
	<p style="text-align: center;"> МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ Кафедра економіки та підприємництва СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ </p>	
---	---	---

Назва курсу	Потенціал і розвиток підприємства
Викладач	Наталія СИСОЛІНА, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва
Контактний телефон	+38(066)-178-29-43
E-mail:	natlsysol@gmail.com
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: екзамен. Загальна кількість кредитів – 5, годин – 150, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 28 годин, самостійна робота – 64 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2022-2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні, але ефективність засвоєння змісту дисципліни значно підвищиться, якщо здобувач володіє знаннями з економічної теорії; економіки підприємства; маркетинга; організації виробництва

1. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення дисципліни – забезпечення здобувачів вищої освіти комплексом знань, умінь та навичок, необхідних для застосування в професійній діяльності у сфері оцінювання потенціалу (дослідження процесів, що відбуваються на підприємстві, методи оцінки вартості бізнесу).

Завдання вивчення дисципліни:

- формування компетентностей, важливих для особистісного розвитку фахівців та їх конкурентоспроможності на сучасному ринку праці;
- надання здобувачам вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування в практичній діяльності забезпечення ефективності потенціалу підприємства;
- оволодіння системною методологією пошуку й прийняття оптимальних факторів забезпечення потенціалу підприємства, забезпечення розуміння ними аналізу і оцінки потенціалу підприємства та його складових елементів;
- ознайомлення з технологією і методикою системи управління структурою потенціалу підприємства на різних рівнях, включаючи дослідження конкурентного ринку і аналіз діяльності підприємства в умовах впливу зовнішнього і внутрішнього середовища для обґрунтованого вибору раціональної стратегії розвитку підприємства.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати:

- основні поняття, категорії, практичний інструментарій, методологію (методологічні основи оцінювання потенціалу різних об'єктів) та специфіку предмету;
- теоретичні основи техніко-економічного аналізу для проведення оптимізації структури потенціалу підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;
- принципи оцінної діяльності на ринку в умовах конкуренції; методологію аналізу потенціалу підприємства;
- фактори забезпечення розвитку потенціалу підприємства;
- системи управління потенціалом підприємства на ринку;
- особливості конкурентних стратегій в Україні

вміти:

- аналізувати і розв'язувати теоретичні і практичні завдання щодо забезпечення оцінної діяльності складових елементів потенціалу підприємства для раціонального управління його розвитком;
 - використовувати принципи, методи та організаційні процедури дослідницької та/або інноваційної діяльності;
 - аналізувати і оцінювати потенціал підприємства;
 - розробляти та реалізовувати стратегії розвитку підприємства.
- набути соціальних навичок (soft-skills):
- здійснювати професійну комунікацію;
 - ефективно пояснювати і презентувати матеріал.
 - взаємодіяти в проектній діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотукаїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

- Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства
- Тема 2. Формування потенціалу підприємства.
- Тема 3. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства
- Тема 4. Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства
- Тема 5. Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства
- Тема 6. Оцінка вартості нерухомого майна.

Змістовий модуль 2.

- Тема 7. Оцінка вартості машин і обладнання
- Тема 8. Оцінка нематеріальних активів.
- Тема 9. Трудовий потенціал підприємства, формування та оцінка.
- Тема 10. Оцінка сукупного потенціалу підприємства (вартості бізнесу).
- Тема 11. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною системою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий екзамен полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Авдеенко В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия / В.Н. Авдеенко, В.А.Котлов. – М.: Экономика, 1989. – 240 с.

2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання / В.Н. Гавва, Е.А. Божко. – К.: ЦНЛ, 2004. – 224 с.

3. Іванов В.Б., Кохась О.М., Хмелевський С.М. Потенціал підприємства: Науково-метод. посіб. / В.Б. Іванов, О.М. Кохась, С.М. Хмелевський. - К.: Кондор, 2009.-300с.

4. Ковалев А.П. Оценка стоимости имущества промышленного предприятия: Учеб. пособие / А.П. Ковалев . – М.: Станкин, 1995. С.3.

5. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка / Н.С. Краснокутська . – К.: ЦНЛ, 2005. – 352 с.

6. Потенціал підприємства: формування та оцінка конспект лекцій до вивчення дисципліни для студентів спеціальності 6.03050401 «Економіка підприємства» / Укл. Ю.Н., Бондаренко, Л.В. Лебедева.- Кіровоград: КДТУ.-2007.-168с.

7. Потенціал і розвиток підприємства. Методичні вказівки до вивчення курсу для студентів спеціальності 6.030504 Економіка підприємства / Сисоліна Н.П., Резніченко О.О. – Кіровоград: КНТУ, 2015.–18с.

8. Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В, Нісфоян С.С. Управління ресурсним потенціалом підприємства з використанням методу побудови дерева прийняття рішень // Вчені записки Університету «КРОК» : зб. наук. праць. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2019. Вип. №4 (56). – С.83-88.

9. Управління ресурсами підприємства: Навч. посіб. / Під ред. Ю.М.Воровйова, Б.І.Холода.- К.: «Центр навчальної літератури», 2004.- 288с.

10. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка. Навч. посібник / Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. - Вид.2-ге, без змін. - К.: КНЕУ, 2006.- 316с.

11. Інноваційна діяльність: стимули та перешкоди: Монографія / Петрова І.Л., Шпильова Т.І., Сисоліна Н.П.; За наук. ред. проф. Петрової І.Л.– К.: Дорадо, 2010. – 320с.

12. Інформаційне забезпечення підприємницької діяльності. Навчальний посібник / Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В., Василенко Л.П.- Кіровоград: Лисенко В.Ф., 2013.-248с.

13. Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В, Нісфоян С.С. Економічний потенціал вітчизняних промислових підприємств// Економіка і менеджмент 2019: перспективи інтеграції інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 18-19 квіт. 2019р.: у 8 т.- Дніпро: Видавець Біла К. О., 2019. - Т. 1: Економіка підприємства: проблеми та перспективи економічного та соціального розвитку XXI сторіччя - 112 с., С. 86-88.

14. Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В, Нісфоян С.С. Напрями підвищення економічного потенціалу машинобудівних підприємств// Управління розвитком суб'єктів підприємництва в умовах викликів XXI століття: колект. моногр. / за заг. ред. Т.В.Гринько. - Дніпро: Видавець Біла К.О., 2019.-420с.-С.368-383.

15. Савеленко Г.В., Сисоліна Н.П., Нісфоян С.С. Напрями підвищення ресурсного потенціалу підприємства// *Scientific Collection «InterConf»*, (36): with the Proceedings of the 7th International Scientific and Practical Conference «Challenges in Science of Nowadays» (November 26-28, 2020) in Washington, USA: EnDeavours Publisher, 2020. (1495 p.) - P. 77-79.

16. Сисоліна Н.П., Савеленко Г.В, Нісфоян С.С. Розвиток економічного потенціалу підприємств і їх об'єднань// Actualproblems of modern economy development: Collection of scientific articles.–Thorpe-Bowker ®, Melbourne, Australia, 2015.– P. 149-154

17. Сисоліна Н.П., Чумаченко О.С.Розвиток потенціалу промислових підприємств// Стратегічні імперативи розвитку туризму та економіки в умовах глобалізації: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю факультету міжнародного туризму та управління персоналом Запорізького національного технічного університету, м. Запоріжжя, 30-31 березня 2017 р. : в 2 т. / колектив авторів ; за заг. ред. проф. В.М. Зайцевої ; ЗНТУ. – Запоріжжя : «Просвіта», 2017. – Т. 2. – С. 405-407

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва, Протокол №1 від «15» серпня 2022 р.