



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра фінансів, банківської справи та
страхування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Стратегія діяльності та аналітичне забезпечення її реалізації
Викладач (-і)	Вікторія КРАВЧЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансів банківської справи та страхування
Контактний тел.	+38(050) XXX-XX-XX
E-mail:	kravchen64@ukr.net
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, рубіжний контроль – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 28 годин, практичні заняття – 14 годин, самостійна робота – 78 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Ефективність засвоєння змісту дисципліни “Стратегія діяльності та аналітичне забезпечення її реалізації” значно підвищиться, якщо здобувач попередньо опанував матеріал таких дисциплін як: Фінансовий аналіз, Фінансовий менеджмент, Фінансова математика, Фінансова діяльність суб’єктів підприємництва.

1. Мета і завдання дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни „ Стратегія діяльності та аналітичне забезпечення її реалізації ” є надання знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розробки стратегій підприємства; закладення основи знань теоретико-методологічних аспектів та навичок практичного застосування прийомів і методів формування стратегій, створення системи стратегічного управління та забезпечення її ефективної реалізації, спрямованої на рішення практичних завдань.

Основні завдання курсу:

- вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;
- оволодіння аналітичними методами аналізу;
- навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- загальнотеоретичні основи дисципліни;
- методологію розробки стратегії підприємства;
- основи формування стратегічної політики підприємства;
- методи проведення стратегічного аналізу макросередовища, безпосереднього оточення та внутрішнього середовища підприємства;
- аналітичні методи реалізації стратегії та її коригування.

вміти:

- визначити місію та цілі підприємства;
- сформувати стратегічні плани різного рівня на підприємстві;
- визначати головні досягнення та конкурентні переваги підприємства, шляхи подолання зовнішніх загроз;
- виявляти сильні та слабкі сторони підприємства;
- приймати управлінські рішення щодо реалізації стратегії підприємства.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- професійну комунікацію;
- відповідальність;
- самостійно приймати рішення.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральноукраїнському національному технічному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчальних дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Стратегія діяльності підприємства: її сутність, види та етапи розробки.

Тема 2. Інформаційно-аналітичне забезпечення процесу розробки стратегії.

Тема 3. Реалізація стратегії підприємства.

Тема 4. Неформальні методи прийняття рішень.

Тема 5. Методи реалізації стратегічних рішень.

Тема 6. Реалізація стратегічних планів підприємств.

Тема 7. Розробка фінансової стратегії підприємства.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг здобувача із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних, семінарських або лабораторних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Поняття «стратегія підприємства». Необхідність її формування. Предмет вивчення стратегії підприємства. Стратегічний контекст у діяльності підприємства. 2019 р.// <https://buklib.net/books/22372/>

2. СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ //Ефективна економіка № 6, 2017
<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5660>

3. ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА, 2019
<p.https://www.pdatu.edu.ua/images/news/2019/october/21/4/roboty/stratohiiapidpryiemstva.pdf>

4. Стратегія розвитку підприємства: сутність та класифікація. 2021 р.
https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/48.pdf

5. Кобелев В.М., Захарченко Ю.В. Теоретичні та методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. Вип. 42. С. 297–303. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2013_42_41

6. Золотаревський А.В. Створення стратегії економічного розвитку підприємства. Формування ринкових відносин в Україні. 2014. № 11(162). С.

107-113. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2014_11_23

7. Кобелев В.М., Захарченко Ю.В. Теоретичні та методологічні основи формування стратегії розвитку підприємства. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2013. Вип. 42. С. 297–303. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vetp_2013_42_41.

8. Кузьмак О.І. Інноваційна стратегія як засіб стабілізації розвитку промислового підприємства. Інноваційна економіка. 2016. № 1–2. С. 114–118. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2016_1-2_20.

9. Македон В.В. Розробка стратегії розвитку промислового підприємства. Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. 2013. Вип. 1(1). С. 369–373. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Траєiv_2013_1_1_81

10. Погорелов Ю.С. Способи розвитку підприємства: умови та результативність використання. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. 2017. № 1. С. 76–84. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ejoru_2017_1_15

11. Хацер М.В. Стратегія розвитку підприємства в умовах нестабільності економіки держави. Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). 2014. № 3. С. 109–112. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2014_3_24

12. Corporate & Business Strategy Toolkit// https://www.slidebooks.com/products/strategy-toolkit?gclid=CjwKCAjwm8WZBhBUEiwA178UnOeW2xIyawZ4bvBd6wPH1sdsAa1iKW1sFfklmN3ya07MHdUmbyLgnhoCLawQAvD_BwE&variant=17648810693

13. As published on *HarvardBusinessReview.com*.2022 // https://dochangeright.com/developing-esg-strategy-is-hard-but-executing-it-is-even-harder/?gclid=CjwKCAjwm8WZBhBUEiwA178UnP6SuGX9J1iLWRNTvzWiPy5CqlvzrU4iFOIDQ85AbzT80Z7sj6bJyBoC8osQAvD_BwE

14. THE STRATEGIES OF ENTERPRISES DEVELOPMENT. 2018 // <https://www.rstjournal.com> >

15. Analysis of Enterprise Development Strategies Based on the Features of Different Stages in Enterprise Life Cycle. 2020//https://www.pucsp.br/icim/ingles/downloads/papers_2011/part_4/part_4_proc_66.pdf

16. DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE DEVELOPMENT.2022// <https://reicst.com.ua> > asp > article > download

17. Malinoshevska, K. (2020). PROCEDURE FOR FORMING AND IMPLEMENTING THE STRATEGY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT. *Three Seas Economic Journal*, 1(1), 14-19. // <http://baltijapublishing.lv/index.php/threeseas/article/view/814>

18. Enterprise Development — the Concept and Functions in a Nutshell. Aug 14, 2018//<https://medium.com/@inverita/enterprise-development-the-concept-and-functions-in-a-nutshell-1728fcf062af>

19. Strategic Vectors for Enterprise Development in the Context of the Digitalization of the Economy. 2020//<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/po/article/view/4803>

20. Integrated Small-Enterprise-Development Strategy. 2019// <https://pmg.org.za> > docs

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри фінансів, банківської справи та страхування, Протокол №1 від 30.08.2022р.