



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

проспект Університетський, 8, м. Кропивницький, 25006, тел.: 55-92-34.
E-mail: rector@kntu.kr.ua, cntu.ua@gmail.com; сайт: kntu.kr.ua; код ЄДРПОУ 02070950

№ _____
На № _____
[_____]

[ЗАТВЕРДЖЕНО:
Протокольним рішенням
уповноваженої особи №32
від «30» вересня 2025 р.
Уповноважена особа

 Ірина ЖУРИЛО

ОГОЛОШЕННЯ №2
ПРО ПРОВЕДЕННЯ ЗАПИТУ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ

Центральноукраїнський національний технічний університет (далі – Замовник) оголошує тендер за процедурою «Запит цінкових пропозицій» на закупівлю послуг за предметом «Дизайнерські послуги» (ДК 021:2015 – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги») (далі – Послуга) та запрошує Вас подати тендерну пропозицію.

Закупівля здійснюється за кошти Гранту Європейського Союзу в рамках реалізації Рамкової угоди (Міжнародного договору) між Урядом України і Комісією Європейських Співтовариств Проект (програма) міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу Еразмус+ «Впровадження європейського підходу комплаєнс-менеджменту у вищій освіті України, № 101179706 – EUComplianceM4UA – ERASMUS-EDU-2024-CBHE (Грантова угода № 101179706 – EUComplianceM4UA).

1. Назва предмету закупівлі:

Дизайнерські послуги: розробка логотипу, брендбук на основі плану поширення, брендвані фони для Zoom/Teams, дизайн сувенірної продукції, дизайн та виробництво значків, картки з QR-кодами + логотипом, дизайн листівок та флаєрів, візуальні матеріали для подкастів, макет посібника з дотримання вимог PDF (екран) + друкована версія, дизайн банера (код національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги»).

2. Характеристика предмету послуг зазначено в Додатку №2 «Технічне завдання».

3. Кінцевий термін подання цінкових пропозицій: «06» жовтня 2025 року до 16:00 (включно) за київським часом.

4. Адреса веб-сайту, на якому розміщено інформацію про закупівлю:
<http://www.kntu.kr.ua/> в розділі «Закупівлі».

5. Посилання на річний план закупівлі в електронній системі закупівель:
<https://prozorro.gov.ua/uk/plan/UA-P-2025-10-05-000679-a>

6. Строк дії цінової пропозиції: цінова пропозиція повинна бути дійсна протягом 30 календарних днів з моменту її подання учасником.

7. Перелік та місце надання послуг:

- кількість поставки зазначено в Додатку №2 «Технічне завдання»;
- місце поставки – Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, проспект Університетський, буд. 8.

8. Термін надання послуг: не пізніше 31.10.2025.

9. Контактні дані для подачі цінової пропозиції:

Тендерна пропозиція повинна надсилатись у вигляді кольорових сканованих копій (документи згідно п. 14 Оголошення) та мати чіткий вигляд повного (завершеного) документу, печатки, підпису т. ін., на електронну адресу: zhuriloiv@gmail.com з зазначенням у темі листа: «Конкурс на закупівлю за предметом «Дизайнерські послуги», код ДК 021:2015 – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги».

10. Місце, час та дата розгляду тендерних пропозицій:

Публічний розгляд тендерних пропозицій з інформацією та документами, що підтверджують відповідність учасника кваліфікаційним критеріям, та ціновою пропозицією відбудеться «06» жовтня 2025 року о 16:00 за київським часом, за адресою: 25006, Україна, м. Кропивницький, проспект Університетський, буд. 8.

11. Очікувана вартість предмета закупівлі: 63 000,00 грн. (шістдесят три тисячі грн. 00 коп.) без ПДВ. Закупівля послуг за кошти Гранту буде здійснюватися у пільговому режимі без ПДВ на підставі міжнародного договору – Рамкової Угоди між Урядом України і Комісією Європейських Співтовариств №994-763 від 03 вересня 2008 року, ратифікованої Законом України №360-VI від 03.09.2008 р. Відповідно до статі 3 вище зазначеної Рамкової угоди: «Заходи що фінансуються в цілому або частково коштом Співтовариства не обкладаються податками, митними зборами, або іншими стягненнями аналогічного характеру». Ціна пропозиції кожного учасника має зазначатися без ПДВ.

12. Умови оплати: Оплата за отримані послуги здійснюється Замовником упродовж 7 (семи) банківських днів з моменту отримання послуг, на підставі належно оформлених та підписаних первинних документів (актів надання послуг), наданих Замовником при оформленні поставки.

13. Критерії оцінки цінових пропозицій, які відповідатимуть обов'язковим технічним та кваліфікаційним вимогам: Єдиним критерієм оцінки для визначення найбільш економічно вигідної пропозиції є Ціна.

14. Пропозиція Учасника обов'язково має включати в себе:

- 1) цінову пропозицію: заповнений та підписаний Додаток №3 «Форма цінової пропозиції»;
- 2) підписаний Додаток №2 «Технічне завдання»;
- 3) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань виданий не раніше, ніж за 14 (чотирнадцять) календарних днів до дати подачі конкурсної пропозиції;
- 4) статут або інший установчий документ (для юридичних осіб);
- 5) заповнений та підписаний Додаток №4 «Декларація конфлікту інтересів учасника тендерної процедури»;
- 6) іншу інформацію і документи, які учасник вважає за необхідне подати.

15. Посадові особи Замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками закупівлі:

- Журило Ірина Валентинівна – уповноважена особа, тел. +38(050)457-54-38;
- в частині інформації щодо технічних характеристик предмету закупівлі – керівник робочої групи з реалізації проекту від ЦНТУ Шалімова Наталія Станіславівна, тел. +38(050)908-66-28.

16. Додатками до цього оголошення є:

- Додаток №1 «Правила оформлення цінової пропозиції»
- Додаток №2 «Технічне завдання»;
- Додаток №3 «Форма цінової пропозиції»;
- Додаток №4 «Декларація конфлікту інтересів учасника тендерної процедури».

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

1. Цінова пропозиція повинна надаватися учасником за кожним предметом закупівлі та в сумі відповідно до форми, наведеної в Додатку 3.
2. Цінова пропозиція та всі копії документів, включених до пропозиції, мають бути обов'язково завіреними підписом учасника, а якщо учасником є юридична особа, то печаткою (за її наявності) та підписом уповноваженої особи.
3. Надані копії документів мають бути якісними та розбірливими.
4. Скановані документи у повному обсязі, згідно п. 14 Оголошення повинні бути надіслані учасником на електронну адресу: zhuriloiv@gmail.com із зазначенням у темі листа: **«Конкурс на закупівлю за предметом «Дизайнерські послуги», код ДК 021:2015 – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги».**
5. Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.
6. Надані учасниками цінові пропозиції мають бути дійсними без змін впродовж не менш ніж 30 (тридцяти) календарних днів з дня їх подання.
7. Ціни в пропозиції мають бути вказані у гривнях, без ПДВ, оскільки поставка товару/послуг звільняється від оподаткування податком на додану вартість згідно статті 3 Рамкової Угоди між Урядом України і Комісією Європейських Співтовариств №994-763 від 03 вересня 2008 року, ратифікованої Законом України №360-VI від 03.09.2008.
8. До участі в оцінці пропозицій Комітетом із закупівлі допускаються цінові пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.
9. Всі пропозиції, отримані після кінцевого терміну, розгляду не підлягають. Кожен учасник має право подати лише одну цінову пропозицію. У разі подання декількох цінових пропозицій одним учасником усі вони будуть відхилені.
10. Замовник має право відмінити конкурс.
11. Замовник залишає за собою право вимагати від учасників додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам цього Оголошення.
12. Для проведення цієї закупівлі Замовник вважає, що учасник, який надає у складі пропозиції інформацію, що містить будь-які персональні дані (про працівників, посадових осіб, контрагентів учасника тощо), вчиняє такі дії правомірно з дотриманням вимог Закону України «Про захист персональних даних» і учасник надає свою згоду на поширення такої інформації Замовником відповідно до вимог Закону.

Зверніть, будь ласка, увагу на наступне:

Замовник залишає за собою право контрахтувати учасника конкурсу з вищою ціною, якщо буде прийняте рішення про те, що вища оцінка технічної пропозиції цього учасника виправдовує додаткову ціну/вартість.

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Замовник не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсу.

Остаточне рішення щодо переможця конкурсу приймає Замовник.

Замовник не несе відповідальності за роботу електронної пошти, внаслідок яких матеріали (цінова пропозиція чи будь-які інші документи, необхідні для участі у конкурсі) учасників конкурсу не надійшли або надійшли із запізненням.

Замовник не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником конкурсу, якщо будь-яку інформацію про учасника конкурсу повідомлено неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.

Участю у конкурсі учасник безумовно погоджується з усіма умовами конкурсу та бере на себе обов'язок їх належного виконання.

У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов конкурсу та/або питань, не врегульованих умовами конкурсу, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

Дякуємо за співпрацю!

Інформація про технічні, якісні та інші характеристики предмета закупівлі

1. Перелік Послуг мають бути такими, як вказано у таблиці 1 Додатку № 2 та вказуватись в пропозиціях учасників торгів з чітким визначенням характеристики.

Таблиця 1

Перелік та характеристика Послуг

№ з/п	Назва та параметри послуги	Кількість послуг
1	Розробка логотипу професійна реконструкція існуючого ескізу логотипу, формати: AI, SVG, EPS (векторний), PNG/JPG (300 dpi), версії: кольорова, чорно-біла, інверсна, основні рекомендації щодо використання	1
2	Брендбук на основі плану поширення, включає місію, цінності, стандарти ідентичності, шаблони презентацій та соціальних медіа, додатки для друку/відео/подкастів, формат: інтерактивний PDF + версія, готова до друку	1
3	Брендовані фони для Zoom/Teams, офіційні та неофіційні варіанти	1
4	Дизайн сувенірної продукції, набір наклейок, ручки, футболки, екологічні паперові пакети, 2–3 варіанти дизайну на кожен предмет	1
5	Дизайн та виробництво значків формати AI, SVG + PNG/JPG, компактні, етичні, на тему дотримання вимог	1
6	Картки з QR-кодами + логотипом 3–4 варіанти дизайну, QR-коди з посиланнями на веб-сайт, соціальні мережі, подкасти та електронну книгу	1
7	Дизайн листівок та флаєрів, листівка формату A4 (трискладна), флаєри формату A5/A6, варіанти для друку та цифрового використання	1
8	Візуальні матеріали для подкастів, дизайн обкладинок для Spotify, YouTube Podcasts, єдиний стиль для всіх епізодів	1
9	Макет посібника з дотримання вимог PDF (екран) + друкована версія, структурований з інфографікою та ідентифікацією проекту Дизайн банера, рол-ап (85×200 см) для друку, > 1920×1080 пікселів для використання в Інтернеті	1
10	Дизайн банера, рол-ап (85×200 см) для друку, > 1920×1080 пікселів для використання в Інтернеті	1

2. Учасник гарантує надання послуг належної якості, тобто нового, раніше не використовуваного.

3. У разі якщо Послуги не відповідають заданим характеристикам Замовника або Учасник не в змозі виконати умови надання послуг, які визначені Замовником, Пропозиція відхиляється.

4. Витрати, пов'язані з виконанням вимог до предмету закупівлі, здійснюються за рахунок Учасника, враховуються ним у вартості своєї цінової пропозиції і не відшкодовуються Замовником окремо.

Узгоджено:

Керівник робочої групи
з реалізації проекту від ЦНТУ

Наталія Шалімова

ФОРМА ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

Ми, _____ (назва учасника), надаємо свою цінову пропозицію щодо участі у конкурсі на закупівлю «Дизайнерські послуги», код ДК 021:2015 – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги» в наступному обсязі:

№	Назва товару*	Кількість послуг	Ціна за послугу без ПДВ, грн.	Загальна вартість послуги без ПДВ, грн.
1.	Розробка логотипу професійна реконструкція існуючого ескізу логотипу, формати: AI, SVG, EPS (векторний), PNG/JPG (300 dpi), версії: кольорова, чорно-біла, інверсна, основні рекомендації щодо використання	1		
2.	Брендбук на основі плану поширення, включає місію, цінності, стандарти ідентичності, шаблони презентацій та соціальних медіа, додатки для друку/відео/подкастів, формат: інтерактивний PDF + версія, готова до друку	1		
3.	Брендовані фони для Zoom/Teams, офіційні та неофіційні варіанти	1		
4.	Дизайн сувенірної продукції, набір наклейок, ручки, футболки, екологічні паперові пакети, 2–3 варіанти дизайну на кожен предмет	1		
5.	Дизайн та виробництво значків формати AI, SVG + PNG/JPG, компактні, етичні, на тему дотримання вимог	1		
6.	Картки з QR-кодами + логотипом 3–4 варіанти дизайну, QR-коди з посиланнями на веб-сайт, соціальні мережі, подкасти та електронну книгу	1		
7.	Дизайн листівок та флаєрів, листівка формату A4 (трискладна), флаєри формату A5/A6, варіанти для друку та цифрового використання	1		
8.	Візуальні матеріали для подкастів, дизайн обкладинок для Spotify, YouTube Podcasts, єдиний стиль для всіх епізодів	1		
9.	Макет посібника з дотримання вимог PDF (екран) + друкована версія, структурований з інфографікою та ідентифікацією проекту	1		
10.	Дизайн банера, рол-ап (85×200 см) для друку, > 1920×1080 пікселів для використання в Інтернеті	1		
	Сума прописом (грн без ПДВ):			
	Умови співпраці**		Погоджуємося / не погоджуємося з вимогами (ТАК / НІ)	
1	Термін надання послуг	Не пізніше 31 жовтня 2025 року		
2	Умови оплати послуг	Післяплата протягом 7 банківських днів з дня підписання актів наданих послуг		

3	Термін дії договору	З дати підписання договору до 31.12.2025	
4	Розрахунок	Безготівковий	
5	Умови постачання	Згідно умов договору	
6	Сплата ПДВ за проектом	Ні. Послуги мають постачатись без ПДВ. Закупівля буде здійснюватися за кошти Гранту Європейського Союзу у пільговому режимі без ПДВ на підставі міжнародного договору. Існуюче законодавство безперешкодно дозволяє отримати звільнення від ПДВ для договорів	
7	Фіксована вартість послуг	Вартість послуг не може бути змінена протягом 30 днів	
№	Відомості про учасника*		
1	Повне найменування		
2	Юридична адреса		
3	Поштова або фактична адреса		
4	Код ЄДРПОУ підприємства (або ППН ФОП)		
5	Індивідуальний податковий номер		
6	Банківські реквізити (поточний рахунок, назва банку, в якому відкритий рахунок та МФО)		
7	Телефон/факс з кодом населеного пункту		
8	Електронна адреса		
9	Посада керівника підприємством та П.І.Б. (для ФОП зазначається П.І.Б.)		
10	Особа, уповноважена на підписання договору про закупівлю та/або службова (посадова) особа учасника, яку уповноважено представляти його інтереси під час проведення процедури закупівлі (прізвище, ім'я, по батькові, посада)		
11	Основні види діяльності		

*Учаснику необхідно заповнити клітинки, що виділено жовтим (темним) кольором.

**Неприйняття умов співпраці призводить до автоматичної дискваліфікації Учасника.

1. Підписанням Цінової пропозиції підтверджуємо, що у разі перемоги нашої пропозиції ми зобов'язуємось укласти з Центральнотехнічним національним технічним університетом протягом узгодженого терміну договір про закупівлю «Дизайнерські послуги», код ДК 021:2015 – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги» в рамках реалізації Проекту (програми) міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу Еразмус+ «Впровадження європейського підходу комплаєнс-менеджменту у вищій освіті України, № 101179706 — EUComplianceM4UA — ERASMUS-EDU-2024-CBHE (Грантова угода № 101179706 — EUComplianceM4UA) згідно вимог, викладених в Оголошенні про закупівлю.

2. Термін дії даної пропозиції складає 30 календарних днів з дня відкриття Пропозиції.

3. Повідомляємо, що **ми ознайомлені** з Рамковою Угодою між Урядом України і Комісією Європейських Співтовариств №994-763 від 03 вересня 2008 року, ратифікованою Законом України №360-VI від 03.09.2008 р. і **зобов'язуємось дотримуватись її умов.**

4. Ми розуміємо, що ваша організація не зобов'язана приймати пропозицію із найнижчою заявленою ціною або будь-яку іншу пропозицію, яка може бути вами отримана.

«___»_____ 2025 р.

Керівник Учасника процедури закупівлі
(або уповноважена особа)

Підпис

Ім'я та прізвище

Центральноукраїнському
національному технічному
університету

ДЕКЛАРАЦІЯ КОНФЛІКТУ ІНТЕРЕСІВ

Учасника тендерної процедури

(найменування організації-учасника)

щодо «запиту цінової пропозиції» на закупівлю
«Дизайнерські послуги», код ДК 021:2015 – 79930000-2 «Професійні дизайнерські послуги»
в рамках реалізації Проекту (програми) міжнародної технічної допомоги Європейського Союзу
Еразмус+ «Впровадження європейського підходу комплаєнс-менеджменту у вищій освіті
України, № 101179706 — EUComplianceM4UA — ERASMUS-EDU-2024-CBHE (Грантова угода
№ 101179706 — EUComplianceM4UA)

Необхідно уважно ознайомитися з наведеними нижче питаннями і відповісти «так» чи «ні» на кожне з питань. Відповідь «так» не обов'язково означає наявність конфлікту інтересів, але виявляє питання, що заслуговують подальшого обговорення і розгляду тендерним комітетом.

Питання	Відповідь («Так»/«Ні»)	Роз'яснення, якщо відповідь «Так»
Чи володієте Ви або Ваші близькі особи*, або всі інші особи, що діють у Ваших інтересах, прямо або як бенефіціар, акціями (частками, паями) або будь-якими іншими фінансовими інтересами в компаніях, що приймають участь у тендерній процедурі?		
Чи є Ви або Ваші близькі особи, або інші особи, що діють в Ваших інтересах, членами органів управління або виконавчими керівниками, а також працівниками, радниками, консультантами, агентами або довіреними особами Центральноукраїнського національного технічного університету?		
Чи отримували Ви коли-небудь від представників Центральноукраїнського національного технічного університету пропозиції сприяння в укладенні угоди за певну винагороду, що могло б сприйматися як спосіб незаконного або неетичного впливу на комерційні операції?		

*близькі особи - особи, які спільно проживають, пов'язані спільним побутом і мають взаємні права та обов'язки із суб'єктом, зазначеним у частині першій статті 3 Закону України «Про запобігання корупції» (крім осіб, взаємні права та обов'язки яких із суб'єктом не мають характеру сімейних), у тому числі особи, які спільно проживають, але не перебувають у шлюбі, а також - незалежно від зазначених умов - чоловік, дружина, батько, мати, вітчим, мачуха, син, дочка, пасинок, падчерка, рідний брат, рідна сестра, дід, баба, прадід, прабаба, внук, внучка, правнук, правнучка, зять, невістка, тесть, теща, свекор, свекруха, усиновлювач чи усиновлений, опікун чи піклувальник, особа, яка перебуває під опікою або піклуванням згаданого суб'єкта

«__»_____ 2025 р.

(посада)

(підпис)

(ім'я, прізвище)