



**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**  
**«Підприємництво, торгівля та логістика»**

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Другий (магістерський)

**ГАЛУЗІ ЗНАНЬ**

D «Бізнес, адміністрування та право»

**СПЕЦІАЛЬНІСТЬ**

D7 «Торгівля»

**КВАЛІФІКАЦІЯ:**

Магістр торгівлі

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

Науково-методичною радою

університету

Протокол № 4

від « 25 » 06 2026 р.

Голова НМР університету

  
\_\_\_\_\_ Андрій КИРИЧЕНКО

**РЕКОМЕНДОВАНО:**

Науково-методичною радою

економічного факультету

Протокол № 4

від « 18 » 06 2026 р.

Голова НМР економічного

факультету

  
\_\_\_\_\_ Наталія ШАЛІМОВА

**СХВАЛЕНО:**


Науково-методичною комісією

Спеціальності D7 «Торгівля»

Протокол № 4

від « 16 » 06 2026 р.

Голова НМК спеціальності

  
\_\_\_\_\_ Ірина ЖУРИЛО

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та логістика» є нормативним документом, який регламентує вимоги до підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальності D7 «Торгівля».

Освітньо-професійну програму розроблено на основі Стандарту вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для другого (магістерського) рівня вищої освіти (затвердженого та введеного в дію Наказом Міністерства освіти і науки України від 05.07.2024 №962) робочою групою кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи Центральноукраїнського національного технічного університету (ЦНТУ) у складі:

1. Журило Ірини Валентинівни – гаранта освітньо-професійної програми, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи;

2. Семикіної Марини Валентинівни – доктора економічних наук, професора, професора кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи;

3. Нісфояна Сергія Сергійовича, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи;

4. Зайченка Володимира Васильовича – доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи;

5. Бугаєвої Марії Вікторівни – кандидата економічних наук, доцента, професора кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи;

6. Бежана Михайла Михайловича – здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та логістика»

Програму погоджено Вченою радою економічного факультету, схвалено Науково-методичною комісією спеціальності D7 – Торгівля і затверджено Вченою радою Центральноукраїнського національного технічного університету.

**I. Профіль освітньої програми зі спеціальності D7 «Торгівля»  
ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Центральноукраїнський національний технічний університет Кафедра економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Ступінь вищої освіти</b>	Магістр
<b>Галузь знань</b>	D «Бізнес, адміністрування та право»
<b>Спеціальність</b>	D7 «Торгівля»
<b>Освітня кваліфікація</b>	Магістр торгівлі
<b>Кваліфікація в дипломі</b>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – D7 «Торгівля» Освітня програма – Підприємництво, торгівля та логістика
<b>Обмеження щодо форм навчання</b>	Відсутні
<b>Обсяг освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма 90 кредитів ЄКТС, термін навчання – 1 академічний рік і 4 місяці. Понад 35% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти
<b>Форма здобуття вищої освіти</b>	Денна/заочна
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитується вперше.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	На магістратуру можуть вступати особи, які здобули освітній ступінь бакалавра (ОКР спеціаліста) або магістра, незалежно від спеціальності, за якою здобуто попередній диплом, за умови успішного проходження вступних випробувань і підтвердження набуття компетентностей та результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Вимоги до вступу визначаються «Умовами прийому до ЗВО» та «Правилами прийому до ЦНТУ», які затверджуються щороку.
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	До повного завершення періоду навчання або наступного оновлення програми

<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.kntu.kr.ua">www.kntu.kr.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<p>Підготовка кваліфікованих, конкурентоспроможних магістрів, які володіють підприємницьким критичним мисленням, глибокими теоретичними знаннями і практичними навичками щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• започаткування й організації ефективної діяльності підприємницьких, торговельних формувань з виробництва та обігу товарів і послуг з урахуванням сучасних тенденцій, процесів і особливостей розвитку підприємництва, торгівлі, та логістики;</li> <li>• розв'язання складних стратегічних, маркетингових, управлінських, проектних, аналітичних, безпекових, логістичних та інноваційних завдань у сфері комерційної діяльності суб'єктів підприємництва і торговельного бізнесу.</li> </ul> <p>Особливість ОП полягає у її спрямованості на формування у здобувачів системних та комплексних знань, розвиток їх професійних компетентностей та набуття ними прикладних навичок щодо організаційно-управлінського, інформаційно-аналітичного та логістичного забезпечення комерційної діяльності суб'єктів підприємництва і торговельного бізнесу.</p>	
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	<p>Галузь знань – D «Бізнес, адміністрування та право», спеціальність – D7 «Торгівля»</p> <p>Освітня програма включає обов'язкові освітні компоненти загальної підготовки (5 кредитів, 5,6%), обов'язкові освітні компоненти спеціальної (фахової) підготовки (40 кредитів, 44,4%), вибіркові освітні компоненти (23 кредити, 25,5%), переддипломну практику (7 кредитів, 7,8%), написання і захист кваліфікаційної роботи (15 кредитів, 16,7%).</p>
<b>Опис предметної області</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Об'єкти вивчення:</i> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких і торговельних структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.</li> <li>▪ <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.</li> <li>▪ <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> наукові теорії, положення, концепції, принципи підприємництва та торгівлі й методологія їхнього використання для ефективного управління і розвитку підприємницьких і торговельних структур.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Методи, методики та технології</i>: система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління, сучасні цифрові технології.</li> <li>▪ <i>Інструменти та обладнання</i>: інформаційно-комунікаційні системи, комп'ютерна техніка, а також прилади, обладнання та спеціалізоване програмне забезпечення, що використовуються в торговельній діяльності.</li> </ul>
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна, має прикладну орієнтацію. Спрямована на підготовку фахівців, які володіють фундаментальними знаннями у сфері організації, управління та забезпечення ефективної діяльності підприємницьких, торговельних формувань з виробництва та обігу товарів і послуг з акцентом на набуття теоретичних основ, прикладних та дослідницьких навиків з інформаційно-аналітичного, маркетингового забезпечення підприємницької діяльності, економічної безпеки підприємництва, управління стратегічним та інноваційним розвитком торговельних підприємств, новітніх технологій логістичного менеджменту, електронної комерції, інформаційного та спеціалізованого програмного забезпечення підприємницької, торговельної і логістичної діяльності, а також конкурентоспроможності суб'єктів господарювання.
<b>Основний фокус освітньої програми</b>	Освіта і професійна підготовка у сфері комерційної діяльності суб'єктів підприємництва, торговельного бізнесу і логістики Ключові слова: підприємництво, торгівля, логістика, логістичний менеджмент, дистрибуція, комерція, комерційна діяльність, торговельне підприємництво, торговельний бізнес.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Працевлаштування на підприємствах усіх видів економічної діяльності й форм власності у сфері торгівлі та бізнесу, у науково-дослідних установах і закладах вищої освіти, в органах влади та управління, а також індивідуальна підприємницька діяльність. Випускники можуть обіймати посади: топ-менеджменту підприємств (виробничих, торговельних, торговельно-логістичних, логістичних, сфери послуг та ін.), організацій та установ, зокрема: керівника підприємства або підрозділу; комерційного директора; заступника директора з економічних питань та питань стратегічного розвитку; керівника проєктів і програм (інноваційних, інвестиційних,

соціально-економічних тощо); керівника економічних, адміністративних, постачальницько-збутових, логістичних та інших підрозділів; радника з економічних питань та питань підприємництва (в органах державної влади); займатися експертно-консалтинговою діяльністю тощо, а також організувати й очолити власну підприємницьку справу.

Відповідно до Національного класифікатора України «Класифікатор професій ДК 003:2010» магістр за спеціальністю D7 «Торгівля», освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівля та логістика» може займати первинні посади:

1224: Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі.

1226: Керівники виробничих підрозділів в складському господарстві.

1235: Керівники підрозділів матеріально-технічного постачання.

1314: Директор (керівник) малої торговельної фірми. Керуючий магазином.

1316: Директор (керівник) малого складського підприємства.

1317: Керуючий торговельним агентством.

1451: Менеджер (управитель) в торгівлі транспортними засобами.

1452: Менеджери (управителі) в оптовій торгівлі.

1453: Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами та їх ремонті.

1454: Менеджери (управителі) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами.

1475.4: Менеджери (управителі) з логістики.

2419.2: Логіст. Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог). Фахівець з державних закупівель. Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку.

3415: Технічні та торговельні представники.

3416: Закупник.

3419: Інспектор торговельний. Організатор з постачання. Організатор із збуту. Товарознавець.

3421: Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів.

3422: Агенти з клірингу (обмінних товарних операцій) та експедиції.

3429: Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери.

3449: Інспектор державний з якості товару та

	торгівлі.
<b>Академічні права випускників</b>	Продовження навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти. Вступ до аспірантури з економічних та управлінських спеціальностей (навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК). В університеті функціонує аспірантура і докторантура з економіки та менеджменту.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Лекційні, семінарські та практичні заняття, консультації, практика, наукові конференції, семінари, тренінги, мультимедійні презентації, самонавчання, дистанційне навчання в системі Moodle, інноваційні форми та методи навчання.
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові екзамени, заліки, тестування, поточний рубіжний контроль, переддипломна практика, кваліфікаційна робота.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків. ЗК6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК7. Знання та розуміння правових основ цивільного захисту, дотримання основних принципів його забезпечення.
<b>Спеціальні компетентності (СК)</b>	СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур. СК2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній

	<p>діяльності.</p> <p>СК3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>СК4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК6. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістики з урахуванням специфіки логістичної діяльності підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>СК7. Здатність до прийняття оптимальних рішень, в тому числі на основі логістичних підходів, з метою підвищення та/або підтримання рівня конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької і торговельної діяльності в умовах ризиків та невизначеності ринкового середовища.</p>
--	--

### **7 – Програмні результати навчання**

1. Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.
3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.
6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних

структур.

12. Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування. Розробляти заходи з превентивного та аварійного планування, управляти заходами цивільного захисту та забезпеченням техногенної безпеки об'єктів і територій.

13. Впроваджувати інформаційні технології у бізнесі а також організовувати і виконувати ділові операції та угоди із застосуванням електронних засобів.

14. Формувати і реалізовувати заходи щодо забезпечення стратегічного розвитку, економічної безпеки та конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.

15. Здійснювати комплексну планово-організаційну діяльність в ланцюгах поставок, формувати і реалізовувати логістичні стратегії, визначати шляхи економії загальних витрат матеріальних, трудових, фінансових ресурсів упродовж усього логістичного ланцюга й оцінювати його ефективність.

### **8 – Ресурсне забезпечення**

#### **Кадрове забезпечення**

До проведення лекцій з навчальних дисциплін за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності D7 «Торгівля» залучаються науково-педагогічні працівники з науковими ступенями та вченими званнями, рівень кваліфікації та компетентності яких є достатніми для забезпечення програмних результатів навчання відповідно до даної ОПП.

Крім того, до проведення лекцій, здійснення наукового керівництва кваліфікаційними роботами здобувачів залучаються науково-педагогічні працівники, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше чотирьох умов, зазначених у пункті 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою КМУ від 30 грудня 2015 р. №1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. №365).

Науково-педагогічні працівники, які виконують всі види навчального навантаження за ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності D7 «Торгівля», мають наукові публікації відповідно до профілю дисциплін, які вони викладають, систематично проходять стажування й підвищення кваліфікації.

До проведення наукових семінарів, конференцій, круглих столів тощо для здобувачів за ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика» залучаються вітчизняні висококваліфіковані фахівці-

<p><b>Матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>практики.</p> <p>Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності D7 «Торгівля» включає:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Забезпеченість приміщеннями для роботи науково-педагогічних працівників (кафедра).</li> <li>2. Забезпеченість приміщеннями для провадження освітнього процесу, оснащених сучасним комп'ютерним та мультимедійним обладнанням (6 кв. метрів на одну особу).</li> <li>3. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (понад 30% кількості аудиторій).</li> <li>4. Забезпеченість торговельним обладнанням для проведення практичних занять.</li> <li>5. Наявність соціально-побутової інфраструктури, у тому числі: <ul style="list-style-type: none"> <li>– бібліотеки з читальними залами;</li> <li>– їдальні та кафе;</li> <li>– актові зали на 500 місць;</li> <li>– спортивної зали;</li> <li>– спортивних майданчиків (футбольне поле, баскетбольне поле, тренажерний майданчик) тощо.</li> </ul> </li> <li>6. Забезпеченість студентів гуртожитком (гуртожитки забезпечують 100% потреби).</li> <li>7. Використання у навчальному процесі комп'ютерних класів кафедри економіки, підприємництва та готельно-ресторанної справи, а також інших кафедр, з використанням спеціалізованих пакетів прикладних програм.</li> </ol> <p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою.</p>
<p><b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b></p>	<p>Офіційний веб-сайт університету <a href="http://www.kntu.kr.ua/">http://www.kntu.kr.ua/</a> містить інформацію про структурні підрозділи, офіційну нормативну документацію та внутрішні нормативні документи ЦНТУ, ліцензії та сертифікати про акредитацію, інформацію щодо навчальної, наукової і виховної діяльності, освітні програми, дистанційне навчання, правила прийому, контактну інформацію тощо.</p> <p>Інформаційне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності «Торгівля» включає:</p>

	<p>- наявність бібліотеки з читальними залами;</p> <p>- можливість користуватися пошуком в Електронному каталозі бібліотеки через локальну мережу університету;</p> <p>- вільний доступ до репозитарію ЦНТУ CUNTUR;</p> <p>- доступ до системи дистанційного навчання Moodle, яка містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін освітньої програми.</p> <p>- наявність необмеженого доступу до мережі Інтернет з точками бездротового доступу, що забезпечує можливість постійного користування: фаховими виданнями України зі спеціальності «Підприємництво, торгівля та логістика»; міжнародними наукометричними базами (Scopus, Web of Science, Index Copernicus та ін.), міжнародними он-лайн бібліотеками та репозитаріями (CEEOL, Research4life та ін.); платформами для неформальної освіти (Prometheus, Coursera, EdX та ін.).</p> <p>Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності освітньо-професійної програми «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності «Підприємництво та торгівля» включає опис освітньої програми, навчальний план, робочі програми, силабуси, комплекси навчально-методичного забезпечення та навчальних матеріалів з кожної навчальної дисципліни навчального плану, програму та методичні рекомендації з переддипломної практики, методичні рекомендації для підготовки і захисту кваліфікаційної роботи</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	<p>На загальних підставах в межах України.</p> <p>На основі укладених угод між ЦНТУ та закладами вищої освіти України.</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>Працюють програми обмінів для здобувачів вищої освіти, НПП і науковців країн Європи – Erasmus та обміну здобувачами між університетами європейського континенту. Міжнародну співпрацю представляють закордонні організації та університети Європи: Технічний університет Дрездена, Університет підвищення кваліфікації; Німецька агротехнічна школа м. Нінбург (всі – Німеччина); Північно-західний інженерний університет механіки та електрики (КНР); Національний заклад вищої агрономічної освіти Діжону ENESAD (Франція); Сільськогосподарський лицей Луї Пастера (Клермон-Ферран, Франція);</p>

	Гірничий університет міста Леобен (Австрія); Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія); Університет інформатики та прикладних знань (Лодзь, Польща); Білостоцький університет (Польща); Університет економіки у місті Бидгощ, Польща (Wyższa Szkoła Gospodarki, WSG); Центрально-Європейський Університет, м. Скаліца (Словацька Республіка), Державний MohawkCollege (Канада), Малопольська школа публічного адміністрування (Краків, Польща), «Люблінська політехніка» (Люблін, Польща) та інші.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Прийом іноземних громадян за другим (магістерським) рівнем вищої освіти за ОПП «Підприємництво, торгівля та логістика» спеціальності D7 «Торгівля» здійснюється на конкурсній основі та згідно з чинними Правилами прийому на відповідний рік.
<b>Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти</b>	У ЗВО функціонує система внутрішнього забезпечення якості відповідно до Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Центральноукраїнському національному технічному університеті. Режим доступу: <a href="http://www.kntu.kr.ua/?view=univer&amp;id=51">http://www.kntu.kr.ua/?view=univer&amp;id=51</a> . Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності ЦНТУ передбачає здійснення таких процедур і заходів: <ul style="list-style-type: none"> <li>– розробка освітніх програм відповідно до національних та міжнародних освітніх стандартів (за наявності), націлених на підготовку фахівців із відповідними компетентностями, з урахуванням освітніх потреб здобувачів вищої освіти та роботодавців;</li> <li>– оновлення нормативної та методичної бази забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності в ЦНТУ;</li> <li>– системний моніторинг змісту вищої освіти, контроль за реалізацією освітнього процесу та наукової діяльності;</li> <li>– проведення моніторингу технологій навчання, ресурсного потенціалу університету та управління ресурсами і процесами;</li> <li>– контроль стану прозорості освітньої діяльності та оприлюднення інформації щодо її результатів;</li> <li>– розробка рекомендацій щодо покращення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, їх впровадження, здійснення стратегічного планування</li> </ul>

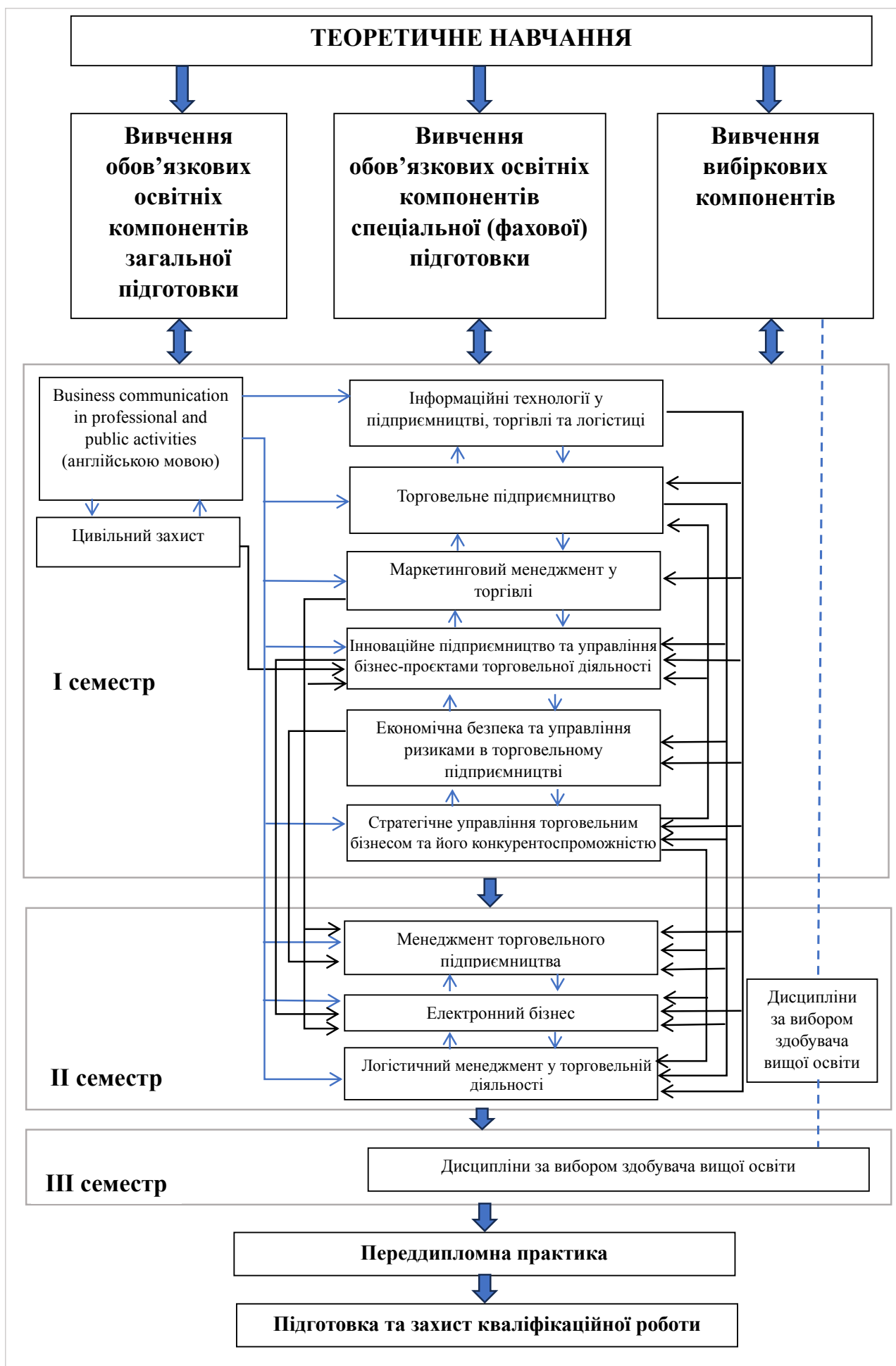
	<p>діяльності ЦНТУ;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– проведення внутрішніх аудитів якості діяльності структурних підрозділів університету, які забезпечують функціонування освітнього процесу;</li><li>– моніторинг та оптимізація стану соціально-психологічного середовища університету, встановлення зворотного зв'язку з учасниками освітнього процесу (опитування здобувачів вищої освіти, професорсько-викладацького складу, співробітників університету);</li><li>– підтримка системи рейтингової оцінки якості діяльності професорсько-викладацького складу та здобувачів вищої освіти ЦНТУ;</li><li>– сприяння та контроль підвищення кваліфікації та стажування співробітників університету;</li><li>– сприяння підвищенню педагогічної майстерності професорсько-викладацького складу, співробітників університету шляхом організації методичних семінарів, конференцій, круглих столів тощо;</li><li>– забезпечення доступності інформації щодо результатів діяльності університету на веб-сайті ЦНТУ, оптимізація роботи інформаційної системи університету для підтримки сучасного інформаційно-освітнього середовища;</li><li>– забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками та здобувачами вищої освіти.</li></ul>
--	---

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1 Перелік компонент ОП «Підприємництво, торгівля та логістика»

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>			
<b>ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
ОКЗ 1	Business communication in professional and public activities (англ. мовою)	3	залік
ОКЗ 2	Цивільний захист	2	залік
<b>ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ</b>			
ОКС 1	Інформаційні технології у підприємстві, торгівлі та логістиці	4	залік
ОКС 2	Торговельне підприємництво	5	екзамен
ОКС 3	Маркетинговий менеджмент у торгівлі	4	залік
ОКС 4	Інноваційне підприємництво та управління бізнес-проектами торговельної діяльності	4	екзамен
ОКС 5	Економічна безпека та управління ризиками в торговельному підприємстві	5	залік
ОКС 6	Стратегічне управління торговельним бізнесом та його конкурентоспроможністю	5	екзамен
ОКС 7	Менеджмент торговельного підприємства	4	екзамен
ОКС 8	Електронний бізнес	4	залік
ОКС 9	Логістичний менеджмент у торговельній діяльності	5	екзамен
ОКП 1	Переддипломна практика	7	диференційований залік
ОКС10	Підготовка кваліфікаційної роботи	15	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>67 кредитів</b>	
<b>ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>			
ВК	Дисципліни за вибором здобувача освіти	23	залік
<b>Загальний обсяг вибіркового компонент:</b>		<b>23 кредити</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90 кредитів</b>	

## 2.2 Структурно-логічна схема ОП



### 3. Форма атестації здобувачів

<b>Форми атестації здобувачів вищої освіти</b>	Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
<b>Вимоги до кваліфікаційної роботи (за наявності)</b>	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту бізнес-організацій, задачі або проблеми в сфері менеджменту бізнес-організацій, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.</p>

**4. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 7-м рівнем, магістерським) зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**

<b>Класифікація компетентностей за НРК</b>	<b>Знання</b> <b>Зн1</b> Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи <b>Зн2</b> Критичне осмислення проблем у навчанні та/або у професійній діяльності та на межі предметних галузей	<b>Уміння</b> <b>Ум1</b> Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації а суперечливих вимог <b>Ум2</b> Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	<b>Комунікація</b> <b>К1</b> Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються <b>К2</b> Використання іноземних мов у професійній діяльності	<b>Автономія та відповідальність</b> <b>АВ1</b> Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування <b>АВ2.</b> Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди <b>АВ3.</b> Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
<b>Загальні компетентності</b>				
ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми	<b>Зн2</b>	<b>Ум2</b>		<b>АВ1</b>
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)	<b>Зн2</b>	<b>Ум2</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	<b>Зн1</b>	<b>Ум2</b>		<b>АВ2</b>
ЗК 7. Знання та розуміння правових основ цивільного захисту, дотримання основних принципів його забезпечення	<b>Зн1</b>		<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності	<b>Зн1</b>	<b>Ум2</b>	<b>К1</b>	

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>		<b>АВ1</b>
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>		<b>АВ1</b>
СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності	<b>Зн1</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
СК 6. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій логістики з урахуванням специфіки логістичної діяльності підприємницьких і торговельних структур	<b>Зн1, Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
СК 7. Здатність до прийняття оптимальних рішень, в тому числі логістичних, з метою підвищення та/або підтримання рівня конкурентоспроможності суб'єктів підприємницької і торговельної діяльності в умовах ризиків та невизначеності ринкового середовища	<b>Зн2</b>	<b>Ум1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>

**5. Матриця відповідності визначених Стандартом результатів навчання та компетентностей  
зі спеціальності 076 Підприємництво та торгівля**

№ з/п	Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності						
			ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7
1	Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності	+	+													
2	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення	+		+												
3	Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети	+			+											
4	Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп	+				+										
5	Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі	+						+								
6	Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність	+							+							
7	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі	+									+					

№ з/п	Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності						
			ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7
8	Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень	+										+				
9	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності	+											+			
10	Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків	+												+		
11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур	+													+	
12	Досліджувати, аналізувати та ідентифікувати небезпеки навколишнього середовища, класифікувати надзвичайні ситуації, здійснювати їх прогнозування. Розробляти заходи з превентивного та аварійного планування, управляти заходами цивільного захисту та забезпеченням техногенної безпеки об'єктів і територій	+														+

№ з/п	Програмні результати навчання	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності							Спеціальні (фахові) компетентності								
			ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7		
13	Впроваджувати інформаційні технології у бізнесі, а також організовувати і виконувати ділові операції та угоди із застосуванням електронних засобів.	+													+		+	
14	Формувати і реалізовувати заходи щодо забезпечення стратегічного розвитку, економічної безпеки та конкурентоспроможності суб'єкта господарювання.	+	+								+				+		+	
15	Здійснювати комплексну планово-організаційну діяльність в ланцюгах поставок, формувати і реалізовувати логістичні стратегії, визначати шляхи економії загальних витрат матеріальних, трудових, фінансових ресурсів упродовж усього логістичного ланцюга й оцінювати його ефективність.	+															+	+

## 6. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

### Загальні компетентності

	ОКЗ 1	ОКЗ 2	ОКС 1	ОКС 2	ОКС 3	ОКС 4	ОКС 5	ОКС 6	ОКС 7	ОКС 8	ОКС 9	ОКП 1	ОКС 10
<b>ІК</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК1</b>	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+
<b>ЗК2</b>		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК3</b>				+				+	+				
<b>ЗК4</b>	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
<b>ЗК5</b>	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ЗК6</b>					+	+	+	+	+		+	+	+
<b>ЗК7</b>		+				+						+	

### Спеціальні компетентності

	ОКЗ 1	ОКЗ 2	ОКС 1	ОКС 2	ОКС 3	ОКС 4	ОКС 5	ОКС 6	ОКС 7	ОКС 8	ОКС 9	ОКП 1	ОКС 10
<b>СК 1</b>			+					+			+	+	+
<b>СК 2</b>				+	+			+		+		+	+
<b>СК 3</b>	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СК 4</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>СК 5</b>						+			+				+
<b>СК 6</b>			+								+	+	+
<b>СК 7</b>			+	+		+	+	+	+		+	+	+

**7. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)  
відповідним компонентам освітньої програми**

	ОКЗ 1	ОКЗ 2	ОКС 1	ОКС 2	ОКС 3	ОКС 4	ОКС 5	ОКС 6	ОКС 7	ОКС 8	ОКС 9	ОКП 1	ОКС 10
<b>ПРН 1</b>	+	+	+			+	+	+	+		+	+	+
<b>ПРН 2</b>			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 3</b>	+			+					+				+
<b>ПРН 4</b>	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 5</b>	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 6</b>					+	+	+	+	+		+	+	+
<b>ПРН 7</b>			+		+			+			+		+
<b>ПРН 8</b>				+	+			+		+		+	+
<b>ПРН 9</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 10</b>	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
<b>ПРН 11</b>						+			+				+
<b>ПРН 12</b>		+				+							
<b>ПРН 13</b>			+							+		+	+
<b>ПРН 14</b>							+	+			+	+	+
<b>ПРН 15</b>			+								+	+	+