорів і прийняття рішень;
- навчитися аналізувати баланс між глобалізацією та локалізацією;
- дослідити роль культурних інновацій у розвитку бізнесу.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основні теоретичні підходи та моделі крос-культурного менеджменту;
- вплив культури на стратегічне управління та бізнес-процеси;
- закономірності міжкультурної комунікації у підприємницькому середовищі;
- теорії та стилі лідерства в умовах культурного різноманіття;
- особливості управління людськими ресурсами у багатокультурних організаціях;
- крос-культурні фактори у сфері підприємництва та міжнародної торгівлі;
- методи ведення переговорів та прийняття управлінських рішень у міжкультурному контексті;
- проблематику глобалізації та локалізації в сучасному управлінні;
- роль інновацій у розвитку крос-культурних бізнес-моделей.

вміти:

- аналізувати культурні відмінності за допомогою основних теоретичних моделей;
- інтегрувати культурні чинники у процес стратегічного планування та управління;
- застосовувати методи ефективної міжкультурної комунікації у бізнес-середовищі;
- формувати індивідуальний стиль лідерства з урахуванням культурного різноманіття;
- розробляти політику управління персоналом у багатокультурних колективах;
- використовувати крос-культурні підходи у підприємстві та міжнародній торгівлі;
- проводити переговори та приймати управлінські рішення з урахуванням міжкультурних особливостей;
- впроваджувати підходи глобалізації й локалізації в управлінські практики;
- застосовувати інноваційні інструменти для підвищення ефективності крос-культурного менеджменту.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- навички міжкультурної комунікації та толерантності до культурних відмінностей;
- уміння працювати в мультикультурних командах та налагоджувати

ефективну взаємодію;

- здатність до лідерства та мотивації колективу з урахуванням культурного різноманіття;
- навички ведення переговорів у міжкультурному середовищі;
- критичне мислення у процесі прийняття управлінських рішень з урахуванням культурного контексту;
- емоційний інтелект і здатність до емпатії у взаємодії з представниками інших культур;
- гнучкість і адаптивність у глобалізованому бізнес-середовищі;
- креативність у пошуку інноваційних підходів до управління;
- комунікативні навички публічного виступу та презентації в міжкультурному контексті.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркоких навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади та інструменти крос-культурного менеджменту

Тема 1. Вступ до крос-культурного менеджменту та теоретичні моделі культури

Тема 2. Культура і стратегічний менеджмент

Тема 3. Міжкультурна комунікація у бізнес-середовищі

Тема 4. Лідерство в умовах культурного різноманіття

Тема 5. Крос-культурні аспекти управління людськими ресурсами

Змістовий модуль 2. Практика та перспективи крос-культурного менеджменту в глобальній економіці

Тема 6. Крос-культурний менеджмент у підприємництві та торгівлі

Тема 7. Крос-культурні переговори та прийняття рішень

Тема 8. Глобалізація і локалізація в управлінні

Тема 9. Культурні інновації у бізнесі

Тема 10. Крос-культурний менеджмент у трансформаційних умовах глобалізації

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання

індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Жуковська А. Ю. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2020. № 26. С. 67–75. DOI: <https://doi.org/10.32782/easterneurope.26-1>.
2. Почтовюк А., Семеніхіна В., Золотаренко В. Крос-культурний менеджмент та міжкультурна комунікація: реакція на виклики глобальної міграції. *Mechanism of an Economic Regulation*. 2024. № 1(103). С. 24–29. DOI: <https://doi.org/10.32782/mer.2024.103.04>.
3. Капліна А. І. Крос-культурний менеджмент як інструмент організації крос-культурної взаємодії. *Агросвіт*. 2020. № 21. С. 49–52. URL: <http://www.agrosvit.info/?op=1&z=3319&i=6>.
4. Судук О. Ю., Щербакова А. С. Самоменеджмент та крос-культурний менеджмент – інструменти формування сильної управлінської культури організації. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки*. 2021. Вип. 4. С. 357–365. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnuvvp_ekon_2021_4_31
5. Batalova, J. (2022). Top statistics on global migration and migrants. *Migration Policy Institute*. <https://www.migrationpolicy.org/article/top-statistics-global-migration-migrants>
6. Hienz, N., & Engelhart, L. (2018). *Management of a Cross-Cultural Workforce: Case Study at Luleå Tekniska Universitet*. Bachelor's thesis, Luleå University of Technology.
7. Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2018). *Cross-Cultural Management: Essential Concepts (4th ed.)*. Sage.
8. Dahl, S. (2004). Intercultural research: The current state of knowledge. *Middlesex University Discussion Paper*, 26. <http://ssrn.com/abstract=658202>
9. Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2014). *Cross-cultural management: Essential concepts (3rd ed.)*. Sage.
10. Browaeys, M.-J., & Price, R. (2019). *Understanding Cross-Cultural Management*. Pearson.
11. Sukanya, R. (2015). The challenges of cross-cultural issues in human resource management: A descriptive analysis. *Journal of Commerce & Management Thought*, 6(1), 100–109.
12. Pergelova, A., & Angulo-Reiz, F. (2017). Comparing advertising effectiveness in South-American and North-American contexts: Testing Hofstede's and Inglehart's cultural dimensions in the higher education sector. *International Journal of Advertising*, 36(6), 870–892.
13. Бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
14. Нормативно-правова база України. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>