



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ЦНТУ)

Кафедра економіки, підприємництва
та готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Інноваційні тренди у курортній та SPA індустрії	
Викладач		Михайло РУТИНСЬКИЙ, кандидат географ. наук, доцент, доцент кафедри економіки, підприємництва та готельно- ресторанної справи
Контактний телефон викладача	+38(067) 67-44-789	
E-mail:	rytynskij@gmail.com	
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів - 4, годин – 120. Формат: очний (offline) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.	
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber.	
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні.	

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Інноваційні тренди у курортній та SPA індустрії» є формування у здобувачів фахового світогляду і компетенцій менеджерів (адміністраторів, управлінців) з дослідження кон'юнктури і модних тенденцій ринку та відповідної інноваційної розбудови чи ребрендингу функціональних підрозділів закладів курортного, Spa&beauty та Wellness профілів закладів ГРБ.

Основними завданнями, що мають бути виконані у процесі вивчення дисципліни, є теоретична підготовка здобувачів вищої освіти з таких питань:

- поняттєво-термінологічна база сфери **курортної & SPA індустрії**;

- інноваційні напрямки та перспективи розвитку курортної, Spa та Wellness індустрії в глобальному та національному масштабах;
- характерні риси та актуальні тренди діяльності на міжнародному ринку Spa та Wellness послуг найбільших транснаціональних рекреаційно-готельних корпорацій світу;
- стилі і системи Spa та Wellness обслуговування;
- інноваційні тренди на ринку індустрії Spa & Beauty Centers;
- інноваційні тренди на ринку індустрії Spa & Wellness Resorts.
- кон'юнктурні тенденції на мікро- й макрорегіональному та міжнародному ринках готельного Spa & Wellness обслуговування;
- набуття спеціалізованих компетентностей аналізувати інноваційні тенденції розвитку світового ринку курортно-рекреаційної гостинності й своєчасно модернізувати власну систему Spa & Wellness обслуговування як на рівні окремого закладу, так і на рівні довільної одиниці галузевого чи адміністративно-державного управління.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- інноваційні напрямки і тренди розвитку курортної та SPA індустрії в глобальному та національному масштабах;
- інноваційні моделі адаптації курортної інфраструктури ЄС та України до новітніх запитів щодо рекреаційного та SPA обслуговування;
- характерні риси та обсяги діяльності на міжнародному ринку курортних та SPA послуг найбільших рекреаційно-готельних корпорацій світу;
- типологічні особливості Spa продуктів міжнародної та національної готельно-курортної індустрії;
- інноваційні стилі і системи курортного Spa обслуговування;
- методи управління розробкою, виробництвом, просуванням на ринок і збутом інноваційних продуктів-новинок;

вміти:

- аналізувати інноваційні тенденції на міжнародному ринку готельно-курортного обслуговування;
- володіти базовим рівнем фахових знань для здійснення професійної роботи та просування інноваційних рішень і продуктів Spa обслуговування;
- активно відслідковувати інноваційні тенденції розвитку світового ринку курортної гостинності й своєчасно модернізувати власну систему Spa обслуговування.

набути соціальні навички (soft-skills):

- уміти створювати команди та колаборації для ефективної реалізації цілей і задекларованих стандартів якості послуг і продуктів;
- здійснювати професійну комунікацію, створювати і підтримувати корпоративну культуру та працювати в команді.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Курорта & SPA індустрія у системі сучасного рекреаційно-туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

Тема 1. Курортний бізнес, Wellness & SPA в системі рекреації та міжнародного релаксаційно-оздоровчого туризму.

Тема 2. Рекреація та курортологія - науково-практичні базиси для набуття кваліфікації та фахової діяльності у сфері ГРБ.

Тема 3. Курортно-рекреаційні ресурси, необхідні для формування ринкової турпропозиції рекреаційного обслуговування.

Тема 4. Типологія міських велнес-центрів та курортних велнес-готелів.

Змістовий модуль 2. Інноваційні тренди та організація діяльності Wellness & SPA підрозділів курортно-рекреаційного & готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 5. Організація діяльності медично-реабілітаційного курорту (Hotel Resort & Medical Spa), ретрит-курорту, спеціалізованого Wellness-клубу, а також велнес-підрозділу сучасного 4-5-го готельно-курортного комплексу.

Тема 6. Курортний велнес-продукт та спеціалізовані велнес послуги.

Тема 7. Сучасна «SPA & WELLNESS»-індустрія: інноваційні тенденції останніх років.

Тема 8. Релаксаційно-оздоровчий, велнес & ретрит туризм, світові та українські курорти. Місце України на глобальному ринку Wellness & SPA пропозиції.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувачів вищої освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі:

- перший рубіжний контроль – 50 балів;
- другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних і практичних заняттях та виконання індивідуальних завдань за стобальною, дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендовані джерела інформації:

Основна література

1. Брич, В. Я. Економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємств [Текст] : монографія / В. Я. Брич, Л. В. Дерманська, Я. О. Шпак. - Тернопіль, 2018. 180 с.
2. Ільницька Г. С., Павленко В. О. Оздоровчий туризм: навч. посібн. Харків. НФаУ, 2021.
3. Капліна Т. В., Столярчук В. М., Малюк Л. П., Капліна А. С. Інноваційні технології в готельному господарстві: основи теорії : навчальний посібник. Полтава: ПУЕТ, 2018. 357 с.
4. Мальська М. П., Малюга Л. А., Масюк Ю. О. Міжнародний курортний спа-менеджмент : навч. посіб. Київ: Видавець ФОП. Піча Ю. В. 2022.
5. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 327 с.
6. **Рутинський М. Й.**, Зайченко В. В. Інноваційна практика розбудови готельно-курортних комплексів: кейс Goro Mountain Resort. Готельний і ресторанний консалтинг. Інновації. 2025. 1. С. 10–14. DOI: [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(7\).2025.1](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(7).2025.1)
7. **Rutynskiy M.**, Zaychenko V. (2025). Hotel and restaurant industry of Ukraine: modernization, innovatization, challenges and losses of the war era. Modernisation of the Economy and Financial System: Problems, Opportunities, Prospects : Collective monograph. Part 1. Riga, Latvia: Baltija Publishing, P. 320–343. [in Ukrainian] DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-540-2-16>
8. D'Angelo J. (2019). Spa Business Strategies: A Plan for Success. Milady, 449 p.
9. DeMicco F., Weis S. eds. (2017). Medical tourism and wellness : hospitality bridging healthcare (H2H). Boca Raton. Apple Academic Press Inc., 340 p.
10. Fayos-Solà E., Cooper C. (2019). The Future of HoReCa: Innovation and Sustainability. Springer International Publishing, 343 p.
11. Parsa, H. G. (2019). Sustainability, social responsibility, and innovations in tourism and hospitality. Apple Academic Press, 368 p.

Додаткові джерела:

1. Pilzer P. (2017). *The New Wellness Revolution: How to Make a Fortune in the Next Trillion Dollar Industry*. 4th Edition. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, 479 p.
2. Prideaux B. (2019). *Resort Destinations: Evolution, Management and Development*. 320 p.
3. **Rutynskyi M.** (2007). Development of a Network of Resorts in the Ukrainian Part of the Carpathian Euroregion in 1995–2006 [In:] *Tourism in Borderlands – Multiaspect Study of Development : monograph*. Eds. Obodyński K., Kosiewicz J., Cynarski W.J. Rzeszów, PTNK. P. 84–92.
4. Schneider Jamner M., Stokols D. (2000). *Promoting Human Wellness: New Frontiers for Research, Practice, and Policy*. 752.
5. Smith M, Puczko L. Eds. (2014). *Health, Tourism and Hospitality. Spas, Wellness and Medical Travel*. 2nd Ed. London. Routledge, 420 p.
6. Stollmeyer R. (2020). *Building a Wellness Business That Lasts: How to Make a Great Living Doing What You Love*. New York. Wiley, 374 p.
7. Паска М. Інновації в готельно-ресторанній індустрії / Паска Марія, Радзімовська Ольга, Гузенко Ірина, Гузенко Анастасія, Холявка Володимир. *Humanities Studies*. 2022. Вип. 12 (89). С. 153-159. DOI <https://doi.org/10.26661/hst-2022-12-89-17>
8. **Рутинський М. Й.**, Стецюк О. В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України : монографія. Чернівці: Книги – ХХІ, 2008. 440 с.
9. **Рутинський М. Й.** SPA-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів і суспільно-географічні тенденції розбудови мережі SPA-курортів у західному регіоні України. Вісник Львівського ун-ту. Серія міжнародні відносини. 2008. Вип. 24. С. 298-306.
10. **Рутинський М. Й.** Клуб-курорт як інноваційний тип рекреаційних закладів та суспільно-географічні тенденції глобалізаційного поширення мереж персоніфікованих курортів у ХХІ столітті. Науковий вісник Чернівецького університету. Вип. 434: Географія. Чернівці: Рута, 2009. С. 133–142.
11. **Рутинський М. Й.** Рекреалогія з основами курортології. Частина I. Теоретичні засади. Частина II. Курортологія : курс лекцій / За ред. М. Мальської. – Львів: Фенікс, 2004. – 68 с. + 94 с.
12. Ясногор С.Ю., **Рутинський М. Й.** Тенденції розвитку велнес туризму в Українських Карпатах у реаліях тривалої COVID-кризи . Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Харків, 2022 р.). Харків : ХНУМГ ім. О. Бекетова, 2022. С. 9–11.
13. Strategia rozwoju turystyki uzdrowiskowej w polsko-ukraińskiej części Euroregionu Karpackiego / opr. części polskiej M. Basicński, A. Tucki, opr. części ukraińskiej J. Zinko, **M. Rutynskij**. Rzeszów, 2014. 104 s.
14. **Rutynskyi M.**, Zaychenko V. (2025). *Hospitality and tourism: state policy priorities in the context of post-war reconstruction of Ukraine*. Post-War

Reconstruction of Ukraine: Legal, Political and Economic Challenges in Historical Perspective : scientific monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2025, P. 734–748. [in Ukrainian]

Інформаційні ресурси в Інтернет

<https://globalwellnessinstitute.org/press-room/statistics-and-facts/>

<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/>

<https://www.wellnesscreatives.com/wellness-industry-statistics/>

<https://www.forbes.com/sites/nazbeheshti/2024/01/16/10-timely-statistics-about-the-connection-between-employee-engagement-and-wellness/>

<https://risepeople.com/blog/fascinating-workplace-wellness-statistics/>