



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра міжнародних економічних відносин



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|---|---|
| Назва курсу | Стратегічний менеджмент в управлінні міжнародною конкурентоспроможністю |
| Викладач  | Насипайко Дар'я Сергіївна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародних економічних відносин |
| Контактний телефон | +38(050) 72-72-72-4 |
| Е-mail: | nasipaiko.d@gmail.com |
| Обсяг та ознаки дисципліни | Вибіркова дисципліна, змістових модулів – 3. Форма контролю: залік. Загальна кількість кредитів – 4, годин – 120, у т.ч. лекції – 36 годин, практичні заняття – 18 годин, самостійна робота – 66 годин. Формат: очний (offline / facetoface) / дистанційний (online). Мова викладання: українська. Рік викладання – 2023. |
| Консультації | Консультації проводяться відповідно до Графіку, розміщеному в інформаційному ресурсі moodle.kntu.kr.ua; у режимі відео конференцій Zoom, через електронну пошту, Viber, Messenger, Telegram за домовленістю. |
| Пререквізити | Особливі вимоги відсутні |

1. Мета і завдання дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни «Стратегічний менеджмент в управлінні міжнародною конкурентоспроможністю» - сформувати комплекс теоретичних питань з стратегічного менеджменту, інструментарію, методики розроблення стратегій розвитку організації та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання концепції стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю в діяльності підприємства.

Завдання вивчення дисципліни:

- формування у фахівців наукового світогляду і знань щодо використання методичного інструментарію стратегічного менеджменту;
- формування комплексу знань щодо здійснення стратегічного планування, стратегічного аналізу, стратегічного контролю та формування організаційної культури підприємства, придатної для реалізації стратегій;
- вивчення особливостей та загальних, конкурентних, функціональних стратегій менеджменту, здобуття вміння їх ефективного планування, аналізу та реалізації;
- діагностика конкурентного середовища, бенчмаркінгу і конкурентної розвідки;
- управління конкурентними перевагами об'єктів конкурентоспроможності;
- управління конкурентоспроможністю товарів і послуг.

2. Результати навчання

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинен:

знати:

- вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави;
- базові поняття у сфері стратегічного менеджменту, управління міжнародною конкурентоспроможністю для подальшого використання на практиці;
- основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних структур з урахуванням ризиків;

вміти:

- використовувати базові знання з стратегічного менеджменту, управління міжнародною конкурентоспроможністю й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній діяльності;
- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері стратегічного менеджменту, управління міжнародною конкурентоспроможністю;
- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для управління міжнародною конкурентоспроможністю;

- застосовувати інноваційні підходи в стратегічному менеджменті, управлінні міжнародною конкурентоспроможністю;
- застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів економіки з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм;

набути соціальних навичок (soft-skills):

- здійснювати професійну комунікацію, ефективно пояснювати і презентувати матеріал, взаємодіяти в проектній діяльності;
- вчитися керувати людьми, проводити аналіз своєї діяльності.

3. Політика курсу та академічна доброчесність

Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

При організації освітнього процесу в Центральнотехнічному національному університеті здобувачі вищої освіти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення вибіркового навчального плану ЗВО; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. «Стратегічний менеджмент»

ТЕМА 1. Зовнішнє середовище стратегічних змін.

ТЕМА 2. Природа стратегічних рішень і стратегічне управління.

ТЕМА 3. Конкурентне оточення організації та прогнозування його змін.

ТЕМА 4. Аналіз організаційних ресурсів.

ТЕМА 5. Стейкхолдери та владні відносини в стратегічному управлінні.

ТЕМА 6. Стратегії зростання.

ТЕМА 7. Стратегії міжнародного розвитку корпорацій.

ТЕМА 8. Оцінка стратегій та їх здійсненості.

ТЕМА 9. Стратегії організаційних змін.

ТЕМА 10. Стратегічний менеджмент в некомерційних організаціях.

Змістовий модуль 2. «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

ТЕМА 11. Теоретичні основи конкурентоспроможності.

ТЕМА 12. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства.

ТЕМА 13. Концептуальні засади управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства.

ТЕМА 14. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

5. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю здобувачів, усне опитування, письмовий контроль.

Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою, у тому числі: перший рубіжний контроль – 50 балів, другий рубіжний контроль – 50 балів.

Семестровий екзамен полягає в оцінці рівня засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу на лекційних, практичних та семінарських заняттях і виконання індивідуальних завдань за стобальною та шкалою ЄКТС результатів навчання.

6. Рекомендована література

Основні:

1. Балабанова Л.В., Кривенко Г.В., Балабанова І.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Київ: ВД «Професіонал», 2019. 256 с.

2. Дмитрієв І.А., Кирчата І.М., Шершенюк О.М. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібн. Харків: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

3. Дячков Д. В. Управлінські аспекти інформаційної безпеки: теорія, методологія, практика : монографія. Запоріжжя : Вид-во «Інтер-М», 2019. 424 с.

4. Іванов Ю.Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток: монографія. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2018. 352 с.

5. Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент. Підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с.

6. Кобиляцький Л. С. Управління конкурентоспроможністю: навч. посіб. Київ: Зовнішня торгівля, 2017. 301 с.

7. Конкурентоспроможність підприємства: підручник / П. І. Юхименко та ін.; за заг. ред. д. е. н., професора, академіка НААН України А. С. Даниленка. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 320 с.

8. Наливайко А. П., Гребешкова О. М., Решетняк Т. І. Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці : монографія; за заг. ред. А. П. Наливайка, О. М. Гребешкової. Київ : КНЕУ, 2017. 418 с.

9. Річард Румельт. Гарна стратегія. Погана стратегія. Фабула. 2020. 324 с.

10. Стратегічне управління. Навчальний посібник рекомендовано МОН України. / Токмакова І., В. Дикань, В. Зубенко, О. Маковоз, О. Шраменко – К.: ЦНЛ/ - 2019 – 272 с.

11. Юркевич О.О. Стратегія розвитку підприємства. Конспект лекцій. Житомир. 2019. 146с.

Допоміжні:

12. Закон України «Про антимонопольний комітет України» : за станом на 18 трав. 2007 р. / Верхов. Рада України. — Офіц. вид. — К.: Парлам. вид-во, 2007. — 41, [2] с.

13. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» : Офіц. текст прийнятий Верховною Радою України 7 черв. 1996 р. із змінами та допов. станом на 27 квіт. 2004 р. — К.: Ін Юре, 2004. — 12, [1] с.
14. Закон України «Про захист економічної конкуренції» : За станом на 14 жовт. 2005 р. / Верхов. Рада України. — Офіц. вид. — К.: Парлам. вид-во, 2005. — 51 с.
15. Послання Президента України до Верховної Ради України. Європейський вибір. Концептуальні засади стратегії економічного та соціального розвитку України на 2012-2020 роки. Урядовий кур'єр, 4 червня 2012 року.
16. Дячков Д. В. Стратегічні напрями управління інформаційною безпекою підприємств агропродовольчої сфери. *Український журнал прикладної економіки*. 2019. Т. 4. № 4. С. 70–78.
17. Маркіна І.А., Федірець О. В., Корнієнко Б. С. Стратегічні напрями управління розвитком маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Серія «Економіка і менеджмент». 2019. Вип. 4 (81). С. 101–108.
18. Насипайко Д.С., Бабич Є. Ю. Оцінка рівня міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств. *Сучасні проблеми і перспективи економічної динаміки // VII Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція молодих учених та студентів*. – Умань, 19-20 листопада 2020 р. С.24-28.
19. Diachkov D. V. Strategic aspects of time management Management of the 21st century: globalization challenges. Issue 3 [collective monograph]. Prague: Nemoros s.p.o., 2020. P. 245-252.
20. Hrebeshkova O., Kyzenko O., Grebeshkov O. Strategic Business Performance Metrics in a Postindustrial Economy / in Strategic Performance Management. New Concepts and Contemporary Trends / Ed. Marek Jabłoński. NY: Nova Science Publishers, Inc., 2017 . ISBN: 978-1-53612-681-5. P. 451–469.
21. Markina I., Fedirets O., Sazonova T., Kovalenko M., Ostashova V. Formation of Energy Efficient Strategy of Enterprise Management. Journal of Entrepreneurship Education. Volume 22, Special Issue 1. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Formation-of-energy-efficient-strategy-of-enterprise-management-1528-2651-21-S2-247.pdf>

Інформаційні ресурси:

22. Biznes-portal. URL: <https://biznes-portal.info>.
23. Інтернет-портал для управлінців. URL: <http://www.management.com.ua>.
24. Портал для підприємців. URL: <https://sme.gov.ua>.
25. Сайти періодичних видань: журнал «DAS MANAGEMENT», Менеджмент. Діловодство. Кадри. Охорона праці. Управління персоналом, журнал «Менеджер і менеджмент» <http://www.m21.com.ua>.
26. Український бізнес-портал. URL: <https://ukrbiz.info/ua>.
27. Офіційний сайт Верховної Ради України <http://rada.gov.ua/>

28. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>
29. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України <http://www.me.gov.ua/>
30. Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій <http://www.minregion.gov.ua>

Розглянуто і схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин, Протокол № 1 від «17» серпня 2022 р.