



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки, менеджменту та комерційної  
діяльності



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Назва курсу</b>	<b>Адміністрування сайтів і блогів</b>
<b>Викладач</b> 	Тетяна ТУШЕВСЬКА, асистент
<b>Контактний тел.</b>	+38(050) 132-10-33
<b>E-mail</b>	tushevskayatv@gmail.com
<b>Обсяг та ознаки дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online) Мова викладання: українська / англійська. Рік викладання – 2022
<b>Консультації</b>	Консультації проводяться відповідно до Графіку розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю
<b>Пререквізити</b>	Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Адміністрування сайтів і блогів» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: інформаційні системи та технології, інтернет-маркетинг

**1. Мета і завдання дисципліни**

**Метою вивчення навчальної дисципліни «Адміністрування сайтів і блогів»** – формування у здобувачів системи навичок та вмінь щодо адміністрування сайтів та блогів в сучасних умовах господарювання, а також накопичення у студентів досвіду та практики створення ефективних систем

взаємодії між клієнтами та партнерами, використовуючи сучасні методи Інтернет маркетингу та основи психології комунікативної діяльності в Інтернет просторі.

#### **Завдання вивчення дисципліни:**

- вивчення основних принципів функціонування сайтів та блогів;
- ознайомлення студентів з головними сервісами мережі Інтернет, що можуть бути успішно застосовані в діяльності підприємства;
- формування компетентностей користування основними сервісами Інтернету для їх застосування у складі інформаційної системи підприємства;
- набуття студентами практичних навичок створення сайтів і блогів;
- формування у студентів цілісної уяви про галузь івент-менеджменту, як окрему форму діяльності;
- розуміння сутності поняття «event»;
- орієнтація у різновидах подієвих заходів відповідно цілей та завдань;
- опанування основами методології дослідження технологій розробки програми івент;
- надання теоретичних та практичних знань щодо особливостей поетапної організації івентів;
- оволодіння основами івент-психології;
- здійснення оцінки ризиків та непередбачуваних ситуацій;
- вивчення інноваційних підходів в області івент-менеджменту;
- оволодіння методами оцінки результатів івент та визначення ефективності управління заходами.

## **2. Результати навчання**

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

#### **знати :**

- основні поняття і теоретичні підходи до адміністрування сайтів та блогів;
- принципи створення сучасних інформаційних систем, що базуються на інтернет-технологіях;
- основи інформаційного та технічного адміністрування сайтів;
- сучасні технології подачі інформації за допомогою мультимедія;
- сутність, особливості та технології управління контентом;
- етапи наповнення змісту веб-сайту та блогу;
- основи копірайтингу;
- як проходить подальша підтримка та розкрутка сайту (блогу);
- феномен інтернет-блогінгу з точки зору психології спілкування;

- систему управління блогом;
- критерії оцінки ефективності роботи сайту та блогу.

***вміти :***

- розробляти ефективну стратегію використання можливостей мережі Інтернет в практичній діяльності підприємства будь-якої галузі;
- грамотно визначати цілі, задачі та цільову аудиторію сайту (блогу)
- планувати основні етапи створення сайту та коректно організувати роботу за даним напрямком;
- наповнювати сайт (блог) актуальною інформацією та подавати її в доступному вигляді;
- здійснювати попередню підготовку текстових та графічних матеріалів для використання на сайті;
- обирати систему управління контентом;
- користуватися можливостями дизайну сайту і створення навігації по сайту;
- створювати блог і його розвивати;
- писати тексти, які «чіпляють»;
- впливати на аудиторію, використовуючи візуальні та текстові засоби;
- оцінювати ефективність роботи сайту ( блогу).

***набути соціальних навичок (soft-skills):***

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- розвиток аналітичного мислення;
- розвиток наукових навичок, логічного та алгоритмічного мислення.

### **3. Політика курсу та академічна доброчесність**

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення. При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркових навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності Ц НТУ.

### **4. Програма навчальної дисципліни**

*Змістовий модуль 1. Теоретичні основи створення веб-сайтів та інтернет-блогів*

**Тема 1.** Поняття, структура та різновиди сайтів.

**Тема 2.** Створення сайту.

**Тема 3.** Веб-дизайн сайту. Формування власного стилю.

**Тема 4.** Мультимедіа у веб-дизайні

**Тема 5.** Феномен інтернет-блогу

**Тема 6.** Створення блогу і його розвиток

*Змістовий модуль 2. Адміністрування та просування сайтів і блогів*

**Тема 7.** Інтернет-маркетинг та його інструменти

**Тема 8.** Он-лайн контент: поняття та особливості використання

**Тема 9.** Система управління контентом

**Тема 10.** Адміністрування сайтів

**Тема 11.** Розкрутка сайту (блогу) та їх просування

**Тема 12.** Ефективність сайтів та блогів

## **5. Система оцінювання та вимоги**

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

## **6. Рекомендована література**

### *Базова*

1. Артамонова І.М. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації / І.М. Артамонова, К.О. Пилипенко // Світ соціальних комунікацій. 2011. Т. 1. С. 16–18.

2. Афанасьєва О.П. Інтернет-маркетинг : Опорний конспект лекцій. Харків, Харківський державний університет харчування і торгівлі, 2019. 42 с.

3. Берко А. Ю. Системи електронної контент-комерції : моногр. / А. Ю. Берко, В. А. Висоцька, В. В. Пасічник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2009. 612 с.

4. Бойчук І. В., Музика О. М. Інтернет в маркетингу : Підручник. К. : Центр учбової літератури, 2010. 512 с.

5. Веб-дизайн: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Пасічник, В. В. Пасічник ; за заг. ред. В. В. Пасічника ; М-во освіти і науки України. Л. : Магнолія, 2010. 519 с.

6. Литовченко І. Л. Інтернет-маркетинг. Навчальний посібник К. : Центр учбової літератури, 2011. 332 с.

7. Маркетинг у цифровому середовищі : підручник / Н. Є. Летуновська, Л. М. Хоменко, О. В. Люльов та ін. ; за заг. ред. Н. Є. Летуновської, Л. М. Хоменко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 259 с.

8. Пасічник О. Г., Пасічник О. В., Стеценко І. В. П-19 Основи веб-дизайну / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко : [Навч. посіб.]. К. : Вид. група ВНУ. 2009. 336 с

9. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери / Ю. Половинчак // Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences. 2015. III (7). Issue 42. С. 99–102.

10. Трофименко О. Г. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник / О. Г. Трофименко, О. Б. Козін, О. В. Задерейко, О. Є. Плачінда. Одеса : Фенікс, 2019. – 284 с.

#### *Допоміжна*

1. Ашманов І.С. Просування сайту в пошукових системах / І.С. Ашманов, А.А. Іванов. К.: Собор, 2010. 340 с.

2. Басюк Т.М. Принципи побудови системи аналізу та просування інтернет ресурсів / Т.М. Басюк // Вісник Нац. ун-ту “Львівська політехніка”. 2012. № 784. С.43-48.

3. Корнієць О.М. Використання платформи WordPress для створення сайтів / О.М. Корнієць. – Чернігів : ЧОППО імені К.Д. Ушинського, 2015. 51 с

11. Литовченко І.Л., Пилипчук В.П. Л 64 Інтернет-маркетинг: Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 184 с.

4. Мирошниченко В. О. Використання сучасних інформаційних технологій: формування мультимедійної компетентності (для спеціальності – Історія) навч. посіб. / за ред. Баханова К. О. К. : «Центр учбової літератури», 2015. 296 с

### **13. Інформаційні ресурси**

1. Єдина платформа для маркетингу та продажів - <https://sendpulse.com/>
2. Наукова бібліотека "Буковина" - <http://buklib.net>
3. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського - <http://www.nbuv.gov.ua>
4. Платформа для створення безкоштовних сайтів [https - wix.com](https://wix.com)
5. Платформа для створення безкоштовних сайтів - [www.google.com/business/how-it-works/website/](http://www.google.com/business/how-it-works/website/)

6. Просування сайтів - <https://elit-web.ua/>
7. Просування сайтів - <https://www.promosite.ua/ua/>
8. Українські підручники онлайн - <http://pidruchniki.ws>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності, Протокол № 1 від 15 серпня 2022 р.