



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ЦНТУ)

Кафедра економіки, підприємництва
та готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Wellness & SPA індустрія	
Викладач		Михайло РУТИНСЬКИЙ, кандидат географ. наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно- ресторанної справи
Контактний телефон викладача	+38(067) 67-44-789	
E-mail:	rytynskij@gmail.com	
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів - 4, годин – 120. Формат: очний (offline) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.	
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber.	
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні.	

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Wellness & SPA індустрія» є формування у здобувачів фахового світогляду і компетенцій менеджерів (адміністраторів, управлінців) функціональних підрозділів закладів курортного, Spa&beauty та Wellness профілів закладів ГРБ.

Основними завданнями, що мають бути виконані у процесі вивчення дисципліни, є теоретична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань:

- поняттєво-термінологічна база сфери Wellness & SPA індустрії;

- сучасний стан, напрямки та перспективи розвитку Spa та Wellness індустрії в глобальному та національному масштабах;
- характерні риси та актуальні тренди діяльності на міжнародному ринку Spa та Wellness послуг найбільших транснаціональних рекреаційно-готельних корпорацій світу;
- стилі і системи Spa та Wellness обслуговування;
- інноваційні тренди на ринку індустрії Spa & Beauty Centers;
- інноваційні тренди на ринку індустрії Spa & Wellness Resorts.
- стандарти Spa & Wellness обслуговування відповідно до рівня “зірковості” закладу рекреаційно-готельної індустрії;
- кон'юнктурні тенденції на мікро- й макрорегіональному та міжнародному ринках готельного Spa & Wellness обслуговування;
- набуття спеціалізованих компетентностей аналізувати тенденції розвитку світового ринку гостинності й своєчасно модернізувати власну систему Spa & Wellness обслуговування як на рівні окремого закладу, так і на рівні довільної одиниці галузевого чи адміністративно-державного управління.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- сучасний стан, напрямки та перспективи розвитку Spa & Wellness індустрії в глобальному та національному масштабах;
- характерні риси та обсяги діяльності на міжнародному ринку Spa & Wellness послуг найбільших транснаціональних рекреаційно-готельних корпорацій світу;
- типологічні особливості Spa & Wellness продуктів міжнародної та національної готельно-курортної індустрії;
- стилі і системи Spa & Wellness обслуговування;
- методи управління розробкою, виробництвом, просуванням на ринок і збутом Spa & Wellness продукту;
- системи менеджменту неприбуткових та комерційних організацій сфери Spa & Wellness ;
- загальноприйняті у міжнародному туристичному бізнесі стандарти Spa & Wellness обслуговування населення;
- сучасні технології відбору, мотивації, вишколу і кадрового просування персоналу установ Spa & Wellness профілю.

вміти:

- аналізувати кон'юнктурні тенденції на мікро- й макрорегіональному та міжнародному ринках готельного Spa & Wellness обслуговування;
- чітко розрізняти набори стандартів Spa & Wellness обслуговування відповідно до рівня “зірковості” закладу рекреаційно-готельної індустрії;

- володіти базовим рівнем *управлінських* знань для здійснення професійного керівництва й контролінгу за дотриманням міжнародних стандартів якості Spa & Wellness обслуговування;

- активно відслідковувати тенденції розвитку світового ринку гостинності й своєчасно модернізувати власну систему Spa & Wellness обслуговування як на рівні окремого закладу, так і на рівні довільної одиниці галузевого чи адміністративно-державного управління.

набути соціальні навички (soft-skills):

- уміти створювати команди та колаборації для ефективної реалізації цілей і задекларованих стандартів якості послуг і продуктів;

- здійснювати професійну комунікацію, створювати і підтримувати корпоративну культуру та працювати в команді.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркокових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Wellness & SPA індустрія у системі сучасного готельно-ресторанного бізнесу

Тема 1. Wellness & SPA в системі рекреації та міжнародного релаксаційно-оздоровчого туризму.

Тема 2. Велнес-філософія, рекреація та курортологія - науково-практичні базиси для набуття кваліфікації та фахової діяльності у сфері ГРБ.

Тема 3. Курортно-рекреаційні ресурси, необхідні для формування ринкової турпропозиції велнес-обслуговування.

Тема 4. Типологія міських велнес-центрів та курортних велнес-готелів.

Змістовий модуль 2. Організація діяльності Wellness & SPA підрозділів готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 5. Організація діяльності спеціалізованого Wellness-клубу, а також велнес-підрозділу сучасного 5-го готельно-курортного комплексу.

Тема 6. Курортний велнес-продукт та спеціалізовані велнес послуги.

Тема 7. Сучасна «SPA & WELLNESS»-індустрія: інновації та світові тенденції.

Тема 8. Велнес-туризм та світові курорти. Місце України на глобальному ринку Wellness & SPA пропозиції.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувачів вищої освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі:

- перший рубіжний контроль – 50 балів;
- другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних і практичних заняттях та виконання індивідуальних завдань за стобальною, дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендовані джерела інформації:

Основна література

1. Ільницька Г. С., Павленко В. О. Оздоровчий туризм: навч. посібн. Харків. НФаУ, 2021.
2. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Київ:Видавець ФОП. Піча Ю.В. 2022.
3. КаплінаТ.В., Столярчук В. М., Малюк Л. П., Капліна А. С.Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навчальний посібник. Полтава: ПУЕТ, 2018.
4. Rutynskyi M., Zaychenko V. (2025). Hotel and restaurant industry of Ukraine: modernization, innovatization, challenges and losses of the war era. Modernisation of the Economy and Financial System: Problems, Opportunities, Prospects : Collective monograph. Part 1. Riga, Latvia: Baltija Publishing, P. 320–343. [in Ukrainian] DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-540-2-16>
5. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.
6. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.
7. Fayos-Solà E., Cooper C. (2019). The Future of HoReCa: Innovation and Sustainability. Springer International Publishing, 343 p.
8. Parsa, H. G. (2019). Sustainability, social responsibility, and innovations in tourism and hospitality. Apple Academic Press, 368 p.

Додаткові джерела:

1. Pilzer P. (2017). The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry. 4nd Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.
2. Prideaux B. (2019). Resort Destinations: Evolution, Management and Development. 320 p.

3. Schneider Jamner M., Stokols D. (2000). Promoting Human Wellness: New Frontiers for Research, Practice, and Policy. 752.
4. Smith M, Puczko L. Eds. (2014). Health, Tourism and Hospitality. Spas, Wellness and Medical Travel. 2nd Ed. London. Routledge, 420 p.
5. Stollmeyer R. (2020). Building a Wellness Business That Lasts: How to Make a Great Living Doing What You Love. New York. Wiley, 374 p.
6. Паска М. Інновації в готельно-ресторанній індустрії / Паска Марія, Радзімовська Ольга, Гузенко Ірина, Гузенко Анастасія, Холявка Володимир // Humanities Studies. - 2022. - Вип. 12 (89). - С. 153-159. DOI <https://doi.org/10.26661/hst-2022-12-89-17>
7. Рутинський М. Й. SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України // Вісник Львівського ун-ту. Серія міжнародні відносини. 2008. Вип. 24. С. 298-306.
8. Рутинський М. Й. Клуб-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів та суспільно-географічні тенденції глобалізаційного поширення мереж персоніфікованих курортів у ХХІ столітті // Науковий вісник Чернівецького університету. Вип. 434: Географія. – Чернівці: Рута, 2009. – С. 133–142.
9. Strategia rozwoju turystyki uzdrowiskowej w polsko-ukraińskiej części Euroregionu Karpackiego / opr. części polskiej M. Basicński, A. Tucki, opr. części ukraińskiej J. Zinko, M. Rutynskij. – Rzeszów, 2014. – 104 s.
10. Rutynskiy M., Zaychenko V. (2025). *Hospitality and tourism: state policy priorities in the context of post-war reconstruction of Ukraine*. Post-War Reconstruction of Ukraine: Legal, Political and Economic Challenges in Historical Perspective : scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025, P. 734–748. [in Ukrainian] DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-559-4-36> (Index Copernicus, Crossref, Google Scholar)

Інформаційні ресурси в Інтернет

<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>
<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/>
<https://www.wellnesscreatives.com/wellness-industry-statistics/>
<https://www.forbes.com/sites/nazbeheshti/2024/01/16/10-timely-statistics-about-the-connection-between-employee-engagement-and-wellness/>
<https://risepeople.com/blog/fascinating-workplace-wellness-statistics/>