



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва курсу	Менеджмент інноваційної діяльності
Викладач (-і) 	Ігор НІКОЛАЄВ, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Контактний тел.	+38(096) 385-18-22
E-mail:	nikolaieviv@kntu.kr.ua
Обсяг та ознаки дисципліни	Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 2. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4 годин – 120 у т.ч. лекції – 36 годин, практичні заняття – 54 годин, самостійна робота – 30 годин. Формат: очний (offline / face to face) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023.
Консультації	Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відеоконференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю.
Пререквізити	Особливі вимоги відсутні

1. Мета і завдання дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент інноваційної діяльності» є формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Завдання вивчення дисципліни:

- вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних

концепцій і тенденцій інноваційного розвитку;

- визначення методологічних підходів щодо формування інноваційної політики підприємства та управління інноваційною діяльністю;
- вироблення навичок оцінювання ефективності інноваційних проектів.

2. Результати навчання

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен

знати:

- сучасні тенденції розвитку інновацій;
- форми інновацій, методи та інструментарій їх створення;
- основи побудови системи менеджменту інновацій;
- принципи державного регулювання і розробки інноваційної політики;
- методи стратегічного управління інноваціями;
- методи маркетингу, організації, планування і фінансування інноваційної діяльності на підприємствах;

вміти:

- обґрунтувати ринкову стратегію підприємства;
- здійснювати аналіз економічного, інформаційного і правового забезпечення інноваційних проектів;
- формувати і розробляти інноваційну політику фірми;
- володіти методами стратегічного управління інноваціями;
- здійснювати комплексну оцінку ефективності інноваційної діяльності фірми.

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію;
- ефективно пояснювати і презентувати матеріал;
- взаємодіяти в проектній діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального дисциплін та формування індивідуального навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність інноваційної діяльності

Тема 1. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів

Тема 2. Теоретичні засади та сучасні тенденції інноваційного розвитку економіки

Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

Тема 4. Інноваційна політика підприємства

Тема 5. Управління інноваційними процесами

Тема 6. Управління інноваційним розвитком підприємства

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності

Змістовий модуль 2. Організація, фінансування та державне регулювання інноваційної діяльності

Тема 8. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності

Тема 9. Фінансування інноваційної діяльності

Тема 10. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Тема 11. Оновлення техніко-технологічної бази підприємства

Тема 12. Інноваційний проект: обґрунтування та реалізація

Тема 13. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною системою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий залік полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних та практичних заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та дворівневою («зараховано», «не зараховано») та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

1. Менеджмент інноваційної діяльності : навч. посіб. / М. Бутко, І. Бутко, М. Мурашко, М. Дітковська, І. Олійченко. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 496 с.

2. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Горбовий А. Ю. та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.

3. Інноваційний менеджмент : підруч. / Микитюк П. П. та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка. Тернопіль : Економічна думка, 2019. 517 с.

4. Гус В. М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для здобувачів вищої освіти рівня бакалавр за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Рівне : НУВГП, 2018. 125 с.

5. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів) : навч. посіб. / К. В. Ковтуненко, О. М. Коваленко, О. В. Станіславик та ін. ; за ред. К. В. Ковтуненко. Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 505 с.

6. Онищенко В. П. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 384 с.

7. Алейнікова О. В., Притула Н. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посіб. Київ : ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», 2016. 614 с.

8. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Михайлова, О. І. Гудоров, С. Г. Турчіна, І. О. Шарко ; Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.

9. Ніколаєв І. В., Загреба М. М., Вишневська В. А. Інформаційні послуги електронних торговельних майданчиків в маркетинговій діяльності. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2022. Вип. 8 (41).

10. Кара Н. І., Зинич Л. В. Особливості інноваційного менеджменту в діяльності міжнародних компаній. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2021. № 2(6). С. 40–46.

11. Загреба М. М., Ніколаєв І. В. Використання платформ онлайн-оголошень у комерційній діяльності малого бізнесу. *Бізнес Інформ*. 2020. № 10. С. 248–254.

12. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.

13. Біловодська О. А. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком. Суми : Університетська книга, 2012. 432 с.

14. Ілляшенко С. М. Інноваційний менеджмент : підруч. Суми : ВТД «Університетська книга», 2010. 334 с.

15. Le Masson P., Weil B., Hatchuel A. Strategic Management of Innovation and Design. Cambridge University Press, 2020. 450 p.

16. Millson R. M., Wilemon L. D. The strategy of managing innovation and technology. Pearson Prentice Hall, 2018. 986 p.

17. Про інноваційну діяльність : Закон України від 4 лип. 2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15> (дата звернення 12.07.2022).

18. Центральноукраїнський національний технічний університет : веб-сайт. URL: <http://www.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.07.2022).

19. Репозитарій Центральноукраїнського національного технічного університету : веб-сайт. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.07.2022).

20. Дистанційна освіта ЦНТУ : веб-сайт. URL: <http://moodle.kntu.kr.ua> (дата звернення 12.07.2022).

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.