

	<p style="text-align: center;"> <b>МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І  НАУКИ УКРАЇНИ</b>  <b>ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ  НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ  УНІВЕРСИТЕТ</b>  Кафедра економіки, менеджменту  та комерційної діяльності  <b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ  ДИСЦИПЛІНИ</b> </p>	
---	---	---

<b>Назва курсу</b>	Емоційний інтелект
<b>Викладач</b>	Андрощук Ілона Олександрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
<b>Контактний телефон</b>	+380967343224
<b>Е-mail</b>	ilonka.tsarenko@gmail.com
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
<b>Пререквізити</b>	Особливі вимоги відсутні

### 1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Емоційний інтелект» є формування у здобувачів вищої освіти системного наукового розуміння феномену емоційного інтелекту, його теоретико-методологічних засад, розвиток здатності критично аналізувати сучасні дослідження у цій сфері, застосовувати концепції емоційного інтелекту в науковій, управлінській та організаційній практиці, а також інтегрувати емоційно-компетентні підходи у власну дослідницьку та професійну діяльність.

#### **Завдання вивчення дисципліни:**

- сформуванню цілісного уявлення про еволюцію наукових підходів до трактування емоційного інтелекту та його місце в сучасній соціально-економічній і поведінковій науці;
- поглибити розуміння нейропсихологічних, когнітивних і соціальних механізмів впливу емоцій на дизайн мислення та прийняття рішень;

- застосовувати концепцію емоційного інтелекту для аналізу лідерства, організаційної поведінки, командної взаємодії та управлінських процесів;
- розвинути здатність ефективно здійснювати наукову комунікацію, працювати в дослідницьких колективах і конструктивно взаємодіяти в академічному середовищі;
- сформулювати готовність до емоційної саморегуляції, управління професійним стресом та підвищення особистої дослідницької продуктивності.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

### **знати:**

- теоретико-методологічні підходи до трактування емоційного інтелекту та етапи розвитку відповідних наукових концепцій;
- сучасні моделі емоційного інтелекту, їх переваги та обмеження;
- нейропсихологічні та когнітивні механізми взаємодії емоцій і мислення;
- роль емоційного інтелекту у прийнятті рішень, лідерстві, організаційній поведінці та науковій діяльності;
- закономірності емоційної взаємодії в професійному й академічному середовищі;
- етичні засади використання емоційного впливу в управлінській та дослідницькій практиці.

### **вміти:**

- застосовувати концепцію емоційного інтелекту для пояснення поведінкових і управлінських процесів;
- добирати та використовувати релевантні інструменти оцінювання емоційного інтелекту;
- управляти емоційними чинниками у професійній взаємодії та процесах прийняття рішень;
- застосовувати стратегії емоційної саморегуляції для підвищення продуктивності та стресостійкості;
- інтегрувати емоційно-компетентні підходи у лідерські та організаційні практики.

### **набути соціальних навичок(soft-skills):**

- ефективного здійснення наукової комунікації, аргументованого відстоювання дослідницької позиції та ведення академічної дискусії;
- розвиненої емоційної усвідомленості та саморефлексії;
- здатності до емпатійної та конструктивної міжособистісної взаємодії;
- навичок ефективної командної роботи;
- адаптивності та гнучкості у складних і невизначених професійних ситуаціях;
- здатності до конструктивного розв'язання конфліктів і ведення переговорів;
- емоційно відповідального лідерства та формування позитивного психологічного клімату.

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

#### **Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади та наукові підходи до дослідження емоційного інтелекту**

Тема 1. Теоретико-методологічні основи емоційного інтелекту

Тема 2. Моделі емоційного інтелекту: порівняльний науковий аналіз

Тема 3. Нейропсихологічні та когнітивні основи емоцій

Тема 4. Методи вимірювання емоційного інтелекту

Тема 5. Емоційний інтелект і прийняття рішень

#### **Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти розвитку та використання емоційного інтелекту у професійній і науковій діяльності**

Тема 6. Емоційний інтелект і лідерство

Тема 7. Емоційний інтелект в організаційній поведінці

Тема 8. Емоційний інтелект у науковій та академічній взаємодії

Тема 9. Емоційний інтелект у міжкультурній та цифровій комунікації

Тема 10. Емоційний інтелект як метакомпетентність у умовах глобальних трансформацій

### **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший модуль – 50 балів, другий модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

### **6. Рекомендована література**

1. Августюк М. Емоційний інтелект у дискурсі точності метакогнітивного моніторингу : Монографія. Острого : Вид-во НаУОА, 2023. — 374 с.

2. Гайдуков В., Андрощук І., Липчанський В. Нейропсихологічні фактори у конфліктності соціально-трудоових відносин та методи запобігання конфліктам як передумова створення ефективного бізнес-середовища сучасних організацій. Науковий вісник Міжнародної асоціації науковців. Серія: економіка,

управління, безпека, технології, 2024. 3(3). URL: <https://doi.org/10.56197/2786-5827/2024-3-3-6>.

3. Гайдуков І., Андрощук І. Темна тріада в управлінні бізнес-організаціями в стратегічному та тактичному вимірі: виклик чи засіб протидії корпоративному шахрайству. Економіка та суспільство, 2024. (65). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4387>

4. Гоулман Д. Емоційний інтелект. Харків : Vivat, 2020. 512 с.

5. Зарицька В.В. Соціально-психологічні чинники розвитку емоційного інтелекту. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія «Психологія», № 2, 2021. С. 19–22.

6. Карпенко Є. Емоційний інтелект у дискурсі життєздійснення особистості : монографія. Дрогобич : Посвіт, 2020. 436 с.

7. Книш А. Є. Емоційний інтелект лідера у сфері бізнесу : навчальний посібник / А. Є. Книш; за заг. ред. О. Г. Романовського, С. В. Калашникової. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2016, – 40 с

8. Колісник Р. Я. Феномен емоційного інтелекту в науковій психології. Психологічний журнал Львівського державного університету внутрішніх справ. 2023. URL: <https://doi.org/10.32782/2311-8458/2023-2-7>.

9. Лагодзінська, В. (2025). Емоційний інтелект персоналу освітніх організацій як ресурс суб'єктивного благополуччя. Організаційна психологія. Економічна психологія, 35(2), 138-145. URL: <https://doi.org/10.31108/2.2025.2.35.12>

10. Подоляк Н. Особливості співвідношення адаптивності та емоційного інтелекту. Проблеми гуманітарних наук. Психологія, 2020. № 47, с. 79–89.

11. Усик К М. Емоційний інтелект як чинник подолання стресу. Габітус. 2024. № 60. С. 245–250.

12. Ahsan, M. J. (2023). The role of emotional intelligence in effective corporate social responsibility leadership. *International Journal of Organizational Analysis*, 31(8), 75–91. URL: <https://doi.org/10.1108/IJOA-01-2022-2873>

13. Alharbi, R., & Alnoor, A. (2022). The influence of emotional intelligence and personal styles of dealing with conflict on strategic decisions. *PSU Research Review*, 6(20), 1. URL: <https://doi.org/10.1108/PRR-08-2021-0040>.

14. Alwali, J., & Alwali, W. (2022). The relationship between emotional intelligence, transformational leadership, and performance: A test of the mediating role of job satisfaction. *Leadership & Organization Development Journal*, 43(6), 928–952. URL: <https://doi.org/10.1108/LODJ-06-2021-0274>

15. Androshchuk I.O., Lypchanskyi V.O., Pitel N.S. Self-management as a tool of improvement of the quality of management of modern enterprises. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, Вип. 8 (41). – Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 244-252

16. Mayer J.D., Caruso D.R., Salovey P. The Ability Model of Emotional Intelligence: Principles and Updates. *Emotion Review*. 2016. Vol. 8 (4). P. 290–300.

17. The science of emotional intelligence / edited by Simeon George Taukeni. Rijeka : IntechOpen, 2021. URL: <https://www.intechopen.com/books/10211>

18. Zarytska V. V. Conceptual analysis of phenomenon “Emotional intelligence”. *Modern scientific innovations in psychology: collective monograph* / Т. В. Partyko, V. V. Zarytska, N. I. Zhyhaylo, O. I. Kononenko. Lviv-Toruń: Liha-Pres, 2019. 80 p.