

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Затверджую:
Ректор ЦНТУ
КРОПІВНИЙ
10.08.2024 року

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування
для вступу на навчання
для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньо-професійною програмою «Діджиталізація бізнесу та
управління стартапами»
спеціальності 051 «Економіка»
галузі знань 05 «Соціально-поведінкові науки»

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітній ступень
Спеціальність
Галузь знань

«Магістр»
051 «Економіка»
05 «Соціально-поведінкові науки»

Гарант освітньої програми, на яку
здійснюється вступ



к.е.н., доц М.М. Загреба

Завідувач кафедри
економічної теорії, маркетингу та
економічної кібернетики



д.е.н., проф Р.І. Жовновач

АНОТАЦІЯ

Фахове вступне випробування для вступу на навчання передбачає перевірку здатності до опанування освітньої програми «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» спеціальності 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти на основі набутих компетентностей та програмних результатів навчання, що визначені стандартом спеціальності 051 «Економіка», першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Програма фахового вступного випробування для вступу на навчання для здобуття освітнього ступеня магістр за освітньо-професійною програмою «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» спеціальності 051 «Економіка» розроблена фаховою атестаційною комісією на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 051 «Економіка» другого (магістерського) рівня.

Організація вступного випробування здійснюється згідно з Правилами прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2024 році.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вступний іспит складається з 50 тестових завдань однакової складності. Вірна відповідь оцінюється в 1 бал з подальшим переведенням в шкалу 100-200 балів відповідно до таблиці.

| Тестовий бал | Рейтингова оцінка | Тестовий бал | Рейтингова оцінка | Тестовий бал | Рейтингова оцінка |
|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|
| 0 | не склав | 17 | 114 | 34 | 154 |
| 1 | не склав | 18 | 116 | 35 | 157 |
| 2 | не склав | 19 | 118 | 36 | 160 |
| 3 | не склав | 20 | 120 | 37 | 163 |
| 4 | не склав | 21 | 122 | 38 | 166 |
| 5 | не склав | 22 | 124 | 39 | 169 |
| 6 | не склав | 23 | 126 | 40 | 172 |
| 7 | не склав | 24 | 128 | 41 | 175 |
| 8 | не склав | 25 | 130 | 42 | 178 |
| 9 | не склав | 26 | 132 | 43 | 181 |
| 10 | 100 | 27 | 134 | 44 | 184 |
| 11 | 102 | 28 | 138 | 45 | 187 |
| 12 | 104 | 29 | 140 | 46 | 190 |
| 13 | 106 | 30 | 142 | 47 | 193 |
| 14 | 108 | 31 | 145 | 48 | 196 |
| 15 | 110 | 32 | 148 | 49 | 199 |
| 16 | 112 | 33 | 151 | 50 | 200 |

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Перелік тем для фахового вступного випробування для здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти ОПШ «Діджиталізація бізнесу та управління стартапами» спеціальності 051 «Економіка»

Тема 1. Основи економіки. Ефективність використання ресурсів

Предмет і функції економічної науки. Проблема обмеженості ресурсів і необхідності вибору. Загальнонаукові методи економічного аналізу.

Тема 2. Попит, пропозиція та ринковий механізм

Попит і закон попиту. Суть та види еластичності попиту. Пропозиція і закон пропозиції. Ринкова рівновага. Прямий і непрямий вплив держави на ринкову рівновагу.

Тема 3. Теорії поведінки споживача

Корисність в економічній науці і проблема її виміру. Сутність раціонального вибору споживача. Криві байдужості (індиферентності) та їх властивості. Бюджетне обмеження та можливості споживача.

Тема 4. Теорія виробництва і витрат

Параметри функціонування підприємства як мікроекономічної моделі. Виробнича функція з двома змінними факторами. Економічний і бухгалтерський підходи до визначення витрат виробництва. Постійні, змінні, сукупні витрати виробництва.

Тема 5. Ринкові структури. Досконала конкуренція, монополія, монополістична конкуренція, олігополія

Сутність ринкової структури. Види ринкових структур. Суть, ознаки та умови функціонування ринку досконалої конкуренції. Характерні ознаки ринкової структури чистої монополії. Характерні ознаки ринкової структури монополістичної конкуренції. Особливості організації олігопольного ринку.

Тема 6. Макроекономічні показники в системі національних рахунків

Основні показники системи національних рахунків та методи їх визначення: Валовий внутрішній продукт (ВВП), Валовий національний продукт (ВНП), Чистий внутрішній продукт (ЧВП), Національний дохід (НД). Індекси цін та їх види. Кейнсіанські функції споживання і заощадження. Суть та види інвестицій. Сукупні видатки.

Тема 7. Сукупний попит і сукупна пропозиція

Сукупний попит: суть та структура. Сукупна пропозиція: суть та чинники впливу. Рівновага сукупного попиту та сукупної пропозиції в короткостроковому та довгостроковому періодах.

Тема 8. Макроекономічна нестабільність

Діловий цикл та його фази. Інфляція: суть, причини виникнення, види та соціально-економічні наслідки. Антиінфляційна політика: суть та види. Безробіття та його види.

Тема 9. Грошовий ринок та банківська система. Монетарна політика держави

Грошовий ринок та його агрегати. Попит на гроші. Пропозиція грошей. Монетарна політика: суть, цілі та види.

Тема 10. Основи функціонування підприємства

Підприємство як суб'єкт господарювання: сутність та напрями діяльності. Види підприємств. Середовище функціонування підприємства.

Тема 11. Структура та управління підприємством

Функції та методи управління підприємством. Типи організаційних структур управління підприємствами. Поняття виробничої структури та соціальної інфраструктури підприємства.

Тема 12. Планування діяльності підприємства

Планування: сутність та різновиди планів підприємства. Бізнес-план: визначення та його розділи. Поняття економіко-математичної моделі та моделювання. Поняття статистичної залежності між змінними.

Тема 13. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Основний капітал. Оборотний капітал. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи. Інновації.

Тема 14. Витрати та результати діяльності підприємства

Собівартість продукції та кошторис витрат. Ціна на продукцію: сутність та функції. Дохід та прибуток підприємства. Ефект та ефективність діяльності підприємства.

Тема 15. Персонал підприємства. Економіка праці

Персонал підприємства, категорії персоналу. Сутність заробітної плати як соціально-економічної категорії. Соціально-трудові відносини на підприємстві.

Тема 16. Теоретичні основи цифрової економіки

Захист інформації. Фінансові технології. Internet of things. BIG DATA в економіці.

Тема 17. Теоретичні основи функціонування діджиталізації в бізнесі

Електронний бізнес. Digital marketing. Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору. Мобільність, хмари, цифрові інструменти.

Тема 18.Інноваційне підприємництво та стартап екосистема. Проблема-рішення та пошук бізнес-моделі.

Основні принципи формування команди, ролі в команді стартапу. Дизайн мислення. Визначення проблем, емпатія. Пошук і вибір ідей. Валідація ідей стартапу. Канва бізнес моделі. Дослідження клієнтів. Презентація ідей стартапів.

Тема 19.Валідація бізнес моделі. Основні інструменти для управління стартапами

Динаміка команди. Мінімально життєздатний продукт. Оцінка ринку. Аналіз конкурентів. Основи маркетингу для стартапів. Інвестиції, фінанси та юридичні особливості стартапів.

Рекомендована література

1. Сучасні інформаційні системи і технології: навч.-метод. посіб. для самост. роботи та практ. занять з навч. дисципліни / уклад.: В. Г. Іванов, С. М. Іванов, В. В. Карасюк та ін. – Х.: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2021. – 151 с.
2. Сучасні інформаційні системи і технології: програма для студентів І курсу / уклад.: В. Г. Іванов, В. В. Карасюк, М. В. Гвозденко. – Х.: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2023. – 13с.
3. Денісова О. О. Інформаційні системи і технології в юридичній діяльності: навч. посіб. / О. О. Денісова – К.: КНЕУ, 2020. – 307 с.
4. Інформаційні системи і технології: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / С. Г. Карпенко, В. В. Попов, Ю. А. Тарнавський, Г. А. Шпортюк. – К.: МАУП, 2020. – 192 с.
5. Гордієнко І. В. Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / І. В. Гордієнко. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: КНЕУ, 2023. – 259с.
6. Беекман Б. , Ньювенхаус Р. Місто стартапів StartupCity. Greencubator: MVP-видання, 2016. 190 с.
7. Bruce W. Tuckman, MaryAnn C. Jensen. StagesofSmall-GroupDevelopmentRevisited. URL: http://faculty.wiu.edu/P-Schlag/articles/Stages_of_Small_Group_Development.pdf
8. Ворона Т. Стартап на мільйон: як українці заробляють статки на технологіях. Харків: Vivat. 2017. 224 с.
9. Горовіц Б. Безжальна правда про нещадний бізнес. Розбудова бізнесу в умовах невизначеності. Київ: Наш формат. 2015. 264 с.
10. Дорф Б., Бленк С. Священна книга стартапера. Як побудувати успішну компанію. Київ: Наш формат. 2018. 512 с.

11. Donald B Egolf. FormingStormingNormingPerforming: SuccessfulCommunicationsinGroupsandTeams. iUniverse, 2013 p., 356 с.
12. Остервальдер О., Піньс І. Створюємо бізнес-модель. Київ: Наш формат. 2017-2022 р. 288 с.
13. Рубен Ньювенхаус. —Місто стартапів StartupCityAmsterdamcityofAmsterdam. 2017р. 220 с.
14. CampbellMcConnell, StanleyBrue, SeanFlynn. Economics. 21th ed. NY: TheMcGraw-HillEducation, 2017. 984 p.
15. N. GregoryMankiw. PrinciplesofMicroeconomics. 9th ed. NY: CengageLearning, 2020. 528 p.
16. Кравчук Ю.Б. Мікроекономіка: навч. посіб. Харків, 2016. 133 с.
17. Оверченко В. І., Мажак З. М., Софій М. І. Мікроекономіка: навч. посіб. / за наук. ред. О. Л. Ануфрісової. Івано-Франківськ: «Лілея-НВ». 2015. 348 с.
18. Корсікова, Н.М. Макроекономіка: навчальний посібник для ст-ів ВНЗ / Н М Корсікова. — Львів : Магнолія-2006, 2019. — 240 с.: іл.
19. Макаренко М.І. Макроекономіка : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. — 2-ге вид., переробл. — Суми : Сумський державний університет, 2021. — 307 с.
20. Аналітична економіка: макроекономіка і мікроекономіка: підручник: у 2 кн. [С.М. Панчишин, П.І. Островерх, І.В. Грабинська та ін.]; за ред. С. Панчишина і П. Островерха. — 3-тє вид., виправл. та доп. — Кн.1.: Вступ до макроекономіки. Макроекономіка. — Львів: Априорі, 2020. — 648с.
21. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 488 с.
22. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погріщук Б.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2020. 304 с.

Голова фахової атестаційної комісії



Максим Загреба