

ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ



Протокол ПК № 8 від « 20 » 05 2024 року

Затверджую:
Ректор ЦНТУ

Володимир КРОПІВНИЙ

ПРОГРАМА

фахового іспиту для вступу на навчання
для здобуття освітнього ступеня «Магістр»
за освітньо-професійною програмою «Підприємництво та торгівля у SMART-
середовищі» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

Кропивницький – 2024

076 Smart

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

Освітньо-професійна програма	«Підприємництво та торгівля у SMART-середовищі»
Освітній ступень	«Магістр»
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»

Гарант освітньої програми, на яку здійснюється вступ



к.е.н., доц. Ольга КІРЧЕНКО

Завідуюча кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності



к.е.н., доц. Тетяна РЯБОВОЛИК

АНОТАЦІЯ

Метою вступних випробувань є комплексна перевірка знань абітурієнтів, які вони отримали в результаті вивчення циклу дисциплін, передбачених освітньо-професійною програмою та навчальними планами у відповідності з освітньо-кваліфікаційним рівнем спеціаліста, освітньо-професійним ступенем бакалавра, освітнім ступенем спеціаліста, освітнім ступенем магістра.

Вступник повинен продемонструвати фундаментальні і професійно-орієнтовані уміння та знання щодо узагальненого об'єкта праці і здатність вирішувати типові професійні завдання, передбачені для відповідного рівня.

Під час підготовки до випробування необхідно звернути увагу на те, що абітурієнт повинен:

знати:

- теоретико-методологічні засади створення й функціонування організацій;
- теорію та практику функціонування організацій у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища, регулювання процесів, які в них відбуваються, у взаємозв'язку із зовнішнім середовищем тощо;
- сутність і значення операційного та виробничого менеджменту;
- стратегічне управління як галузь діяльності вищого керівництва організації;
- основні принципи, завдання та функції стратегічного управління;
- методичні основи проведення стратегічного аналізу та оцінки стратегічного потенціалу підприємства, види стратегій підприємства та їх особливості;
- інструментарій оцінки альтернативних стратегічних варіантів та обґрунтування найбільш доцільної стратегії, методи стратегічного планування.

вміти:

- оцінити зовнішнє оточення підприємства та виявити його сильні та слабкі сторони, можливості та загрози;
- оцінити поточний стан та перспективу розвитку підприємства;
- розробити альтернативні варіанти розвитку підприємства;
- розробляти операційну та виробничу стратегію підприємства;
- обґрунтовувати рішення щодо підтримки належного режиму поточного функціонування підприємства;
- обґрунтувати найбільш доцільні варіанти розвитку підприємства та сформулювати його стратегію;
- розробити організаційне забезпечення реалізації обраної стратегії, а також створення системи стратегічного управління та забезпечення її функціонування в динамічному ринковому середовищі.
- створювати імідж й культуру організацій.

Організація вступного випробування здійснюється відповідно до Правил прийому до Центральноукраїнського національного технічного університету в 2021 році.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ
Перелік питань з курсу
“Управління інноваціями”

1. У чому відмінність новацій, нововведень та інновацій?
2. Поясніть еволюційні форми інновацій.
3. Як впливає інноваційна діяльність на конкурентоспроможність підприємства?
4. Здійсніть класифікацію інновацій.
5. Яка провідна роль управлінських інновацій?
6. Які можливі труднощі виникають під час управління інноваціями і як їх уникнути?
7. Як впровадження інновацій може вплинути на відносини з клієнтами?
8. Як підприємство може стимулювати творчий потенціал своїх працівників для сприяння інноваційному розвитку?
9. Які методики та інструменти визначення цифрових інновацій?
10. Дайте характеристику поняттю інновації сталого розвитку.
11. Що таке інноваційний цикл?
12. Дайте визначення поняттю інноваційна спіраль?
13. Які є типи розвитку, охарактеризуйте їх?
14. Чим відрізняється еволюційний шлях розвитку від біфуркаційного?
15. Які є теорії циклічного економічного розвитку?
16. Які є інноваційні теорії технологічних змін?
17. Які є сучасні концепції інноваційного розвитку?
18. Охарактеризуйте технологічні уклади?
19. В чому суть теорії розвитку та використання людського капіталу в інноваціях?
20. В чому суть теорія довгих хвиль Н. Кондратьєва?
21. Які є етапи інноваційного менеджменту?
22. Охарактеризуйте узагальнену та деталізовану схеми інноваційного менеджменту.
23. Які є функції інноваційного менеджменту?
24. Які управлінські завдання вирішуються менеджерами в інноваційній сфері?
25. Що таке тактика інноваційного менеджменту?
26. Які є підходи інноваційного менеджменту?
27. Що таке інноваційна стратегія?
28. Які є етапи інноваційної стратегії за сферами діяльності підприємства?
29. Які є види інноваційних стратегій?
30. Які характеристики притаманні захисним інноваційним стратегіям?
31. Що таке інноваційний процес?
32. Охарактеризуйте зміст і структуру інноваційного процесу.
33. Які чинники впливають на інноваційний процес?
34. З яких етапів складається інноваційний процес?
35. Які є види інноваційного процесу?
36. Які є форми трансферу інновацій на світовому ринку?
37. Класифікуйте інноваційні процеси.
38. Охарактеризуйте етапи простого інноваційного процесу.
39. Охарактеризуйте етапи повного інноваційного процесу.

40. Які є джерела, методи генерації та відбору інноваційних ідей?

Рекомендована література

1. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 256 с.
2. Захарченко, В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В. І. Захарченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов ; Одес. нац. ун-т ім. І. І. Мечникова, Одес. нац. акад. харч. технологій, Одес. нац. політехн. ун-т. Київ : ЦУЛ, 2022. 456 с.
3. Інноваційний менеджмент: підруч./ П.П. Микитюк, В.Я. Брич, М.М. Шкільняк, Ю.І. Микитюк. Тернопіль: Екон. Думка ТНЕУ, 2019. 518 с
4. Копитко М. І., Блага Н. В. Управління інноваціями та інвестиціями : навчальний посібник у схемах і таблицях. Вид. 2-ге, допов. і перероб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 296 с.
5. Стадник В.В., Головчук Ю.О. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства: монографія. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2020. 232 с.
6. Станкевич І. В., Гавриленко Т. В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями»: [для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 - Менеджмент]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. 69 с.
7. Управління інноваціями : навчальний посібник / В. Онищенко, С. Литвиненко, Л. Литвиненко. Кондор, 2022. 284 с.
8. Економіка та бізнес-інновації : підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2023. 702 с.
9. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. Суми : ВТД Університетська книга, 2023. 336 с.
10. Інвестиційне забезпечення розвитку національної інноваційної системи України: стратегія, оцінка, концепції: монографія / С. В. Коверга, Н. В. Касьянова, Р. В. Павлович / МОН України ДВНЗ «Донбаський державний педагогічний університет». Слов'янськ: Вид-во Б. І. Маторіна, 2020. 197 с.

**Перелік питань з курсу
“Логістика”**

1. Що таке логістика і яке її призначення?
2. Які основні етапи логістичного процесу?
3. Які фактори впливають на розвиток логістики?
4. Яка роль імовірності в логістиці?
5. Які основні види логістики ви знаєте?
6. Як відрізняється внутрішня логістика від зовнішньої?
7. Які основні складові логістичної системи підприємства?
8. Які завдання вирішує логістика у сфері підприємництва?

9. Як впливає логістика на конкурентоспроможність підприємства?
10. Які основні принципи логістики?
11. Що включає в себе стратегічне планування логістики?
12. Які основні етапи стратегічного планування логістики?
13. Які фактори слід враховувати при стратегічному плануванні логістики?
14. Що означає термін "логістичний ланцюг постачання"?
15. Як впливає логістичний ланцюг постачання на діяльність підприємства?
16. Які можуть бути переваги від оптимізації логістичного ланцюгу постачання?
17. Які можуть бути складнощі при управлінні логістичним ланцюгом постачання?
18. Що таке складська логістика і яке її призначення?
19. Які основні функції складської логістики?
20. Як впливає ефективне управління складською логістикою на ефективність підприємства?
21. Які основні види транспортної логістики ви знаєте?
22. Як впливає транспортна логістика на зниження витрат підприємства?
23. Які можуть бути переваги від оптимізації транспортної логістики?
24. Що таке дистрибуційна логістика і яке її значення для підприємства?
25. Як впливає ефективне управління дистрибуційною логістикою на рівень обслуговування клієнтів?
26. Які можуть бути перешкоди при впровадженні дистрибуційної логістики?
27. Що означає термін "зворотна логістика"?
28. Які можуть бути причини повернення товарів від клієнтів?
29. Як впливає ефективне управління зворотною логістикою на сталість бізнесу?
30. Які можуть бути переваги від оптимізації зворотної логістики?
31. Які основні принципи управління запасами ви знаєте?
32. Як впливає ефективне управління запасами на фінансову стійкість підприємства?
33. Які можуть бути негативні наслідки від недостатньої уваги до управління запасами?
34. Що означає термін "Just-in-Time" і яке його значення для логістики?
35. Як впливає застосування системи Just-in-Time на операційну діяльність підприємства?
36. Які можуть бути переваги від впровадження системи Just-in-Time?
37. Які основні етапи планування виробничої логістики?
38. Які фактори слід враховувати при вирішенні логістичних завдань виробництва?

39. Як впливає ефективне управління виробничою логістикою на продуктивність підприємства?
40. Що таке логістика та яке її призначення в сучасному бізнесі?
41. Які основні складові логістичного процесу?
42. Як впливає логістика на конкурентоспроможність підприємства?
43. Яка роль логістики у забезпеченні якості продукції?
44. Які основні види логістики існують і як вони відрізняються один від одного?
45. Як логістика впливає на зменшення витрат виробництва та доставки товарів?
46. Які стратегії вирішення проблем виникають у логістиці?
47. Як вирішуються проблеми логістики на практиці?
48. Які можливості оптимізації складської логістики існують?
49. Як впливає зворотна логістика на сталість виробництва та середовище?
50. Як логістика сприяє покращенню обслуговування клієнтів?

Рекомендована література

1. Балуєва О. В., Моргачов І. В., Корнілова О. В. Управління економічними ризиками підприємств: навч. посіб. Кременчук : ПП Щербатих О. В., 2020.
2. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л. С., Юрченко Н. І., Ільченко Т. В., Пальчик І. М., Воловик Д. В. Дніпро : Пороги, 2021. 252 с.
3. Макарєнко М. І., Коваленко І. В. Управління логістичними ризиками на підприємстві із зовнішньоекономічною діяльністю. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2019. №23. С. 315-320.
4. Ткач О. В., Гринів Л. В., Михайлів Г. В. Напрями мінімізації ризиків логістичної системи підприємства під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та управління підприємствами. 2020. Вип. 51. С. 125-130.
5. Тарасюк Г. М., Рудківський О. А., Рудківська А. Ю., Лагута Я. М. Навчальний посібник для самостійної роботи з навчальної дисципліни «Логістика» для студентів денної та заочної форми навчання галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 95 с.
6. Транспортна логістика. GT Company. URL: <http://gtcompany.com.ua/wpcontent/uploads/2019/01/Транспортна-логістика.pdf>
7. Карінцева О. І., Харченко М. О., Мазін Ю. О., Фалько К. С. Практичні засади підвищення ефективності логістичної діяльності сучасного підприємства. Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка. 2021. № 3. С. 127–136. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/86223>
8. Карінцева О. І., Харченко М. О., Пономарьова Г. С. Підвищення ефективності бізнес-процесів на виробничому підприємстві. *Механізм*

регулювання економіки. 2020. № 4. С. 58-69. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83754>

9. Мельник Л. Г., Карінцева О. І. Економіка і бізнес : підручник / за ред. Л. Г. Мельника, О. І. Карінцевої. Суми: Університетська книга, 2021. 316 с. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/83721>

**Перелік питань з курсу
“Стратегічне управління”**

1. Місія та генеральна мета організації
2. Цілі організації
3. Вироблення, усвідомлення і оцінка стратегії організації
4. Стратегічний аналіз зовнішнього оточення організації
5. Аналіз середовища безпосереднього впливу на організацію
6. Оцінка внутрішнього середовища організації
7. Методи стратегічного аналізу середовища організації
8. Основні поняття конкурентоспроможності організації
9. Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції
10. Оцінка конкурентоспроможності організації на основі визначення конкурентоспроможності товару
11. Оцінка конкурентної позиції організації методом конкурентних переваг
12. Класифікація стратегій організації та підходи до їх розробки
13. Вибір стратегії організації
14. Аналіз здійснення поточної стратегії організації
15. Продуктово-товарні стратегії
16. Ресурсні стратегії
17. Функціональні стратегії
18. Стратегія виживання організації
19. Стратегія стабілізації діяльності організації
20. Стратегія зростання організації
21. Стратегії наступу організації в ринкових умовах
22. Стратегічні альтернативи діяльності організації
23. Ланцюг цінностей організацій
24. Позиції організації в конкурентному середовищі
25. Загальні конкурентні стратегії (за М. Портером)
26. Стратегії організацій, які займають різні галузеві позиції
27. Стратегії організацій в нових галузях
28. Стратегії організацій для конкуренції у фрагментованих галузях
29. Стратегії організацій зрілих галузей
30. Стратегії організацій на міжнародних ринках
31. Сутність та основні етапи портфельного аналізу
32. Матриця І. Ансоффа

33. Матриця Бостонської консалтингової групи
34. Матриця "Дженерал Електрик - Мак-Кінсі"
35. Матриця "життєвого циклу" портфеля організації
36. Основні підходи до планування стратегій організаціями
37. Мета та принципи стратегічного планування в організації
38. Бар'єри стратегічного планування та заходи щодо їх подолання
39. Моделі стратегічного планування діяльності організації
40. Зміст і структура стратегічного плану організації

Рекомендована література

1. Бушуєв С. Д., Бушуєва Н. С., Бушуєв Д. А., Бушуєва В. Б. Стратегія сталого розвитку швидкозростаючих організацій. *Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Серія : Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами.* 2022. № 1. С. 23-28.
2. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: Підручник. К. : Каравела, 2019. 464 с.
3. Козирєва О. В., Світлична К. С., Шуть О. Ю. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. Х. : Вид-во НФАУ, 2020. 238с.
4. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч. посіб. Для студентів економічних спеціальностей. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 460 с.
5. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / за заг. ред. М. І. Ковалю. К. : ДП «Вид. Дім «Персонал», 2018. 350 с.
6. Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій: підручник. К. : МАУП, 2018. 496 с.
7. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. Льот. Коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.
8. Сучасні економічні стратегії: інновації, безпека та сталий розвиток: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової, д.е.н., проф. І. В. Колупаєвої, к.е.н., доц. О.В. Мурзабулатової Харків : ХНУРЕ, 2021. 296 с
9. Тертичка В. В. Стратегічне управління : підручник. Київ : «К.І.С.», 2017. 932 с.
10. Ткачова С. С., Пічугіна Т. С., Ткаченко О. П. Стратегічний менеджмент: навч. Посібник. Х. : ХДУХТ, 2019. 240 с.
11. Черчик Л. М., Левицький В. В. Стратегічний менеджмент : конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2023. 165 с.
12. Грінка Т. І., Немченко Т. А. Нові стратегії менеджменту при цифровій трансформації бізнесу в Україні. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*, 2023, вип. 9(42). С. 49-57
13. Левченко О. М., Левченко А. О. Немченко Т. А. Захист комерційної таємниці в контексті стратегічного управління економічною безпекою організації

в умовах цифровізації економіки. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки* : зб. наук. пр. Кропивницький : ЦНТУ, 2021. Вип. 7 (40). С. 20-30

14. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків : Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Вступний іспит складається з 50 тестових завдань однакової складності. Вірна відповідь оцінюється в 1 бал з подальшим переведенням в шкалу 100-200 балів.

Таблиця (критерії оцінювання)
переведення тестового балу вступного іспиту фахових випробовувань, обрахованого за 50-бальною шкалою, в шкалу 100-200 балів*

Тестовий бал	Рейтингова оцінка
0	не склав
1	не склав
2	не склав
3	не склав
4	не склав
5	не склав
6	не склав
7	не склав
8	не склав
9	не склав
10	100
11	102
12	104
13	106
14	108
15	110
16	112
17	114
18	116
19	118
20	120
21	122
22	124
23	126
24	128
25	130

Тестовий бал	Рейтингова оцінка
26	132
27	134
28	138
29	140
30	142
31	145
32	148
33	151
34	154
35	157
36	160
37	163
38	166
39	169
40	172
41	175
42	178
43	181
44	184
45	187
46	190
47	193
48	196
49	199
50	200

Голова фахової атестаційної комісії  Анна ОРЛОВА