

	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
---	--	---

Назва курсу	Управлінський аналіз
Викладач	Пітел Наталія Сергіївна , кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380951871992
E-mail	krasnojon.n.s@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управлінський аналіз» є набуття студентами цілісних і системних знань про сутність, значення та роль економічного аналізу у прийнятті управлінських рішень, освоєння основних підходів, методів, методики та принципів аналізу, інформаційного забезпечення та організації аналітичних процесів, а також формування навичок практичного застосування отриманих знань у внутрішніх і міжнародних управлінських практиках із використанням сучасних цифрових інструментів.

Завдання вивчення дисципліни:

- забезпечення аналітичної підготовки фахівців економічного профілю для роботи у внутрішньому та міжнародному бізнес-середовищі;
- оволодіння студентами теорією, методологією, методами та організацією управлінського економічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання;

- вивчення конкретних способів, прийомів та технологій комплексного і системного аналізу діяльності підприємств із застосуванням сучасних цифрових інструментів;
- набуття практичних навичок використання аналітичних методів для розробки та прийняття обґрунтованих управлінських рішень на локальному та міжнародному рівнях;
- формування умінь адаптувати аналітичні підходи до умов глобальної економіки та смарт-середовища підприємництва.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Управлінський аналіз» здобувач вищої освіти повинен

знати:

- сутність економічного та управлінського аналізу, його місце у системі управління суб'єктом господарювання, зв'язок з іншими навчальними дисциплінами та роль у прийнятті управлінських рішень на внутрішніх і міжнародних ринках;
- основи методів і методики економічного аналізу та їх ключові характеристики;
- основні принципи, підходи та методи управлінського та економічного аналізу, включно з сучасними цифровими інструментами;
- сутність і зміст інформаційного забезпечення економічного аналізу, включаючи використання електронних даних та аналітичних платформ;
- особливості організації і технології проведення економічного аналізу, зокрема із застосуванням інформаційних технологій та цифрових рішень;
- методики та організацію найважливіших видів економічного аналізу діяльності підприємств на внутрішніх і міжнародних ринках.

вміти:

- застосовувати методи та прийоми економічного та управлінського аналізу для оцінки фінансово-господарської діяльності підприємств на локальному та міжнародному рівнях;
- аналізувати фінансові та операційні показники діяльності підприємств, виявляти проблемні зони та ризики;
- проводити комплексний та системний аналіз діяльності суб'єктів господарювання із використанням цифрових інструментів і аналітичних платформ;
- формувати висновки та обґрунтовані рекомендації для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства;
- використовувати сучасні інформаційні технології для збору, обробки та аналізу даних, а також для підтримки управлінських рішень у міжнародному бізнес-контексті;
- оцінювати ефективність економічної діяльності підприємств та формувати пропозиції щодо її оптимізації.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію та ефективно презентувати результати аналізу керівництву та колегам;
- взаємодіяти в командній та проектній діяльності, брати участь у колективному прийнятті рішень;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого і критичного мислення, відкритості до нових знань і міжнародних практик;
- бути здатним до самокритики та оцінки власної аналітичної діяльності для постійного підвищення ефективності управлінських рішень;
- адаптувати аналітичні підходи до умов глобальної економіки та цифрового середовища управління підприємством.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни**Змістовий модуль 1. Методика оперативного і ретроспективного управлінського аналізу**

Тема 1. Зміст, завдання і методи управлінського аналізу у внутрішньому та міжнародному контексті.

Тема 2. Аналіз організаційно-технічного рівня виробництва з урахуванням цифровізації та глобальних практик.

Тема 3. Оперативний економічний аналіз діяльності підприємства та прийняття швидких управлінських рішень.

Тема 4. Аналіз ресурсозабезпечення і ефективності використання ресурсів у операційній діяльності підприємства.

Тема 5. Аналіз методів ціноутворення з урахуванням міжнародних стандартів і ринкових тенденцій.

Змістовий модуль 2. Методика перспективного управлінського аналізу

Тема 6. Аналіз виробничої стратегії підприємства у контексті глобальної економіки та цифрового середовища.

Тема 7. Аналіз витрат на виробництво, собівартості та реалізації продукції з урахуванням міжнародних практик.

Тема 8. Аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання у виробничих і торгівельних процесах.

Тема 9. Стратегія оптимізації фінансового результату підприємства з позицій локального та глобального ринку.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 60 балів, другий модуль – 40 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна:

1. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. / Т. О. Мулик, О. А. Материнська, О. Л. Пльонсак ; Вінниц. нац. аграр. ун-т. – Київ: Центр учбової літератури, 2023. – 384 с.

2. Паршин Ю.І., Паршина О.А. Основи економічного аналізу : Навч. Посібник – Дніпро : «ФОП Дробязко С.І.», 2020. – 180 с.

3. Прийняття управлінських рішень: навч. посіб. / [Ю.Є. Петруня, Б. В. Літовченко, Т. О. Пасічник та ін.] ; за ред. Ю. Є. Петруні. – [4-те вид., переробл. і доп.]. – Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2020. – 276 с.

4. Рибчук А.В., Ковенська О.А., Антофій Н.М. Економічний аналіз: теорія і практика: Навчально-методичний посібник, 2020. 220 с.

5. Савастєєва, О. М. (2025). Фінансовий аналіз та прогнозування в системі управлінського обліку бізнес-суб'єкта. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*, 24(1(59)), 95-107. [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1\(59\).333224](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2025.1(59).333224)

6. Самійленко, Г., & Вітер, А. (2021). ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ ТА ЙОГО РОЛЬ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ. Проблеми і перспективи економіки та управління, (2(26)), 37–47. [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-2\(26\)-37-47](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2021-2(26)-37-47)

7. Стратегічний управлінський облік і аналіз: навч.посіб. / Л.Ю. Шевців. – Львів: ГАЛИЧ-ПРЕС. 2025 – 504 с.

8. Управлінський аналіз бізнесу (за видами економічної діяльності):навчальний посібник / І. М. Парасій-Вергуненко, К. О.Назарова, В. Ю. Гордополов, К. В. Безверхий, В. Д. Гоцуляк, М. О. Нежива, В. С. Негоденко. – Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2024. 586 с.

Додаткова:

1. Боднар О.В., Сливінська О.Б. Управлінський аналіз та статистичні показники – основа інформаційного забезпечення підприємств. Вісник ХНАУ. Серія : Економічні науки. 2021. Т.2. №2. С.329-337.

2. Назарова К., Безверхий К., Гордополов В., Мельник Т., Поддубна Н. Аналіз ризиків діяльності компаній на основі нефінансових і фінансових звітів. / *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*. 2021. Вип. 7. № 4. С. 180-199 DOI: <https://doi.org/10.51599/are.2021.07.04.10>

3. Панічук, О. (2024). ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО АНАЛІЗУ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ. *Економіка та суспільство*, (63). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-63-40>

4. Про схвалення Стратегії запровадження підприємствами звітності із сталого розвитку Розпорядження КМУ від 18 жовтня 2024 р. № 1015-р. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1015-2024-%D1%80#Text>

5. Сало Я.В., Марчук І.С., Орловська С.С. Pest-аналіз малого та середнього підприємництва в Україні. *Економіка та суспільство*. Випуск №32. 2021. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/801>

6. Скрипник, С., Костенко, Ю., & Курей, О. (2023). УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ В УМОВАХ КРИЗОВИХ ЯВИЩ. *Економіка та суспільство*, (49). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-32>

7. ТИМЧАК, В. (2025). СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ТА СУЧАСНІ МЕТОДИ КОНФЛІКТІВ У МЕНЕДЖМЕНТІ. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 340(2), 274-277. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-44>

8. Ясінська А.І. Методологія формування управлінської звітності в системі управління підприємством. *Економіка та суспільство*. Випуск № 66. 2024. <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4597/4540>

Інформаційні ресурси:

1. База нормативно-правових актів, аналітика та консультація зведення обліку URL: <https://ips.ligazakon.net/>

2. Ліга Бізнес Інформ URL: <http://www.liga.net> -

3. Нормативні акти України, дисертаційні автореферати, науково електронна бібліотека URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

4. Нормативно правова база, статистична інформація, бланки звітної документації до органів статистики URL: <https://kirstat.kr.ua/>

5.Офіційний веб-сайт Міністерство економіки України URL: www.me.gov.ua

6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

7. Ukraine Business & Economy. URL: <http://www.oon.com.ua>

8. Газети країн світу. URL: <http://www.dds.ni>

9. Financial Times . Financial Times. URL: <http://www.ft.com>

10. Wall Street Journal (only with paid subscription). URL: Wall Street Journal (only with paid subscription) <http://www.wsj.com>

11. New York Times (Information About) – Режим доступу: New York Times (Information About). URL: <http://www.nytimes.com>