

	<p style="text-align: center;"> МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки, менеджменту та комерційної діяльності СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ </p>	
---	---	---

Назва курсу	Креативна економіка
Викладач	В'юник Ольга Володимирівна, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності
Контактний телефон	+38(095)0129819
Е-mail	alionatkachuk2017@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня системного наукового розуміння закономірностей функціонування та розвитку креативної економіки як складової сучасної економіки знань, опанування теоретико-методологічних підходів до аналізу креативних індустрій, оволодіння інструментарієм оцінювання їх економічного внеску, а також розвиток здатності інтегрувати креативні моделі розвитку у наукові дослідження, стратегічне управління та формування державної політики.

Завдання вивчення дисципліни:

- сформувати цілісне наукове бачення еволюції концепції креативної економіки та її місця в структурі сучасних економічних систем;
- розвинути здатність до критичного аналізу теоретичних підходів до дослідження креативних індустрій;

- поглибити розуміння ролі людського, інтелектуального та соціального капіталу у формуванні доданої вартості;
- сформувати здатність аналізувати інституційні механізми та політики розвитку креативної економіки;
- розвинути навички дослідження бізнес-моделей і механізмів фінансування креативних індустрій;
- забезпечити розуміння взаємозв'язку креативної економіки, регіонального розвитку та сталих трансформацій.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- теоретичні концепції та наукові підходи до трактування креативної економіки;
- структуру та класифікації креативних індустрій у міжнародній практиці;
- роль людського та інтелектуального капіталу в економіці творчості;
- методи вимірювання внеску креативного сектору в економічне зростання;
- інституційні та правові засади функціонування креативних індустрій;
- сучасні бізнес-моделі та механізми фінансування креативного підприємництва;
- стратегічні підходи до розвитку креативних кластерів і регіональних екосистем.

вміти:

- здійснювати науковий аналіз розвитку креативної економіки на національному та регіональному рівнях;
- критично оцінювати державні політики підтримки креативних індустрій;
- розробляти концептуальні моделі розвитку креативних кластерів і підприємств;
- інтегрувати інструменти креативної економіки у дослідницькі проєкти;
- формувати стратегічні пропозиції щодо розвитку креативного сектору.

набути соціальних навичок(soft-skills):

- стратегічного та системного мислення;
- креативності як інструменту вирішення складних дослідницьких завдань;
- навичок командної роботи у наукових та проєктних групах;
- адаптивності до трансформацій цифрового середовища;
- здатності до генерування інноваційних ідей і їх концептуального обґрунтування;
- відповідального ставлення до інтелектуальної власності та академічної доброчесності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального

дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та інституційні засади креативної економіки

Тема 1. Теоретичні основи та еволюція концепції креативної економіки

Тема 2. Людський, інтелектуальний та соціальний капітал у креативному секторі

Тема 3. Інституційне середовище та правове регулювання креативних індустрій

Тема 4. Методологія вимірювання та оцінювання креативної економіки

Тема 5. Цифровізація як драйвер трансформації креативної економіки

Змістовий модуль 2. Стратегічний розвиток та економічні механізми функціонування креативної економіки

Тема 6. Моделі розвитку креативних індустрій та креативних кластерів

Тема 7. Бізнес-моделі та підприємництво у креативному секторі

Тема 8. Фінансування та інвестиційні механізми розвитку креативної економіки

Тема 9. Креативна економіка як фактор сталого розвитку та регіональної конкурентоспроможності

Тема 10. Державна політика та стратегічне управління розвитком креативної економіки

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший змістовний модуль – 50 балів, другий змістовний модуль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Андрощук Г. О. Креативна економіка – нова економічна епоха XXI ст. Інтелектуальна власність в Україні. 2022. № 1. С. 27-29.

2. Бутник О. О. Перспективи державного управління креативною економікою в Україні. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2020. № 4.

3. Гринчук Ю. С. Креативний потенціал України: аналіз, напрями розвитку / Ю. С. Гринчук, Н. В. Коваль // Економіка та держава. – 2020. – № 7, лип. – С. 6–15.
4. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія; ДУ “Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України”. Львів, 2017. 528 с
5. Назарова Г. В. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
6. Немченко Т.А. Синергія креативного потенціалу та адаптаційних механізмів підприємства як фактор забезпечення стратегічного розвитку організації. Ефективна економіка, 2025, № 4. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.4.34>
7. Польова Н. М., Шевчук І. Я., Шевчук Я. Я. Вплив креативних індустрій на економічний розвиток. Інвестиції: практика та досвід. 2024. № 4. С. 147–153. DOI: 10.32702/2306-6814.2024.4.147
8. Поснова Т. В., Теліщук М. М. Відновлення розвитку креативної економіки в регіонах України. Регіональна економіка. 2023. № 1. С. 14–23. DOI: 10.36818/1562-0905-2023-1-2
9. Самійленко Г. М. Креативна економіка: теоретичні засади та особливості її функціонування в умовах становлення нової економіки. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2020. № 2(22). С. 31–42. DOI: 10.25140/2411-5215-2020-2(22)-31-42.
10. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.
11. Соловійов І. О. Креативний менеджмент як домінуюча складова економіки творчості. І. О. Соловійов, Н. І. Шашкова // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. – 2020. – Вип. 40. – С. 36–40
12. Цифровий вимір інноваційно-інформаційної економіки : монографія / В. М. Тарасевич та ін. ; за ред. В. М. Тарасевича. Дніпро : Економіка, 2021. 447 с.
13. Юденко В. В., Юденко В. А. Креативна економіка: еволюція підходів до формування поняття. Економічний вісник Національного гірничого університету. 2023. № 4 (84). С. 21-27. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/84.021>
14. Creative economy : an introductory guide / British Council. — London : British Council, 2020. 48 p. URL: https://www.britishcouncil.pl/sites/default/files/creative_economy_guide_0.pdf
15. Gouvea, R.; Kapelianis, D.; Montoya, M.-J.R.; Vora, G. The creative economy, innovation and entrepreneurship: An empirical examination. Creat. Ind. J. 2021, 14, 23–62.
16. Mazilu, S.; Incaltarau, C.; Kourtit, K. The Creative Economy Through the Lens of Urban Resilience. An Analysis of Romanian Cities. Transylv. Rev. Adm. Sci. 2020, 16, 77–103
17. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). Towards a new globalized creative economy : policy guidance note / United Nations Conference on Trade and Development. Geneva : UNCTAD, 2021. 52 p. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctncd2021d3_en.pdf