

Визначення думки стейкхолдерів стосовно якості освіти здобувачів вищої освіти та вивчення ставлення роботодавців до ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за другим (магістерським) рівнем

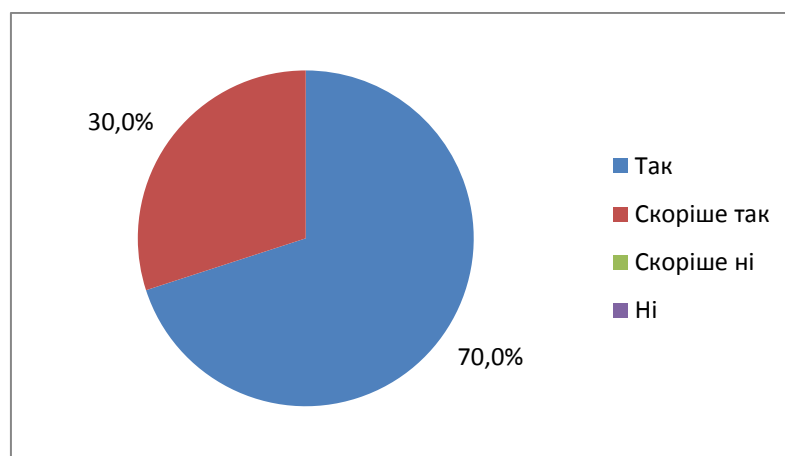
Опитування проводилося Центром забезпечення якості вищої освіти університету протягом 2024/2025 навчального року. В опитуванні взяли участь 10 представників зовнішніх стейкхолдерів. До уваги роботодавців були запропоновані наступні питання:

Зазначте назву Вашого підприємства, установи, організації, яку ви представляєте
Надано 10 відповідей

1. Агенція регіонального розвитку
2. Департамент економічного розвитку та торгівлі Кіровоградської обласної військової (державної) адміністрації
3. ПП "Шанс"
4. ТОВ "Фірма Ласка"
5. ТОВ "Вересень плюс" / Файномаркет
6. ТОВ "АДЕЛА ТРАК"
7. ТОВ "Вересень плюс"
8. ТОВ Аквапласт
9. Кропивницька міська рада
10. ТОВ "УНІВЕРСАЛ-ПЛЮС"

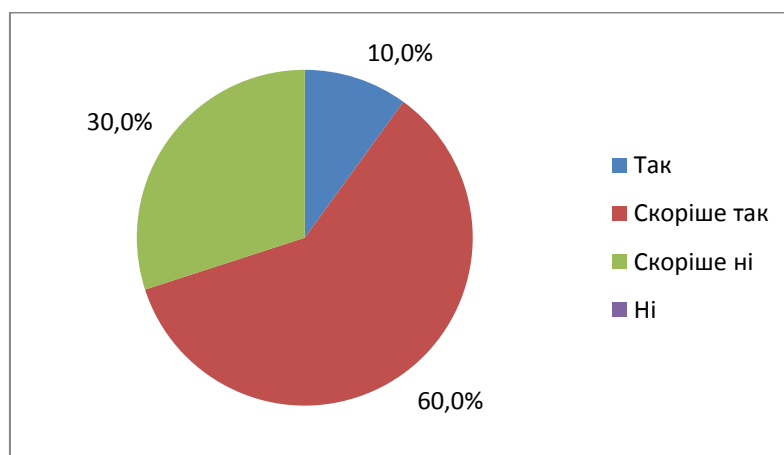
Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації, підприємства з даною освітньою програмою??

Так – 7 осіб (70%); Скоріше так – 3 особи (30%)



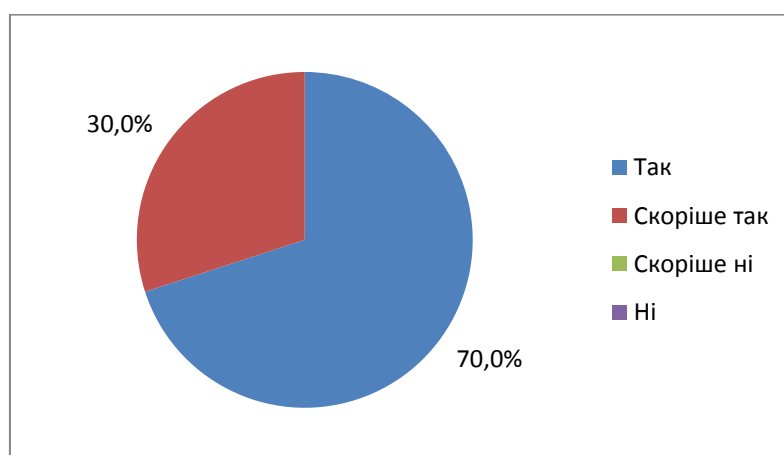
Чи задовільняється повністю, на Вашу думку, потреба у фахівцях з даної освітньої програми у Вашому регіоні?

Так – 1 особа (10%); Скоріше так – 6 осіб (60%); Скоріше ні – 3 особи (30%)



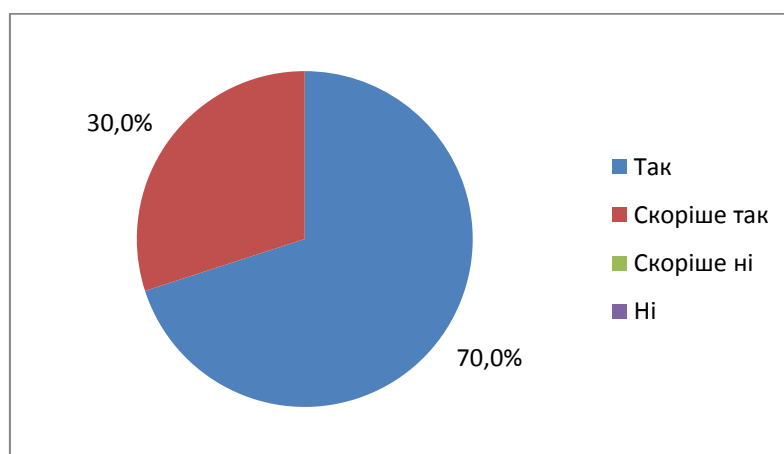
Чи відповідають знання і компетентності, набуті здобувачами вищої освіти за даною освітньою програмою, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?

Так – 7 осіб (70%); Скоріше так – 3 особи (30%)



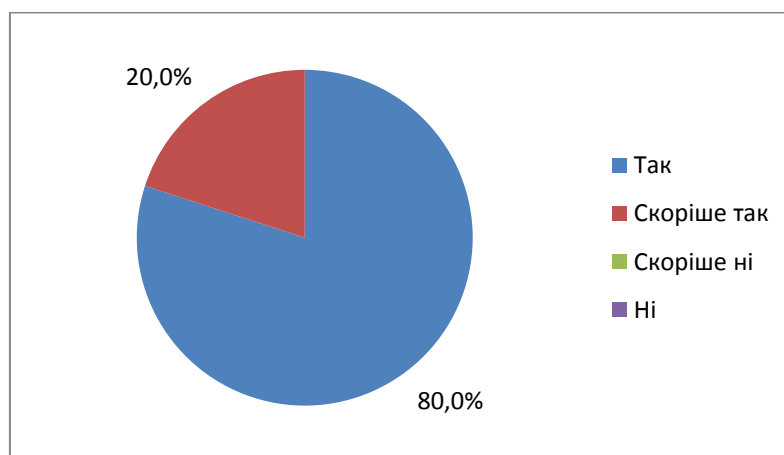
Чи задоволені Ви, як роботодавець, якістю підготовки фахівців за даною освітньою програмою в ЦНТУ?

Так – 7 осіб (70%); Скоріше так – 3 особи (30%)



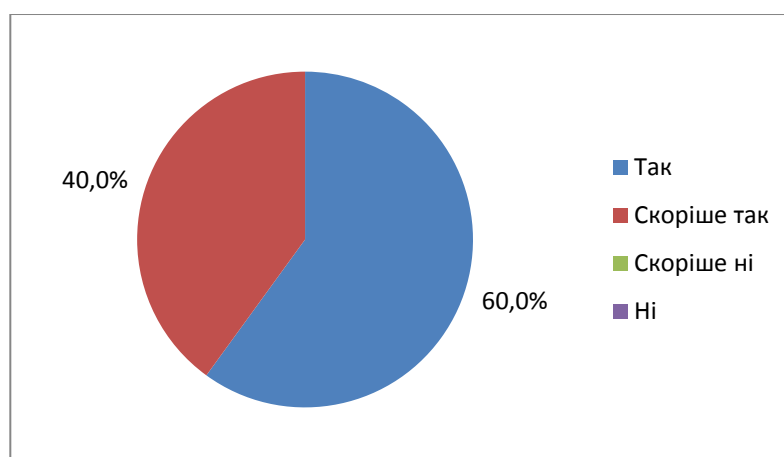
Чи достатнім є рівень конкурентоспроможності випускників даної освітньої програми на ринку праці?

Так – 8 осіб (80%); Скоріше так – 2 особи (20%)



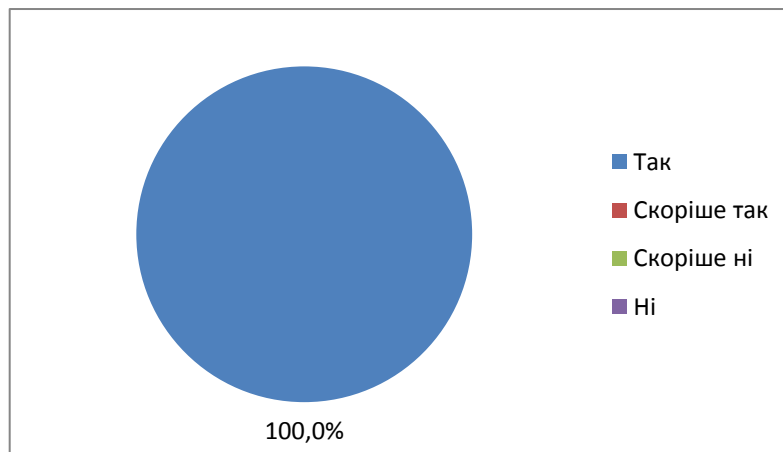
Чи відповідає Вашим очікуванням та потребам, як роботодавця, рівень практичної підготовки, практичних навичок і знань, які набуває здобувач вищої освіти під час проходження практики?

Так – 6 осіб (60%); Скоріше так – 4 особи (40%)



Чи є, на Вашу думку, перспектива розвитку даної освітньої програми в ЦНТУ?

Так – 10 осіб (100%)



Якщо Ви підтримуєте зв'язки з університетом, як роботодавець у межах даної освітньої програми, вкажіть, будь ласка, у яких формах:

Надано 10 відповідей

- 1) Надання відгуків про якість підготовки випускників.
- 2) Залучаємо як наукових експертів до проведення інформаційно-аналітичних досліджень у відповідних сферах діяльності та розробки комплексних програмних і стратегічних документів регіонального розвитку.
- 3) Надання бази практики для студентів, запрошення випускників на роботу.
- 4) Надання бази практики.
- 5) Аналіз проекту освітньої програми та внесення пропозицій щодо її покращення.
- 6) Консультативна, забезпечення базою практики для студентів.
- 7) Спілкування з гарантом та робочою групою ОПП з приводу її формування та розвитку, а також виступ перед здобувачами з відкритою лекцією за темою однієї з дисциплін.
- 8) Консультативно.
- 9) Зокрема, співпраця відбувається у таких формах: • Студенти проходять практики у структурних підрозділах міської ради та комунальних підприємствах. • Спільна організація заходів для студентів: семінари, круглі столи, професійні воркшопи. • Співпраця з викладачами та спеціалістами університету у форматі залучення їх до участі у форумах та заходах на тему бізнесу та розвитку підприємництва.
- 10) Консультативна, надання рекомендацій щодо ОПП

Вкажіть, будь ласка, Ваші пропозиції щодо покращення змісту та наповнення освітньої програми, освітнього процесу в цілому (за наявності)

Надано 9 відповідей

- 1) Продовжити застосування формату гостьових лекцій.
- 2) Збільшити в навчальному процесі питому вагу подачі навчальних матеріалів від експертів-практиків щодо успішних кейсів розвитку бізнесу, особливостей та актуальних питань, які доцільно враховувати у процесі підприємницької діяльності у відповідних сферах.
- 3) Поглиблення професійних знань із стратегічного та оперативного управління маркетингом у торговельному бізнесі.
- 4) Розвиток навиків ефективних професійних комунікацій.
- 5) Варто розглянути можливість інтеграції в ОП більшого обсягу дисциплін, пов'язаних з економічними аспектами підприємницької діяльності і HR-менеджментом.
- 6) Формування у здобувачів знань і навичок з безпечного ведення бізнесу в умовах ризиків та нестабільності ринку.
- 7) Підсилити підготовку здобувачів даної ОПП за рахунок формування у них знань у сфері управління напрямками маркетингової діяльності торговельного підприємства.
- 8) Немає.
- 9) Організація навчально-практичних модулів безпосередньо на підприємстві.

Вкажіть, будь ласка, подальші бажані шляхи та напрями вдосконалення співпраці між ЦНТУ та Вашою установою, організацією, підприємством, як роботодавцями (за наявності)

Надано 9 відповідей

- 1) Участь у кар'єрних заходах для студентів.
- 2) Активізувати роботу щодо підготовки практичних пропозицій і рекомендацій стосовно механізмів сприяння розвитку підприємництва і торгівлі, дерегуляційних процесів, для запровадження відповідних програм підтримки і стимулювання розвитку цих сфер діяльності, прийняття ефективних управлінських рішень з даних питань.
- 3) Розширені можливостей для проходження студентами виробничої та переддипломної практики.
- 4) Участь у науково-практичних проєктах.
- 5) Розгляд кандидатур випускників ОПП з метою їх працевлаштування на підприємстві, а також можливість читати лекції для здобувачів на тему стратегічного управління торговельним бізнесом.
- 6) Організації зустрічей із студентами у форматі «круглих столів» чи кар'єрних форумів.
- 7) Продовжувати практику взаємодії, спрямованої на розвиток ОПП, участі у наукових заходах, проведенні лекцій і тренінгів для здобувачів, а також працевлаштування випускників ОП на нашому підприємстві.
- 8) Організація регулярних спільних заходів, форумів і круглих столів із залученням студентів, викладачів і практиків для обговорення актуальних питань розвитку підприємництва та торгівлі в регіоні. • Залучення викладачів і спеціалістів університету до консультацій, експертної підтримки проєктів міської ради. • Поглиблення комунікації між студентами, викладачами та представниками міської ради для обміну практичним досвідом та ідеями для розвитку місцевої економіки.
- 9) Розвитку спільних науково-дослідних і прикладних проєктів, орієнтованих на потреби бізнесу та регіонального ринку праці.