



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ЦНТУ)

Кафедра економіки, підприємництва
та готельно-ресторанної справи



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Корпоративний франчайзинг у HoReCa
Викладач	ГУЦАЛЮК ОЛЕКСІЙ МИКОЛАЙОВИЧ, професор кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
Контактний телефон викладача	+38(050) 25-90-335
E-mail:	alex-g.88@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів - 4, годин – 120. Формат: очний (offline) / дистанційний (online). Мова викладання: українська.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Корпоративний франчайзинг у HoReCa» є формування у здобувачів знань про франчайзинг як один із провідних інструментів провадження та розширення HoReCa бізнесу, надання беззаперечних переваг обом сторонам франчайзингового договору, використання франчайзингу як інструменту для розвитку малого та середнього бізнесу у HoReCa секторі України.

Основними завданнями, що мають бути виконані у процесі вивчення дисципліни, є теоретична підготовка здобувачів другого рівня вищої освіти з таких питань:

- поняттєво-термінологічна база франчайзингу;
- специфіка франчайзингу у HoReCa бізнесі,
- міжнародний досвід розвитку франчайзингових ланцюгів у сфері харчування й гостинності.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

знати:

- сучасний стан розвитку сфери корпоративного франчайзингу у HoReCa ;
- експансіоністські стратегії франчайзингового розширення на міжнародному ринку транснаціональних готельних і ресторанних корпорацій світу;
- типологічні особливості корпоративних брендів у HoReCa ;
- умови франчайзингу від провідних українських мереж HoReCa ;

вміти:

- аналізувати умови, переваги та сильні сторони угод франчайзингу від компаній із модними брендами готельного і ресторанного обслуговування;
- чітко розрізняти набори стандартів обслуговування відповідно до набутих франчайзингових прав;
- активно відслідковувати тенденції розвитку ринку франчайзингу у сфері гостинності.

набути соціальні навички (soft-skills):

- поглиблювати свої фахові навички шляхом участі у корпоративних програмах розвитку персоналу сфери гостинності;
- здійснювати професійну комунікацію, створювати і підтримувати корпоративну культуру та працювати в команді.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркокових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи франчайзингових взаємин у готельно-ресторанній сфері

Тема 1. Франчайзинг та його основні поняття.

Тема 2. Види та форми франчайзингу у HoReCa.

Тема 3. Типові договори франчайзингу у HoReCa.

Тема 4. Послуги, що надаються франчайзі у HoReCa.

Змістовий модуль 2. Прикладні засади франчайзингу у HoReCa секторі

Тема 5. Майстер франчайзі (субфранчайзер).

Тема 6. Франшизи – огляд українських кейсів у HoReCa секторі.

Тема 7. Франчайзингові інструменти в підприємництві на етапі післявоєнного відновлення України.

Тема 8. Роль франчайзингу в інтеграції HoReCa підприємництва в Україні.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувачів вищої освіти із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі:

- перший рубіжний контроль – 50 балів;
- другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних і практичних заняттях та виконання індивідуальних завдань за стобальною, дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендовані джерела інформації:

Основна література

1. Брич, В. Я. Економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємств [Текст] : монографія / В. Я. Брич, Л. В. Дерманська, Я. О. Шпак. - Тернопіль, 2018.

2. Говард Бехар. Справа не в каві. Корпоративна культура Starbucks. (It's Not about the Coffee : Leadership Principles from a Life at Starbucks). К.: Альбіна Паблішер. 2013. 120 с.

3. Дончак Л.Г., Гайдей М. Проблеми та перспективи розвитку франчайзингу в Україні. Економічні науки. 2014. С. 21-29.

4. Інноваційний інженірінг : навч. - метод. посіб. / Паска М. З., Драчук У. Р., Ромашко І. С., Галух Б. І., Басараб І. М. - Львів : ЛНУВМ та БТ імені С. З. Гжицького, 2016. - 82 с.

5. Кузьмін О. Є. Франчайзинг : [навч. Посібник] / О. Є. Кузьмін, Т. В. Мирончук, І. З. Салата, Л. В. Марчук. К. : Знання, 2011. 214 с.

6. Огінок С. В. Економетричний аналіз впливу франчайзингу на економічне зростання. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 11. С. 34–37.

7. Ринок ресторанних франшиз в Україні досяг 52 млрд гривень. URL: <http://delo.ua/business/>.

8. Скотт А. Шейн. Від морозива до Інтернету. Франчайзинг як інструмент розвитку і підвищення прибутковості вашої компанії. К.: Баланс Бізнес Букс. 2006. 280 с.

9. Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2021. – 327 с.

10. Чужа марка: в Україні зростає попит на франчайзинг. URL: <http://rau.ua/ekonomika/>.

11. Яловий Г. К. Перспективи розвитку комерційної концесії (франчайзингу) в Україні / Г. К. Яловий, А. С. Цеслів. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. 2017. Вип. 27. С. 188–193.

12. Franchise Industry Research. British Franchise Association. 2024. URL: <http://www.thebfa.org/about-franchising/franchising-industry-research>

13. Franchise Business Economic Outlook. Electronic publication of the international network of companies Pricewaterhousecoopers. [January 2025]. URL: <http://emarket.franchise.org/FranchiseOutlookJan2025.pdf>

Додаткові джерела:

1. Белай С. В. Державні механізми протидії кризовим явищам соціально-економічного характеру: теорія, методологія, практика: монографія. Х. : Вид-во НАНГУ, 2015. 349 с.

2. Богуславський О. В., Дмитришин Є. О., Александров А. А. (2024). Диджиталізація бізнесу в умовах війни в Україні. Цифрова економіка та економічна безпека, (6 (15), 39-46. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.15-6>

3. Зубехіна Т. В., Матвійчук Л. Ю. Організаційно-економічні інструменти стратегічного розвитку підприємств індустрії гостинності в умовах цифровізації. Цифрова економіка та економічна безпека, 2024, 6(15), 273-278. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.15-43>

4. Паска М. Інновації в готельно-ресторанній індустрії / Паска Марія, Радзімовська Ольга, Гузенко Ірина, Гузенко Анастасія, Холявка Володимир // Humanities Studies. 2022. Вип. 12 (89). С. 153-159.

5. Федунь Ю. Б. Голубка Д.С. Особливості регулювання національного розвитку франчайзингу. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2021. № 4. С. 26-31.

6. Франчайзинг у готельно-ресторанному бізнесі: навч. посіб. / Г. Б. Мунін [та ін.] ; заг. ред. Л. С. Трофименко, О. О. Гац ; НАН України, Рада по вивченню продукт. сил України, Київ. нац. ун-т культури і мистец. К. : Кондор, 2008. 370 с.

Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Всесвітній економічний форум (англ.) URL: <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/index.htm>

2. Федерація розвитку франчайзингу України. Про франчайзинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fdf.org.ua/about-franchise>

3. Франчайзинг та франшизи в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://soroka.pro/>

4. Каталог франшиз ресторанів і кафе в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://joinposter.com/ua/catalog-franshiz>

5. International Franchise Association [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.franchise.org>
6. European Franchise Federation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eff-franchise.com>