

	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
---	--	---

Назва курсу	Глобальна економіка
Викладач	Пітел Наталія Сергіївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+380951871992
E-mail	krasnojon.n.s@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Глобальна економіка» є формування у здобувачів вищої освіти знань умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, усвідомлення власної та колективної інтелектуальної місії для прийняття адаптивних, раціональних, креативних управлінських рішень, розуміння економічних принципів та механізмів, що впливають на розвиток інформаційних технологій на глобальному рівні, а також на підприємництво та торгівлю в смарт-середовищі, що має вирішальне значення для успішного міжнародного бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни:

- виявленні системної сутності економічної глобалізації та її впливу на транскордонні бізнес-процеси;

- визначенні глибини впливу глобальних трансформацій на світові інтеграційні процеси, з особливим акцентом на міжнародну торгівлю та цифрові ринки;
- ідентифікації основних параметрів глобального розвитку та їх впливу на формування міжнародних бізнес-стратегій;
- визначенні сучасних ринкових та інституціональних методик глобального менеджменту, адаптованих до особливостей міжнародного смарт-середовища;
- аналізі особливостей формування національних і міжнародних стратегій розвитку підприємництва та торгівлі, що враховують глобальні виклики та можливості.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Глобальна економіка» здобувач вищої освіти повинен

знати:

- природу, передумови та фактори становлення глобальної економіки та її вплив на міжнародне підприємництво;
- закономірності глобальної корпоратизації бізнесу та особливості її прояву у цифровій торгівлі;
- генезис глобальної економічної інтеграції та роль транснаціональних корпорацій у формуванні світових ланцюгів вартості;
- характер, форми, моделі та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції в глобальних умовах розвитку, зокрема в контексті міжнародної торгівлі у смарт-середовищі;
- динаміку процесів інституціоналізації глобального економічного розвитку та їх вплив на правила ведення міжнародного бізнесу;
- механізми та інструментарій антициклічного регулювання економік у глобальній системі, зокрема в умовах цифрових криз;
- базові економічні поняття і принципи, що впливають на розвиток інформаційних технологій на глобальному рівні, та їх застосування в електронній комерції;
- дію конкурентних механізмів глобального ринку, а також особливості конкуренції у віртуальному просторі;
- напрями інтеграції України в глобальний економічний простір, з акцентом на розвиток електронної торгівлі.

вміти:

- аналізувати тенденції глобалізації економічного розвитку, зокрема в контексті цифрової трансформації міжнародних ринків;
- виявляти та оцінювати проблеми розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації, включаючи виклики, пов'язані з кібербезпекою та законодавством у сфері електронної комерції;
- розробляти стратегічні заходи для забезпечення міжнародної конкурентоспроможності товарів, послуг та підприємств у смарт-

- середовищі, використовуючи можливості Інтернету речей та блокчейну;
- організовувати процеси управління міжнародною економічною діяльністю, використовуючи цифрові платформи та аналітичні інструменти;
 - визначати регулятивні пріоритети формування сучасної міжнародної економічної політики, яка сприяє розвитку транскордонної торгівлі;
 - здійснювати оцінку впливу інноваційних технологій на глобальну економіку та використовувати ці дані для прийняття управлінських рішень у сфері підприємництва.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- професійної комунікації в міжнародному контексті, ефективно пояснюючи та презентуючи матеріал, що стосується глобального підприємництва та електронної торгівлі;
- самостійної роботи та гнучкого мислення для аналізу динамічних змін на світових ринках;
- відкритості до нових знань і критичного мислення для оцінки актуальних технологічних трендів та їх впливу на транскордонну торгівлю;
- самокритичності для постійного вдосконалення управлінських рішень в умовах невизначеності глобального смарт-середовища.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Закономірності глобальних змін, трансформація підприємництва та торгівлі у смарт-середовищі

Тема 1. Методологія глобальних трансформацій у контексті цифрової економіки.

Тема 2. Школи та концепції глобалістики. Теорії міжнародної торгівлі.

Тема 3. Становлення глобальної економіки та формування міжнародних ринків.

Тема 4. Економічна єдність світу, глобальні виклики та можливості для бізнесу.

Тема 5. Глобальна економіка, геополітика та роль України в міжнародному підприємстві.

Тема 6. Макроекономічна політика в умовах глобалізації: управління ризиками.

Змістовий модуль 2. Сучасна система міжнародного підприємництва та перспективи її глобального розвитку

Тема 7. Критика глобалізації та альтерглобалізм: альтернативні моделі торгівлі.

Тема 8. Міжнародні організації та їхня роль у регулюванні глобального ринку.

Тема 9. Механізми функціонування глобальних ринків у смарт-середовищі.

Тема 10. Розробка та реалізація міжнародних стратегій підприємництва.

Тема 11. Глобальний бізнес: особливості управління та фінансування.

Тема 12. Роль технологій у забезпеченні стратегій розвитку України.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна:

1 Грінько, І. М. Глобальна економіка: підручник для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка», «Економічна кібернетика», «Економіка бізнес-підприємства» / І. М. Грінько ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 111 с.

2 Глобальна економіка: навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей. Укл.: С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська; Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. 227 с.

3 Глобальна економіка : навч. посіб. / П. П. Мазурок, Б. М. Одягайло, В. В. Кулішов, О. М. Сазонец ; за заг. ред. Б. М. Одягайла ; М-во освіти і науки України. 2-ге вид., стер. 2025. 206 с.

4 Гузенко І. Ю. Глобальна економіка. навч. посіб. ; М-во освіти і науки Г 54 України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2023. – 168 с.

5 Suprunenko, S., Pishenina, T., Pitel, N., Voronkova, A., & Riabovolyk, T. (2024). Analysis of the Impact of Globalization Trends in the Digital Economy on Business Management and Administration Systems of Enterprises. *Futurity Economics&Law*, 4(2), 131–147. <https://doi.org/10.57125/FEL.2024.06.25.08>

Додаткова:

- 1 Глобальна економіка: актуальні проблеми та вектори розвитку: Монографія. Дніпро. 2021. 426 с.
- 2 Коваль, О., & Лишак, О. (2024). ХАРАКТЕРИСТИКА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ. Економіка та суспільство, (66). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-72>
- 3 Лисенко, С. М., Савченко, М. О., Пітел, Н. С. (2024). Економічні наслідки війни для України в умовах глобалізації. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (8). <https://doi.org/10.5281/zenodo.12799349>
- 4 Нова світова економіка: менеджмент, технології, стратегії: навчальний посібник / Т.О. Зінчук, Н.М. Куцмус, О.А. Прокопчук, В.Є. Данкевич [та ін.]; за ред Т.О. Зінчук, Н.М. Куцмус. К.: Центр учбової літератури, 2022. 372 с.
- 5 Рогач О. І. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с.
- 6 Шапошников, К. С., & Жаворонок, А. В. (2025). Цифрові навички як чинник трансформації ринку праці в країнах Європейського Союзу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*, (18). <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2025-18-03-06>
- 7 Global Economy: Evolution, Transformations, Challenges: Textbook. Under the general editorship of V. Kulishov – Prague: OKTAN PRINT, 2024. 465 p.

Інформаційні ресурси

- 1Офіційний портал Верховної Ради України. URL:<http://rada.gov.ua>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/>
4. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua>
5. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
6. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
8. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>.
9. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>
10. Index of Economic Freedom – 2019. URL: <http://www.heritage.org/index/ranking>
11. Easy of Doing Business Index 2021. URL: <http://www.doingbusiness.org/rankings>
12. Ukraine Business & Economy. URL: <http://www.oon.com.ua>