



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра фінансів, банківської справи та
страхування



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Креатологія та системний підхід
Викладач	Сибірцев Володимир Васильович , доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування
	
Контактний тел.	+38(095) 173-75-73
E-mail:	sybirtsev@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів - 4, годин – 120. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська / англійська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни є отримання необхідних теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань побудови ефективної системи адміністративного менеджменту на підприємствах, в установах банків і страхових компаній, визначення місця креативних методів в процесі прийняття управлінських рішень, вибору і застосування сучасних креативних технологій для творчого пошуку і розв'язування завдань в системі управління.

Завдання дисципліни полягає в тому, щоб сформувати у здобувачів комплекс знань про теоретико-методичні та соціально-економічні аспекти системного підходу в процесі управління; сприяти розвитку вміння аналізувати управлінські процеси, що відбуваються в системі адміністративного менеджменту, та використовувати креативні знання, технології і методичні інструменти творчого пошуку в процесі вирішення практичних управлінських завдань.

Отримані знання дозволяють у майбутній практичній діяльності:

- здійснювати розстановку та організаційну взаємодію співробітників для реалізації стратегії розвитку підприємства, установи, організації;
- забезпечувати інновації, підвищувати гнучкість підприємств, установ, організацій, їх здатність протистояти дестабілізуючому впливу факторів внутрішнього і зовнішнього середовища;
- створювати умови для ефективної роботи колективу підприємства, установи, організації, підвищення ділової самовіддачі працівників.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- зміст основних категорій та значення ключових понять дисципліни, її предмет, метод та завдання;
- економічну основу, специфічні ознаки та суб'єкти творчості;
- прийоми і методи творчості;
- методи оцінки результатів виробничої та комерційної діяльності підприємницьких структур;
- методи функціонально-системного аналізу;
- алгоритми розв'язання винахідницьких завдань;
- креативно-інноваційні моделі системи управління підприємством, установою, організацією;
- креативні технології і методичні інструменти творчого пошуку та особливості їх використання в системі адміністративного менеджменту.

вміти:

- досліджувати, аналізувати тенденції розвитку національної та регіональної економіки;

- оцінювати фінансовий та виробничий потенціал підприємства, установи, організації;
- прогнозувати розвиток підприємств, установ, організацій;
- створювати креативно-інноваційні моделі управління підприємством, установою, організацією;
- синтезувати і критично оцінювати вітчизняний та зарубіжний досвід в сфері адміністративного менеджменту;
- ув'язувати теоретичні знання з практикою діяльності підприємств, установ і організацій;
- робити власні висновки та розробляти пропозиції щодо удосконалення діючих механізмів прийняття управлінських рішень по конкретній проблемі дослідження.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибірових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Категоріально-понятійний апарат креатології. Сутність та визначення творчості

Тема 2. Характеристика систем як об'єктів творчого перетворення

Тема 3. Основи теоретичних знань про суб'єкти творчості та закони їх розвитку

Тема 4. Прийоми і методи творчості

Тема 5. Методичні програми та інструменти творчого пошуку

Тема 6. Функціонально-системний аналіз. Використання сучасних модифікацій функціонально-системного аналізу

Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз: методичні основи і етапи здійснення

Тема 8. Спеціалізовані системи знань і технологій професійної креатології

Тема 9. Використання креативних знань, технологій і методичних інструментів в системі адміністративного менеджменту

Тема 10. Креативно-інноваційне моделювання системи управління підприємством

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів,

усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль - 50 балів, другий модуль - 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Базова:

1. Афанасьєв М. В, Гонтарева І.В., Тищенко Д.О.. Тренінг формування компетенцій з економіки підприємства: навч. посіб. Х.: ВД «ІНЖЕК», 2010. 328 с.

2. Бех Ю. В. Філософські проблеми сучасного управління складними системами: ідеї, принципи і моделі : монографія. Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2012. 404 с.

3. Доронін А.В. Поведінка персоналу виробничої організації. Оцінка, управління, розвиток. Монографія. Харк. нац. екон. ун-т. Х. : ІНЖЕК, 2008. 320 с.

4. Косиук М.М., Черменський Г.П. Основи науково-технічної творчості. Хмельницький: Поділля, 1998.

5. Роменець В.А. Психологія творчості: Навч. посібник, 2-ге вид., доп. К.: Либідь, 2001. 288 с.

6. Шабанова Ю. О. Системний підхід у вищій школі: підруч. для студ. магістратури. Дніпропетровськ : НГУ, 2014. 120 с

Допоміжна:

7. Ганчук А. А. Методи прогнозування. Навч. посіб. Черкаси : Брама-Україна, 2012. 139 с.

8. Лихолобов Е.А. Технології управління персоналом в контексті формування організаційної поведінки. Управління проектами та розвиток виробництва: Зб.наук.пр. Луганськ: вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2011. № 2(38). С. 60-67.

9. Назарова Г. В. Технології підбору персоналу на базі сучасних програмних продуктів. Вісник ДДМА. 2012. № 1 (26).

10. Новікова О. Ф., Амоша О.І., Антонюк В.П., Качалова І.В., Власенко Н.С. Людський потенціал: механізми збереження та розвитку : монографія. Ін-т економіки пром-сті НАН України. Донецьк, 2008. 468 с.

11. Третяк О. П. Сучасні персонал-технології в системі управління персоналом на підприємстві. Науковий вісник НЛТУ України. 2014. Вип. 24.4 URL: http://www.google.com.ua/url?url=http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe

12. Hiatt J. M. ADKAR: Model for Change in Business, Government and our Community: How to Implement Successful Change in our Personal Lives and Professional Careers / J. M. Hiatt—Colorado: Prosci Research, 2006. 148 p.