

Центральноукраїнський національний технічний університет
Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з наукової роботи

Андрій ТИХИЙ

«п'ятнадцятого» 2025 р.

ПОЛОЖЕННЯ
про бізнес-клуб «BookMur»
для здобувачів вищої освіти кафедри економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи

Положення схвалене на засіданні
кафедри економіки, підприємництва та
готельно-ресторанної справи
Протокол №12 від 19 лютого 2025 року

Кропивницький - 2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Бізнес-клуб «BookMur» для здобувачів вищої освіти кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи є добровільною, постійно діючою платформою для спілкування здобувачів спеціальності 051 «Економіка» (С1 «Економіка»), 076 «Підприємництво та торгівля» (D7 «Торгівля»), 241 «Готельно-ресторанна справа» (J2 «Готельно-ресторанна справа»). Діяльність клубу передбачає реалізацію наукових досліджень, міждисциплінарного аналізу, розвитку критичного мислення та вдосконалення комунікативних навичок здобувачів вищої освіти в межах системи комплексної підготовки висококваліфікованих фахівців.

1.2. Бізнес-клуб на кафедрі економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи створено з метою активізації та підвищення ефективності науково-дослідної діяльності здобувачів, відповідно до політики університету щодо організації наукової роботи. Особлива увага приділяється залученню талановитої молоді до самостійної наукової діяльності, розвитку творчих здібностей через взаємодію з науково-популярною та бізнес-літературою, а також впровадженню інноваційних методів організації наукових заходів.

1.3. Бізнес-клуб функціонує на постійній основі у форматі засідань, під час яких здобувачі презентують результати своїх досліджень, обговорюють актуальні економічні питання, проводять аналітичні огляди бізнес-літератури, організовують творчі дискусії, читацькі марафони, публічні обговорення, воркшопи тощо.

1.4. Керує бізнес-клубом його керівник із складу досвідчених викладачів кафедри.

1.5. Засідання бізнес-клубу проходять згідно з планом, складеним його керівником і затвердженим завідувачем кафедри на початку кожного навчального року з періодичністю один раз на місяць. Основні напрями діяльності клубу формуються згідно з науково-дослідною тематикою кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

1.6. Робота клубу має дискусійний та аналітичний характер з активною участю керівника, який спрямовує діяльність здобувачів та забезпечує належний науково-методичний супровід.

1.7. Наприкінці кожного семестру та навчального року проводиться підсумкове засідання клубу, на якому аналізуються результати діяльності, досягнення учасників та визначаються перспективи подальшого розвитку.

1.8. У своїй діяльності бізнес-клуб керується принципами рівноправності учасників, самоврядування, відкритості й прозорості, органічного зв'язку науково-дослідної діяльності з освітнім процесом.

1.9. Діє бізнес-клуб «BookMur» згідно з Законом України «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність», «Концепцією наукової, науково-технічної та інноваційної політики в системі вищої освіти України», нормативними документами Міністерства освіти і науки України, Статутом університету, Положенням про науково-дослідну роботу здобувачів вищої освіти у Центральнотехнічному національному технічному університеті,

Положенням про наукові гуртки, науково-технічні гуртки та наукові проблемні групи здобувачів вищої освіти Центральноукраїнського національного технічного університету, посадовою інструкцією керівника літературного бізнес-клубу та цим Положенням.

2. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ЗАВДАННЯ БІЗНЕС-КЛУБУ

Відповідно до мети науково-дослідної діяльності здобувачів вищої освіти бізнес-клуб виконує такі функції:

2.1. Сприяє підвищенню творчої активності здобувачів, розвитку їхніх навичок у сфері науково-дослідної, аналітичної та літературно-критичної діяльності.

2.2. Залучає здобувачів вищої освіти до активної участі в науково-дослідній роботі, зосередженій на актуальних проблемах за програмою наукових досліджень кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

2.3. Ініціює пошук і впровадження інноваційних форм організації науково-дослідної діяльності, з метою підвищення її ефективності та залучення студентства до міждисциплінарного аналізу.

2.4. Сприяє реалізації внутрішніх потреб здобувачів у самовираженні, повазі, творчому саморозвитку, формуванні власного критичного погляду на економічні, соціальні та культурні явища крізь призму бізнес-літератури.

2.5. Розвиває організаційні вміння здобувачів, зокрема щодо планування, проведення та моделювання наукових заходів із залученням представників академічної спільноти, практиків і роботодавців, зокрема у сфері економіки, підприємництва та гостинності.

2.6 Сприяє проведенню студентами науково-дослідної роботи та впровадженню отриманих результатів у навчальний процес, професійну діяльність і практичну підготовку.

3. ФОРМИ РОБОТИ БІЗНЕС-КЛУБУ

Основними формами роботи бізнес-клубу «BookMur» є:

3.1. Тематично-літературні засідання клубу, присвячені обговоренню бізнес-літератури, науково-популярних видань з економіки, підприємництва, гостинності та суміжних галузей.

3.2. Аналітичні обговорення наукових книг, авторських концепцій, публікацій і досліджень, які мають прикладне значення для формування аналітичного мислення, лідерства та підприємницької культури.

3.3 Зустрічі з провідними науковцями, письменниками, публіцистами, підприємцями, фахівцями сфери фінансів, торгівлі та готельно-ресторанної справи, які є авторами або героями профільної бізнес-літератури.

3.4. Участь здобувачів вищої освіти у наукових заходах: конференціях, круглих столах, читацьких форумах, букфестях, пітчингах бізнес-ідей на основі прочитаного.

3.5. Заслуховування читацьких рецензій, есе, літературно-аналітичних

звітів здобувачів за результатами опрацьованих наукових творів, кейс-літератури чи бізнес-історій.

3.6 Організація читацьких марафонів, клубних дискусій, літературних дебатів, воркшопів, зокрема за принципом «book to business» – як прочитане трансформується у бізнес-ідею, управлінське рішення чи професійний розвиток.

3.7. Підготовка та проведення міжгалузевих культурно-наукових проєктів, які поєднують аналітику, творчість та практичні бізнес-аспекти.

4. КЕРІВНИЦТВО БІЗНЕС-КЛУБОМ

4.1 Загальне керівництво діяльністю бізнес-клубу «BookMur» здійснюється керівником, що є досвідченим викладачем, який займається науково-дослідною роботою.

4.2. Керівник бізнес-клубу - викладач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, що призначається і звільняється від виконання повноважень згідно з рішенням кафедри.

4.3 Діяльність щодо керівництва бізнес-клубу «BookMur» включається в педагогічне навантаження керівника гуртка по кафедрі економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

4.4. Керівник гуртка здійснює такі функції:

4.4.1. Розробляє план діяльності бізнес-клубу на навчальний рік та подає його на затвердження кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

4.4.2. Координує літературно-аналітичну та науково-дослідну діяльність учасників бізнес-клубу.

4.4.3. Вносить на обговорення бізнес-клубу основні питання його діяльності.

4.4.4. Забезпечує методичну та консультативну підтримку здобувачів вищої освіти у підготовці аналітичних оглядів, есе, рецензій, дослідницьких і науково-публіцистичних матеріалів, що створюються в межах діяльності клубу.

4.4.5. Призначає та проводить не рідше одного разу на місяць засідання бізнес-клубу.

4.4.6. Підводить підсумки обговорення кожного засідання бізнес-клубу.

4.4.7. Вирішує інші питання, пов'язані з діяльністю бізнес-клубу.

4.4.8. Керівництво бізнес-клубу зобов'язане подавати інформацію про його роботу на вимогу декана економічного факультету, його заступників, завідувача та координатора науково-дослідної роботи кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

4.5. Керівник бізнес-клубу має право:

4.5.1. Подавати пропозиції завідувачу та відповідальному за науково-дослідну роботу здобувачів кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, декану економічного факультету з питань розвитку і удосконалення науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти на рівні кафедри, факультету, університету.

4.5.2. Вносити на розгляд відповідального за науково-дослідну роботу

здобувачів кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи пропозиції щодо порядку денного засідань бізнес-клубу «BookMur» і удосконалення організації науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти.

4.5.3. Брати участь у роботі ради наукових гуртків університету під час обговорення питань організації науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти та розроблення пропозицій з цих питань.

4.5.4. За дорученням завідувача кафедри представляти інтереси кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи з питань науково-дослідної роботи здобувачів вищої освіти, брати участь у наукових заходах на факультетському рівні.

4.6. Керівник бізнес-клубу несе відповідальність за:

4.6.1. Своєчасність складання та виконання програми роботи гуртка.

4.6.2. Якість виконання функціональних доручень відповідального за науково-дослідну роботу здобувачів вищої освіти та завідувача кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи;

4.6.3. Своєчасність підведення підсумків роботи бізнес-клубу.

5. ЧЛЕНИ БІЗНЕС-КЛУБУ

5.1. Членом бізнес-клубу «BookMur» може бути кожен здобувач кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, який успішно виконує навчальний план та виявляє бажання і схильність до науково-дослідної роботи.

5.2. Прийом в члени гуртка та відрахування з його складу здійснюється за рішенням та ініціативою наукового керівника гуртка.

5.3. У своїй діяльності члени гуртка керуються нормами наукової і професійної етики.

6. ПРАВА ЧЛЕНІВ БІЗНЕС-КЛУБУ

6.1. Добровільно вступати до бізнес-клубу та виходити з його складу.

6.2. Самостійно обирати тематику аналітичних або науково-дослідних робіт відповідно до власних інтересів та освітньої спеціалізації.

6.3. Виступати з доповідями, презентаціями, рецензіями, науковими оглядами на засіданнях клубу.

6.4. Активно брати участь у дискусіях, дебатах та творчих обговореннях, ставити запитання доповідачам та формулювати власні позиції з тематики засідань.

6.5. Отримувати рекомендації для публікації тез, наукових статей, аналітичних матеріалів за рішенням клубу.

6.6. Залучатися до науково-дослідної роботи кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, зокрема в межах міждисциплінарних та культурно-освітніх проєктів.

7. ОБОВ'ЯЗКИ ЧЛЕНІВ БІЗНЕС-КЛУБУ

7.1. Брати активну участь у заходах бізнес-клубу відповідно до затвердженого плану роботи, зокрема у наукових семінарах, круглих столах, дискусіях, конференціях, презентаціях, бізнес-зустрічах.

7.2. Регулярно звітувати перед керівником клубу про результати особистої аналітичної або дослідницької діяльності, а також участь у заходах клубу за підсумками навчального року.

7.3. Брати участь у загальних звітно-виборних зборах членів бізнес-клубу.

7.4. Бути присутніми на більшості засідань клубу, що проводяться протягом навчального року (не менше ніж на половині), активно долучаючись до клубної діяльності.

7.5. Дотримуватись вимог даного Положення, а також внутрішніх правил, затверджених кафедрою економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

8. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ БІЗНЕС-КЛУБУ

8.1. Результатами діяльності бізнес-клубу є:

- розвиток критичних та аналітичних здібностей здобувачів вищої освіти;
- формування навичок публічного виступу, ведення дискусії, аргументації власної позиції;
- підвищення культурної обізнаності та розширення світогляду через знайомство з бізнес-літературою та аналітичними текстами;
- участь у клубних читаннях, наукових дебатах, обговореннях актуальних тем у сфері економіки, торгівлі та гостинності;
- підготовка та представлення рецензій, оглядів, тематичних презентацій, наукових проєктів;
- проведення зустрічей із авторами, підприємцями, науковими діячами, фахівцями у сфері економіки, бізнесу та комунікації;
- організація інтерактивних заходів – квестів, дискусійних вечорів, тематичних зустрічей, клубних подій.

8.2. Результати роботи клубу обговорюються наприкінці кожного семестру на підсумковому засіданні та враховуються при формуванні загального річного звіту кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

9. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

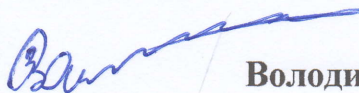
9.1 Бізнес-клуб може бути реорганізованим та ліквідованим за рішенням кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи.

9.2. Положення про бізнес-клуб кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи вступає в силу з моменту його затвердження кафедрою.

9.3. Пропозиції щодо змін і доповнень до Положення про бізнес-клуб кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи вносяться науковим керівником, не менше ніж 2/3 його членів та затверджуються

кафедрою.

**Завідувач кафедри економіки,
підприємництва та готельно-
ресторанної справи**



Володимир ЗАЙЧЕНКО

Керівник гуртка, асистент



Анастасія НЕМНЕНКО