

УХВАЛЕНО:
Вченою радою ЦНТУ
Протокол № 11 від 29 06 2026 р.

Міністерство освіти і науки України
Центральноукраїнський національний технічний університет



Кваліфікація бакалавр з маркетингу
(назва)
Термін навчання 3 роки 10 місяців
(роки і місяці)
Обсяг освітньої програми 240 кредитів ЄКТС
на основі ПЗСО, НРК5
(зазначається освітній
(освітньо-кваліфікаційний) рівень)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

рівень підготовки Бакалавр
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)
галузь знань D "Бізнес, адміністрування та право"
(шифр і назва галузі)
спеціальність D5 "Маркетинг"
(шифр і назва спеціальності)
Освітньо-професійна програма Маркетинг
(назва освітньої програми)
спеціалізація _____
(назва спеціалізації)
Форма навчання Денна
(денна, вечірня, заочна (дистанційна), екстернат)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень				Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	П	П	П	П	С	С	С	АЕ									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; АЕ – підготовка і складання атестаційного екзамену; К – канікули

II. БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Канікули	Усього
I	32	8			12	52
II	32	8			12	52
III	32	8			12	52
IV	28	7	4	1	2	42
Разом	124	31	4	1	38	198

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича з маркетингу	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації (атестаційний екзамен/кваліфікаційна робота)	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл кредитів ЄКТС за курсами і семестрами								
		екзамени	заліки	курсіві			загальний обсяг	всього	аудиторних			самостійна робота	I курс	II курс	III курс	IV курс					
				проекти	роботи				у тому числі:	семестри											
										1	2		3	4	5	6	7	8			
										кількість тижнів теоретичного навчання та практичної підготовки в семестрі											
										16	16		16	16	16	16	16	12			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Обов'язкові освітні компоненти																					
1. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
ОКЗ 01	Українські студії	1				4	120	48	32		16	72	4								
ОКЗ 02	Вища та прикладна математика	1				4	120	48	32		16	72	4								
ОКЗ 03	Основи економічної теорії	1				4	120	48	32		16	72	4								
ОКЗ 04	Основи інформаційних систем		1			4	120	48	32	16		72	4								
ОКЗ 05	Університетська та фахова освіта		1			4	120	48	32		16	72	4								
ОКЗ 06	Ділове спілкування та основи доброчесності	2				5	150	48	32		16	102		5							
ОКЗ 07	Безпека життєдіяльності		2			2	60	32	16		16	28		2							
ОКЗ 08	Макро- та мікроекономіка	2				4	120	48	32		16	72		4							
ОКЗ 09	Основи національного спротиву		2			5	150	110	46		64	40	3	2							
ОКЗ 10	Філософія		3			3	90	48	32		16	42			3						
ОКЗ 11	Економетрика та оптимізаційні методи і моделі	4				5	150	48	32	16		102				5					
ОКЗ 12	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)		1,7			6	180	96			96	84	3							3	
ОКЗ 13	Основи здорового способу життя		2			3	90	64	16		48	26	1,5	1,5							
Усього		6	8			53	1590	734	366	32	336	856	27,5	14,5	3,0	5,0				3,0	

2. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ СПЕЦІАЛЬНОЇ (ФАХОВОЇ) ПІДГОТОВКИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ОКС 01	Деонтологія та психологія маркетингу	3				4	120	48	32		16	72			4					
ОКС 02	Економіка підприємства		3			4	120	48	32		16	72			4					
ОКС 03	Маркетинг	4	3		4д	10	300	96	64		32	204			5	5				
ОКС 04	Захист прав споживачів	3				5	150	48	32		16	102			5					
ОКС 05	Основи бізнес аналітики	3				5	150	48	32		16	102			5					
ОКС 06	Менеджмент	4				4	120	48	32		16	72				4				
ОКС 07	Фінанси, гроші та кредит		4			4	120	48	32		16	72				4				
ОКС 08	Ризикологія	5				5	150	48	32		16	102					5			
ОКС 09	Маркетингова товарна політика	5				4	120	48	32		16	72					4			
ОКС 10	Інноваційні технології в маркетингу	5				5	150	48	32		16	102					5			
ОКС 11	Основи AI		5			4	120	48	32		16	72					4			
ОКС 12	Маркетингові дослідження	6				5	150	48	32		16	102						5		
ОКС 13	Поведінка споживача	6				5	150	48	32		16	102						5		
ОКС 14	Креатологія	6				4	120	48	32		16	72						4		
ОКС 15	Стратегія збуту і просування товарів		6			4	120	48	32		16	72						4		
ОКС 16	Маркетинг послуг		6			4	120	48	32		16	72						4		
ОКС 17	Маркетинг промислового підприємства	7				5	150	48	32		16	102							5	
ОКС 18	Маркетингові комунікації		7			4	120	48	32		16	72							4	
ОКС 19	Інформаційні системи управління підприємствами та організаціями	7				5	150	48	32	16		102							5	
ОКС 20	Інфраструктура товарного ринку	7				5	150	48	32		16	102							5	
ОКС 21	Digital-маркетинг	8				5	150	48	32		16	102								5
ОКС 22	Логістика	8				6	180	64	32		32	116								6
ОКС 23	Міждисциплінарна курсова робота				8д	3	90					90								3
A	Атестаційний екзаме́н	8				2	60					60								2
Усього		16	7		2	111	3330	1120	736	16	368	2210			23	13	18	22	19	16

3. ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

ПК 1.	Тренінг-курс "Цифрові технології в маркетингу"		2			6	180	64	32		32	116		6						
ПК 2.	Виробнича практика з маркетингу		8			6	180					180								6
Усього			2			12	360	64	32		32	296		6						6
Усього за обов'язковою частиною		22	17		2	176	5280	1918	1134	48	736	3362	27,5	20,5	26,0	18,0	18,0	22,0	22,0	22,0

Вибіркові освітні компоненти**																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ВОК	Дисципліни за вибором здобувача освіти.					64	1920	*	*	*	*	*	0	12	8	8	12	8	8	8
Усього			16			64	1920	*	*	*	*	*	0	12	8	8	12	8	8	8
ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ						240	7200	*	*	*	*	*	27,5	32,5	34,0	26,0	30,0	30,0	30,0	30,0
Кількість екзаменів													3	2	3	3	3	3	3	2
Кількість заліків													3	7	5	3	4	4	4	4
Кількість курсових робіт																1				1

*Даний показник варіюється залежно від індивідуальної навчальної траєкторії здобувача освіти

**Повний перелік вибіркових освітніх компонент знаходиться на сайті університету

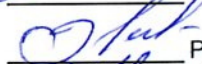
Декан факультету

Завідувач випускової кафедри

Гарант освітньої програми



Наталія ШАЛІМОВА



Руслана ЖОВНОВАЧ



Ігор НІКОЛАЄВ