



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Кафедра економічної теорії, маркетингу та економічної
кібернетики

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ
Викладач 	Сергій Романчук, Кандидат технічних наук, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики
Контактний тел.	+38(050) 041 07 40
E-mail:	licinio@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Базові знання з економічної теорії, вищої та прикладної математики, статистики, економетрики та оптимізаційних методів і моделей, економіки підприємства, менеджменту, маркетингу.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування сучасних знань про економіко-організаційний механізм здійснення публічних закупівель та вироблення у студентів вміння застосовувати здобуті знання у процесі здійснення публічних закупівель.

Публічні закупівлі як інструмент макроекономічного регулювання, засіб попередження кризових явищ в економіці та забезпечення економічного зростання є однією з форм ринкової діяльності держави, ключовими функціями якої є задоволення суспільних потреб, зменшення державних видатків через механізм чесної конкуренції. Принципами здійснення публічних закупівель в є добросовісна конкуренція постачальників; максимальна економія та ефективність; відкритість та прозорість на всіх стадіях закупівель; недискримінація учасників торгів; об'єктивна та неупереджена оцінка тендерних пропозицій; запобігання корупційним діям і зловживанням. На перерахованих принципах базуються як національні, так і міжнародні правила закупівель.

Курс спрямований на формування у студентів цілісної системи знань про суть публічних закупівель, опанування теоретичних та практичних навиків самостійного вирішення завдань, пов'язаних із публічними закупівлями в контексті соціальних, економічних та політичних процесів в Україні.

2. Результати навчання

Освітньою програмою визначені наступні **компетентності** (загального характеру – ЗК та спеціальні (фахові) – СК):

- Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями (ЗК₄);
- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК₇);
- Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК₈);
- Здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК₁₄);
- Здатність логічно і послідовно передавати отримані базові знання предметної області маркетингу (СК₁).

При вивченні дисципліни студент повинен набути наступні результати (програмні результати навчання (ПРН)):

- Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу (ПРН₃);
- Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію (ПРН₄);

- Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, враховувати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень (ПРН₉);
- Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним (ПРН₁₂);
- Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи (ПРН₁₃);
- Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості (ПРН₁₅);
- Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки (ПРН₁₆).

Набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- небайдуже ставлення до участі у громадських суспільних заходах, спрямованих на підтримку здорового способу життя оточуючих.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

- Тема 1. Державна політика у сфері закупівель.
- Тема 2. Особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг.
- Тема 3. Державне регулювання та контроль у сфері закупівель.
- Тема 4. Процедури закупівлі.
- Тема 5. Електронні закупівлі в PROZORRO.
- Тема 6. Основні вимоги до тендерної пропозиції та порядок її подання.
- Тема 7. Розгляд тендерних пропозицій та укладення договору про закупівлю
- Тема 8. Оскарження процедур закупівлі. Відповідальність у сфері публічних закупівель.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основна

1. Бровдій А. М. Організація публічних закупівель : навч. посібник / А. М. Бровдій ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 183 с.
2. Звіт сфери публічних закупівель за 2018 рік: аналітичне видання. URL : <https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=56aa9516-079c-449d-b67a-aee56589dcd9>
3. Звіт сфери публічних закупівель за 2019 рік: аналітичне видання. URL : <https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=448cbc2d-60d2-4beb-9a97-028c2afb684d>
4. Максименко З.В. Ткаченко Н.Б. Державні закупівлі в Україні: Економічні аспекти та збірка нормативних актів : навч. посіб. К. : Вид-во КНИГА, 2004. 303 с.
5. Ткаченко Н.Б. Державні закупівлі : підручн. К. : КНТЕУ, 2011. 244 с.
6. Шатковський О., Яременко С. Коментарі до законодавства України про публічні закупівлі. 2016. URL : <https://infobox.prozorro.org/updates/komentari-do-zakonodavstva-ukrajini-pro-publichni-zakupivli-1>
7. Закон України «Про публічні закупівлі» № 922-VIII від 25.12.2015р. (в редакції Закону № 114-IX від 19.09.2019 року) URL: : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/114-20#Text>

Додаткова

8. Дуброва Я. Відкриті торги за правилами публічних закупівель: крок за кроком. *Держзакупівлі*. 2016. № 4. URL: <http://edz.mcfp.ua/article.aspx?aid=461960>
9. Дуброва Я. Конкурентний діалог: крок за кроком. *Держзакупівлі*. 2016. № 8. URL: <http://edz.mcfp.ua/article.aspx?aid=486726>
10. Дуброва Я. Переговорна процедура по-новому: крок за кроком.

Держзакупівлі. 2016. № 5. URL: <http://edz.mcfr.ua/article.aspx?aid=463326>

11. Закон України «Про особливості здійснення закупівель товарів, робіт і послуг для гарантованого забезпечення потреб оборони» № 1356-VIII від 12.05.2016р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1356-19>

12. Кодекс про адміністративні правопорушення. Кодекс України № 8073-X від 07.12.1984 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>

13. Постанова КМУ «Про встановлення розміру плати за подання скарги» № 291 від 23 березня 2016 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/291-2016-%D0%BF>

14. Постанова КМУ «Про затвердження Порядку функціонування електронної системи закупівель та проведення авторизації електронних майданчиків» № 166 від 24 лютого 2016 р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/166-2016-%D0%BF>

15. Розпорядження КМУ «Про Стратегію реформування системи публічних закупівель (“дорожню карту”» № 175-р. від 24 лютого 2016 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/175-2016-%D1%80>

16. Наказ МЕРТ «Про визначення веб-порталу Уповноваженого органу з питань закупівель у складі електронної системи закупівель та забезпечення його функціонування» № 473 від 18.03.2016 р. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=8543970c-838d-4787-9f14-7a37118063a2>

17. Наказ МЕРТ «Про затвердження Порядку розміщення інформації про публічні закупівлі» № 477 від 18.03.2016 р. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0447-16>

18. Наказ МЕРТ «Про затвердження примірного положення про тендерний комітет або уповноважену особу (осіб)» № 557 від 30.03.2016 р. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=16f3a0d4-a3b5-42a4-9b86-ff7fafa9252d>

19. Наказ МЕРТ «Про затвердження Порядку визначення предмета закупівлі» № 454 від 17.03.2016 р. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0448-16>

20. Наказ МЕРТ «Про затвердження національного класифікатора України ДК 021:2015 та скасування національного класифікатора України ДК 021:2007» № 1749 від 23.12.2015 р. URL: <http://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=479ffe7d-5cd8-4eca-a901-4773645999a1>

21. Наказ МЕРТ «Про затвердження примірної тендерної документації» № 680 від 13.04.2016 р. URL: <http://me.gov.ua/Documents/Download?id=0ee01cd0-e80f-40eb-8e0b-f90d6d09c60e>

22. Наказ МЕРТ «Про затвердження форм документів у сфері публічних закупівель» № 490 від 22.03.2016 р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0449-16>

23. Горбатюк Я.В. Аналіз повноважень органів державної влади у сфері контролю публічних закупівель. *Юридичний вісник*. 2016. №4(41). С. 132-136.
24. Мартинович Д.Є. Аналіз ефективності публічних закупівель як інструменту державної допомоги. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. №18. С. 70-76. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua/course/view.php?id=1555>
25. Мельников О.С. Особливості публічних закупівель як об'єкта державного регулювання економіки. *Теорія та практика державного управління*. 2016. №1(52). URL: <http://moodle.kntu.kr.ua/course/view.php?id=1555>
26. Науменко С.М. Система тендерних закупівель: теоретико-методологічні підходи до дефініції і класифікації. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2014. Вип. 1(2). С. 242–247. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua/course/view.php?id=1555>
27. Сошников А.О. Теоретичні засади здійснення публічних закупівель. *Часопис Київського університету права*. 2015. №3. С. 221-226. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua/course/view.php?id=1555>
28. Bohdan Dmytryshyn, Ruslana Zhovnovach, Oleksandr Levchenko, Yurii Malakhovskiy, Viktoriya Gonchar. Practical aspects of assessing the efficiency of the modern system of public procurement in Ukraine. *Problems and Perspectives in Management*. 2018. Volume 16, Issue #2, pp. 353-363. URL: [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16\(2\).2018.32](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.16(2).2018.32)

Інформаційні ресурси

29. Система дистанційного навчання ЦНТУ «Moodle». URL: <http://moodle.kntu.kr.ua/>
30. Репозитарій ЦНТУ. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/>
31. Електронна система публічних закупівель ProZorro. URL: <https://prozorro.gov.ua>
32. Інформаційний ресурс МЕРТ. URL: <http://infobox.prozorro.org>
33. Веб-сайт Антимонопольного комітету України. URL: <http://www.amc.gov.ua>
34. Веб-сайт Державної служби статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
35. Електронна система державних закупівель країн ЄС. URL: <http://www.ted.europa.eu>
36. Дистанційна платформа навчання «Прометеус». URL: <https://prometheus.org.ua>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.