



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної
діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Бізнес планування в торговельних підприємствах
Викладач	В'юник Ольга Володимирівна , кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний тел.	+38(095)012-98-19
E-mail:	olhaviunyk@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Мета дисципліни «Бізнес планування в торговельних підприємствах» – формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння процесів бізнес-планування у торговельних підприємствах, набуття практичних і аналітичних навичок розробки та реалізації бізнес-планів у контексті цифрової трансформації, смарт-середовища та міжнародних аспектів торговельної діяльності.

Завдання дисципліни:

- сформувати у здобувачів вищої освіти цілісне уявлення про методи та інструменти бізнес-планування в умовах сучасного ринку;
- розвинути здатність аналізувати ринкове середовище, визначати конкурентні переваги та формулювати стратегічні цілі торговельного підприємства;
- надати практичні навички розробки фінансових, маркетингових та операційних складових бізнес-плану;

- ознайомити з міжнародними аспектами бізнес-планування, зокрема специфікою глобальних ринків та цифрових платформ;
- формувати компетентності щодо застосування цифрових інструментів (CRM, аналітика продажів, цифрові маркетингові платформи) у плануванні торговельного бізнесу.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- основи бізнес-планування та його роль у розвитку торговельних підприємств;
- методи фінансового, маркетингового та операційного аналізу для формування бізнес-плану;
- міжнародні стандарти та практики ведення бізнесу, специфіку глобальних ринків;
- інструменти цифрової трансформації у сфері торговельного бізнесу.

вміти:

- формулювати цілі та завдання бізнес-плану;
- проводити ринковий, фінансовий та операційний аналіз торговельного підприємства;
- розробляти стратегії маркетингу та просування товарів на внутрішньому та міжнародному ринку;
- створювати прогнози доходів та витрат, оцінювати ризики та інвестиційну привабливість;
- використовувати цифрові платформи та аналітичні інструменти для підтримки бізнес-планування.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- вміння працювати в команді та брати участь у спільних проєктних дослідженнях;
- критичне мислення при оцінці бізнес-ідей та прийнятті управлінських рішень;
- вміння адаптуватися до змін ринкового середовища та міжнародних вимог;
- підтримка академічної доброчесності та етики при підготовці бізнес-документів.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнoукраїнському

національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основи бізнес-планування в торговельних підприємствах

Тема 1. Сутність і значення бізнес-планування у торговельній діяльності.

Тема 2. Етапи розробки бізнес-плану: від ідеї до реалізації.

Тема 3. Структура бізнес-плану: стратегічні, маркетингові, фінансові та операційні розділи.

Тема 4. Аналіз ринку та конкурентного середовища торговельного підприємства.

Тема 5. Міжнародні аспекти бізнес-планування: глобальні ринки та цифрові платформи.

Змістовий модуль 2. Методи і інструменти бізнес-планування

Тема 6. Фінансове планування: оцінка доходів, витрат та інвестицій.

Тема 7. Маркетингове планування: стратегія просування та формування бренду.

Тема 8. Операційне планування: логістика, постачання, управління запасами.

Тема 9. Управління ризиками та оцінка ефективності бізнес-плану.

Тема 10. Цифрові інструменти бізнес-планування та аналітики в торговельній сфері.

Тема 11. Практикум: розробка власного бізнес-плану для торговельного підприємства.

Тема 12. Презентація бізнес-плану: захист, обговорення та оцінка.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна:

- 1 Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник / М.М. Ільчук, І. А. Коновал, О. Д. Барановська. К. : НУБіП України, 2024. 246 с.
- 2 Галько Л. Р. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні аспекти реалізації // Економіка та суспільство. 2022. Вип. 44. doi: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-63>.
- 3 Курносенко, Анастасія Олександрівна, Анна Володимирівна Поха. "Діджиталізація підприємства: вплив на бізнес-планування." The 1 st International scientific and practical conference "Science and technology: problems, prospects and innovations"(October 19-21, 2022) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2022. 550 p.. 2022. URL: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/99735952/%D0%9Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=434>
- 4 Лисенко, В. М. "Сутність бізнес-планування та призначення бізнесплану." Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд: матеріали міжнародної науково-практичної конференції: у 2 т.–Т. 1.–Дніпро: Університет митної справи та фінансів, 2021.–432 с. (2021): 244. URL: <https://em.duit.in.ua/index.php/home/article/view/86>
- 5 Маматова, Л. Ш. (2021). РОЛЬ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ. *Підприємництво і торгівля*, (30), 44-47. <https://doi.org/10.36477/2522-1256-2021-30-07>
- 6 Планування міжнародної діяльності підприємства: практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», освітньопрофесійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладач: О.А.Сухорукова. – Електронні текстові дані (1 файл).- Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2024. -116 с.
- 7 Управління власним бізнесом : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2024, 480 с.
- 8 Чорній Б. І. Система бізнес-планування на підприємстві та її елементи // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2024. №1. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2024-1-9444>

Додаткова:

- 9 Артюшок, В. (2022). Методи та моделі стратегічного аналізу у системі бізнес-планування. Економіка та суспільство, (44). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-61>
- 10 Бровкіна, Ю. О. «Сучасні підходи до бізнес-планування.» (2021). URL: <https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/c37b8475-edc4-434db48e-e43185754c63/content>
- 11 ГАРВАТ, О. (2025). БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ. *Herald of Khmelnytskyi National University*.

Economic Sciences, 340(2), 466-470. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-340-73>

12 Дар'їн, Д. С. "Бізнес-планування розширення міжнародної діяльності підприємства." Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ. Вінниця: URL: http://www.vtei.com.ua/doc/2023/vatra2004/zb6_161.pdf#page=159

13 Євтушенко, В., Шуба, Т., & Подлип'ян, І. (2021). БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗДІЙСНЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ. *Економіка та суспільство*, (33). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-33-4>

14 Економіка і бізнес: підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83721>

15 Економіка та бізнес-інновації: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л. Г. Мельника, д.е.н., проф. О. І. Карінцевої. – Суми : Університетська книга, 2023. – 702 с. <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/91523>

16 Казак, Оксана Олексіївна, and Ольга Григорівна Михайленко. «Сутність та роль бізнес-планування в системі управління підприємством.» Дослідження фінансових інституцій та інструментів розвитку держави, територій та суб'єктів господарювання: теоретичні, методологічні та практичні аспекти. Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції 18 лютого 2022 року м. Одеса. 2022 (2022): 17-20. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/43408/>

17 Скриньковський Р. М., Горбонос Ф. В., Цюх С. І., Хмиз М. В., Процевят О. С., Князь С. В. Тенденції і питання продовольчої безпеки України в умовах війни // Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки». 2022. № 8(64). С. 38-48. doi: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-8-8196>.

18 Harvat Olha Management of the competitiveness of city electric transport: monographic «Science and education as the basis for the modernization of the world order '2023», series «European Science». Book 25. Part 2. 2023. С. 81-126 URL: <file:///D:/Downloads/57-178-PB.pdf>

Інформаційні ресурси:

19 Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

20 Стратегія сталого розвитку України до 2030 року (проєкт). URL: <https://www.sd4ua.org/wp-content/uploads/2015/02/Strategiya-stalogo-rozvytku-Ukrayiny-do-2030-roku.pdf>

21 УКРАЇНА–2030. Стратегія зміни майбутнього. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-12/ukraine-2030-1.pdf>.