

Визначення думки стейкхолдерів стосовно якості освіти здобувачів та вивчення ставлення роботодавців до освітньої програми «Економіка» за третім (освітньо-науковим) рівнем спеціальності 051 «Економіка»

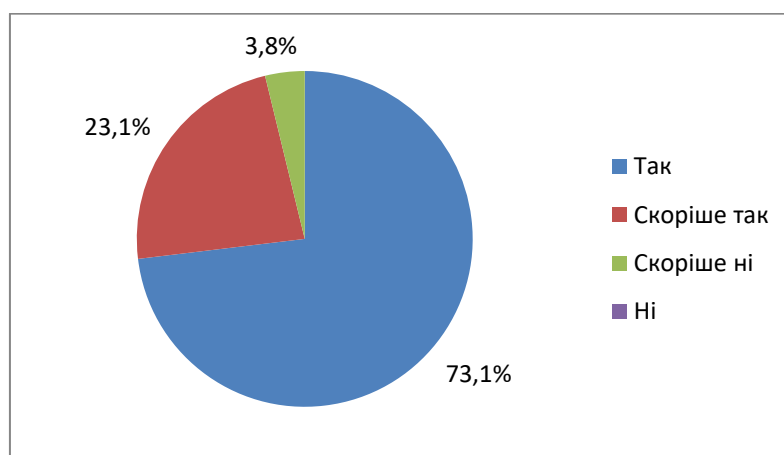
Опитування проводилося Центром забезпечення якості вищої освіти університету протягом 2024/2025 навчального року. В опитуванні взяли участь 26 представників зовнішніх стейкхолдерів. До уваги роботодавців були запропоновані наступні питання:

Зазначте назву Вашого підприємства, установи, організації, яку ви представляєте
Надано 26 відповідей

1. Кропивницька міська рада
2. Компанія «MAGNUS»
3. Львівський державний університет внутрішніх справ
4. Мережа кав'ярень «Ваніль»
5. Międzynarodowa Akademia Nauk Stosowanych w Łomży, MANS
6. Кіровоградська регіональна торгово-промислова палата
7. ТОВ «Адела Трак»
8. Парк-готель «Скіфія»
9. ТДВ «М'ясокомбінат «Ятрань»
10. Співка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України
11. ТОВ «КОД»
12. ТОВ «АкваПласт»
13. Кіровоградська обласна військова адміністрація
14. Ресілюкс Україна ТОВ
15. Центрально-південне міжрегіональне управління Державної міграційної служби
16. ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України»
17. ДП «Кіровоградський обласвтодор» ВАТ «ДАК «Автомобільні дороги України»
18. ТОВ «Кіндрил Україна»
19. Агенція регіонального розвитку Кіровоградської області
20. ТОВ «Універсал-Плюс»
21. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
22. Новоукраїнський комбінат хлібопродуктів
23. Ф(С)Г ЧЕРЕВАЧ
24. ТОВ «ДАК-ТРАНС»
25. ТОВ «Українські ресторації»
26. Головне управління Пенсійного фонду України в Кіровоградській області

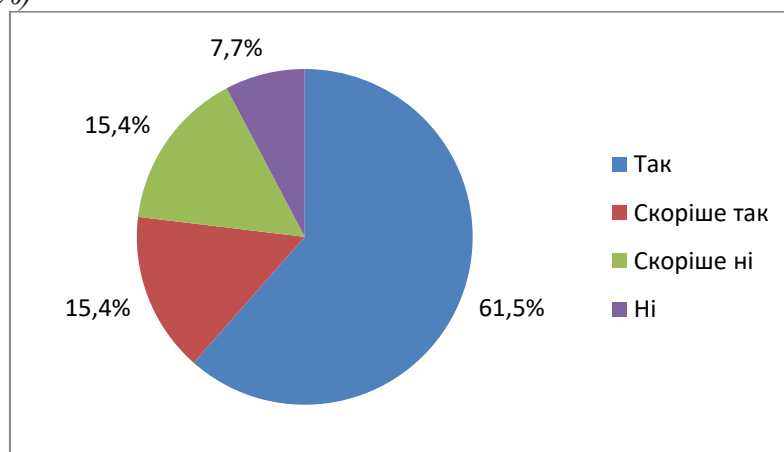
Чи пов'язана діяльність Вашої установи, організації з даною освітньою програмою?

Так – 19 осіб (73,1%); Скоріше так – 6 осіб (23,1%); Скоріше ні – 1 особа (3,8%)



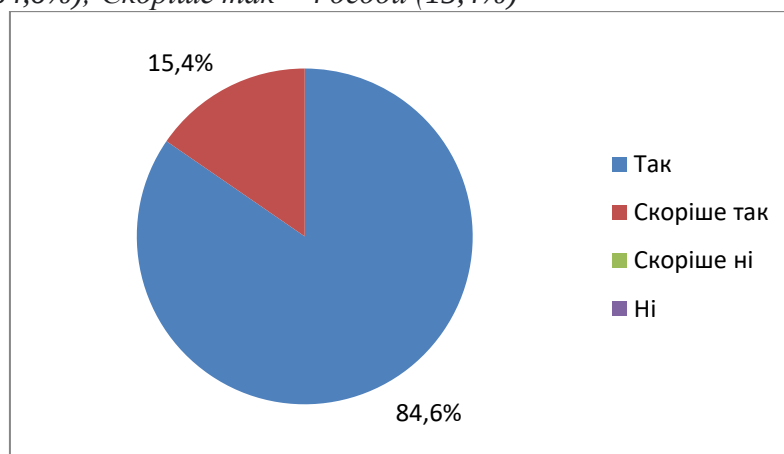
Чи задовільняється повністю, на Вашу думку, потреба у фахівцях з даної освітньої програми у Вашому регіоні?

Так – 16 осіб (61,5%); Скоріше так – 4 особи (15,4%); Скоріше ні – 4 особи (15,4%); Ні – 2 особи (7,7%)



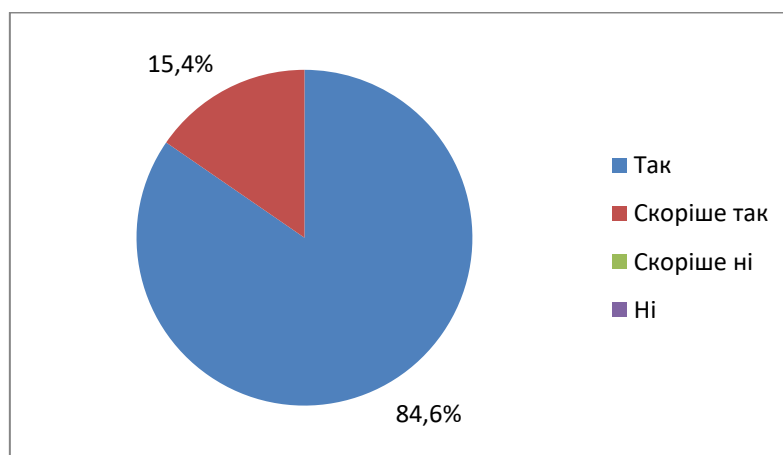
Чи відповідають знання і компетентності, набуті здобувачами вищої освіти за даною освітньою програмою, Вашим очікуванням і потребам як роботодавця?

Так – 22 особи (84,6%); Скоріше так – 4 особи (15,4%)



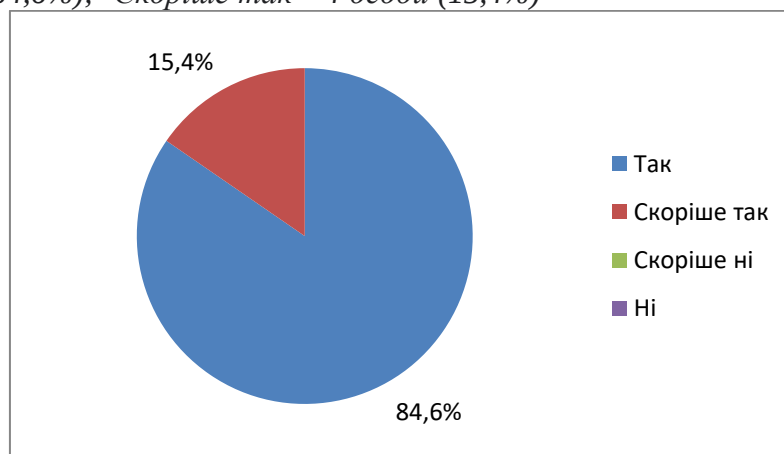
Чи задоволені Ви, як роботодавець, якістю підготовки фахівців за даною освітньою програмою в ЦНТУ?

Так – 22 особи (84,6%); Скоріше так – 4 особи (15,4%)



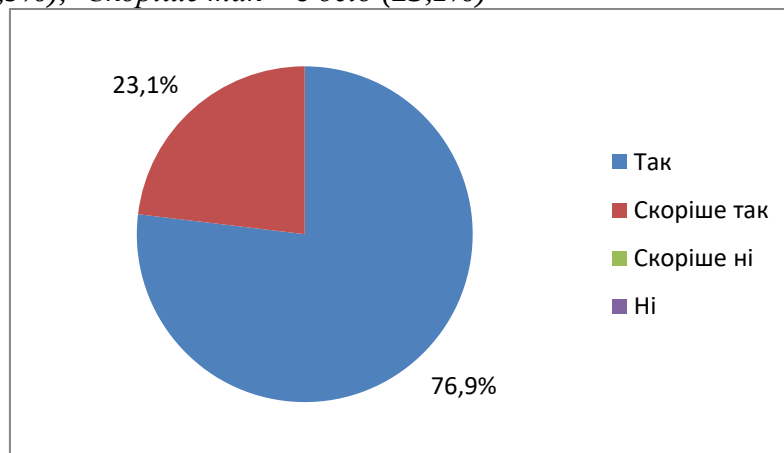
Чи достатнім є рівень конкурентоспроможності випускників даної освітньої програми на ринку праці?

Так – 22 особи (84,6%); Скоріше так – 4 особи (15,4%)



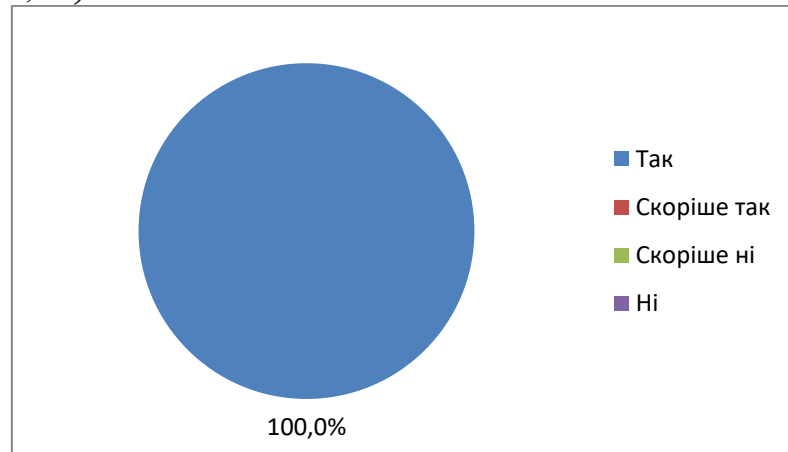
Чи відповідає Вашим очікуванням та потребам, як роботодавця, рівень практичної підготовки, практичних навичок і знань, які набуває здобувач вищої освіти під час проходження практики?

Так – 20 осіб (76,9%); Скоріше так – 6 осіб (23,1%)



Чи є, на Вашу думку, перспектива розвитку даної освітньої програми в ЦНТУ?

Так – 26 осіб (100,0%)



Якщо Ви підтримуєте зв'язки з університетом, як роботодавець у межах даної освітньої програми, вкажіть, будь ласка, у яких формах:

Надано 26 відповідей

1. Конференції, круглі столи, спільні дослідження
2. відкриті лекції
3. рецензування ОП, участь у наукових заходах
4. Так, на постійній основі із представниками кафедри і здобувачами
5. Відкриті лекції, спільна організація та участь в міжнародних науково-практичних конференціях
6. Бінарні заняття, участь в обговореннях щодо удосконалення ОП, спільна робота над грантовими заявками
7. Практика
8. Участь в конференціях, співпраця з центром кар'єри
9. Стежу за активностями кафедри у соціальних мережах, долучаюся до заходів, на які мене запрошують, комунікую з викладачами та молодими науковцями
10. Член Ради стейкхолдерів економічного факультету, обговорення ОП, участь в засіданнях круглих столів, конференціях тощо
11. друкуємо підручники, які пише кафедра
12. Беремо участь в опитуваннях щодо задоволеності підготовкою випускників
13. Участь в оновленні освітньо-наукової програми, долучення висококваліфікованих фахівців університету до обговорення стратегій і програм розвитку регіону, семінари, круглі столи, конференції
14. Онлайн/офлайн зустрічі
15. Залучаємо аспірантів до спільних досліджень
16. Беру участь у науково-практичних конференціях із викладачами та аспірантами кафедри, у рецензуванні ОНП, визначенні шляхів її подальшого розвитку та вдосконалення
17. Науково-практичні конференції
18. участь в обговореннях ОНП, наукових конференціях та круглих столах
19. Співпрацюємо у форматі обміну досвіду з науково-педагогічним колективом, запрошуємо студентів у наш офіс для ознайомлення з реальністю та набуття практичних навичок із проектного менеджменту, беремо активну участь у круглих столах, наукових конференціях, які організовують наші партнери. Саме партнерські відносини - якнайкращі як для роботодавця, так і для університету.
20. Практика, надаємо зворотний зв'язок щодо якості освітньої програми
21. Беру участь у роботі організаційного комітету щорічної міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України».
22. Спільні зустрічі, обговорення, конференції
23. підписання та реалізація господарського договору на замовлення підприємства
24. Консультую
25. Постійно, як на рівні особистого спілкування, так і у якості члена Ради стейкхолдерів економічного факультету ЦНТУ
26. Проводимо спільні заходи, круглі столи, конференції

Вкажіть, будь ласка, Ваші пропозиції щодо покращення змісту та наповнення освітньої програми, освітнього процесу в цілому (за наявності)

Надано 21 відповідь

1. Немає
2. залучати здобувачів до міжнародної діяльності
3. Розуміння потреб посилення конкурентних позицій суб'єктів бізнесу в умовах війни
4. посилення проектного підходу у викладанні освітніх компонент
5. Немає
6. Вважаю, що дана освітня програма відповідає вимогам сьогодення, варто готувати кваліфікованих фахівців з економіки, здатних мислити креативно і вирішувати складні задачі
7. Доцільно посилити використання сучасних цифрових інструментів в освітньому процесі.
8. Пропозиції відсутні
9. Розуміння смарт-спеціалізацій, стратегічних пріоритетів розвитку територій
10. Доцільно посилити практичну складову освітньої програми, збільшити кількість кейсів із реального бізнес-середовища та актуалізувати зміст дисциплін відповідно до сучасних вимог ринку. Також корисним було б активніше залучати практиків до освітнього процесу.
11. Наповнення освітньої програми якісне і актуальне
12. Безпекові моменти, соціальна відповідальність компаній, співпраця освіти, науки та бізнесу
13. Зміст і наповнення освітньої програми сучасне та якісне
14. Подавались і були враховані ЦНТУ.
15. Все організовано на високому рівні
16. Вважаю, що зміст та наповнення освітньої програми відповідають сучасним вимогам і потребам ринку праці.
17. Наукові дослідження, націлені на стійкість в умовах воєнного стану та протидії ризикам для компаній, що працюють в аграрному секторі економіки України
18. розширення каталогу вибіркових дисциплін, зокрема із врахуванням специфіки регіону (аграрного сектору)
19. Все задовольняє
20. Розуміння питання вирішення потреб кадрового забезпечення підприємств
21. Якість даної освітньої програми відмінна

Вкажіть, будь ласка, подальші бажані шляхи та напрями вдосконалення співпраці між ЦНТУ та Вашою установою, організацією, підприємством, як роботодавцями (за наявності)

Надано 21 відповідь

1. Продовжувати співпрацю
2. Спільні зустрічі, наукові дослідження у сфері конкурентоспроможності
3. Спільна міжнародна грантова діяльність
4. Співпрацю плануємо підтримувати і розвивати
5. Бажаємо університету успіхів і завжди готові співпрацювати
6. Дні відкритих дверей, організація візитів на наше підприємство з метою кращого розуміння практичних аспектів діяльності
7. Продовжувати наявні практики співпраці, долучати молодих науковців до участі у формуванні документів стратегічного характеру
8. Бажаним є розвиток практикоорієнтованої співпраці, зокрема через стажування студентів, спільні проєкти, участь роботодавців у формуванні освітніх програм та проведення гостьових лекцій.
9. Готовий долучатися у якості офіційного опонента у складі разових СВР для захисту дисертацій здобувачів ОНП "Економіка" за умови відповідності тематики їх наукових пошуків
10. Розвивати зв'язки і в майбутньому
11. Однозначно співпраця з ЦНТУ - це перспектива вирішення проблеми недостатності кадрового потенціалу. Мабуть озвучу думку більшості роботодавців - підготовка ефективних працівників – то є спільна справа як самого університету, так і роботодавців. Враховуючи наш, спільний із ЦНТУ, досвід, плануємо і надалі впроваджувати нестандартні підходи до навчання майбутніх фахівців.
12. Підтримувати наші зв'язки
13. Доцільним є подальший розвиток співпраці у форматі залучення представників роботодавців до обговорення та оновлення освітніх програм, участі у науково-практичних заходах, проведення спільних круглих столів, а також розширення можливостей для практичної підготовки здобувачів вищої освіти.
14. Взаємодія у напрямі визначення стратегічних пріоритетів повоєнного відновлення та розвитку компаній агропродовольчої сфери
15. підписання меморандуму про співпрацю
16. Більше практичних занять
17. Обговорення нагальних проблем на засіданнях Ради стейкхолдерів, засіданнях кафедри, постійна підтримка взаємозв'язку
18. Ми готові взаємодіяти з ЦНТУ надалі, наша співпраця взаємовигідна і тривала